

公司代码：603429

公司简称：集友股份

安徽集友新材料股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月20日，公司第三届董事会第十次会议审议通过了《关于2022年度利润分配的议案》，根据相关法律法规及《公司章程》的规定，综合考虑公司发展阶段、未来的资金需求等因素，公司2022年度拟不派发现金红利、股票股利，亦不进行资本公积转增股本。此项议案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	集友股份	603429	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘力争	胡正球
办公地址	安徽省安庆市太湖县经济开发区	安徽省安庆市太湖县经济开发区
电话	0556-4561111	0556-4561111
电子信箱	jyzqb@genuinepacking.com	jyzqb@genuinepacking.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 行业发展阶段

公司所属卷烟包装材料行业作为包装印刷的细分行业，具有技术要求高、印刷工艺复杂、创新空间大、附加值高等特点，在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他包装印刷细分行

业有着更高的要求，是典型的技术密集及资金密集型行业，行业准入门槛较高。

包装印刷行业是典型的下游驱动型行业，在产业链条中属于配套下游行业发展的行业。有别于其他普通印刷品，包装印刷品按规格要求、质量要求、图案设计要求等大多只针对特定客户。烟用接装纸、烟标等卷烟包装材料是特殊的包装印刷品，只能销售给特定卷烟企业的特定品牌。因此以烟用接装纸、烟标为代表的包装印刷企业作为卷烟产业链条中的配套服务行业，与卷烟行业关联度较高。

(2) 行业周期性特点

卷烟包装材料行业的整体周期性特征并不突出。卷烟包装材料行业的发展与我国卷烟市场息息相关，由于卷烟是一种替代性较弱的消费品，属于非周期行业，所以卷烟包装材料行业也表现出弱周期性的特征。而我国卷烟消费市场庞大而且稳定，稳定的市场需求是卷烟包装材料行业稳步发展的有利保障。

(3) 公司所处行业地位

公司具有较为久远的烟草行业供货历史，拥有丰富的烟草行业供货和服务经验，在行业中具有良好的信誉，在以招投标为主要手段的卷烟包装材料市场竞争中具有相当的竞争优势。

公司目前已与十余家中烟公司建立了稳定的合作关系，服务的卷烟品牌也涵盖了客户的主要产品。

公司主要从事烟用接装纸、烟标、烟用封签纸及电化铝的研发、生产及销售。

烟用接装纸业务：公司自成立以来就定位于烟用接装纸的研发、生产和销售，是国内较早烟用接装纸专业生产厂商之一。经过 20 余年的发展，公司已成为烟用接装纸行业的优势企业。报告期内，公司已经与云南中烟、安徽中烟、陕西中烟、四川中烟、重庆中烟、河北中烟、福建中烟、江西中烟、甘肃烟草、蒙昆、山昆等多家中烟公司建立了稳定的合作关系，并成为其合格的烟用接装纸供应商。公司服务的卷烟品牌包括云烟、红河、大重九、兰州系列、黄山系列、红方印系列、好猫系列、钻石系列、天下秀系列、冬虫夏草、金圣、延安等，为公司未来可持续发展奠定了良好的基础。

烟标业务：为实现“成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业”的战略目标，增加盈利增长点，促进公司的可持续发展，公司在烟用接装纸业务发展的基础上，逐步布局烟标业务。报告期内，公司已与安徽中烟、云南中烟、陕西中烟、重庆中烟、河北中烟、河南中烟、四川中烟、江西中烟、江苏中烟、蒙昆、山昆、黑龙江烟草、海南红塔、红塔辽宁等多家中烟公司建立了稳定的合作关系，服务的品牌有云烟、延安、天子、黄山系列、哈尔滨系列、

冬虫夏草系列、大青山系列、七匹狼、红塔山、好猫等，具备进一步做大烟标业务的基本条件。

在新型烟草方面的探索：太湖广誉将继续加大新型烟草等方面的研发力度，筹划并探索新型烟草产品在合适的时间进行海外生产及销售布局。太湖广誉于2022年9月取得烟草专卖生产企业许可证（电子烟产品生产企业。许可范围：烟弹生产（内销）；电子烟烟具品牌持有（内销）。有效期限：自2022年09月19日至2023年09月30日），已有多款产品通过技术审评并面市。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,878,734,191.64	1,839,617,559.56	2.13	1,615,818,779.58
归属于上市公司股东的净资产	1,424,337,247.97	1,297,928,803.89	9.74	1,205,881,010.63
营业收入	827,895,058.47	703,665,407.31	17.65	464,167,939.36
归属于上市公司股东的净利润	166,917,134.77	136,886,595.17	21.94	71,777,302.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,092,096.85	128,799,837.11	24.30	59,180,910.46
经营活动产生的现金流量净额	226,610,267.29	263,764,464.97	-14.09	173,638,772.72
加权平均净资产收益率(%)	12.41	11.00	增加1.41个百分点	6.03
基本每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	165,675,680.34	178,378,012.00	177,362,047.18	306,479,318.95
归属于上市公司股东的净利润	36,083,728.85	41,766,680.50	37,986,379.00	51,080,346.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,845,437.08	39,645,597.27	38,518,903.14	48,082,159.36
经营活动产生的现金流量净额	49,704,870.79	99,974,532.48	7,438,170.42	69,492,693.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

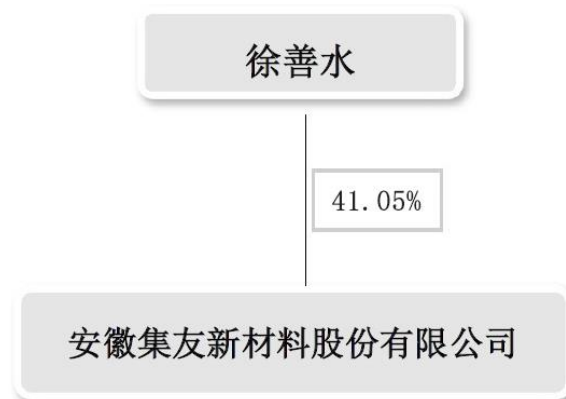
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,789		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,229		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐善水	61,515,800	215,305,300	41.05	0	无		境内自然人
余永恒	2,521,248	15,024,368	2.86	0	无		境内自然人
姚发征	3,727,641	13,996,743	2.67	0	无		境内自然人
唐红军	2,993,606	13,295,506	2.53	0	无		境内自然人
孙志松	-971,164	11,311,426	2.16	0	无		境内自然人
杨立新	10,114,459	10,334,859	1.97	0	无		境内自然人
杨二果	2,007,056	10,054,496	1.92	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有 限公司—中欧消费主 题股票型证券投资基 金	-364,971	7,045,712	1.34	0	无		境内非国有 法人
香港中央结算有限公 司	3,773,392	5,708,508	1.09	0	无		其他
玄元私募基金投资管 理（广东）有限公司— 玄元科新 242 号私募证 券投资基金	1,572,600	5,504,100	1.05	0	无		境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止报告期末 IPO 前股东之间不存在关联关系或一致行动人约定。公司未知其他股东是否存在关联关系、是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

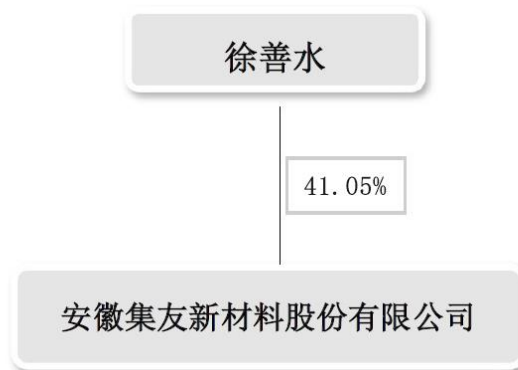
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司以烟用接装纸、烟标的研发、生产与销售为主要经营方向。一方面，通过加大设计创新和研究开发力度，稳定主营业务，实现公司持续稳定发展；另一方面，充分发挥公司产业链整合的优势，积极开拓新产品及新市场。

1、积极稳定主营业务，实现公司稳定发展

报告期内，公司继续发挥在行业经验、技术、产品质量和新产品开发等方面的优势，不断采取各种措施，发挥公司产业链整合的优势，在市场竞争进一步加剧的情况下，实现公司持续稳定发展。报告期内，公司实现营业收入 827,895,058.47 元，较上年同期增长 17.65%，实现归属于上市公司股东的净利润 166,917,134.77 元，较上年同期增长 21.94%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 160,092,096.85 元，较上年同期增长 24.30%。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,878,734,191.64 元。

公司一直以来持续加大对研发、营销、管理体系、优秀人才选聘等方面的投入，并根据相关中烟公司招标文件要求，积极参与各项投标工作，为公司未来的良好发展打下坚实的基础。

2、充分发挥研发能力，竞争优势持续增强

报告期内，公司继续贯彻重视研发投入、以创新为先导的经营理念，为公司在市场竞争中提供了强大的技术和新产品保障，为公司市场开拓奠定良好的技术基础。截至报告期末，公司及子公司共拥有百余项专利。

公司董事长徐善水先生、副总裁杨江涛先生被安徽省委组织部、人社厅、发改委、科技厅等 4 部门认定为“安徽省战略性新兴产业技术领军人才”，公司及子公司被认定为省级企业技术中心，具有较强的研发实力。公司每年新产品开发数量数十种，为公司在市场竞争中提供了强大的技术和新产品保障，为公司市场开拓奠定良好的技术基础。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用