冠豪高新
GUANHAO HIGH-TECH

2022 SUSTAINABILITY REPORT

广东冠豪高新技术股份有限公司
可持续发展报告

证券代码：600433

关于本报告

报告编制说明

本报告是广东冠豪高新技术股份有限公司（为便于表述，在报告中，广东冠豪高新技术股份有限公司也以“冠豪高新”“冠豪”“公司”“我们”表示）发布的 2022 年度可持续发展报告。报告详细披露了冠豪高新 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

组织范围

本报告涵盖广东冠豪高新技术股份有限公司及下属各子（分）公司，包括：广东冠豪高新技术股份有限公司、湛江冠豪纸业有限公司（全文简称“湛江冠豪”）、珠海红塔仁恒包装股份有限公司（全文简称“红塔仁恒”）、浙江冠豪新材料有限公司（全文简称“浙江冠豪”）、华新（佛山）彩色印刷有限公司（全文简称“华新彩印”）、珠海金鸡化工有限公司（全文简称“金鸡化工”）、珠海华丰纸业有限公司（全文简称“珠海华丰”）。

特别说明，本报告中“湛江基地”指冠豪高新、湛江冠豪两家公司；“珠海基地”指红塔仁恒、珠海华丰两家公司。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 5.0）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

报告获取

本报告为电子版，于 2023 年 4 月以简体中文发布，如需在线浏览或下载本报告，请访问：www.guanhao.com。

往期报告信息修订

无。

目录

CONTENTS

01 关于冠豪高新 ABOUT US

2022 大事记 03

经营情况 04

05 可持续发展战略 SUSTAINABILITY

利益相关方沟通 05

实质性议题 06

2022 年荣誉资质 07

09 践行求真务实治理精神 GOVERNANCE

党建工作 11

公司治理 15

合规经营 17

19 坚持绿色环保发展之路 ENVIRONMENT

绿色生产 21

绿色运营 27

31 创新引领产品服务升级 INNOVATION

研发与创新 33

质量与安全 35

客户服务 38

39 守牢安全生产底线红线 SAFETY

安全生产管理 41

安全检查与应急保障 42

安全文化建设 43

45 倡导以人为本管理理念 EMPLOYEE

员工权益与保障 47

人才培训与成长 49

职业安全与健康 51

员工关爱 51

53 塑造合作互惠共享价值 COLLABORATION

打造负责任的供应链 55

引领行业标准化生产 57

59 共建健康文明和谐社会 CHARITY

乡村振兴 61

社区公益 62

63 关键绩效表 INDEX

关于冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司（以下简称：冠豪高新）于 1993 年在湛江经济技术开发区成立，1995 年建成投产。1997 年 6 月认定国家重点高新技术企业；2003 年 6 月在上海证券交易所挂牌上市（证券代码 600433）；2009 年 12 月通过非公发引入中国纸业控股，成为央企控股混合制企业；2020 年入选国企改革“科改示范企业；2021 年 4 月冠豪高新换股吸收合并“粤华包”获证监会核准，开创国内跨交易所吸并（A 吸 B）先例；2021 年 6 月公司党委获评“广东省先进基层党组织”；2021 年 7 月入选国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”；2021 年至 2022 年连续两年在国务院国企改革办“科改示范企业”专项评估中获“优秀”评级。

冠豪高新旗下现拥有珠海红塔仁恒包装股份有限公司、湛江冠豪纸业有限公司、珠海华丰纸业有限公司、华新（佛山）彩色印刷有限公司、浙江冠豪新材料有限公司、珠海金鸡化工有限公司、广东冠豪新材料研发有限公司等多家子公司，生产基地分布于广东湛江、珠海、佛山及浙江嘉兴等交通便利核心地区，发展成为以“涂布”技术为核心，涉及高档涂布白卡纸、特种纸、精细化工品、彩色印刷品等业务的中国纸业南方平台公司，公司核心竞争力进一步增强，形成了集聚发展效应以及规模效应。

冠豪高新坚持可持续发展道路，积极履行社会责任，始终把安全生产和绿色环保放在重要位置。2021 年，公司获工信部“绿色供应链管理企业”认定，多次被省市环保部门评为“绿牌企业”。

主题理念

品质展现价值

企业愿景

做全球综合实力最强的涂布新材料企业

企业使命

为员工提供平台
为社会创造价值

企业核心价值观

共赢共创

企业精神

务实高效、开放创新

管理方针

以人为本，科学发展
严谨高效，追求卓越
安全环保，持续改进

2022 年，冠豪高新坚守创新高地，不断探索产品技术创新，优化升级生产工艺，推陈出新：

	产品特性	归属单位
环保型热封软包纸	高阻隔取代多层塑膜包装	冠豪高新
水果袋纸	天然原材料，符合水果包装材料安全性要求，在应用过程中可做到“口袋分离“的效果，健康简便，工艺稳定	冠豪高新
烟用衬纸基纸	原材料符合烟用材料安全性要求，产品具有良好的铝箔复合性能和上机适应性	冠豪高新
大容量 2L 液包纸	用于 2L 装的无菌液体包装纸，适用于卷材灌装设备	红塔仁恒
本色液包（片材用纸）	用于 250ML 装的无菌液体包装纸，适用于片材和卷材灌装设备	红塔仁恒
耐高温标签材料	面材耐高温、耐水、色彩稳定、适贴性强	浙江冠豪
可水洗标签材料	面材印刷适性好，在更低热量下具有更高效的脱标效果	浙江冠豪

2022 大事记

2022.02

中国诚通党委印发《关于表彰 2021 年度党建创新基金课题的通知》，冠豪高新两项课题荣获表彰

2022.03

冠豪高新入选国务院国有企业改革领导小组办公室公布的“科改示范企业”名单

2022.05

冠豪高新湛江基地精密涂布生产线投产，数码膜实现批量出货

2022.06

冠豪高新与广西农垦签署《战略框架合作协议》、与深圳力合科创签署《科技创新合作框架协议》

2022.07

冠豪高新再次获评科改示范行动“优秀”企业；公司组织开展一系列“七一”活动，打造“一新三美”团青品牌，喜迎“二十大”

2022.08

冠豪高新热敏纸、无碳复写纸顺利完成认证工作，荣获中国环境标志产品认证；公司受邀参加广博会

2022.09

冠豪高新荣膺“2021 年度中国上市企业综合健康指数百强企业”；“小豪 i 志愿”正式上线，打造线上“i 志愿平台”

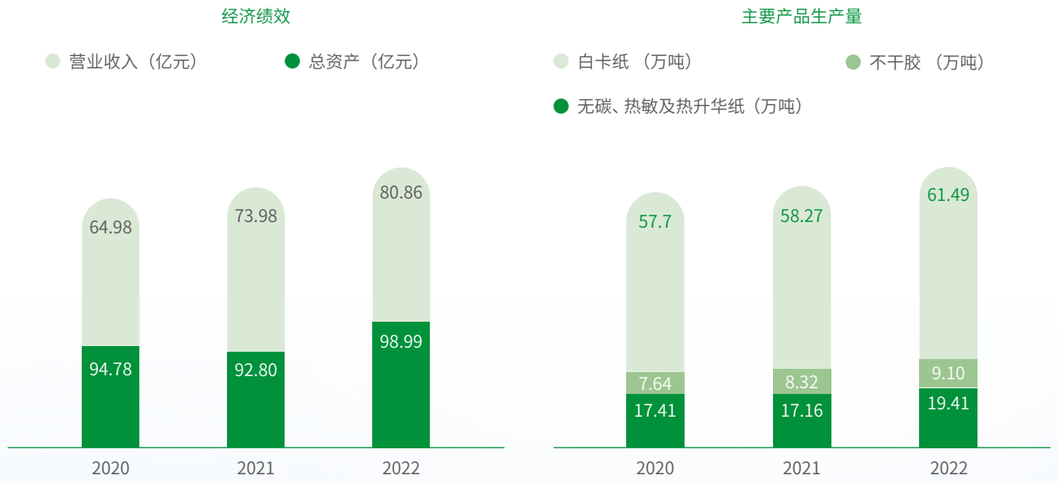
2022.10

冠豪高新二期项目 30 万吨高端涂布白卡纸项目开工建设

2022.12

冠豪高新获评广东省“2022 年省级节水标杆企业”、中国食品工业协会“科学技术奖一等奖”

经营情况



可持续发展战略

利益相关方沟通

冠豪高新始终以开放、积极的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对社会责任和冠豪高新社会责任管理的期望和诉求。

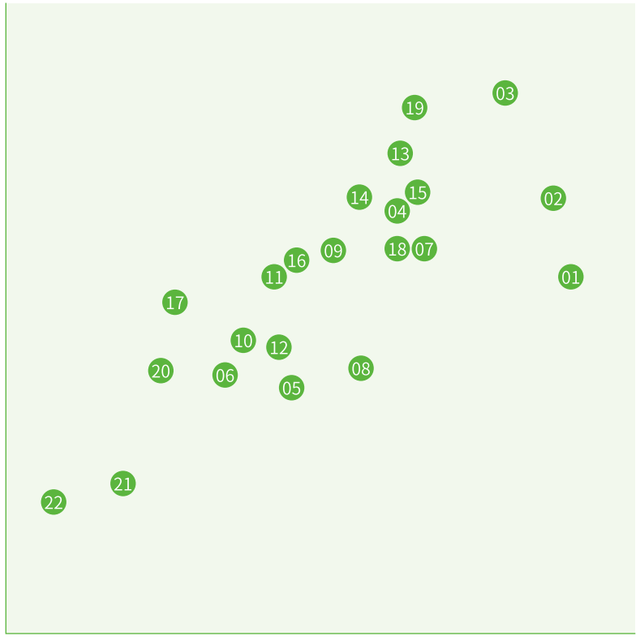
利益相关方	关注议题	回应方式
政府与监管机构	• 合规经营 • 负责任采购 • 产品安全与质量 • 党建与企业文化 • 废弃物管理 • 废水、废气管理	• 完善合规治理体系 • 主动依法纳税 • 落实监管政策 • 加强党建引领，夯实企业文化建设 • 减少运营废弃物总量，提高能源效率
股东与投资者	• 合规经营 • 信息透明度 • 党建与企业文化 • 废弃物管理 • 经济绩效	• 定期报告与信息公示 • 投资者调研与沟通会议 • 完善合规治理体系 • 股东大会
客户	• 产品安全与质量 • 合规经营 • 企业管治 • 绿色采购 • 绿色产品	• 客户需求调查 • 客户满意度调查 • 客户服务热线 • 拓展沟通渠道
供应商与合作伙伴	• 负责任采购 • 绿色采购 • 合规经营 • 产品安全与质量	• 日常沟通 • 同行交流合作 • 招投标活动 • 供应商调研走访
员工	• 人才管理 • 员工健康与福祉 • 多元化、平等和包容 • 安全生产	• 尊重文化差异 • 员工满意度调查 • 完善薪酬福利体系 • 完善员工培训体系 • 保障员工身心健康 • 丰富员工业余生活
社区	• 社区参与 • 社区公益 • 促进地区发展	• 开展公益项目 • 组织志愿服务
环境	• 废弃物管理 • 能源管理 • 气候行动 • 绿色产品 • 绿色采购	• 落实节能减排政策 • 制定清晰的环境目标 • 参与绿色相关论坛与会议 • 环境绩效数据采集与披露 • 参与环保活动

实质性议题

冠豪高新非常重视利益相关方的期望和诉求。2022 年，我们在结合社会热点议题、国家政策、行业发展动态等基础上，根据集团的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对冠豪高新的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对冠豪高新和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认本报告中需重点披露的信息和未来社会责任工作的重点。

通过梳理全球报告倡议组织（GRI）等国际标准和公司实践，结合各利益相关方与冠豪高新在过去一年内的沟通情况，共确定 22 项与冠豪高新相关的社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式征求来自政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区等利益相关方的意见，形成实质性议题分析矩阵，共识别出 11 个重要实质性议题，分别为：企业管治、经济绩效、合规经营、产品安全与质量、风险管理、废水管理、废气管理、废弃物管理、可持续性创新、党建与企业文化、员工健康与福祉。

2022 年冠豪高新社会责任实质性议题分析



治理

- 01 企业管治
- 02 经济绩效
- 03 合规经营
- 04 风险管理
- 05 信息透明度
- 07 党建与企业文化

社会

- 06 负责任采购
- 08 人才管理
- 09 员工健康与福祉
- 10 多元化、平等和包容
- 18 可持续性创新
- 19 产品安全与质量
- 20 促进地区发展
- 21 社区参与
- 22 社区公益

环境

- 11 气候行动
- 12 能源管理
- 13 废水管理
- 14 废气管理
- 15 废弃物管理
- 16 绿色产品
- 17 绿色采购

2022 年荣誉资质

绿色供应链管理示范企业
中华人民共和国工业和信息化部

佛山市清洁生产企业
佛山市工业和信息化局、佛山市生态环境局

“美浓”杯“2021 年度烟包品牌供应商”
烟草包装行业信息委员会

2022 亚洲标签大奖
2022 亚洲标签大奖组委会

2021 年度中国上市企业综合健康指数百强企业
2022 年中国上市公司年会系列活动暨第二届中国资本市场高质量发展峰会

第八届“KellyOne 陕西北人”杯包装印刷作品大奖赛
中国包装联合会包装印刷与标签委员会

中国食品工业协会科技奖
中国食品工业协会

科学技术进步奖
广东省轻工业联合会

第五届中央企业 QO 小组三等奖
中国质量协会

第七届广东省政府质量奖提名奖
广东省人民政府

2022 年省级节水标杆企业
广东省工业和信息化厅、广东省水利厅、广东省发展改革委、广东省市场监督管理局

广东省环保诚信企业 - 绿牌
广东省生态环境厅

01

践行求真务实治理精神

GOVERNANCE

“二十大”会议指出，国有企业党委（党组）需发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，不断加强国有企业党委在公司治理中的重要性。2022 年，冠豪高新持续完善公司治理体系，规范公司运作，加强风控管理和信息安全保护，认真履行信息披露义务，加强与投资者沟通，不断加大股东回报力度，提高股东满意度。

- 党建工作
- 公司治理
- 合规经营

党建工作

2022 年，冠豪高新党委立足中国纸业南方平台“元年”发展大势，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，突出“高质量党建引领高质量发展”主题，深入学习并贯彻落实党的二十大精神，持续巩固党史学习教育和全国国企党建会精神落实成果，致力于创建“聚力融合、赋能创效”党建品牌，加快推动公司全面进步。

冠豪高新按照中国诚通和中国纸业党委部署要求，不断深化“三融一化”党建工程，加强党的领导、各级党组织建设和党的精神宣传教育活动，稳步推进冠豪二期与湛江中纸项目建设进度，高质量完成“科改示范行动”收官年改革任务，以“国之大者”担当助力“国企改革三年行动”任务目标按期达成。

冠豪高新 2022 年度党建类荣誉表彰汇总

	荣誉	颁奖单位
2022.06	中国诚通 2021-2022 年度先进基层党组织	中国诚通党委
2022.06	中国诚通先进集体	中国诚通党委
2022.06	中国纸业之星	中国纸业党委
2022.06	中国纸业 2021-2022 年度先进基层党组织	中国纸业党委
2022.10	湛江市市直机关第五届改革创新大赛党建创新组一等奖	湛江市直机关
2022.11	党建实践创新成果一等奖	中国文化管理协会

组织建设筑根基

2022 年是部署推进“十四五”战略规划关键之年。冠豪高新始终坚持政治统领党建引领，高举党的旗帜，不断加强党的组织建设，从干部队伍建设、培养机制完善、基层组织建设等多方面一齐发力，制定发布《冠豪高新 2022 年度党员教育培训计划》《冠豪高新关于在完善公司治理中加强党的领导的实施细则》《冠豪高新 2022 年工会工作要点》，紧贴新时代党员干部能力素质需求，逐步完善创新干部融通培养管理机制，为推动企业高质量发展提供坚强组织保障。

冠豪高新不断加强基层组织建设，持续壮大党员队伍。2022 年，下辖基层党组织个数增至 25 个，发展党员 15 人，推动华新彩印党总支升格成立党委，浙江冠豪党支部升格为党总支。

同时，冠豪高新党委也十分重视党员培养机制建设和人才队伍建设，积极构建领航人才立体培养机制，推广实施党务与业务干部常态化轮岗交流机制，将党务部门打造成复合型干部的培养平台。2022 年，冠豪高新直属党支部培养了 12 名管理干部和业务骨干，组织多层次、多形式党务知识技能培训，坚定不移地筑牢战斗组织堡垒，为中国式现代化点燃融合发展红色引擎。

创建党建团青品牌，基本任务是加强组织建设，根本目标是服务发展。冠豪高新立足企业发展实际，创新打造“聚力融合 赋能创效”党建品牌与“一新三美”团青品牌，为经营赋能。2022 年，公司共设立 17 项党建促经营项目，5 大党员红旗机台，内容涵盖供应链优化、经营创效、重点课题攻关等经营关键性指标，有效发挥党支部和党员两大作用，项目年均创效超 5000 万元。红塔仁恒推出“党支部书记项目”品牌，全年设立“书记项目”共 10 项；华新彩印以“四个一”为立项思路，打造 6 项党建先锋项目。各平台共聚合力，发挥了党建引领作用和头雁示范效应。

指标	2020	2021	2022
下辖基层党组织个数（含党委总支部）（个）	9	20	**25**
在册党员人数（人）	171	368	**368**
女性在册党员人数（人）	34	101	**98**
发展党员（人）	9	51	**15**

冠豪高新搬迁项目

2022 年 9 月底，冠豪高新广州总部搬迁工作顺利完成，这是公司以全新姿态开启新征程的关键一步。项目成功落地的背后，有一支高举党旗的团队，践行着新时代青年的使命与担当。这支勇毅前行、踔厉奋发的团队在总部党支部的带领和帮助下，按时完成公司搬迁工作，推动了企业融合发展，充分体现了冠豪高新资源整合共享的平台优势，成为企业发展新运行模式的成功案例。

宣传教育添活力

2022 年，冠豪高新深入学习二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。年初，公司制定了《冠豪高新党委“迎庆二十大·逐梦三十载”行动方案》，在全系统组织开展 20 项主题鲜明、形式多样、广泛参与的系列活动。

丰富多彩的宣传教育活动

- 党委印发《冠豪高新党委学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，组织全系统党员参加国资委党委学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会；
- 公司在国庆节当天组织的云上开放日升旗仪式吸引近 3,000 人在线观看；
- 党委为各基地订阅《党的二十大报告学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》等学习用书近 300 套；
- 全年滚动推出中国共产党人精神谱系系列海报 51 期

党委部署全员学，专家宣讲深入学

2022 年，冠豪高新党委邀请广东省委党校导师、广东省委讲师团成员王玉云到公司举办学习贯彻党的二十大精神专题讲座，引导各级党支部将专题学习成果与贯彻领会党的二十大精神有机结合，强化各级党员领导干部政治、经营、生态及党建工作理论素养。

从严治党明责任

冠豪高新坚决落实党的二十大关于全面从严治党的战略部署。2022 年，冠豪高新党委制定完善《党建工作责任制考核办法》，按照《冠豪高新党委落实全面从严治党主体责任清单》，明确党委主体责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”责任，清晰界定党建工作责任，推动全面从严治党主体责任在各基地各部门各环节落实到位，形成“明责、履责、尽责”一体贯通、闭环落实的责任落实机制，确保从严治党主体责任落到底、落到位。

公司积极推进党风廉政建设。为加强公司党员、领导团队廉政建设，提高党员、领导廉政意识，冠豪高新推动“大监督”工作体系建设，协同纪检、合规、法务、审计等多部门进行工作监督。此外，公司将“强监督”融入企业中心工作，制定《风险防控责任清单》，为公司项目建设提供坚强纪律保障。同时，公司积极落实反腐倡廉宣教工作，全年召开两次党风廉政建设及反腐败工作会暨警示教育大会，举办廉政读书分享会、廉洁家书、廉洁“大家谈”等活动，着力打造“三不腐”机制，营造风清气正的干事环境。

公司积极开展党风廉政建设活动

为保持冠豪高新党委开展多样化的党风廉政建设活动，2022 年 3 月，公司进行党风廉政集体谈话，要求党员坚持艰苦奋斗、自我革命，严守规矩、不逾底线的精神，以永远在路上的执著，持续深化党风廉政建设和反腐败工作。会上，各党政班子成员、子公司党政负责人签订党风廉政建设责任书。

公司治理

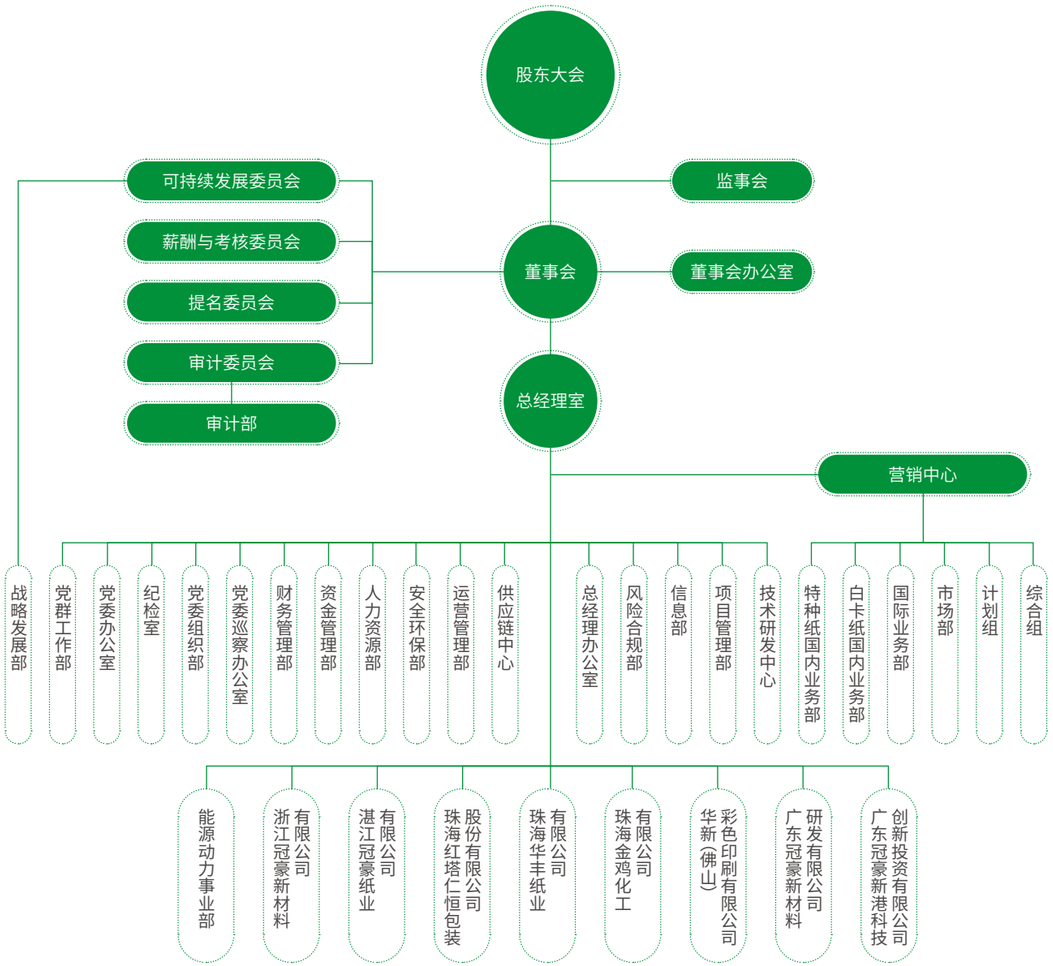
冠豪高新依据相关法律法规，持续提升公司治理架构的科学性与完整性，保障公司有效运行。同时，公司注重投资者权益保障，通过投资者管理与完善信息披露制度，及时回应股东的利益与诉求。

治理架构

冠豪高新严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定并及时修订《公司章程》指导公司治理。公司设置股东大会、董事会、监事会、总经理办公室并组建董事会专门委员会，包括可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会与提名委员会。在 2022 年上市公司董事会秘书履职评价中，冠豪高新获得了 4A 评级。

2022 年

4 次	61 项	9 人	4 人	3 人	2 人
公司召开股东大会	审议重要议题数量	董事人数	女性董事人数	监事人数	女性监事人数



投资者权益保障

投资者是资本市场的基石，做好投资者权益保护是一项重要工作。冠豪高新持续完善制度建设以保障投资者的合法权益。公司通过投资者关系管理加强对投资者相关诉求的了解，不断强化经营管理来改善投资者回报情况，坚持合规披露信息来保证投资者的知情权，增加投资者对公司生产运营的信心。

投资者关系管理

冠豪高新高度重视投资者关系管理，通过股东大会、媒体交流、E 互动平台和投资者热线等多种形式为公司与投资者沟通建立良好平台，长期保持有效沟通，便于及时对投资者的问题和期望做出反应。同时，公司还设置了“风险投资教育”专栏，帮助投资者正确认识投资风险。同时，公司特别注重加强与中小股东的沟通交流，并在审议和决策时充分考虑中小股东的利益与诉求，有效地缓解了代理问题，维护了公司股东权益。2022 年，冠豪高新在互动平台回复投资者提问 30 余次且保持“零投诉”，公司共接听投资者电话超过 100 次，举办 3 场业绩说明会、20 余场投资者交流会，并组织接待 7 家机构进行调研。

除此之外，冠豪高新也致力于提高投资者的可持续发展意识，通过不断探索，公司将气候行动、绿色低碳发展、环境保护、合规治理等可持续发展议题纳入发展战略和投资者投资策略中，帮助投资者认识可持续发展投资的重要性，促进投资者的责任投资。

信息披露

冠豪高新持续加强信息披露，严格遵守并执行信息披露相关法规，制定了《信息披露管理制度》，明确信息披露责任人，真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务。2022 年，冠豪高新在指定官网和各大媒体发布公告文件共计 134 份，定期报告 4 份，获得上交所信息披露工作评价等级 B 级，真实准确地向社会公众和投资者披露公司的财务信息和非财务信息。此外，公司已经连续 7 年发布可持续发展报告，披露公司在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，保障了投资者对公司运营状况的知情权和监督权，也促进了可持续发展目标的实现。

合规经营

冠豪高新严格按照《公司法》《上市公司治理准则》的要求，秉持“增强竞争力，积极创造价值，促进各项生产经营指标及战略目标的实现，促进公司持续、稳步、健康发展”的目标，建立起合规风险管理系统。2022 年，冠豪高新全面落实“合规管理强化年”26 项工作要点，新立 2 项风险合规制度，修订 6 项风险合规管理制度，在风险、合规管理委员会的领导下，开展了“三项审核”的流程梳理与优化，梳理并优化 17 项法务合规审查流程，将法务合规审核嵌入关键信息流程，并举办了大量的、多样的合规培训活动。

风险管理

冠豪高新围绕依法合规这一主线，不断加强法务、合规、风险、内控、审计“五位一体”的大风控体系建设，并将法治合规建设等内容写入《董事会工作报告》《总经理工作报告》，为建立健全风险合规长效机制筑牢基础。同时，公司高度重视提高全员风险意识，促进业务合规运营。2022 年，公司主要负责人及重要岗位等带头签署《合规承诺书》并开展多场风控培训活动和普法宣传活动，推动合规承诺的践行。

公司制定了《全面风险管理制度》《风险管理考核实施细则》《重大事项社会稳定风险评估实施办法》等制度文件，并不断完善不同层次和不同形式的风险管理制度体系。2022 年公司累计制定覆盖法律防控、全面风险管理、合规管理、内控管理、审计监督和违规追责等各个方面的风控制度 34 项，风控重点领域囊括采购招标、销售贸易、投资和工程建设，包括供应商风险评估制度体系、合规营销政策、数据安全管理相关规定等。本年度，公司风险管理原则培训覆盖 122 人次，培训共计 11 小时。

2022 年，公司继续发挥三道防线管控机制，一是梳理销售、采购、投资等重点部门的 59 个岗位，确定岗位合规职责 336 项并形成岗位合规职责清单，做到落实到岗、明确到人；二是将法务合规审核嵌入关键信息流程，并将制度和合同审核节点效率控制在 24 小时内，做到“三项审核”100% 全覆盖；三是以专项审计为抓手，通过审计发现问题推动制度完善和流程优化，健全审计查出问题整改长效机制，并将整改落实情况列入绩效考核。公司通过开展内控评价，推动完善制度 5 项；开展专项审计及项目投资后评价，推动完善制度 4 项。

第一道防线

负责部门	职责
各业务职能部门及分、子公司	风险管理体系落地执行主责部门，相关业务职能风险的归口管理部门，承担本部门及相关业务领域的风险管理工作

第二道防线

负责部门	职责
风险、合规管理委员会	负责全面风险合规管理框架搭建与全面风险管理相关工作

第三道防线

负责部门	职责
审计部门	研究提出全面风险管理监督评价体系，制定监督评价相关制度，开展监督与评价并出具监督评价报告

决策机构

负责部门	职责
董事会审计委员会	委员会主管公司全面风险管理工作
董事会	董事会是风险管理组织的最高决策机构，对风险管理体系的建设与运行提供决策意见。

28 次
合规培训场次

70 小时
合规培训总时长

473 人次
合规培训覆盖人次

合规培训

2022 年，冠豪高新坚持树立“合规从高层做起、全员主动合规、合规创造价值”的合规理念，全年共组织开展 23 场法律合规培训、5 次普法宣传，并在公司“法治普法”微信公众号发布相关普法宣传材料 14 篇，内容涉及《国家安全法》《中央企业合规管理办法》《民法典买卖合同》《证券法》《法律援助法》《劳动法》《宪法》等国家法律法规，范围涵盖公司所有下属企业，有效提升了公司员工的法治合规思想水平和风险控制管理能力。

廉洁从业

冠豪高新在上级纪委和公司党委的领导下，大力开展廉洁文化建设、廉洁制度建设和廉洁风险防控。为反腐败、反贪污、反垄断、反不正当竞争，实现廉洁从业的目标，冠豪高新聚力监督，架好权力运行的高压线，坚持管好关键少数，带动绝大多数，及时发现倾向性、苗头性问题，经常性组织开展提醒谈话，实施靠前监督和精准监督，有效查找漏洞和防范风险。

2022 年，公司坚持“廉洁、安全、优质、高效”的原则，印发《冠豪高新加强二期项目廉洁风险防控责任清单》明确职能部门在廉洁从业中的职责，联合起草《廉洁共建合作协议》《依法合规经营承诺书》，实施监督部门月督查、月通报制度，严防死守“影子公司”“影子股东”等腐败和贪污的恶劣行为。同时公司发布了《党风廉政建设和反腐败及“强监督”工作清单》《党员领导干部日常监督提醒谈话制度操作指引》等指导性文件，对现行制度进行修订完善，从风险防范、安全生产、问题整改、履职尽责、项目建设等不同维度发挥了良好监督和促进作用，初步形成共享监督信息、解决难点会商、问题线索移交、履职情况报告等系列工作机制，形成了严密牢固的反腐倡廉防线。

冠豪高新严格遵守商业道德，致力于打造良好公平的竞争环境，坚决开展反垄断和反不正当竞争工作，不断加强专项整治的针对性。其中在供应链环节，公司与供应商签订《廉洁合作协议》；面对境外投资经营管理，公司持续深化巩固境外项目佣金专项整治，规范境外项目竞争秩序，维持市场良好运行，促进诚信公正的竞争与合作文化的传播。

反腐倡廉宣传教育月

2022 年，冠豪高新按照诚通集团第十届“反腐倡廉宣传教育月”、中国纸业《2022 年“反腐倡廉宣传教育月”活动实施方案》活动要求，结合公司实际，进行廉政建设和反腐败工作，开展了“反腐倡廉宣传教育月”，组织了务虚研讨会、警示教育活动、廉洁教育党课、廉洁谈心谈话等多种多样的活动。

02

坚持绿色环保发展之路

ENVIRONMENT

实施“双碳”战略是破解资源环境约束、实现高质量可持续发展的必由之路，也是应对世界大变局、构建人类命运共同体、促进人与自然和谐共生的必然选择。冠豪高新始终践行低碳发展理念，完善生产运营的各个层面绿色发展建设，助力应对气候变化和其他生态环境的挑战。

- 绿色生产
- 绿色运营

绿色生产

公司以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，坚持“内控达标、外树品牌”的原则，严格落实“全面、高标准”要求，从环保设备、管理制度、组织架构、人员配置、生产管控等进行全方位升级，大力推进绿色生产体系建设，努力践行公司的可持续发展与低碳战略，积极塑造绿色环保制造企业品牌形象。

环境管理

环境管理体系

冠豪高新将环境管理作为企业发展的重点，积极响应联合国可持续发展目标和国家节能减排号召，不断改善生产工艺，采用绿色原材料，将生产环节对环境的影响降到最低。公司制定了一系列环保考核制度、环保管理制度和碳排放管理制度，严格按照环境管理体系运行计划开展具体体系运行工作，将绿色制造理念贯穿于生产及运营全过程，促进企业与环境和谐发展。2022 年，公司环保投入达 5,994.53 万元。

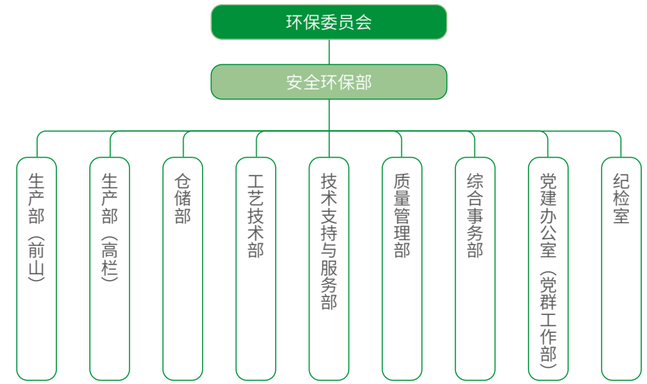
2022 年，为更好地贯彻和执行国家有关环境保护、清洁生产、节能减排等法律法规，健全公司生态环境保护机制，公司发布《关于调整生态环境保护管理机构的通知》，成立生态环境保护委员会（简称“环委会”），并下设生态环境保护办公室“环委办”。环委会是公司生态环境管理的最高机构，领导全司生态环境保护工作，并制定公司生态环保工作重大战略方针。环委办则负责组织职工环境教育、日常业务环保监管、保障生产过程中的节能降耗、低碳环保。

负责部门	职责
生态环境保护委员会	• 保障生态环境治理方面人力、财力和物力的投入，保障环保生态安全 • 组织制定公司生态环保工作的重大战略方针，审查和决定生态环保工作的重要事项 • 按时组织召开环委会会议，研究通过公司发生的环境污染事故处理决定并研讨事故防范工作 • 定期组织全公司环境检查，对查出的隐患要及时研究、制定措施，限期整改 • 协调调动公司人、财、物及技术资源，参与公司较大的环境污染事故处理工作
生态环境保护办公室	• 制订公司的生态环境保护目标，并组织监督实施 • 组织对职工进行安全思想教育和安全技术的宣传教育，定期组织生态环境保护考核 • 组织、参加公司级的环保大检查，监督、检查隐患的落实整改工作 • 负责环境污染事故统计上报，参加重大责任事故的调查、分析与处理工作
专业组	• 组织开展多基地交叉检查、巡回检查、专项检查 • 对公司总部及各生产经营基地范围内的环保工作提出专业意见

珠海基地设立安全环保部

为响应公司可持续发展战略的要求，珠海基地设立安全环保部，建立环保责任制、环保管理制度等健全的环境管理体系，对公司的环保情况进行全方位监管。公司制定了相关的环境管理制度、操作规程、应急预案等，明确部门各岗位职责，将公司可持续发展理念传递给每一位公司员工。2022 年，珠海基地组织召开重要环境因素识别、中度危险源识别、法律法规识别评审会会议，对法律法规清单、合规评价及重要环境因素和中度危险源进行进一步规定与阐述。

珠海基地环保委员会组织架构



冠豪高新积极践行中央企业的环境友好型社会责任，坚持“全系统、全流程、全方位”下“源头严防、过程严抓、末端严控”的污染因子防控思路，全面高标准实施企业环保管理工作。公司不断加大环保投入，通过升级环保设施，达标、超低排放运作水、气、声、渣、辐射等，为“绿水青山就是金山银山”的生态环境保护的理念付出实际行动，树立环保诚信企业标杆。

2022 年环保奖项

- 冠豪高新无碳纸、热敏纸获得中国环境标志认证产品证书
- 华新彩印获佛山市“清洁生产企业”称号

浙江冠豪 ISO14001 认证

金鸡化工 ISO14001 认证

珠海华丰 ISO14001 认证

华新彩印 ISO14001 认证

红塔仁恒 ISO14001 认证

冠豪高新 ISO10012 认证

环境应急机制

冠豪高新旗下各个基地根据自身情况制定相关管理措施和应急预案，对各项环保排放指标进行实时在线监控，并按国家相关法律法规要求在当地环境保护部门备案，加强环境管理应对突发风险的能力。同时，公司根据预案定期开展突发环境事件应急演练，确保应急预案的有效性。

珠海基地环境应急预案

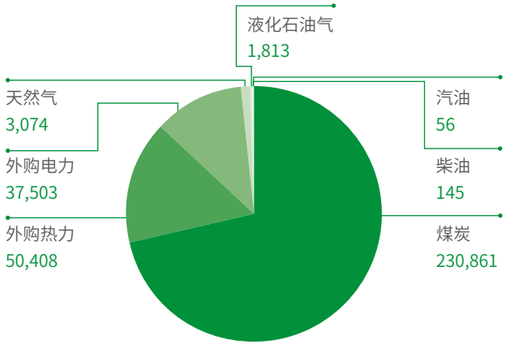
为贯彻落实《珠海市重污染天气应急预案》的要求，提高企业重污染天气应对措施的科学性、可操作性、可核实性，实现企业操作方案与政府预案的有效衔接确保在重污染天气期间实现应急减排目标，珠海基地根据《中华人民共和国大气污染防治法》，制定珠海华丰有限公司重污染天气应急响应操作方案，并于 2022 年 9 月份完成环保部门备案。

碳排放与能源管理

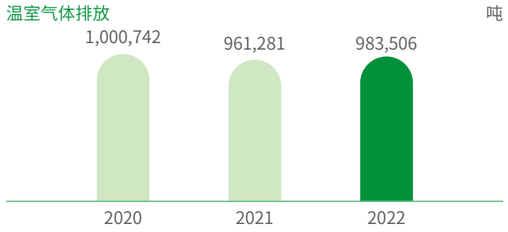
在国家提出实现碳达峰、碳中和“30•60 目标”，并把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局的大背景下，为深入研究双碳工作对公司经营工作带来的影响和机遇，保障公司未来发展中双碳工作实施的路径和措施的顺利开展，促进公司可持续发展工作的进一步实施，2022 年 3 月冠豪高新成立双碳工作管理委员会，统筹推进具体工作。该委员会由公司总经理领导，涵盖各基地总经理、各子公司总经理及部门负责人等人员。同时，公司建立了一系列与节能减排相关的制度文件，明确了各部门用能指标，实行用能定额管理，并将结果纳入部门绩效考核方案。

冠豪高新积极响应国家应对气候变化政策，主动拥抱新兴清洁能源技术，积极采用先进技术助力减排目标的实现。2022 年，公司各基地、子公司均对温室气体排放量进行核算，将碳评纳入高新规划项目环境评价及经济性分析，并积极参与碳交易培训，为加入国内碳交易系统打下良好的基础。

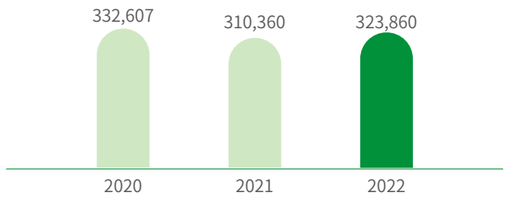
主要能源类型 吨标准煤



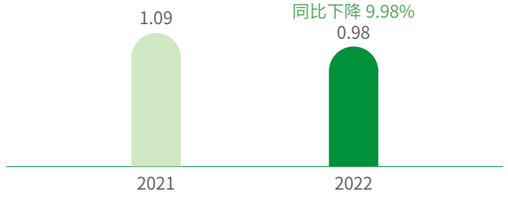
温室气体排放 吨



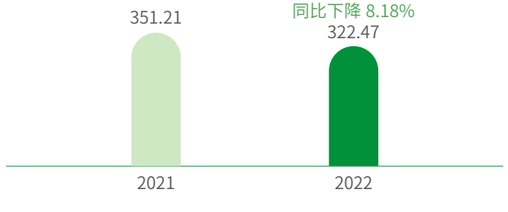
能源消耗总量 吨标准煤



单位产值碳排放量 吨 / 万元



单位产值综合能耗 千克标准煤 / 万元



冠豪高新 ISO50001 认证

浙江冠豪 GB/T23331 认证

珠海华丰 ISO50001 认证

华新彩印 ISO50001 认证

红塔仁恒 ISO50001 认证

冠豪高新建立了完善的内部能效计划，评估潜在减排项目的所需投资、能源效率、碳减排量等指标，并全面识别生产和办公阶段的高效能效项目。同时，公司设立了节能减排目标，力争实现 2025 年万元产值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%；2030 年比 2005 年下降 65% 以上的碳排放强度降速目标。

16 项
公司共开展（已完成或正在进行）节能技改项目

39,866 吨
减少排放二氧化碳当量

9,250+ 吨标准煤
年化节能量

湛江基地能源管理体系

为积极配合公司可持续发展战略的实施，湛江基地建立了能源管理体系及一系列管理制度。基地定期开展能源评审及能源自查工作，强化能源基础管理工作情况，开展与同行业先进水平、平均水平的能效对标活动，挖掘节能潜力，实现节能减排目标。2022 年，湛江基地推进了系列节能技改项目，其中 PM1 纸机透平真空泵改造项目、PM2 纸机真空透平机系统设备改造，节约电 790 万千瓦时 / 年，减少碳排放 4,500 吨；纸机空压机改造项目节约电 118 万千瓦时 / 年、PM1 纸机蒸汽冷凝水热泵系统设备改造节约 6,000 吨蒸汽 / 年。

公司积极响应国家双碳战略，积极推进能源转型，提高可再生能源消费比重。湛江基地东海工厂优化生物质掺烧工艺，太平工厂推进建设生物质气化炉及锅炉，预计 2023 年项目建成后，投入使用后专供蒸汽，全厂使用外电生产，从而实现大幅度减碳。同时，浙江冠豪共安装并正常投入使用的屋顶光伏共 23,000 平方米，屋顶覆盖率达到 91.5%, 全年共使用绿能发电 191.8 万度。

冠豪高新能源转型方案

面临双碳战略带来的能源结构的调整，冠豪高新改变燃煤热电联产供热模式，制定了全周期能源转型方案。公司建立安全高效清洁低碳的热力和电力供应体系，积极寻找合适的替代热源，建立碳中和背景下造纸行业适用的能源获取方式，实现能源消费与碳排放脱钩。

短期方案
根据天然气供应能力和价格，优先考虑“背压机组改造”+“生物质气化”+“天然气锅炉”+“外购网电”方案，开展节能技改，进行背压机组改造。

中期方案
采取“生物质锅炉”+“外购电力”转型方式，推行“气化供热”（煤改气），并逐渐开展生物质气替代天然气的相关举措。

长期部署
基于生物质燃料、可再生供热（热泵）以及可再生电力情况，与相关技术企业、园区能源站经营方探索共建低碳热源可行性，保障园区供热。

大气污染物管理

冠豪高新严格遵照《中华人民共和国大气污染物防治法》等国家和地方法规，严格管理各类大气污染物排放。公司在生产运营中产生的主要大气污染物有氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、臭气、氨气、硫化氢、挥发性有机物。为有效减少大气污染物对环境带来的危害，公司采用环保型原材料从源头上减少污染物的产生。

浙江冠豪 2022 年开展了锅炉低氮改造的项目前期工作，将现有的 1 台 WNS2-1.25-YQ（LN）两吨天然气锅炉改造成一台 WNS1-1.25-Y、Q（LN30）一吨的节能低氮天然气锅炉，预计于 2023 年 2 月完成锅炉低氮改造，改造后氮氧化物降低在 50mg/m³ 内，节省天然气 4 万立方 / 年。珠海基地也对锅炉烟气的治理情况进行了全面的排查，采用炉外湿法脱硫（湿法石灰石 - 石膏法脱硫工艺）、低氮燃烧技术加 SNCR 法脱硝及 SCR 工艺、布袋除尘加电除尘等技术，对污泥和燃煤的掺烧比例进行严格控制。2022 年，珠海基地燃煤平均硫分控制在 0.44%，达到规定的 0.6% 以下标准要求，生态环境保护考核指标氮氧化物、二氧化硫和烟尘的排放浓度和排放量远低于标准。

指标	2020	2021	**2022**
二氧化硫（吨）	67.13	28.41	**26.61**
氮氧化物（吨）	250.51	141.82	**123.56**
颗粒物（吨）	27.06	15.95	**11.01**

同比 2021 年

6.33 % ↓
二氧化硫排放下降

12.87 % ↓
氮氧化物排放下降

31.00 % ↓
颗粒物排放下降

废弃物管理

为实现业务的可持续发展，冠豪高新积极探索废弃物处理的新方法，坚持“无害化、减量化、资源化”的原则，不断提高运营中的资源效率，将生产过程中的废弃物产生量降至最低。

公司严格按照国家规定对固体废物进行规范贮存和分类处置。一般废弃物方面，公司将造纸过程中产生的污泥压滤后与煤炭混合焚烧，实现污泥不出厂下的资源化利用。针对其他类型的工业废弃物，包括废浆、煤灰、煤渣、脱硫石膏、废纸边等，公司则统一交由第三方机构作集中回收利用处理。

在危险废弃物方面，冠豪高新建设三防危险废物仓库和可回收固废堆场，设置识别标志，合规合法贮存。公司每年提交工业固体废物申报登记、危险废物管理计划，经环保部门审核通过后，交由有资质的单位处置。同时，公司坚持确保贮存、转移过程中的防扬散、防流失、防渗漏或者其他防止污染环境的措施落实到位。

指标	2020	2021	**2022**
一般废弃物排放总量（吨）	120,195.19	96,540.09	**97,907.52**
煤灰（吨）	62,075.65	41,671.78	**41,360.16**
煤渣（吨）	6,834.57	6,805.47	**9,257.26**
脱硫石膏（吨）	6,060.70	3,969.31	**5,219.59**
废浆（吨）	14,750.51	12,484.12	**12,402.48**
污泥（吨）	16,984.02	18,687.07	**18,771.42**
……	……	……	……

指标	2020	2021	**2022**
危险废弃物排放总量（吨）	448.93	659.81	**721.10**

水资源管理

冠豪高新各基地努力探索减少水资源消耗的新方式，持续在全公司范围内推动节水技术的广泛应用，促进回收水资源的高效管理。同时，各基地积极开展冷却水回用、网部压榨部高压喷淋水改造等节水措施，最大限度实现水资源循环利用。2022 年，冠豪高新水处理系统整体运行正常，无重大水质事故发生，环保抽样检查均达到国家环保排放标准排放。

同时，冠豪高新各基地积极响应当地环保要求，在基地内建设废水处理站。红塔仁恒和珠海华丰分别建立了 12,000 吨、18,500 吨污水处理设施，对公司产生的生活废水和生产废水进行收集和处理 , 处理达标的废水分别排入前山水质净化厂和南水水质净化厂。公司在废水排放口安装了在线监测仪器，24 小时监测废水排放情况，对水排放生态环境保护考核指标 COD、SS、氨氮等污染物进行严格管控，实行实时在线监控和定期委托第三方监测废水污染物，做到严格把控。同时，监测数据每天同步上传至环保部门的监控平台，接受相关监管。此外，公司按要求更新排污许可证，进行了排放口规范登记证，保证无偷排现象发生。

指标	2020	2021	**2022**
取水总量（万吨）	1,137.12	1,135.16	**1,170.47**
地表水（万吨）	376.23	366.58	**374.49**
外部供水商（万吨）	760.88	768.58	**795.99**
水重复利用量（万吨）	7,731.45	7,811.26	**7,958.62**

指标	2020	2021	**2022**
废水总量（万吨）	671.78	652.17	**700.22**

新型高压移动喷淋清洗系统节水改造

湛江基地持续开展 PM2 纸机湿部新型高压移动喷淋清洗系统节水改造，该节水项目配有高压泵站系统、清水砂滤加精密过器系统、清洗移动横梁、全覆盖盲区智能清洗控制系统等节水装置。通过 PLC 控制系统与纸机运行联锁，实现对纸机织物全覆盖智能清洗或定点清洗，网部与压榨部项目分别投入 99 万元，最大节水用量可达 90%，每年网部节约用水量约 89,770 吨，压榨部节约用水量约 56,780 吨。

绿色运营

随着国家“双碳”政策的推行，贯彻绿色运营的理念成为生态文明建设的必然要求。冠豪高新身处造纸、印刷等“双碳”目标的重点领域，坚持在绿色运营方面深耕，以《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030 年前碳达峰行动方案》为指引，明确了“节能技改、能源替代”的中短期发展战略，致力于从环保产品、节能技术、绿色采购、文化宣传等方面提高运营效率。

绿色产品

冠豪高新聚焦绿色产品，探索绿意未来，持续研发节能技术，现有轻量化绿色包装、无氟医疗涂布白牛皮纸、环保型热封软包纸、轻量化环保型本色无菌液体食品包装纸产业化工艺、胶乳聚合工艺、低气味低迁移油墨工印刷工艺等环保型产品和节能工艺。2022 年，冠豪高新获得了无碳纸、热敏纸环境标识产品认证。

以纸代塑

冠豪高新试制的第一代软包无塑纸产品，拥有无塑、可回收、可降解、可热封、可阻隔等性能，无塑涂布食品卡纸的涂料配方和阻隔性能完成了进一步升级，且成本得到了有效管控。目前，产品已经通过了欧盟可堆肥认证、国内降解测试和食品安全相关检测，产品质量已经获得多个客户认可。

绿色包装

冠豪高新在生产加工过程中，坚持引入环保纸张、水性油墨、易降解与可回收材料等绿色包装承印基材。其中，轻量化环保型本色无菌液体食品包装纸产业化工艺包含了纤维配比调整工艺、分开打浆改造新工艺、喷淋淀粉改造新工艺，在提高纸张松厚度、降低纸张定量的效果下，保证了纸张抗张、耐折、层间结合力，成本节降达到了 1,000 万元 / 年。

绿色印染

冠豪高新在印染方面也提升了环境友好型技术的研发水平，推出了新型数码膜和低气味低迁移油墨工印刷工艺。新型数码膜使用水性喷墨取代传统的丝印，大幅降低转印过程中的 VOC; 低气味低迁移油墨工印刷工艺包括水性低迁移（气味）油墨和热敏版的柔版印刷工艺，在保证印品挺度、印刷适性和防护效果的同时，有效解决了印刷加工中的废液排放问题，实现了产品可完全生物降解。

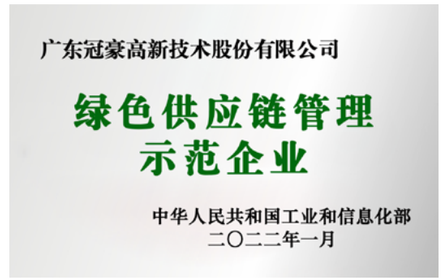
胶乳脱气工艺

2022 年，金鸡化工新增 5 万吨扩充项目，项目采用脱气塔作为胶乳脱气工艺，相比脱气釜，脱气塔采用精馏工艺，生产安全，环境污染少，更加节能环保，极大地提高了环境友好型企业的整体建设水平。

绿色采购

在绿色采购方面，冠豪高新与供应商签订了《共同推进可持续发展承诺书》，旨在向供应链伙伴传递可持续发展理念，一同提高可持续发展绩效。在采购过程中，公司将环境和社会因素纳入评审要求中：纸浆类供应商需要具有安全、环保、木材 FSC 等认证，2022 年，66% 的纸浆供应商拥有 FSC 或 PEFC 认证；化工品供应商需提供消防、环保等资质证件；使用可降解、可循环利用的包装材料供应商则会被优先考虑。此外，公司还将绿色环保指标纳入采购考察范围，核实供应商的新技术是否有利于成本节降和质量提升以及供应商能否严格遵守冠豪高新关于安全环保的相关要求。

同时，公司积极践行负责任采购。冠豪高新始终要求对木材、纸浆采购源头保持透明，为此，公司建立了完善的溯源系统并对原材料来源地进行年度定期追踪，开展风险评估以及树种信息评审。2022 年，冠豪高新成功打造了负责任的供应链，被评为绿色供应链管理示范企业。



冠豪高新绿色供应链证书

华新彩印 FSC 认证

冠豪高新 FSC 认证

浙江冠豪 FSC 认证

红塔仁恒 CFCC/PEFC 认证

珠海华丰 CFCC/PEFC 认证

绿色文化

冠豪高新重点围绕绿色价值理念，加强绿色文化建设，对内通过开展节能环保技能培训活动、安全环保工作督导检查，不断培养公司员工的生态文明思想和新发展理念；对外披露企业低碳节能转型过程，积极参与各类环境整治活动，踊跃倡导绿色环保的生活方式，践行了国有企业的担当。

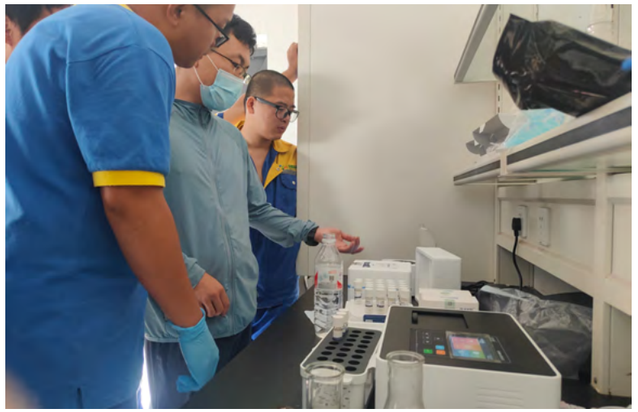
冠豪高新牢固树立“绿水青山就是金山银山”的科学论断，致力于将观念转化为行动，将共识转化为合力。公司坚持绿色低碳，节能先行，从生产、排放、办公等方面倡导节能降耗。领导班子带队分别前往广州、湛江、珠海、浙江等基地开展环保监督工作，检查压实环保责任。同时，公司培育树立节能办公室、节能楼层典型样板，最大限度地节约资源、降低能耗，取得了突出成效，有助于建设“节约、高效、环保、卫生、健康”的办公环境和文化氛围。此外，公司积极组织排放检测技术培训，提高员工环境保护技术素质水平，为公司可持续发展奠定良好基础。

同时，冠豪高新践行绿色发展，彰显社会正面形象。公司坚持“内聚人心，外树形象”的目标定位，积极开展农村环境整治活动，同时加强绿色文化宣传工作，将生态环保题材融入公众号推送板块，传播企业绿色发展转型，推文价值与关注度显著提升。

此外，冠豪高新于外部媒体发布稿件 100 余篇，其中《冠豪高新获中国环境标志产品认证》《云程发轫 奏响绿色交响曲》《节能风帆起 可致万里遥》《三十万吨白卡纸机搬迁改造 EPC 项目签约》《聚势立新，冠豪高新赋能高质量发展》等文章，广泛被新华网、人民日报、中国日报、中国新闻网、网易和新浪等媒体刊载，向社会传递了生态环保发展观。

掌握检测技能，助力绿色环保

2022 年 10 月 14 日，浙江冠豪本着合规经营、达标排放、绿色生态发展的经营理念，组织了一场华东生产部平湖厂区污水处理设施排水的 CODr（化学需氧量）、NH3-N（氨氮）浓度检测实操培训，污水站值班人员及兼职环保员共 5 人参加培训。本次培训理论与实操相结合，检测结果均符合标样的浓度范围，增强了污水处理能力。



干群齐动手，乡村焕新颜

2022 年 2 月，冠豪高新党支部党员代表参与湛江经开区党员志愿者服务活动，共同开展农村环境整治志愿服务活动，通过清脏增绿，推动绿色文明、美丽宜居乡村的建设。活动现场，25 名党员干部和党员志愿者密切配合，利用捡钳、垃圾袋、扫把、铁铲、铁耙等工具，沿东坡村主干道对塘沟、卫生死角等进行了全面清理、整治。

03

创新引领产品服务升级

INNOVATION

创新创造是冠豪高新保持行业领先的基石，是公司精神文化之魂，也是公司实现高速发展的第一动力。公司坚持创新引领，不断加大研发投入，通过建立高效协作的研发公司、汇聚纸业人才，公司生产技术以及产品在 2022 年持续迭代，持续推动产品升级与技术变革。

- 研发与创新
- 质量与安全
- 客户服务

研发与创新

452 人
研发人员

3.37 亿元
研发投入

4.17 %
研发投入占营业收入比例

87 项
授权专利数量

232 项
累计专利数量

4 家
产学研合作机构

冠豪高新高度重视研发与创新工作，致力于突破行业发展亟需的关键核心技术。为推进公司研发工作，公司成立了广东冠豪新材料研发有限公司（以下简称：研发公司），搭建了以“前沿技术研究、产品转化应用、工艺支持”为核心的三维度的研发创新体系。研发公司积极培养创新人才，不断提升公司自主创新能力和科技成果转化率。自成立以来，研发公司不仅构建了清晰的战略目标、体系化的管理架构、有效的创新机制，也取得了令人瞩目的研发成绩。

2022 年，冠豪高新全年研发投入 3.37 亿元，科研人员共 452 人，占员工总数的 13.97%。其中，研发公司研发费用 317.1 万元，新购研发设备 583 万元。研发公司在 2022 年陆续引进国家级高层次人才 8 人，省级高层次人才 8 人，充分发挥人才的创新驱动作用，为公司战略目标的实现提供丰富的技术资源，切实保障科技创新研发顺利推进。

目前，冠豪高新累计获得国家知识产权局授权专利 232 项，发明专利 89 项，占比 38.3%；2022 年授权专利 87 项，其中发明专利 41 项，2022 年受理专利共 69 项，其中发明专利有 22 项；获得“国家知识产权优势企业”“广东省企业技术中心”“中国专利优秀奖”“广东专利奖金奖”等多项国家级和省级荣誉，用科技创新为企业发展赋能，勇做行业核心技术先行者。

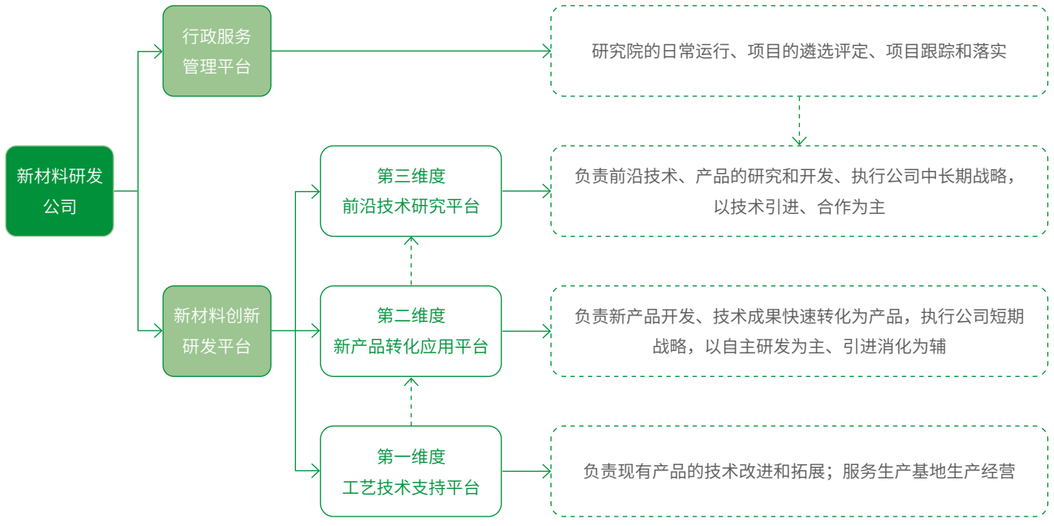
研发管理

研发创新离不开系统的研发管理架构和有效的创新激励机制。作为冠豪高新的新技术、新产品的中央研究机构，研发公司面向高质量可持续发展的战略需求，致力于绿色环保、减碳降耗等相关领域中具有重要意义的新材料研究开发及产业化。

研发公司架构

研发公司由综合事务部主管行政、后勤和科创管理的职能，此外，综合事务部还负责统筹公司的科创管理工作，执行直辖基地和研发公司的科技创新具体工作。研发公司为独立法人公司，以市场化模式进行运行。

研发相关工作主要由新材料创新研发平台完成，运营一年来，研发公司建立了由 16 人组成的前沿技术研究团队、15 人组成的新产品开发转化团队和 38 人组成的工艺技术团队。其中，高级职称 4 人，中级职称 7 人，博士 1 人，硕士学历 15 人，研发人员中（不含工艺），硕博比例达到 50%。



研发管理与发展

2022 年，研发公司运行满一年。依托三维度的研发创新体系，公司形成相互协作，形成高效的技术转化体系。研发公司着眼中长期布局，展开前沿技术研究、引入及产业化，着力解决企业及行业“卡脖子”技术发展瓶颈，为公司发展注入新动能。

2022 年 11 月，冠豪高新颁布了《科技创新管理办法》旨在提升公司科技创新的自主性和灵活性，促进科技创新管理规范化、科学化，增强公司核心竞争力。《办法》当中包含了具体的创新项目工作标准流程，搭建了有效的项目管理机制，推进项目落地，促进科技创新。

未来，研发公司将基于现有技术和产品，以涂布技术、特种造纸技术为抓手，开发具有重要应用价值的纸基材料和膜基材料，推动产品快速迭代，形成差异化竞争。后续，公司计划逐渐拓展优势技术领域，通过技术创新，推动企业持续发展，最终打造出具有特色和影响、可持续发展的研发转化平台。

冠豪高新研发与创新目标

短期目标（1~3 年）

开发纸基、膜基类新产品

以涂布技术、特种造纸技术为抓手，开发具有重要应用价值的纸基材料、膜基材料及产业相关新材料，拓展技术领域，推动环境友好型包装材料、数字化转印材料等新产品更新迭代。

中期目标（3~5 年）

重点突破新能源、环保、健康等领域关键性新材料技术

由造纸、涂布向精密涂布、特种纤维抄造，拓展技术链；深入研究纳米分散技术、乳化技术、微胶囊包覆技术、合成纤维分散及成型技术、环保特种压敏胶等的基础技术研究，形成可共享、可拓展的平台技术。

长期目标（5~10 年）

进军新能源材料领域

聚焦“环境与能源功能材料”，以“反渗透膜基材”开发为切入点，引入技术合作资源，建立特种纤维抄造平台，协同突破行业关键材料“卡脖子”共性技术，从水处理领域开发扩展到锂电、氢能等新能源领域研究，实现新一代锂电池隔膜材料、氢燃料电池关键材料产业化生产，国产替代进口。

激励制度

创新激励是激发员工不断挑战自我的原动力。公司持续完善创新人才激励机制，激励对象重点向科研骨干人员倾斜。2022 年，公司贯彻落实《改革创新容错纠错管理办法》《工艺技术部专项奖励办法》等创新人才激励政策，营造科技创新良好环境。

知识产权保护

在激发员工创新动力的基础上，冠豪高新也积极贯彻落实《知识产权管理办法》《专利管理实施细则》《商标管理实施细则》《保密工作管理办法》等知识产权保护制度，明确知识产权归属以及管理运营细则，充分保障公司及其员工产出的相关权益。

知识产权管理举措

技术研发中心主导申请与维护专利

综合管理部负责除专利和商业秘密外其他知识产权的申请和维护手续

风险合规部落实相关合同审核、知识产权争议和纠纷处理、知识产权政策法规宣传培训等

营销中心则收集市场知识产权侵权行为、协助公司与员工维权

质量与安全

冠豪高新高度重视公司产品质量与安全，对待产品质量精益求精，对待产品安全一丝不苟，不断完善产品质量与安全管理体系。2022 年，公司荣获“第七届广东省政府质量提名奖”。

质量管理体系

作为行业领先企业，产品质量是冠豪高新引以为傲的核心竞争优势。公司秉承着“品质展现价值”的质量管理理念，以“品质在细节，标准就是法”作为质量管理方针，通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，并携手各生产基地建立了自上而下的质量管理制度。同时，公司各基地持续在质量管理上发力，浙江冠豪获国军标 GJB 9001C-2017 认证；湛江基地获得了中启计量认证中心的 AAA 级测量管理体系认证、FSC-COC 认证、以及两化融合管体系评定。

公司严格遵循各类认证以及公司相关制度文件要求，将质量管理融入公司日常经营管理活动中，不断改进产品质量。公司成立了独立于生产部门的质量管理部门，截至 2022 年底，该部门共有 200 名员工。

金鸡化工 ISO9001 认证

冠豪高新 ISO9001 认证

红塔仁恒 ISO9001 认证

珠海华丰 ISO9001 认证

浙江冠豪 ISO9001 认证

产品质量控制

冠豪高新关注产品质量与安全，承诺向客户提供健康安全高质量的产品。公司多个产品系列被应用于与消费者直接接触的产品，因此公司建立了质量安全审核体系，红塔仁恒与珠海华丰均通过 FSSC22000 食品安全体系认证以及 ISO22000 食品安全管理体系认证。

冠豪高新从原材料管控到终端产品质量，对全产品生命线进行严格的安全管理。对于瓶颈难题，公司成立攻关小组，进行质量专项攻关。2022 年，通过制定合理的质量合格率目标、建立质量动态分析评价模型、定期开展质量沟通会议，公司产品质量合格率较 2021 年有所提升，圆满完成 2022 年的工作目标。

同时，公司从客户的需求出发，积极改善提升产品质量。针对质量客诉问题，保证“追根究底、举一反三”，深入剖析各类客户反馈的质量问题，协同相应工序进行质量提升。2022 年，湛江基地基于客户使用需求以及生产情况提出 68 条质量新标准，并对工艺文件进行修订。

产品安全管理系统

- 化工原料对标测试数据库，完成 8 种有效成分检测方法的开发
- 将质量管控前移，向所有供应商发出产品安全管控公函，持续开展原材料产品安全排查
- 建立并实施原辅料产品安全监控方法，100% 完成原料食品安全合规排查
- 政府抽查产品合规率达 100%
- 对操作性前提方案执行情况进行检查，确保执行率 100%
- 有效识别国内外法规更新，并进行符合性验证

红塔仁恒 ISO22000 认证

珠海华丰 ISO22000 认证

红塔仁恒 FSSC22000 认证

珠海华丰 FSSC22000 认证

产品合格率	2022 年目标	**2022 年实际完成值**
1# 纸机合格率	99.3%	**99.54%**
2# 纸机合格率	99.0%	**99.25%**
成品一等品率	99.2%	**99.59%**
白卡纸合格率	98.0%	**98.50%**

质量安全文化

系统的质量管理培训是生产高质量产品的必经之路。冠豪高新高度关注质量管理培训，为各产业员工提供了丰富的质量管理培训机会，对生产负责，对客户负责。2022 年，公司推行多种形式的培训以提升员工质量安全意识。同时，公司倡导转变质量管理思维，引导全员“狠抓”质量预防工作。本年度公司累计开展 385 场质量安全培训，培训总时长达 4,584 小时，共计 6,930 人次参与。

指标	2021	2022
质量安全培训总时长（小时）	4,672	**4,584**
质量安全培训覆盖人数（人次）	3,785	**6,930**

湛江基地积极开展质量管理培训

2022 年，湛江基地按照公司培训要求及部门培训计划，进行了包括质量管理与知识分享、岗位知识技能培训、公司相关文件学习、客诉分析与宣传、安全知识 / 案例分享、班组知识分享与学习等 6 个大类 145 个项目的培训，培训共覆盖 3,435 人次，提升了员工质量管理意识以及岗位技能。

此外，湛江基地还编撰了 72 份案例分析、知识分享的内容，进一步完善公司质量管理资料库。湛江基地产品合格率连年上升，2022 年产品合格率达 99.59%。

产品合格率

98.93 %	99.37 %	99.59 %
2020 年	2021 年	2022 年

客户服务

本着“共赢共创”的客户服务质量目标，冠豪高新建立了严谨的服务管理体系以及专业的多元化服务渠道，保障卓越服务水准。公司从市场营销、服务体系和沟通机制三个维度出发，构建了一套优质的服务体系，为客户提供高品质产品和优质服务。

2022 年，冠豪高新在推进业务发展的过程中持续改进《客户满意度调查作业指南》《顾客满意度测量控制程序》《客诉处理流程》《客户接待管理流程》等各项公司客户服务制度，进一步完善公司服务体系。

冠豪高新持续优化客诉管理流程，致力于打造极致响应时效，通过全流程的定性、定位、定责逻辑，联动公司各部门，高效解决客户问题。2022 年，公司制定了《顾客满意度测量控制程序》和《客诉处理流程》，书面落实客户投诉处理方法以及相应产品服务提升方案，进一步提升客户满意度。

同时，公司每年度通过现场拜访、参观调研、客户沟通会、电子邮件等多样化途径面向所有客户可开展满意度调查，2022 年客户满意度达 85.1%，超出预期目标。对于客户反馈，公司会及时识别与改进产品和服务的主要问题，保障客户体验。

在负责任营销方面，公司通过《合规管理办法》及《营销决策委员会管理规定》，细致地规定了公司销售、市场等多部门须遵守的准则，履行企业社会责任。

冠豪高新优质服务管理体系

沟通机制

通过扁平化层级沟通，促进“销售 - 技术 - 生产”各部门间的高效沟通，提升工作效率。

市场营销

客户专人专管，密切跟踪服务全流程，并结合客户实际情况给予一定的政策支持。

服务体系

全程跟踪客户对公司产品的使用情况，结合技术进行使用指导，优先处理客户产品质量问题。

04 守牢安全生产底线红线

SAFETY

冠豪高新致力于保障员工安全，呵护员工健康。多年来公司牢固树立“安全发展、科学发展、求真务实、持续改进”的安全理念，认真落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管”，以“安全怎么强调都不嫌多、怎么重视都不过分”的态度扎实推进各项工作开展，确保安全发展理念落到实处，实现安全生产，保障员工健康，推动公司负责任发展。

2,308.89 万元
安全生产投入

0
2022 年实现零重大安全生产事故

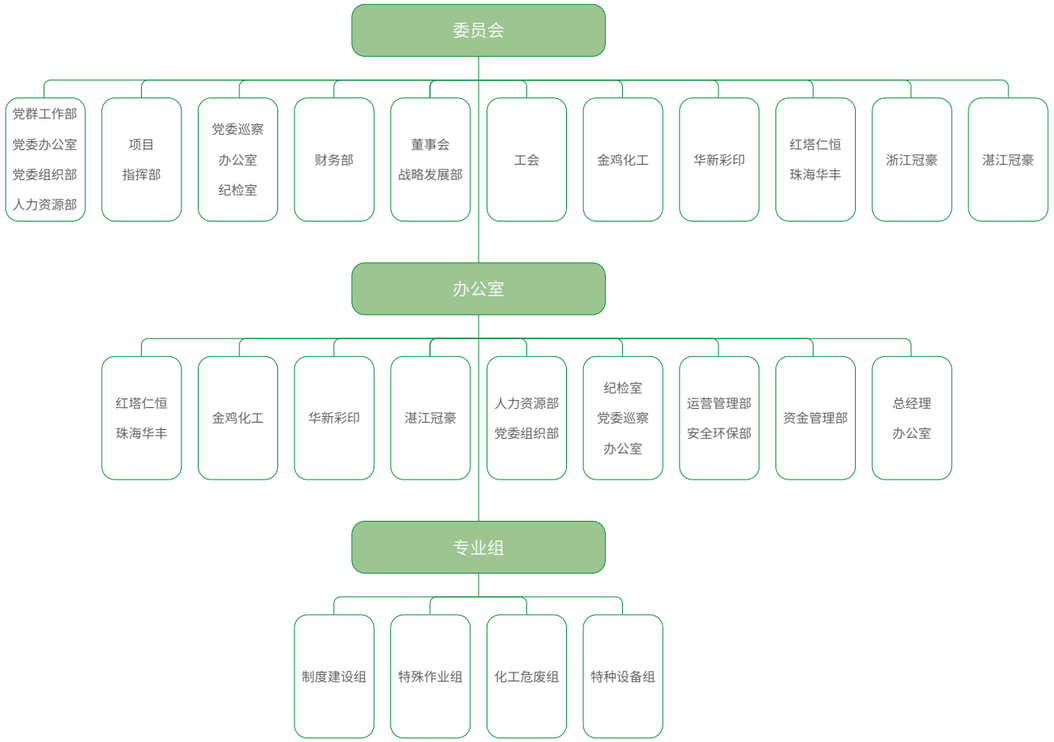
- 安全生产管理
- 安全检查与应急保障
- 安全文化建设

安全生产管理

冠豪高新严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《国家职业卫生标准管理办法》和《广东省安全生产条例》等相关法律法规和标准规定，在 2022 年修订并实施《全员安全生产责任制》，加强标准化建设，进一步完善公司安全生产管理体系。

为有效防止和减少生产安全事故，保护员工职业健康和公司财产，促进安全生产标准化的运行，公司建立了以董事长（党委书记）、总经理（党委副书记）为公司安全生产第一责任人，由安全生产管理委员会为总领的安全生产管理组织架构，并将安全工作落实到安委办管理。公司各个分子公司、各重点部门分别设置了安全负责部门和安全负责人，对生产安全、消防安全、特种设备管理进行精细化监察和管治，以保证生产车间安全。

冠豪高新与中国纸业签订《2022 年安全环保目标责任书》，以零安全生产事故、零重大安全隐患、零政府部门安全及职业健康行政处罚、零新增职业病的高标准要求各部门落实安全生产事宜。2022 年，公司及各生产基地实现一般及以上生产安全责任事故率（含火灾）、轻伤事故率、新增职业病患者数、设备责任事故数、政府安全监察行政处罚数均为零的目标。其中，湛江基地获国家安全生产监督管理总局颁发的安全生产标准化三级企业称号。



红塔仁恒 ISO45001 认证

华新彩印 ISO45001 认证

珠海华丰 ISO45001 认证

金鸡化工 ISO45001 认证

浙江冠豪 ISO45001 认证

安全检查与应急保障

组织开展事故隐患排查

- 日常事故隐患排查
- 综合性事故隐患排查
- 专业或专项事故隐患排查
- 季节性排查
- 节假日事故隐患排查
- 专家诊断性检查
- 事故类比事故隐患排查

冠豪高新积极加强安全隐患管理，为及时发现、消除各类事故安全隐患，公司建立“全员、全过程、全方位”的事故隐患排查体系，并深入生产现场完成风险分级管控及隐患治理。

同时，公司建立“责任到人”安全隐患责任制度，制定事故隐患排查治理目标责任考核及奖惩机制，形成由主要负责人牵头、分管负责人组织的事故隐患排查治理体系组织领导机构，明确从企业基层班组、车间、工段等岗位操作人员到最高管理层，全员参与事故隐患排查治理。主要负责人承担本单位事故隐患排查治理体系建设的第一责任人，保证事故隐患排查治理的资金投入，其他部门及人员负责职责范围内的事故隐患排查治理工作，以有效管理安全隐患。

在安全检查过程中，公司及时跟进安全隐患整改，通过安全检查及排查安全风险点等措施，降低安全风险，保障员工及公司生产安全。公司基于《企业职工伤亡事故分类》，对产品生产、储存过程中的有害因素进行识别，并基于风险定期更新安全风险公告栏、《冠豪高新安全风险区域等级清单》、《火灾风险管控清单》，及时有效地识别生产风险，并对风险进行后果分析、风险等级判定、管控措施落实与应急处置预案制定。2022 年，浙江冠豪共排查 658 项安全隐患，已完成整改 651 项。

对于特种设备以及可能存在隐患的安全生产设施，冠豪高新与湛江冠豪制定《特种设备及特种作业人员管理制度》规范安全生产操作流程。浙江冠豪则对所有相关设备进行统一登记，落实专人管理，定期对设备进行维护、更换、淘汰老化、存在安全隐患的设备，保障员工生产安全。

在危险化学品安全风险管理方面，浙江冠豪坚持“以人为本，科学发展；严谨高效，追求卓越；安全环保，持续改进”十二字管理方针，制定了《危险化学品安全管理规定职责和分工》，严格遵照国家相关要求，保障员工的个人防护并升级相关生产安全技术。浙江冠豪基于《危险化学品重大危险源辨识》，组织全司的危险化学品风险辨识，并使用防爆柜储存生产过程使用的乙酸乙酯，在氮气存放区安装氧气检测报警系统。

应急管理

成熟的应急管理机制是确保安全生产的重要内容。冠豪高新不断完善各项安全生产举措，优化安全生产设备，提升公司应急管理能力。依照相关法律法规，公司编制了生产安全应急预案，并在相关部门完成备案，规范应急管理基础，提升安全事故的应急救援响应速度。2022 年，冠豪高新开展专项应急演练 137 场，参与演练员工 2,246 人次。

华新彩印开展多种应急演练

2022 年，华新彩印积极组织叉车车辆伤害事故应急演练、夜间车间火灾专项演练、综合仓库火灾专项应急演练等各类应急演练，提升公司和员工险情应对能力。

安全文化建设

冠豪高新持续加强公司安全文化氛围建设，将安全生产宣传教育作为安全生产管理的基础工作，报告期内公司及下属子企业全面制定并实施安全生产教育和培训方案，通过安全教育月、安全督导员机制、岗位风险辨识、6S 活动、岗位练兵比武等方式推动安全文化建设工作，提升员工安全意识。

3,876 人次
参与培训员工

98 %
员工参与培训率

8 小时
人均培训时间

31,008 小时
安全教育总时长

公司积极参与职业健康管理人员培训

2022 年，冠豪高新、湛江冠豪积极响应《国家卫生健康委办公厅关于进一步加强用人单位职业健康培训工作的通知》，共组织 40 余人参加用人单位职业健康管理人员（线上）培训，其中 43 人获得职业健康管理人员证书，并由取证人员开展部门级、车间级转训，赋能各生产单位员工，全面提升公司职业健康意识以及安全生产意识。

05

倡导以人为本管理理念

EMPLOYEE

冠豪高新秉承“以德为先、以绩为重、惟德才是举”的人才理念，严格遵循相关法律法规，致力于为员工创造多元化与平等的雇佣环境，并不断完善员工薪酬福利制度，畅通民主沟通渠道，切实保障员工权益。同时，公司通过畅通员工晋升渠道、打造立体人才培养体系，携手员工共同成长。在此基础上，公司持续推进员工关爱活动，为员工营造温馨职场氛围。

- 员工权益与保障
- 人才培训与成长
- 职业安全与健康
- 员工关爱

员工权益与保障

冠豪高新建立合法合规用工机制，依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规制定了《人力资源管理制度》《奖惩制度》《职工代表大会制度》《工会工作制度》等制度保障体系，高度重视员工权益保障，坚持平等雇佣，持续完善薪酬分配机制，关爱员工身心健康，重视民主沟通，积极构建和谐稳定的劳动关系。

员工基本权益

冠豪高新坚持以人为本，不断加强用工制度建设，坚决杜绝使用童工和强迫劳动，保障机会平等、多元化、反职场歧视，保障员工的利益不受侵害。截至 2022 年底，公司共有员工 3,235 人，员工劳动合同签订率为 100%，社保覆盖率为 100%。

指标	2020	2021	2022
员工总数（人）	3,173	3,123	**3,235**

多元化与机会平等

平等的雇佣关系是缔造良好职场环境的基石。冠豪高新尊重员工多元化发展，平等雇佣，承诺不因种族、年龄、宗教、性别等因素歧视员工。公司不断加强用工制度建设，保障机会平等、多元化、反职场歧视。同时，公司制定《招聘管理办法》，明确了人员招聘程序和企业用人要求，保证企业用工的公平公正，并实施市场化选人用人机制，空缺岗位同时面向公司内部和外部进行公开招聘。截至 2022 年 12 月，冠豪高新共有 3,235 名员工，其中女性员工占 19.1%。

指标	2020	2021	2022
男性员工占比（%）	79.64%	80.18%	**80.90%**
女性员工占比（%）	20.35%	19.82%	**19.10%**
少数民族及其他员工（%）	2.52%	2.63%	**3.21%**

雇主吸引力

除去打造多元化与机会平等的职场环境、保障员工基本权益外，冠豪高新基于《人力资源管理制度》建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供完善的薪酬福利待遇和激励机制。通过有竞争力的薪酬福利待遇、员工长期激励项目等措施提升员工幸福度，加强雇主吸引力。2022 年，员工流失率为 6.86%，实现全年员工流失率控制目标。

在薪酬管理上，公司制定了《薪酬管理制度》，实行年薪制、岗位绩效工资制等五种薪酬类型。薪酬元素主要包含岗位年薪、绩效年薪、岗位工资、绩效奖金、年度效益奖、高温费、其他补贴津贴，在不同薪酬类型下所包含的薪酬元素各有区别。

在福利体系上，公司根据相关规定给员工购买社保、公积金、企业年金，并每年安排免费体检，增强员工福利保障。同时，公司推行福利积分政策，员工获得一定的积分后可以兑换有价福利券、物资等，打造多样化员工福利体系建设。此外，公司还通过增加员工生日福利、改善员工饮食生活条件、丰富员工文化活动等方式，打造和谐员工关系企业。

在激励措施上，公司为员工提供长期激励项目。截至目前，已为员工提供限制性股票激励计划并完成第一期激励对象协议签订、缴款等工作，全公司实际参与激励的人数为 325 人，占公司总人数的 10.3%。解锁期自限制性股票授予登记完成之日起 24 个月后分为三期完成，解除限售考核年度为 2022 至 2024 年，业绩考核目标包括净资产收益率、净利润增长率、经济增加值改善值。

民主沟通

冠豪高新坚决落实各项企业员工沟通与民主管理制度，通过建立工会、开展座谈会与建立问题员工台账、建立员工咨询机制、仿 HRBP 管理模式、组织开展新员工满意度调查等方式，积极参与与员工切身利益相关的企业活动，不断提高公司员工沟通与民主管理能力。

2022 年，冠豪高新组织召开 12 次职工代表大会，审议通过 35 项与员工切身利益相关的公司制度。公司组织班子成员深入基层、车间一线，召开职工代表座谈会近 20 次，听取员工的需求与建议。

成立工会和女工委员会

为加强员工沟通，冠豪高新依法成立工会和女工委员会，凡涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论审议通过，进一步完善了公司制度建设，保障员工合法权益，对促进企业和谐稳定发展起到了积极作用。2022 年，公司工会、女工委员会覆盖率为 100%。

开展新员工座谈会与建立问题员工台账

冠豪高新积极构建互帮互助，融洽包容的员工关系。为了提高新员工的参与度，公司组织开展新员工座谈会，倾听新员工心声，充分发挥员工的主人翁精神，及时收集有效意见建议 20 条，100% 解决员工反馈问题，促进管理提升。冠豪高新也通过建立问题员工台账，关注员工的工作表现和思想动态，规范员工问题处理的程序和操作等方式，加强对员工的关注度，降低劳动风险。

建立服务员工的咨询机制

公司搭建服务员工的咨询机制，建立起集法律事务、劳资情况、员工权益、行为规范等咨询服务于一体的一站式服务平台。服务平台设立定点会议室，成立由纪检、法务、人力、党群等部门派人轮值的员工咨询服务队。公司建立“定时 + 及时”机制，将每周三下午 2 点 -4 点定为接待员工咨询时间，规范问题收集模式并对问题及时处理，提高员工咨询服务质量，受到员工的广泛好评。

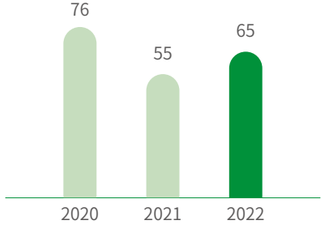
建立仿 HRBP 管理模式

冠豪高新建立仿 HRBP 管理模式。通过人力资源人员与各部门进行一对一配对服务，深入基层，发掘并解决一线员工管理问题。公司定期关注服务部门员工入职、离职、异动、奖惩、考勤、绩效、薪酬等情况，及时发现异常问题。公司每季度开展一次服务部门员工专项访谈，发现与收集员工问题。在该模式下，公司累计收集各部门需求建议 58 项，并与业务部门协同处理与解决。此外，在新冠疫情紧张期间，公司实施 6 项措施协助做好员工安抚工作，并每天安排人员到车间了解员工思想情况。

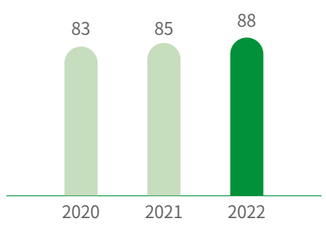
开展新员工满意度调查

2022 年，冠豪高新对新员工组织开展满意度调查，调研形式为线上问卷方式，内容包括工作、考核、薪酬等多个方面。调研的数据结果显示，员工满意度整体得分达 88 分，员工对于个人的工作表现、工作强度、上级的管理，以及现行绩效考核方式比较满意。大部分员工认为部门领导有对工作给予指导和培训，部门同事对工作能提供相关的支持和帮助，超过 80% 的员工认为目前的工资收入和付出对等。

员工满意度调查覆盖率 %



员工满意度 分



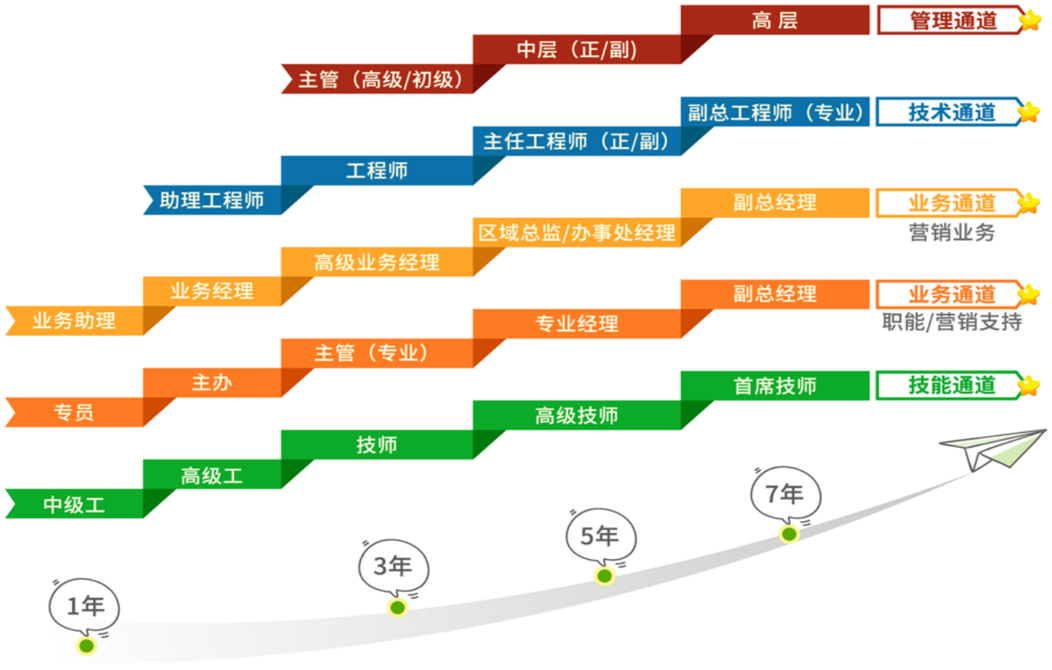
人才培训与成长

为使公司目标和员工个人发展目标达成统一，促进公司人才梯队建设，冠豪高新制定了完善的培训晋升制度，以保障员工成长与发展，通过畅通的晋升渠道与立体的培养体系促进员工职业发展及个人成长与公司高质量发展目标相协调。

畅通员工晋升渠道

为了促进员工不断提升发展，冠豪高新制定了《专业技术职称（职务）评聘管理办法》，建立了多通道的晋升路径，制度设置了技术晋升任职资格标准，包括基本条件、知识技能、人才培养和工作业绩等维度的具体要求，员工可根据自身的条件和发展意向选择晋升通道。

员工晋升通道划分为管理序列、业务序列、技术序列、技能序列，员工根据个人成长、个人意愿和公司发展选择晋升通道，可以横向发展也可以纵向发展。员工职业发展通道和对应职级如下图所示：



打造立体培养体系

冠豪高新聚焦“十四五”战略规划和科改示范企业行动要求，坚持打造高素质的干部人才队伍。公司不断强化党建引领人才工作，完善企业干部人才梯队建设，提升青年骨干精神素养，打造科技研发、技术创新重要人才中心和创新高地，实现人才强企，创新兴企。

人才引进

为满足公司科技创新及项目建设需要，冠豪高新积极开拓新兴招聘渠道，增强公司人才队伍活力。2022 年，公司通过校招吸纳新员工 58 人，引进专业技术人才 50 人，同比去年增长 56%，其中技术研发人才引进 25 人，进一步强化科技和技能人才队伍的力量。

人才培养

冠豪高新制定了《培训管理制度》，通过《后备人才管理办法》《自我提升激励管理办法》《技能导师管理办法》《大学生管理办法》等制度，不断提升员工的知识认识和技能水平。2022 年，公司以“专业 + 通用”为主线，针对不同岗位和级别的员工开展培训，全年开展专业培训约 920 场，通用培训约 12 场。此外，为加强培训师资力量建设，公司开展了内训师培养打造内部系列培训精品课程超 30 门。

指标	2020	2021	**2022**
培训总开支（万元）	115.42	194.45	**134.50**
培训总时长（小时）	49,197	74,165	**52,241**
培训参与总人次（人次）	8,852	12,368	**11,439**

领航人才培养计划

冠豪高新党委立足于公司的发展战略，加强人才发展顶层设计和研究部署， 2022 年，冠豪高新推出领航人才培养计划，逐步建立从“士兵到将军”的立体化专项人才培养体系。该计划以后备人才“职业生涯规划、培养计划、课程计划”三个计划为中心，围绕“理论学习、技能实践、课题研究、考核评估、晋升发展”五个方面开展工作，强化一对一“师带徒”培养。

后备人才按照 5 个层级分别进行选拔，涵盖大学生到公司高层后备，并分别进入领航班、领英班、菁英班、蓝英班、启航班 5 个不同的班级进行学习。2022 年，共有 113 名后备人才加入了领航人才培养计划，其中 35 岁以下占比 70%，本科以上占比 70%。2022 年后备人才主导或参与公司项目 45 个，部门项目 57 个，进一步推动了人才发展驱动企业创新发展。

“造纸蓝英”技能人才培养特训营

为保障东海岛二期项目能够顺利开机投产，公司制定了《冠豪高新“造纸蓝英”技能人才培养特训营方案》，从学校和社会引进了 100 名青年学徒，开设“蓝英班”进行全方位的培养，并设计留用机制促进新员工长期稳定发展。方案制定了 18 个月 6 个阶段培养周期，并全面围绕“学、竞、炼、思、融、传”六字方针进行培养。为新项目顺利开机打下了坚实的人才基础。

职业安全与健康

冠豪高新重视员工健康，坚持“预防为主、防治结合”的方针，认真贯彻执行国家有关职业卫生工作的法律法规，建立了完善的职业卫生管理体系。2022 年，公司不断推进职业病防护“三同时”管理，并完善员工职业健康监护及归档相关制度 13 项，多措并举，持续加强职业安全与健康管理。2022 年，冠豪高新实现无新增职业病的安全生产目标。

0 起

2022 年职业病危害事故

员工关爱

冠豪高新始终坚持“以人为本”的核心理念，通过从物资帮扶、走访慰问、文化关爱、专项关爱等方面开展各种活动，建立完善的员工关爱体系，不断增强员工幸福感和提升员工满意度，推动文化理念与企业“生命土壤”完美融入。

公司工会关心困难群体，着力开展困难员工帮扶工作。2022 年，公司全年向困难员工发放互助基金和困难补助 18 万元，工会及时慰问探访生病住院员工，发放互助基金 6.69 万元、困难补助 1.23 万元，春节前夕发放 1.5 万慰问金，向退休员工发放重阳慰问金 7.65 万元。公司在夏季探望坚守岗位的一线员工，并组织开展“送清凉”活动，让广大员工深切感受到公司对员工的重视与关怀。

公司积极发挥桥梁纽带作用，先后组织举办了“三八”妇女节蛋糕 DIY 活动、春季植树活动、“五一”特辑“最美劳动者”摄影展播、登高徒步、篮球联赛、端午节包粽子、“Guanhao Run”跑步打卡等活动，加强了职工的向心力与凝聚力。此外，公司还打造了“一新三美”团青品牌，举办首届青年脱口秀大赛、首届沙滩排球大赛和“Lemon i Read”读书分享会等系列精品活动，在员工中产生了热烈反响，营造了和谐融洽的团队氛围。

湛江市
五星级职工之家
湛江市总工会

湛江市
星级职工小家
湛江市总工会

三八活动“1+1”

2022 年 3 月，冠豪高新开展了两次三八妇女节活动，继 3 月 5 日的“浓情三八甜蜜烘焙——蛋糕家庭亲子 DIY 活动”后，3 月 8 日当天工会组织公司女员工观看了红色电影《长津湖之水门桥》，让员工在感受当下美好生活的同时，也要重温历史，不忘先辈们的浴血奋战。两场活动的双重体验，既让女员工感受到了节日的温馨氛围，又增强了她们对伟大历史与时代使命的信念。

携手植树添新绿

2022 年 3 月 13 日，公司以植树节为契机，深入贯彻“两山理念”，冠豪高新第二党支部联合中信银行湛江分行党支部在湛江市湖光岩风景区开展春季植树活动。双方员工带领孩子一同参与该活动，大家分工合作，扶正树苗，培土浇水，共同守护景区生态健康。

企银携手“篮”不住

2022 年 7 月，冠豪高新与建设银行湛江市分行携手举办篮球友谊赛，冠豪高新党委委员、财务负责人梁珉带领篮球俱乐部参加当天比赛。双方以球会友，以赛传情，彼此既切磋了球技，也加强了双方合作。

06

塑造合作互惠共享价值

COLLABORATION

冠豪高新不断完善供应链全流程管理体系，采纳高标准的供应商管理制度。同时，公司以积极开放的心态，与合作伙伴携手并肩，共同促进产业链协同发展。

- 打造负责任的供应链
- 引领行业标准化生产

打造负责任的供应链

冠豪高新秉承“公开透明、效益优先、良性竞争、合作共赢”的基本原则，搭建统一的供应商管理体系，制定了《供应商管理制度》，明确职责划分、供应商关系管理、准入标准、评审方式、培训活动、黑名单机制等内容。2022 年，冠豪高新与 943 家来自全球各地的供应商开展合作。

指标	2020	2021	2022
供应商数量（家）			
广东	475	445	**418**
内地其他	505	497	**466**
海外	60	52	**59**
总计	1040	994	**943**
采购金额（万元）			
广东	77,571.53	106,016.83	**150,375.69**
内地其他	95,018.80	111,639.15	**192,183.44**
海外	184,752.99	178,520.35	**274,690.48**
总计	357,343.33	396,176.33	**617,249.60**

供应链管理

为实现供应商准入的高效化管理，严格把控供应商的质量，公司建立了完善的、差异化的供应商准入程序与评审方式。准入方面，潜在供应商均需填写《供应商调查表》，并提供真实有效、具备国家管理、环境、职业健康的认证。评审方面，冠豪高新对供应商也采取了多元化的评审方式，确保供应商在准入以及服务过程中符合公司要求。此外，所有冠豪高新供应商均需签订《廉洁合作协议》。2022 年冠豪高新供应商的审核率为 100%，合格率为 95%。

在筛选供应商方面，公司各部门通过网采平台、展览会、行业协会等正规渠道寻找潜在的供应商，对推荐的潜在供应商发出《供应商调查表》，并要求供应商提供相应的、真实有效的资质证件。其后，公司根据入围供应商的类型、订单金额、商品特性等指标，分别使用简易程序和一般程序对供应商进行评审。

- **准入评审**：对新开发的潜在供应商实施评审，建立明确《合格供应商名录》。
- **动态评审**：对进入《合格供应商名录》的合格供应商在供货过程中实施的评审。
- **年度评审**：对所有合格供应商实施一年一度评审。

供应商筛选流程

第一步：各部门通过网采平台、展览会、行业协会等正规渠道寻找潜在的供应商，对推荐的潜在供应商发出《供应商调查表》，并要求供应商提供相应的、真实有效的资质证件。

第二步：公司会根据入围供应商的类型、订单金额、商品特性等指标，分别使用简易程序和一般程序对供应商进行评审。

第三步（简易程序）：按重要性、实质性原则提供相关入围资料，采购员审核相应的证明材料，报采购部负责人、采购分管领导进行审批。

或

第三步（一般程序）

资质评审

采购员按照物资和权限负责对供应商进行资质评审，评审内容包括但不限于：是否满足入围标准、综合实力（注册资金、规模、财务状况、商务能力、技术与服务能力、生产能力、质量体系、环境保护、签署《共同推进可持续发展承诺书》、可持续发展能力和战略合作意愿）、技术水平、历史供货业绩、生产成本水平、价格、接受的付款方式和条件、实际控制人等。

现场考察评审

采购员对新入围的供应商从行业地位、需求情况、竞争程度等方面评估是否安排现场考察，如安排现场考察的，采购部按需组织安排参与部门进行现场考察；考察人员依据《供应商现场考察评审表》对被考察供应商现场进行打分评审，考察结束后 5 个工作日内出具供应商考察报告。

供应商培训机制

在供应商沟通和培训活动方面，冠豪高新制定了专业的培训体系。相关部门会根据采购物料的应用情况，不定时组织供应商的技术人员前往厂区、工艺部、质控部等部门进行针对性的交流，同时根据生产需求与供应商沟通物料的工艺调整。公司以此不断创造沟通机会以帮助供应商取得进步，也使得供应商的供应质量得到提高，降低了采购风险，有利于形成合作互惠的供应链。

引领行业标准化生产

冠豪高新坚持“绿色清洁、循环高效、低碳环保”可持续发展新理念，从清洁生产、循环经济等多方面推动实现工业绿色升级，引领行业高质量发展。2022 年，冠豪高新在制定行业标准、举办交流活动等方面同时发力，全力打造行业标杆示范企业。

行业标准制定

冠豪高新持续关注行业动态，充分利用自身实践经验，与多方共同研讨，积极参与国家和行业标准制定。公司现行有效技术标准 30 项，其中国家标准 14 项，行业标准 4 项，团体标准 12 项。2022 年，冠豪高新参与制定并实施国家技术标准 4 项，团体标准 6 项，不断推进行业规范化、标准化、专业化发展。

2022·04·15
GB/T 41466—2022 国家标准
印刷技术彩色软打样系统要求

2022·04·15
GB/T 41468—2022 国家标准
印刷技术印前数据交换阶调整曲线

2022·07·11
GB/T 27590-2022 国家标准
纸杯

2022·10·12
GB/T 41598-2022 国家标准
印刷技术彩色打样用显示

宣贯国家新标准，争做行业排头兵

2022 年 8 月，红塔仁恒作为《食品安全国家标准：食品接触用纸和纸板材料及制品》国家标准宣贯会的协办单位，从食品纸生产企业视角对食品接触用纸生产和合规管理进行了解读与宣贯。红塔仁恒争做行业排头兵，赋能行业高质量发展。

行业交流活动

冠豪高新坚信携手方能共进，合作才能共赢。公司在充分发挥自身先进技术优势的同时，积极开展行业活动，不断加强行业协同创新和产学研交流合作，为行业发展提供了学习合作的平台。2022 年，冠豪高新先后与力合科创公司、广西农垦集团达成合作，并积极参与广博会等交流沟通活动，凝聚行业力量，提高行业创新水平，推动产业转型升级。

广东国企强强联手，打造原创技术策源地

2022 年 6 月，冠豪高新与力合科创举行了科技创新合作框架协议签约仪式活动，共同推进行业创新端和产业端深度融合，以丰富的科技成果转化、产业服务经验贯通，打造创新生态圈。该项目标志着国企联动、行业创新、共促发展的新局面。

走进广博会，感受冠豪魅力

2022 年 8 月，冠豪高新代表湛江市传统优势产业，受邀组成湛江市代表团亮相广博会国内省市名优产品展。公司重点选取无碳复写纸、热敏纸等代表性产品进行展览，有助于促进广州与国内省市经贸交流、行业发展与产业合作。

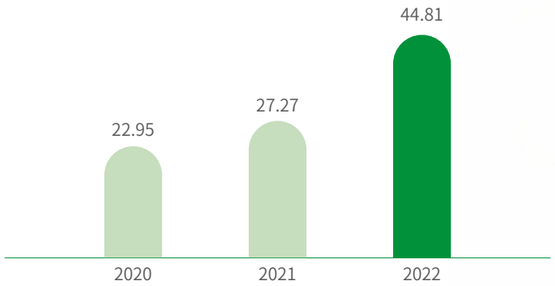
07

共建健康文明和谐社会

CHARITY

冠豪高新积极响应国家号召，坚持履行国有企业的社会责任。公司在稳健经营的同时兼顾持续发展，不断践行“向文明、德载业、竞天择、新致远”的企业文化，持续投身乡村振兴和各种公益活动，为建设和谐社会贡献企业力量。

全年公益投入总额　　万元



- 乡村振兴
- 社会责任

乡村振兴

乡村兴则国家兴，冠豪高新高度重视乡村振兴战略，认真贯彻落实战略要求，坚持巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，彰显了央企的责任担当。

在中国诚通及中国纸业扶贫领导小组的引领下，冠豪高新采取驻镇帮镇扶村帮扶、消费扶贫、定点帮扶等多种方式促进乡村发展。2022 年，冠豪高新已累计支出扶贫资金 360,975 元，通过消费扶贫方式购买宜阳县农产品支出 197,975 元，定点帮扶项目资金捐赠 60,000 元，并积极响应广东“6.30”扶贫捐赠号召，向麻章区慈善会捐款 100,000 元。冠豪高新用自身行动巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略，推动共同富裕发展。

驻镇帮镇扶村帮扶暖人心

2022 年，冠豪高新在为期三年驻村帮扶工作的基础上，继续深入参与廉江市营仔镇的乡村振兴工作。年初，公司组织前往廉江市营仔镇进行实地探访，深入了解公司驻镇帮镇扶村工作开展情况，并为村民们送上了关爱和祝福，为乡村振兴工作增添温度。

央企消费帮扶农产品销售

2022年，红塔仁恒积极参与由国资委组织开展的“央企消费帮扶迎春行动”。红塔仁恒工会在对口采购平台购买米、面、陈醋，用作员工餐食，物资总额合计 12,562 元，有力推动了采购脱贫地区农副产品的工作，有助于缓解脱贫地区农副产品滞销卖难的问题。

社会责任

冠豪高新关爱社会，致力于社会公益事业，积极践行企业社会责任。2022 年，公司倡导在保证正常生产生活之余，坚持承担社会责任，通过保障生产、参与志愿活动等方式，履行社会责任，助力和谐社会生活。

285 人

注册志愿者数量

542 人次

全年累计参与公益志愿活动人数

1,666.27 小时

全年志愿服务时长

保障生产第一线

2022 年 12 月，面对急剧增长的药品需求，华新彩印作为药厂上游供应商，动员全体职能部门人员进行安全培训和操作培训，分批次奔赴生产一线，开足马力、全力以赴支持前线生产。截至月底，华新彩印生产各类药盒 4,700 万个，有效保障了药厂配套生产，缓解了物资短缺问题，担起了央企的社会责任。

员工志愿

2022 年，冠豪高新有效整合公司志愿者力量，以实际行动帮扶特殊群体，服务社区发展。同时，冠豪高新党委致力于打造“职工志愿者”服务队，2 月，党员代表参加了湛江经开区党员志愿者服务活动，共同开展农村环境整治。6月，公司建立“小豪 i 志愿”特色文化品牌，不断壮大员工志愿者队伍以服务回报社会，积极开展各类志愿服务活动，弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，传播了爱心与文明。2022 年，公司荣获“湛江市麻章区扶贫济困爱心奖银奖”。

无偿献血为生命加油

2022 年，冠豪高新继续开展无偿献血活动，组织动员更多员工参与到公益志愿活动中来。此次无偿献血活动共计 80 余人报名参加，献血量总计 21,000 毫升。冠豪高新使爱心助人的涓涓细流汇成大海，使无私奉献的点点星光照亮银河，使社会主义核心价值观内化于心，外化于行。

海滩清理促生态保护

2022 年 9 月，冠豪高新的特色志愿服务品牌“小豪 i 志愿”正式上线，首先在“中国第一长滩”东海岛开展志愿服务活动。该项目集合了湛江基地与珠海基地 40 余名志愿者，对海滩进行环保清理，同时向海边的商户和居民宣传关于海洋保护的小知识，力求减少海洋污染，守护美丽海岸线，为促进社会进步贡献了企业力量。

关键绩效表

环境绩效

一级指标	指标	单位	2022
环保投入	环保投入	万元	5,994.53
能源管理	温室气体排放	吨	983,505.90
	能源消耗总量	吨标准煤	323,859.60
	煤炭	吨标准煤	230,861.43
	天然气	吨标准煤	3,073.95
	液化石油气	吨标准煤	1,812.56
	汽油	吨标准煤	56.23
	柴油	吨标准煤	145.12
	外购热力	吨标准煤	50,407.62
	外购电力	吨标准煤	37,502.70
	单位产值碳排放量	吨 / 万元	0.98
	单位产值综合能耗	千克标准煤 / 万元	322.47
水资源使用	取水总量	万吨	1,170.47
	地表水	万吨	374.49
	外部供水商	万吨	795.99
	用水总量	万吨	1,170.47
	水重复利用量	万吨	7,958.62
	废水总量	万吨	700.22
	化学需氧量	吨	204.97
	悬浮物	吨	59.89
	氨氮	吨	3.61
	总氮	吨	8.43
废弃物管理	一般废弃物排放总量	吨	97,907.52
	危险废弃物总量	吨	721.10
	二氧化硫	吨	26.61
	氮氧化物	吨	123.56
	烟尘	吨	11.01

社会绩效

一级指标	指标	单位	2022
经济绩效	营业收入	万元	808,597.43
	营收成本	万元	693,642.05
	总资产	万元	989,920.53
	归属上市公司股东净利润	万元	38,710.51
	基本股收益	元 / 股	0.21
产品与服务	研发人员数量	人	452
	研发人员数量占比	%	13.97%
	研发投入金额	万元	33,749.42
	研发投入占营业收入比例	%	4.17%
	拥有授权专利数量	项	236
	拥有科技奖项数量	项	5
	产学研合作机构数量	个	4
	客户满意度调查结果	%	85.10
	全年信息安全事故数量	次	0
员工	员工总人数	人	3,235
	18 岁至 29 岁	%	22.75%
	30 岁至 50 岁	%	66.74%
	51 岁以上	%	10.51%
	中专（含中技）	人	505
	高中及以下	人	1,361
	大专	人	687
	本科	人	611
	硕士及以上	人	71
	女性管理者	%	0.68%
	少数民族及其他员工比例	%	3.21%
	劳动合同签订比例	%	100.00%
	社会保险签订	%	100.00%
	员工满意度调查覆盖率	%	65%

一级指标	指标	单位	2022
员工	员工满意度	分	88
	员工培训总开支	万元	134.50
	员工培训总时长	小时	52,241
	员工培训参与总人数	人次	11,439
	人均培训时长	小时	17
	共收集员工反馈问题	个	20
	问题解决比例	%	100.00%
职业健康	全年应进行职业健康体检员工已检比例	%	95.00%
	职业安全培训员工	人次	3,876
	职业安全培训员工比例	%	98.00%
	人均职业安全培训时间	小时	8
安全生产投入及重大事故发生情况	安全生产投入	万元	2,308.89
	重大火灾爆炸事故	起	0
	重大环境污染事故	起	0
	职业病危害事故	起	0
	重大化学品泄漏事故	起	0
	重大责任事故	起	0
	重大交通事故	起	0
党建工作	下辖基层党组织个数	个	25
	在册党员人数	人	368
	女性在册党员人数	人	98
社会公益	全年公益投入总金额	万元	44.81
	捐赠金额	万元	16.30
	物资捐赠折合币值	万元	28.51
	志愿者数量	人	285
	志愿者服务人次	人次	542
	全年志愿服务时长	小时	1,666.27

指标索引

		全球报告倡议组织 GRI 标准
关于本报告		2-2, 2-3, 2-4, 2-6
关于冠豪高新		2-1, 2-2, 2-6, 2-28, 201-1, 203-1
可持续发展战略	利益相关方沟通	2-29
	实质性议题	3-1, 3-2, 3-3
践行求真务实治理精神	公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-26, 2-27
	合规经营	2-17, 2-27, 205-2, 205-3
坚持绿色环保发展之路	绿色生产	2-27, 302-1,302-4,303-1,303-2, 303-3, 303-4, 303-5,305-1,306-1,306-2,306-3, 306-5
	绿色运营	203-1, 301-3, 308-1
创新引领产品服务升级	研发与创新	2-27, 203-1, 203-2, 302-5
	质量与安全	2-27, 416-1, 416-2, 417-1
	客户服务	417-1,418-1
守牢安全生产底线红线	安全生产管理	2-27, 403-4, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
	安全检查与应急保障	403-2, 403-7
	安全文化建设	403-6
倡导以人为本管理理念	员工权益与保障	2-7, 2-19, 2-20, 2-27, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1
	人才培训与成长	404-1, 404-2
	职业健康与安全	403-1, 403-3, 403-6, 403-9
	员工关爱与沟通	403-1, 403-2,403-3,403-4,403-5,403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
塑造合作互惠共享价值	打造负责任的供应链	204-1, 414-1, 414-2, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2
	引领行业标准化生产	2-28
共建健康文明和谐社会	乡村振兴	203-1, 203-2, 413-1
	社会责任	413-1
关键绩效表		2-7, 203-2, 302-1, 303-3,303-4, 303-5, 305-1, 306-3, 403-3, 403-9, 404-1, 405-1, 418-1

广东省湛江市东海岛东海大道313号
电话：0759-3399898
公司网址：www.guanhao.com