

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定，拟以公司 2022 年 12 月 31 日总股本 1,309,462,971 股为基数，减去截止本议案通过日已回购股份 9,990,197 股，向全体股东每 10 股派发人民币现金股利 3.42 元人民币（含税），现金分红金额 444,419,688.71 元人民币，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 50.03%，剩余未分配利润 462,950,747.78 元结转留存。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2 报告期公司主要业务简介

1、国际经济环境复杂多变

2022 年世界经贸格局多变，供应链危机引发供需矛盾，线上、线下零售格局加速重构。地缘冲突、货币通胀、去全球化等因素共同影响着全球供应链。

复杂多变的国际形势增加了世界经济与国际贸易的不确定性，发展面临诸多困难挑战，外部环境不确定性加大，全球通胀仍处于高位，世界经济和贸易增长动能减弱。国际货币基金组织（IMF）于 2022 年 10 月发布的《世界经济展望报告》中指出，全球经济活动普遍放缓且比预期更为严重，通胀处于几十年来的最高水平，各国面临着生活成本危机，多数地区的金融环境不断收紧。全球经济增长率预计将从 2021 年的 6.0% 下降至 2022 年的 3.2% 和 2023 年的 2.7%。

全球经济衰退风险上升、外需增长显著放缓、滞涨趋势叠加高库存压力、国际供应链格局加速重构，外部打压遏制不断上升等依然是中国外贸发展面临的严峻形势。与 2021 年的高速增长、2022 年的稳中有进相比，2023 年的外贸发展环境更加严峻，外需走弱成为当前外贸发展面临的最大挑战。

2、跨境物流企业发展新机遇

面对国际环境更趋复杂严峻，中国外贸进出口展现出较强的韧性，经济长期向好的基本面没有改变。中国的进出口货物贸易整体实现强劲增长，2022 年进出口继续保持稳定增长，规模再创历史新高，连续 6 年保持世界第一货物贸易国地位。海关总署发布数据显示，2022 年我国货物贸易进出口总值 42.07 万亿元人民币，比 2021 年增长 7.7%。其中，出口 23.97 万亿元，增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，增长 4.3%。

商流决定物流，物流影响商流，二者相辅互成。过去我国传统的代加工模式下，进出口主要贸易模式是 FOB，海外货主不仅掌握贸易主动权，还掌握物流决定权，海外货主直接指定外资物流服务商，外资物流商再将部分业务分包给本土物流供应商，本土物流企业价值分配少，抑制了本土物流企业话语权。近年来，伴随中国产业结构转型和升级，中国品牌商的崛起，自主品牌出海趋势正盛以及跨境电商贸易模式的兴起，出口商掌握更多话语权，在产品出口物流服务商的选择上，会更加倾向于本土第三方综合物流服务商，产业升级与跨境电商出口成为了重要的突破口。中国企业逐渐从 OEM 向 ODM 转型，众多本土企业都正“走出国门”打造中国品牌；除此之外，一大批中国成熟品牌的海外销售占比也在持续提升，如华为、小米、海康威视等。中国品牌崛起出海后，受益于中国在全球制造领域的整体实力、制造业

公司品牌出海趋势明显，本土跨境物流龙头企业担任的角色也将从分包商转向总包商，分享跨境物流全链条利润，而不仅仅局限于国内段的利润。

未来本土物流企业的话语权将不断提升，未来商家会更加倾向与全链条服务能力强的跨境物流企业合作，对照国外货代发展路径，我国跨境物流公司将会通过全链条、数字化、服务标准化、跨区域、跨产品的整合并购，最终实现“端到端”的全程物流服务能力。未来 3-5 年，中国将出现一批具有全球服务能力的物流企业。

3、国际空海运价回归正常

全球海运价格在经历 2021 年的持续上涨后，2022 年下半年以来，在前期高基数的情况下持续回落,三季度至今更有加速下跌趋势。

根据民航局数据，2022 年中国民航货邮周转量同比下降 8.6%，空运市场供需趋于平衡，出境航空货运价格指数自 2022 年以来持续回落，在 2022 年末的报价中，运价同比 2021 年下跌 44.4%。

运力价格回归正常有利于靠服务求发展第三方物流企业，价格回归理性区间后，跨境物流行业的核心竞争力更加聚焦于客户资源、服务质量，未来跨境物流行业的企业将通过加大服务环节、延伸服务链条、提高服务质量等方式，获取更多优质、稳定的直接大客户，从而提高市场份额、提升盈利能力。

4、细分市场物流需求差异化

未来展望，制造主体在中国，需求在全球的海上风电、一带一路沿线国家地区的工程机械装备、高端制造、新能源汽车、跨境电商等五个细分市场出口有望维持高增长，另外大宗商品如粮食、纸浆、矿石等随着安全重视进口也在稳步增长，这六大细分市场将成为跨境物流的重要服务领域，公司已经进行了相关充分布局，有望受益于这些细分市场的发展。

中国电商市场已成为全球最大的电商市场，极大地构建和推动了中国跨境物流行业的发展。美国、欧盟、东南亚等区域线上消费不断增加，跨境电商渗透率持续走高，跨境电商交易规模不断扩大，促进我国跨境电商市场保持高速增长态势，近 5 年交易规模 CAGR 达 16.2%，已成为外贸发展的重要支柱。全球跨境电商包裹超一半以上来自中国，且新增卖家中中国卖家占比高，中国在全球电商化的历程中有显著的先发优势。

据艾媒咨询预计，全球电商市场规模于 2020 年达 10.3 万亿美元，2016-2020 年复合年增长率为 19.2%；到 2028 年预计将增长至 33.3 万亿美元，2020-2028 年复合年增长率为 15.8%。

跨境电商虽然实现高速增长，却仍面临全球挑战，随着国际贸易博弈，行业遭遇海外关

税政策多变，海外查验监管更加频繁等影响，导致需求不畅，部分商品和物流线路甚至出现价格倒挂，但中国本土跨境电商企业通过品牌出海、自建独立站、打造本土跨境电商龙头平台企业三大模式，拥有自己的话语权，TikTok 领衔的直播电商强势崛起、独立站热潮带动多平台布局、拼多多等国内电商巨头进场冲击海外，跨境电商发展前景依然广阔。

5、产业政策鼓励发展

中共中央、国务院提出国内国外“双循环”的新发展格局，物流作为社会流通体系的基础将在双循环发展格局中扮演更为重要的角色。保障国际供应链稳定性，增强国际物流服务竞争力，补齐我国国际供应链安全的重大短板，已成为国家战略层面的紧迫任务。《“十四五”现代流通体系建设规划》、《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》和《“十四五”航空物流发展专项规划》等规划和意见相继出台，要求聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展。

国家推动物流业高质量发展已进入实打实的阶段，政策利好将推动提高国际物流供应链服务水平和价值创造能力，引领行业加快整合、优化布局，实现更高质量发展。

2022 年国家发布《关于加快建设统一大市场的意见》，要求大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

2022 年 12 月 15 日，由国务院办公厅颁布的《国务院办公厅关于印发“十四五”现代物流发展规划的通知》提到，未来三年，建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系是我国物流产业发展主要目标。

6、资本兼并收购加速行业集中度

行业加速整合收购，企业向综合物流与供应链服务发展。行业龙头企业通过针对性的收购，不断补齐短板，加强核心业务实力，全球货运代理市场集中度加强的趋势越来越明显，行业资源正向头部企业不断集中。

2022 年 6 月，全球最大集装箱承运输公司马士基完成对全球知名货代企业 Senator International（翼源国际）的收购；8 月，完成对中国香港合同物流公司 LF Logistics（利丰物流）的收购，2023 年 1 月，马士基宣布完成对丹麦的项目物流公司 Martin Bencher Group 的收购。

达飞集团收购了欧洲汽车物流领导者 GEFCO 公司和法国领先的快递公司 Colis Privé。

地中海航运以 57 亿欧元的价格收购了波洛莱集团非洲物流 100%股份。

DHL Supply Chain 全资收购澳洲物流公司 Glen Cameron Group。

法国物流公司 Groupe Sterne 收购德国快递企业 NoxNachtExpress。

嘉里物流收购嘉峰国际 39%的股权及上海靖安 100%股权，以不超过 2.4 亿美元的价格收购了美国货代公司 Topocean。

1、主营业务

公司是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的综合统筹服务能力，服务产品稳定、标准、集约，物流网络资源遍布海内外，在行业内具有较大影响力和竞争优势。

公司主营业务包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、其他国际综合物流服务，以及特大件特种专业物流等六大类，各大类业务界限交叉越来越多。

公司市场占有率领先，在中国货代物流企业百强排行榜中，最近 10 年年度排名均在行业前列。全球领先的第三方物流市场研究机构 Armstrong & Associates 联手 Transport Topics 推出最新的“2022 年度全球货代 50 强榜单”，公司分别位居全球海运货代、全球空运货代的第 10 名和第 15 名。此外，Armstrong & Associates 还发布了全球第三方物流 50 强名单，公司位列 39 名。

公司在国内海运货代行业中运力处于领先地位，坚持全链条服务以及服务网点布局全球化的战略布局使公司具备与国际物流巨头在细分市场同台竞争的能力和水平。

2、经营模式

公司经营模式是为客户提供第三方跨境综合物流服务，服务内容涵盖运输、仓储、包装、搬运装卸、流通、配送、干线运输、港口通关服务、单证制作、交易结算等，服务链条包括点对点、港到港、门到门全程或者部分环节，同时还提供现代物流方案的咨询、分析、诊断、设计、优化、控制、信息服务等其他综合服务。

公司经营模式的核​​心是根据客户的需求，全过程协同整合跨境物流境内集货、分拣装箱、出境通关办理、国际间干线运输，以及境外入境通关办理、拆箱分拣、终端派送七大构成要素，收取服务费用。

公司商业模式竞争优势是不断提高全链条特别是境外端服务能力，依靠系统科技技术提高效率降低成本促进安全，坚持客户为本营销发展理念，获取了更多直客和重要客户。

公司经营模式的核​​心是全过程协同整合跨境物流七大构成要素，满足客户的最好需求。

（1）国际空海铁综合物流服务

公司国际空海铁综合物流业务主要包括国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、国际铁路（主要是中欧班列）五大类业务。

（2）跨境电商物流

公司跨境电商物流业务分为国际邮政航空函件（邮政小包）、集中发货专线物流、跨境电商商品空海铁干线运输以及对应的地面收集、安全检测、分拨、包装、清关、海外仓、终端派送相关配套服务，公司同时运营跨境电商进出口海关监管区，可以提供清关、商品分拨、卡车通关检验等服务。

（3）国际工程综合物流

公司国际工程物流是指根据客户的不同需求，以国际空海铁货运代理为基础，通过进一步拓展和延伸，为客户量身打造工程物资一体化物流解决方案。

公司国际工程物流服务的客户主要是参与“一带一路”沿线国家及地区的石化、电力、冶金、矿业、核电建设、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外走出去的企业。

合资公司恒展物流在巴基斯坦北部各大水电站项目中，市场占有率第一。

（4）国际仓储物流

公司属下的德祥集团提供特许资质进口集装箱分拨服务，拥有经相关部门批准设立的中华人民共和国上海海关第五监管区（海关监管仓库），占地面积 38,791 平方米，具有进口分拨、进出境货物报关、报检、仓储、保税、集装箱内陆运输、海关监管货物转关运输等业务为一体的综合性专业物流服务能力。

公司在国内、中国香港、东南亚、非洲、美洲等主要港口城市经营国际仓储物流,为国际空海铁货运代理业务、跨境电商物流业务提供基础服务保障。

（5）特大件特种专业物流

公司属下中特物流提供超限超重非标准化的物流运输服务，目前以特高压电力设备运输为主要服务对象。铁路专用车自行设计,拥有完全知识产权,单车运输能力最大可达 1,800 吨，核心竞争优势明显，国内市场占有率持续领先。

公司还通过合营企业中广核铀业（北京）物流有限公司稳步推进核铀料、核乏料、放射性等物资的特种物流运输服务，市场发展前景广阔。

（6）其他国际综合物流

公司所从事的其他国际综合物流主要包括国际跨境合同物流、国际航材物流、国际项目

物流、国际卡板物流等的总包或者分包。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	9,772,326,601.56	10,534,937,189.23	10,523,478,239.01	-7.24	7,502,734,517.63
归属于上市公司股东的净资产	5,810,539,228.26	5,137,901,813.17	5,129,883,522.37	13.09	4,585,633,853.06
营业收入	22,070,189,647.73	24,667,657,392.37	24,667,657,392.37	-10.53	14,094,543,449.95
归属于上市公司股东的净利润	888,336,230.12	844,761,093.20	836,742,802.40	5.16	530,470,377.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	866,929,210.07	831,501,934.61	832,077,856.47	4.26	516,645,952.88
经营活动产生的现金流量净额	1,453,665,847.60	256,065,446.91	256,065,446.91	467.69	754,651,086.50
加权平均净资产收益率(%)	16.23	17.28	17.13	减少1.05个百分点	12.21
基本每股收益(元/股)	0.69	0.66	0.65	4.55	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.65	0.64	4.62	0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,295,090,090.18	6,116,453,988.21	5,522,617,626.63	4,136,027,942.71
归属于上市公司股东的净利润	251,858,060.65	228,683,724.98	254,032,831.21	153,761,613.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	248,627,378.36	227,530,135.80	250,725,820.05	140,045,875.86
经营活动产生的现金流量净额	230,261,545.47	417,431,947.50	388,340,961.72	417,631,392.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

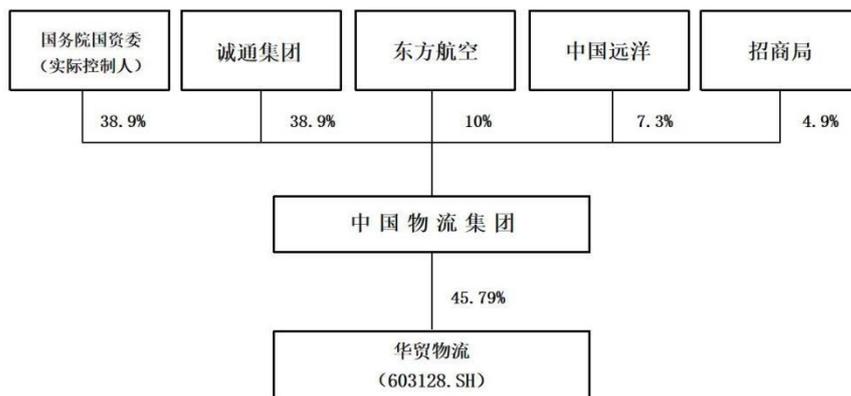
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,970		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,685		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国物流集团有限公司	599,644,827	599,644,827	45.79	0	无	0	国有法人
上海浦东发展银行股份有限公司一易方达创新未来混合型证券投资基金(LOF)	41,852,362	41,852,362	3.20	0	无	0	其他
基本养老保险基金一二零五组合	0	37,086,800	2.83	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司一易方达科翔混合型证券投资基金	0	29,245,956	2.23	0	无	0	其他

易方达基金管理有限公司—社保基金17041组合	0	24,351,287	1.86	0	无	0	其他
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	21,480,000	21,480,000	1.64	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,750,407	20,862,726	1.59	0	无	0	其他
全国社保基金四一四组合	3,865,100	18,864,897	1.44	0	无	0	其他
中国银行—易方达平稳增长证券投资基金	0	15,771,870	1.20	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—易方达均衡成长股票型证券投资基金	0	14,981,620	1.14	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海浦东发展银行股份有限公司—易方达创新未来混合型证券投资基金（LOF）、中国工商银行股份有限公司—易方达科翔混合型证券投资基金、易方达基金管理有限公司—社保基金17041组合、中国银行—易方达平稳增长证券投资基金、中国银行股份有限公司—易方达均衡成长股票型证券投资基金同属于易方达基金管理有限公司。除此之外公司未知前10名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年实现国际空运业务量 30.29 万吨，2021 年 35.44 万吨；

2022 年国际海运业务量 77.25 万标箱，2021 年 103.54 万标箱；

2022 年跨境电商物流业务量国际空运 7.05 万吨，2021 年 6.18 万吨。国际海运 15,824 标箱，2021 年 15,858 标箱。中欧班列 12,334 标箱，2021 年 17,688 标箱；

2022 年实现营业收入 220.70 亿元，同比减少 10.53%；实现归属母公司净利润 8.88 亿元，同比增长 5.16%；扣除非经常性损益后归属母公司净利润 8.67 亿元，同比增长 4.26%；每股收益 0.69 元，同比增长 4.55%。

2022 年人工成本 11.77 亿元，同比增长 2.17%，主要是公司坚持市场化激励机制，维持员工

具有市场竞争力的薪酬、五险一金、福利、商业保险等。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用