

证券代码:600970

证券简称:中材国际

公告编号:临 2023-031

债券代码:188717

债券简称:21 国工 01

## 中国中材国际工程股份有限公司 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“公司”、“中材国际”）于2023年3月24日下午，以视频直播结合网络互动的形式在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）和全景路演（<https://rs.p5w.net>）召开了公司2022年度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

### 一、说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2023年3月17日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及上海证券报、中国证券报上披露，详见公司《关于召开2022年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-023）。

2023年3月24日下午15:00-16:30，公司在上海证券交易所上证路演中心和全景路演召开 2022年度业绩说明会，公司董事长、党委书记刘燕先生，董事、总裁印志松先生，董事、副总裁朱兵先生，独立董事周小明先生，副总裁隋同波先生，副总裁、财务总监汪源女士，副总裁何小龙先生，副总裁、董事会秘书、总法律顾问范丽婷女士出席本次业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回复。

### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会得到广大投资者的积极响应和踊跃参与，现就投资者普遍关心的问题及公司回复要点归纳如下，投资者若需全面了解有关问题和回复可通过相关路演平台观看业绩说明会的直播回放。

问题一：去年以来，国资委、证监会等部门着手提高央企上市公司质量，促

进央企估值水平合理回归；我们也看到，有央企积极响应有关部署和工作要求。请问集团为公司业务发展提供哪些支持？公司有什么措施提升估值？

回复要点：第一个是业务经营的问题。关于集团对公司业务发展提供哪些支持，关键还是要看中材国际自身有没有核心竞争力。中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团，集团内兄弟企业也是公司的重要客户，大家期望我们从集团内获得更多的业务，我们会积极努力，但也要遵循市场规则，市场竞争最后看的是企业的综合竞争力，所以中材国际最根本的是要做好自己，提升竞争力。中材国际主业连续15年全球市场占有率保持第一，这是靠中材国际竞争能力、靠员工的勤奋拼搏取得的，我们为集团内、集团外客户提供服务的标准是一样的，这是我们的经营原则。

2022年公司推动装备业务整合，不仅是为了提升规模，更追求质的变化，让我们的装备做成隐形冠军，与全世界最先进的水泥装备同台竞技。未来中材国际的装备将带动中国的标准、中国的技术在全球的发展，不仅集团内的企业，我们会努力让所有行业企业都变成中材国际的客户，中材国际追求的是成为材料工业世界一流服务商。

近期，中国建材集团提出要加大国际化力度，力争用十年左右的时间，在境外再造一个中国建材，集团三大主业四个板块要全面国际化，中材国际将不仅服务境外业主，也会服务集团内的建材企业，充分发挥中材国际20年在全球奋斗形成的人力资源优势、品牌优势、属地化经营优势，与建材企业协同出海，并从中受益。

第二个是估值的问题，归根结底还是要符合资本市场的规律，我觉得有三点对估值可能会有帮助。

第一，上市公司要做到公开、透明，多和资本市场交流，讲好上市公司自己的发展逻辑、发展战略、内在价值，让资本市场、让投资人能够很清晰地看清楚中材国际未来。

第二，公司要具备核心竞争力。国资委要求中央企业将突出高质量发展这个首要任务，坚持“一个目标”（即做强做优做大国有资本和国有企业），用好“两个途径”（即提高核心竞争力，增强核心功能）。公司在集团的定位是三化转型主力军、国际化发展先锋官、世界一流排头兵。在行业定位是科技创新的引领者、绿色智能的推动者、全球发展的建设者。今年是习总书记提出“一带一路”倡议

十周年，更加坚定了我们这样一个定位。

另外，我们要规范治理、合规经营，因为我们是在全球经营，要做到在全球合规经营，树立世界一流的品牌。

第三，就是新赛道的开拓，我们专门成立了业务拓展部，将结合公司资源能力、产业机遇、市场需求，积极寻找并培育第二赛道，使其快速成长为支撑公司未来长期发展的主要业务。

问题二：今年以来，市场普遍关注“一带一路”沿线国家及海外市场的发展机会。请问公司对今年和未来几年海外市场的预期如何？预计公司海外业务占比将达到什么水平？

回复要点：根据国际货币基金组织对全球经济的预测，2023年全球经济将触底反弹，经济增速为2.9%。发达经济体受通货膨胀、美元加息影响，经济增长放缓将更加明显；而亚洲、撒哈拉以南的非洲以及中东、中亚等地区经济增速显著高于全球平均水平。经济的发展和基础建设的需求都为中材国际水泥EPC业务提供新一轮市场机遇。

预计2023年境外水泥产需量基本保持稳定，其中，发达国家水泥需求同比下降，公司核心经营区域包括西部非洲、东部非洲、东南亚、中东等区域市场，伴随基础设施与房建市场的快速增长，水泥需求仍有较大增长空间。欧盟水泥行业面临较大的升级改造压力，绿色技术升级与能源替代市场将呈现良好发展态势。

过去几年，公司克服人员出境困难、设备供货延期、物流受阻等各项不利因素，全力保障境外项目稳步推进，境外的业务稳健发展。“十四五”期间，公司将以境外收入稳步增长，打造5+10属地大利润平台为目标，全力开展各项工作。除了继续发挥传统水泥EPC业务压舱石作用，公司还将从以下三点开拓海外市场业务：一是打造高端装备研发智造平台，推动装备业务从“工程带动”向“带动工程”；二是打造新的运维体系，推动运维体系全面转型；三是结合属地需求，打造属地化的产业，实现产业布局优化和区域领先。

问题三：公司收购合肥院之后，装备业务规模和实力得到进一步提升。请问公司如何看待装备业务市场空间？公司装备业务设置了什么样的发展目标？

回复要点：去年水泥的全球市场需求增长是相对比较平稳，所以我们的装备也是相对比较平稳的。目前，水泥行业的情况是：我国在运行的水泥熟料生产线约1600条，其中运转10年以上的线约为1400条；境外约有2400条水泥熟料生产线，

其中非新型干法700条，其余1700条新型干法线中，20年以上生产线约1000条，老线技改市场的空间较大。此外，水泥备件全球市场规模预计每年有几百亿。

经过多年的发展，装备研发制造整体水平已经有了大幅度的提高，有些产品居于世界的顶尖水平。但是整体来讲，我们跟欧洲比还有一定的差距，主要体现在国外市场占有率不是太高，品牌的溢价相对比较低。相比水泥EPC业务市场份额，我们的水泥装备业务还有较大成长空间。

公司装备的定位“基于水泥、超越建材；立足国内、走向全球”。随着合肥院加入到中材国际，中材国际汇聚了水泥行业最顶尖的几个科研院所，两磨一烧装备、输送设备、破碎装备、环保装备等产品都具有较高的核心竞争力，拥有若干个工信部的“单项冠军”。我们以这样的装备作为基础，打造中国建材装备集团高端装备智造平台，按照“一个装备、一个主体”的原则，打造若干个专业装备隐形冠军，进一步提升装备的技术水平和制造水平；大力拓展国际市场和水泥外行业；持续完善内部协同机制，促使工程与装备齐头并进，共同发展，提升工程业务装备自给率。

问题四：我们关注到，双碳政策要求水泥降碳增效、同时政府严控高排放行业新产能的扩张，请问从你们了解看水泥行业碳减排进展如何？公司将扮演什么样的角色？

回复要点：从1985年开始中国水泥行业的产能、产量居于全球第一。目前来说，我国水泥产销量都超过全球的50%，水泥行业碳排放占到我们国家碳排放大约13%，占到建材行业的80%，在工业排放领域仅次于钢铁行业。目前，水泥行业能源的消耗水平占到全国能源总消耗的5%左右，煤炭消耗占到了6%左右，这就是为什么水泥行业成为落实国家双碳战略的重点领域。2021年年底，中国建材联合会为了落实建材行业双碳战略，提出了要打造建材的“六零”示范工厂，把这样一个目标作为建材行业企业转型升级长远发展导向。

去年11月，工信部四部委联合发布了《建材行业碳达峰实施方案》，中材国际在方案编制过程中，尤其在落实技术措施方面做了大量的工作，为国家政策的制定做出我们应有的贡献。随着《水泥单位产品能源消耗限额》国家强制性标准的生效实施，将更有力的推动水泥行业碳减排行动。

国内市场，截至2020年底，水泥行业能效优于标杆水平的产能约占 5%，能效低于基准水平的产能约占24%，据此推算，能效低于基准水平的水泥熟料生产

能力约有4.5亿吨；按照到2025年，通过实施节能降碳行动，能效达到标杆水平的产能比例超过30%的目标，约有5亿吨的水泥熟料生产能力需要改造提升。水泥行业节能降碳的压力较大，将有力的推动相关技术和装备改造提升。这对公司是挑战更是机会。

目前，公司已经制定了中材国际赋能水泥行业减碳、脱碳、净零排放的技术方案，以自主科技创新全面推动行业绿色和智能发展，现在已经形成超低能耗、超低排放、替代原燃料、绿色矿山、碳排放全生命周期评估等全链条的技术方案，建设了一系列的引领性的特色标杆工厂和项目。去年公司主编的水泥熟料单位产品碳排放限值入选工信部百项团体标准应用示范项目，“全氧燃烧热态模拟中试平台”全面竣工投入试运行，行业首套二氧化碳在线监测计量系统顺利投入运行。

问题五：数字化转型在我国的重要性越来越重要，包括今年的政府工作报告也有非常多的阐述。请问2022年数字智能业务取得了哪些进展？未来将重点推进哪些工作？

回复要点：首先是组织架构，公司整合所属单位智能工厂力量，组建中材国际工业智能科技有限公司，打造中材国际统一的数字设计、智能装备、智慧建造、智能工厂、智慧矿山、智慧运维全产业链一体化数字生态系统。其次是发布标准，公司联合天山股份共同发布了编制发布智能工厂、智慧矿山建设指南及评价标准，填补水泥行业智能化数字化建设标准的空白。再次服务客户，2022年公司完成水泥智能工厂项目27个，其中新建智能工厂5个，智能化升级改造工厂22个，建设的玉山南方等智能化项目，围绕新一代智能工厂数字化转型要求，以工厂级智能制造为基础，实施数字化转型区域化部署，在智能巡检、优化控制等应用场景打造最佳实践。

公司运用数字化、智能化工具为全产业链赋能。公司在数字设计、装备智能制造方面也取得了较好的成绩。数字设计能提升效率，并为后续的土建施工节省大量的时间和人力。公司以上饶中材为试点，打造全流程智能制造解决方案，实现生产设备的自动化和生产管理的数字化。

下一步，公司将推进研发攻关，尽快突破装备机理在线仿真，推出新一代智能工厂，并持续推进公司数字化、智能化业务优势资源整合，更好地打造中材国际统一的数字智能业务平台，为全行业数字智能升级改造服务。

问题六：近几年公司资产规模、营业收入、净利润实现了平稳增长，同时应

收账款余额有所增加，2022年经营活动产生的现金流量净额同比减少。上述科目波动的主要原因是什么？接下来打算采取哪些应对措施？

回复要点：2022年末公司应收账款净额较年初增加约24亿元，变动幅度约46%，超过2022年营业收入同比增幅。首先要说明，公司2022年底应收账款净额、应收款项融资合计金额较年初增加约12亿元，低于应收账款净额的增长幅度。应收账款规模增加的主要原因是2022年国内水泥市场行情回落，以及境外业主因美元加息升值、外汇短缺等因素影响付款进度。

我们预计，如果汇率走稳，国内外应收账款的状况会有所改善。公司针对新增和存量应收账款压降均采取了一定措施。一是全级次加强对应收账款的闭环管理，从新客户尽调到合同签订、合同执行以及合同后评价进行全过程管理，从源头加强对客户的管控。二是公司按月汇报应收账款回款情况，并对所属企业进行专项跟踪。三是全级次建立应收账款清收机制，特别是对所属企业应收账款清欠的考核奖惩机制持续优化。

公司坚持追求“有利润的收入，有现金流的利润”，并将持续压降应收款项，力争经营活动净现金流与利润水平相匹配。

### 三、风险提示

本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划、经营计划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

### 四、其他事项

关于公司2022年度业绩说明会的详细情况，投资者可通过上海证券交易所上证路演中心和全景路演进行查看。公司对关注和支持公司发展并积极提出意见的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者继续通过投资者热线、上证E互动平台等方式与公司进行更深入的互动交流。

特此公告。

中国中材国际工程股份有限公司  
董事会

二〇二三年三月二十七日