

公司代码：603099

公司简称：长白山

**长白山旅游股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度归属于上市公司股东净利润-57,385,619.31元，本年度可供股东分配的利润为274,126,692.66元。公司2022年利润分配方案为：不进行现金股利分配，留存未分配利润用于满足公司生产经营和投资需要，不进行资本公积金转增股本。

以上利润分配方案已经公司第四届董事会第八次会议、第四届监事会第八次会议通过，该方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长白山	603099	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段国岩	韩 望
办公地址	吉林省长白山保护开发区	吉林省长白山保护开发区
电话	0433-5310177	0433-5310177
电子信箱	changbaishan@vip.126.com	changbaishan@vip.126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

今年春节假期，国内旅游市场呈现爆发性增长态势，出游意愿、消费预期、产业景气等一切与旅游有关的指标，正向着积极的方向回调，多家权威机构预测，国内旅游市场将在今年实现基本恢复。一是宏观政策加力提效。国家层面，以内循环为主的双循环发展格局正在加速构建，中央印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，对“扩大文化和旅游消费”做出明确部署，国家发改委制定了《“十四五”扩大内需战略实施方案》，对“着力培育文化消费、促进旅游消费提质扩容”做出专门安排。3月文旅部、发改委联合印发了《东北地区旅游业发展规划》，进一步明晰了东北地区世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地、跨区域旅游一体化发展实践地的最新定位。省级层面，近两年，吉林省相继出台《冰雪产业高质

量发展规划（2021-2035）》《文旅发展“十四五”规划》，明确“旅游强省”目标，擘画文旅发展蓝图，将旅游产业确定为新的万亿级支柱产业谋划打造，长白山区域作为“一主六双”发展战略中的文旅战略支点将大有可为。地区层面，当前白山—长白山一体化协同发展深入推进，“两山”理念试验区加速创建，“一山两江”品牌打造初具影响，为公司整合区域旅游资源扩展了新的发展空间。二是发展环境加速优化。2021年12月高铁通车后，“高铁效应”“高铁红利”将在本年度集中显现。2025年沈白高铁建成通车后，北京至长白山最短运行时间将压缩至4小时，将会进一步打通长白山与东北三省一区、京津冀等节点城市的快捷联系，长白山区域进入效率和运输能力将显著提升。同时，长白山机场扩建完工，必将带来航线加密、吞吐能力提升，与华东、华南、华中等主要客源地联系也将更加紧密。三是冰雪经济进入高速增长。2022年冬奥会进入中国使全国参与冰雪活动的热情空前高涨，冰雪旅游进入了快速增长的黄金时代。长白山位于世界公认的“冰雪黄金纬度带”，拥有世界顶级的粉雪资源，雪期长达6个月，雪质、雪量和雪期都处于世界顶级水平，冰雪旅游仍有较大发展空间和市场空间。

#### 1、旅游客运业务

该业务是公司的核心业务。公司拥有长白山三个景区道路运输独家经营权，从事长白山三个景区内游客运输、旅游车辆租赁、停车场管理等业务。依托景区运营相继拓展了网约车、景区包车、省际包车和长白山区域内景区至镇区、机场等目的地的区间班线业务。2022年4月注册成立智行旅游公司，专营网约车业务。

#### 2、温泉开发业务

公司拥有长白山北景区聚龙温泉独家采矿权，年产温泉水18万立方米，主要以长白山天然火山自溢温泉水的销售业务。

#### 3、酒店管理业务

依托长白山得天独厚的生态资源和区位优势，投资建设长白山温泉度假酒店，与英国洲际酒店管理集团合作使用皇冠假日品牌，于2016年12月末投入运营，业务覆盖住宿服务、餐饮服务、会议服务、旅游信息咨询等。为壮大酒店版块，公司旗下天池酒店公司积极拓展域内酒店委托管理业务。

#### 4、旅行社业务

主打长白山区域旅游，主要从事生态观光、运动旅游、会议旅游、户外旅游、研学旅游、红色旅游等传统旅游项目。结合市场变化，不断深化产品集成和优质旅游、特色旅游研发，逐步从传统旅行社向集合了网络信息技术优势与旅行社专业服务能力的“在线旅行社”方向发展，成为串联公司各业务版块，推动公司旗下产品集成和带动区域旅游协同发展的重要纽带。2022年1月，为加强产品策划和终端销售的高效衔接，拓展定制化服务，推动产品制定和终端销售一体联动，公司以营销中心和天池国旅为基础，成立了易游旅游公司。

#### 5、景区管理业务

天池咨询公司主要负责长白山景区开发管理、旅游纪念品研发销售、服务设施建设等，是公司品牌输出、管理输出的重要承载。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,070,291,673.14	1,107,026,221.38	-3.32	1,208,171,080.30
归属于上市公司	906,203,602.32	965,630,437.19	-6.15	1,017,030,992.89

司股东的净资产				
营业收入	194,654,641.18	192,538,900.15	1.10	147,596,718.85
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	193,860,989.52	191,716,122.58	1.12	146,575,662.80
归属于上市公司股东的净利润	-57,385,619.31	-51,617,378.10	11.17	-55,785,352.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-59,895,176.90	-62,060,818.29	-3.49	-60,894,076.14
经营活动产生的现金流量净额	3,584,819.69	-5,836,247.92	-161.42	-8,572,988.38
加权平均净资产收益率(%)	-6.13	-5.21	减少0.92个百分点	-5.32
基本每股收益(元/股)	-0.22	-0.19	15.79	-0.21
稀释每股收益(元/股)	-0.22	-0.19	15.79	-0.21

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	20,748,304.50	6,838,825.13	133,202,074.98	33,865,436.57
归属于上市公司股东的净利润	-34,573,947.98	-37,099,594.06	46,112,098.01	-31,824,175.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-34,254,816.96	-38,078,081.49	44,531,580.58	-32,093,859.03
经营活动产生的现金流量净额	-21,996,473.09	-22,348,025.14	66,061,985.22	-18,132,667.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

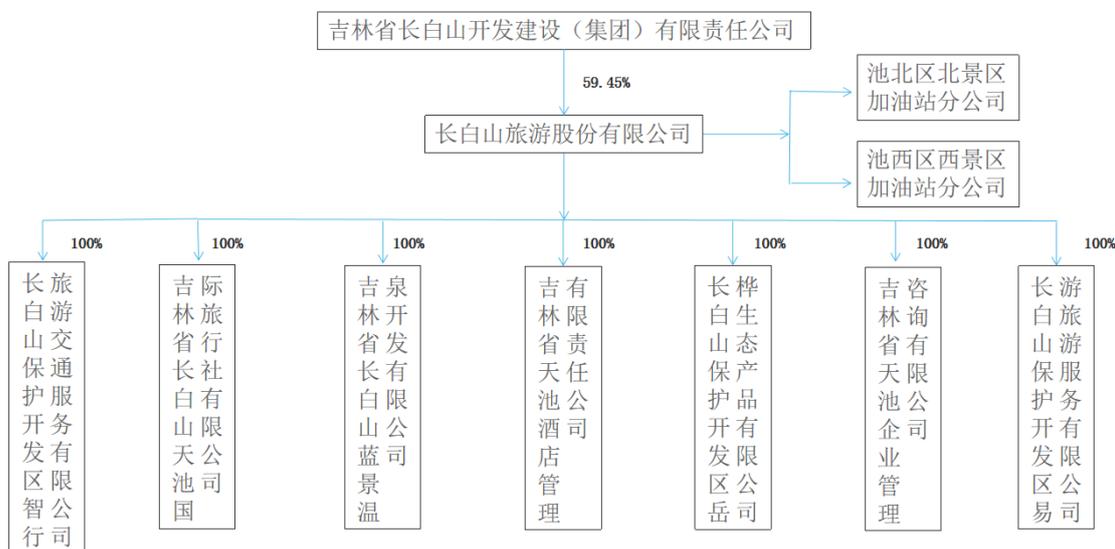
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,628		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,213		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省长白山开发建设（集团）有限责任公司		158,533,060	59.45		质押	79,266,530	国有法人
中国吉林森林工业集团 有限责任公司		13,207,503	4.95		质押	13,207,485	国有法人
					冻结	13,207,503	
长白山森工集团有限 公司		6,947,685	2.61		无		国有法人
潘立明	-397,900	2,609,770	0.98		无		境内 自然 人
国泰君安证券股份有 限公司	1,327,500	1,327,500	0.50		无		其他
中信证券股份有限公 司	1,288,261	1,301,647	0.49		无		其他
沈晓东	23,900	1,194,300	0.45		无		境内 自然 人
阿拉丁传奇旅游产业 集团有限公司		1,180,000	0.44		无		境内 非国 有法 人
兴业银行股份有限公 司-广发百发大数据 策略成长灵活配置混 合型证券投资基金	1,123,200	1,123,200	0.42		无		其他
光大证券股份有限公 司	995,136	995,136	0.37		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明							
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

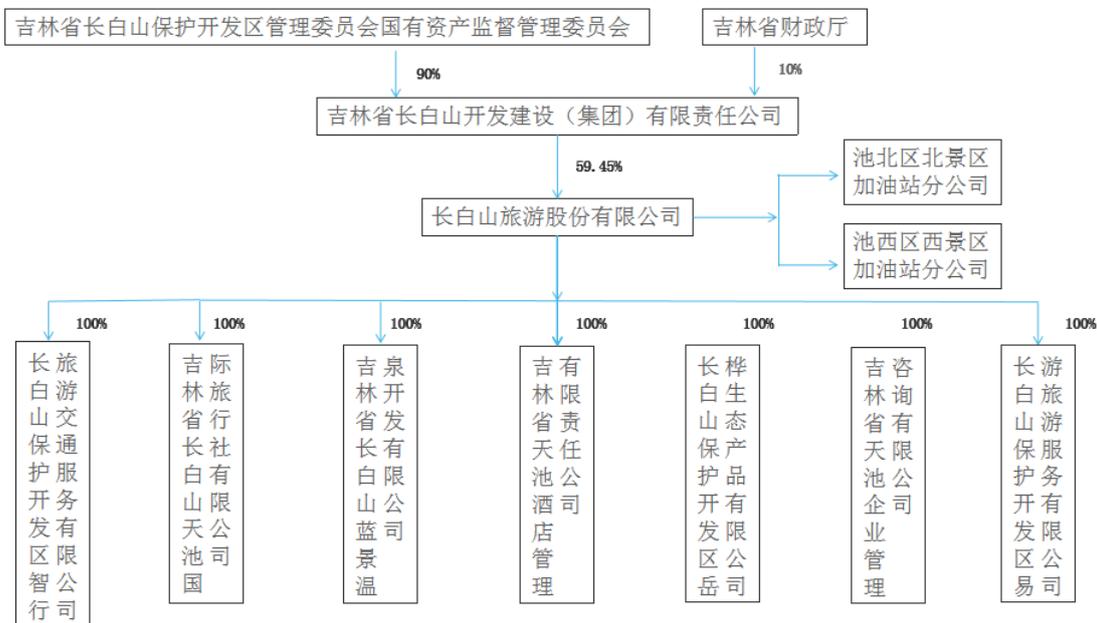
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内：公司营业收入 19,465.46 万元，较上年同期 19,253.89 万元增幅 1.10%；实现净利润-5,738.56 万元，较上年同期-5,161.74 万元增亏 11.17%。截止报告期末，公司资产总额 10.70 亿元，较期初 11.07 亿元减少 3.32%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用