安徽皖维高新材料股份有限公司
2022年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报告编制说明

本报告系公司第十五次向全社会公开发布企业社会责任报告。公司首份社会责任报告发布于2009年2月。

报告主体　安徽皖维高新材料股份有限公司

报告期间　2022年1月1日至2022年12月31日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

报告内容　本报告所述内容旨在向各利益相关者公布公司在2022 年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示皖维高新在企业发展战略、社会经济责任、环境保护、安全生产、质量监督、节能减排、员工发展、企业文化、社区管理、和社会公益等方面所做的努力及取得的成绩。

编制依据　根据中国证券监督管理委员会公告[2011]41 号和上海证券交易所“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”要求，参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》以及《安徽省工业企业社会责任指南》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

责任范围　经济责任、环境责任、社会责任。

审议程序　本报告业经公司八届二十六次董事会会议审议通过。

报告释义　安徽皖维高新材料股份有限公司简称“公司、皖维或皖维高新”；安徽皖维集团有限责任公司简称“皖维集团”；聚乙烯醇简称“PVA”；高强高模聚乙烯醇纤维简称“高强高模 PVA 纤维”;聚乙烯醇光学薄膜简称“PVA 光学薄膜”;聚乙烯醇缩丁醛树脂简称“PVB 树脂”。

联系我们　公司地址：安徽省合肥市巢湖市巢维路 56 号；电话：0551-82189294；传真：0551-82189447。

二、领导致辞

女士们、先生们、朋友们：

回首过去的一年，是皖维发展史上极具里程碑意义的一年。这一年，党的二十大胜利召开，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，全公司上下迅速掀起热潮，持续推动学习贯彻大会精神走深走实。

这一年，面对新冠疫情变化和经济下行压力，我们坚决贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，提出“奋进十四五、再造新皖维”宏伟目标，全体干部职工奋进拼搏，考出了历史最好成绩，营业收入再创历史新高，在高质量发展新征程上书写了浓墨重彩的一笔。

这一年，我们坚持创新驱动发展硕果累累，一批关键领域科技攻关和重大装备国产化取得重要进展，PVA 光学薄膜、偏光片、汽车级 PVB 树脂基胶片等新材料项目全面建成投产。

这一年，国企改革三年行动进入收官阶段，我们全面完成 46 项重点改革任务，尤其是顺利推行生产岗位大轮班制，为盘活劳动力资源探索出新路。

这一年，我们迎来了省委对集团党委常规巡视，以高站位、严标准、实举措，顺利完成巡视任务。以“一改两提”为抓手全面加强作风建设，扎实开展“三个全面”专项行动，连续七年获得省属企业“双百分”考核“优秀”等次。

这一年，我们不断践行“发展依靠职工、发展为了职工”理念，大幅增加职工收入，改善作业环境，职工幸福感、获得感不断提升。研发大楼投用、皖维路拓宽和厂区道路改造、新大门落成，一道道靓丽风景线展示出皖维高质量发展的无限活力。

2022 年取得的成绩殊为不易，每一个皖维人在自己平凡的岗位上铸就了不凡。本部广大职工克服生产与项目建设同步推进等困难，圆满完成既定目标；蒙维科技面对疫情防控巨大压力，众志成城、承压奋进，创造出新业绩；广西皖维发挥生物基化工优势，在行业内第一家获得碳足迹认证；营销系统广辟渠道，“皖维号”中欧班列拓展了国际市场新空间。

凡是过往，皆为序章。2023 年是面对挑战又充满希望的一年。世界经济复苏乏力，我国经济恢复的基础尚不牢固，行业内阶段性供需矛盾仍然突出，激烈竞争态势长期存在。在习近平新时代中国特色

社会主义思想的科学指引下，我国经济稳中向好、长期向好，新的一年经济增速将明显提高。历经五十四载艰苦磨砺的皖维必将升腾着澎湃活力，展现出气象万千。

新的一年，我们要把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、衷心拥护”两个确立“，忠诚践行“两个维护”，把思想和行动统一到二十大作出的重大决策部署上来。

新的一年，我们要认真落实中央、省委经济工作会议精神，按照省委和省国资委党委要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面构建五大产业链，加快实施“十四五”第二阶段关键项目，圆满完成2023年目标任务。

新的一年，我们将召开集团公司第四次党代会，立足皖维所处的新历史方位、行业地位和战略定位，锚定建设行业一流“品质皖维”崇高愿景，全面擘画未来五年发展新蓝图，吹响奋进新征程的时代号角。

新的一年，我们要为持续攻克一系列科技难关而不懈奋斗，以不达目的决不罢休的精神，勇攀行业科技高峰，不断攻克“卡脖子”技术难题。

新的一年，我们要不断提升皖维科学化管理水平，以深化改革推进从严管理，以强化保障汇聚工作合力，推进管理水平规范化、标准化、科学化。

新的一年，我们要加大锤炼敢想敢干、团结务实的干部职工队伍，始终保持“拼”的状态、“快”的节奏、“干”的作风，咬定目标，持续发力。

新的一年，我们要将全面从严治党不断向纵深延伸，以最高标准抓好省委巡视整改。全面推进党建工作提质增效，凝聚起独具特色的皖维文化，不断推进花园式工厂建设，团结带领干部职工自信自强、踔厉奋发，奋力谱写皖维高质量发展新篇章，为加快建设现代化美好安徽贡献皖维力量。

董事长：吴福胜

三、关于我们

（一）企业简介

安徽皖维高新材料股份有限公司是安徽皖维集团有限责任公司的控股子公司。公司于 1997 年 5 月由安徽维尼纶厂（1969 年建厂，2002 年改制为安徽皖维集团有限责任公司）独家发起、募集设立，在上海证券交易所挂牌上市。公司坐落于中国五大淡水湖之一的巢湖之畔，北依京福高铁，连接合武、合宁、商合杭动车，邻近合巢芜高速公路半汤出口，南靠淮南铁路运输动脉，东近长江黄金水道，交通十分便捷。公司位于合宁芜经济圈中心地带，依托最具活力的华东市场，地缘经济优势明显。国务院批准设立皖江城市带承接产业转移示范区和长江三角洲区域一体化发展规划纲要，更为公司快速发展创造广阔空间。

公司是国内最大、技术最先进、产品链最完整的 PVA 系列产品生产商。多年来专注于聚乙烯醇（PVA）及相关产品的开发、生产与销售，主要产品包括 PVA、高强高模 PVA 纤维、PVB 树脂、PVA 光学薄膜、醋酸乙烯、VAE 乳液、聚酯切片、醋酸甲酯、利用电石渣生产的水泥熟料及环保水泥以及其他 PVA 相关的衍生产品、中间产品和副产品等，形成了聚乙烯醇全产业链。公司现具有年产 31 万吨 PVA、3 万吨高强高模 PVA 纤维、1.8 万吨 PVB 树脂、2.2 万吨 PVB 胶片、1200 万平米 PVA 光学薄膜、700 万平米偏光片、450 万吨水泥及熟料、7.5 万吨差别化聚酯切片、12 万吨 VAE 乳液、5 万吨生物质酒精、4 万吨可再分散性胶粉、45 万吨电石的生产能力。其中 PVA 的产销量和市场占有率占国内市场的 30%以上；高强高模 PVA 纤维产销量亦位居全国第一，产销量为国内总量的 80%。

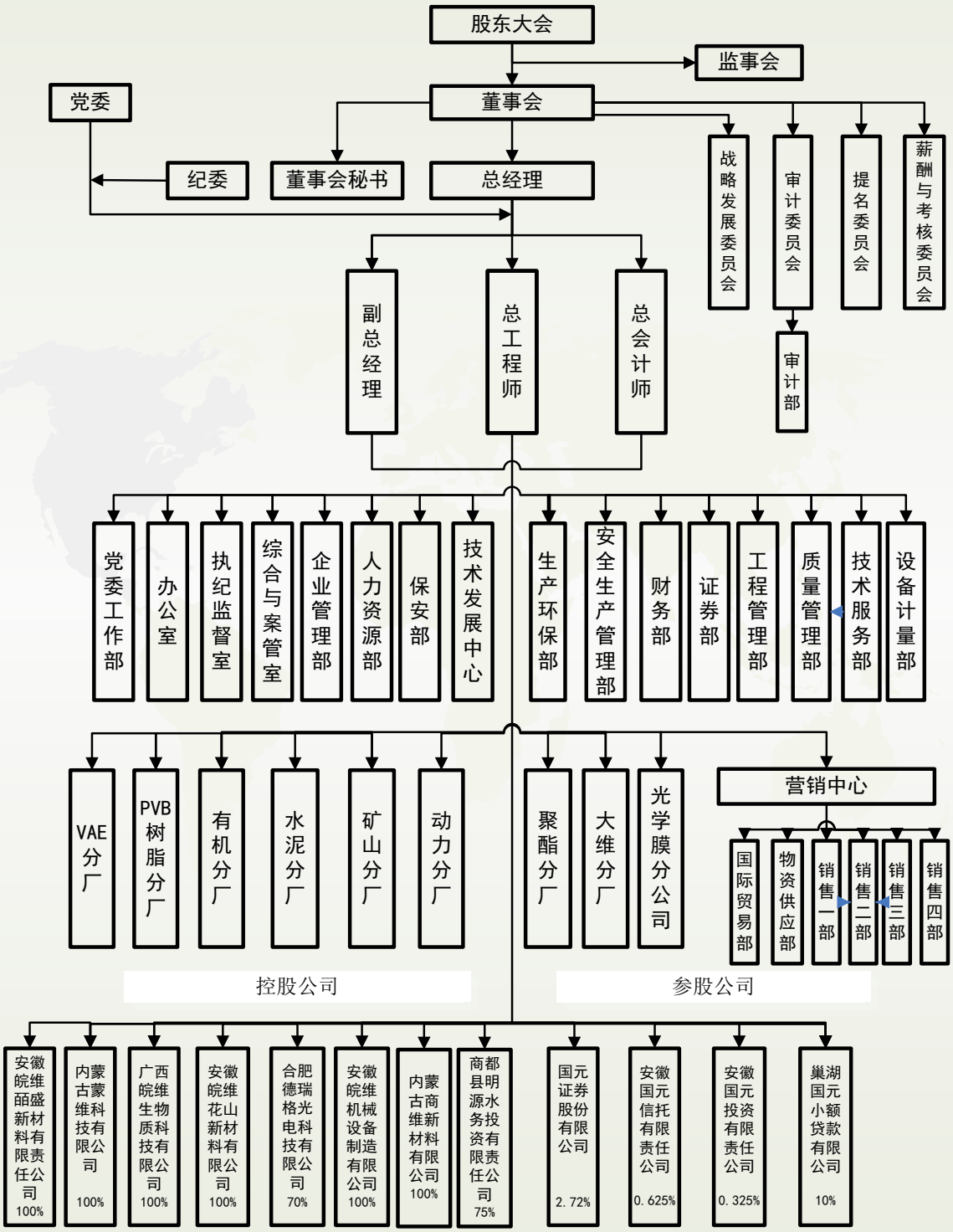
（二）事业布局

一体两翼战略布局，矢志打造世界同行业一流企业

（三）组织架构及股权结构

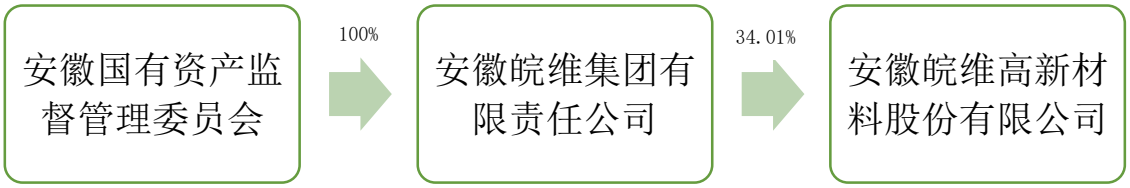
➢ 组织架构

安徽皖维高新材料股份有限公司组织架构图



页 1

➢ **股权结构**



（四）发展战略

- **制定了《“十四五”发展规划》**
- **修订了《国企改革三年行动实施方案（2020-2022）》**

➢ **总体发展战略**

公司“十四五”期间总体发展战略是：坚持党建引领，对标世界一流，以打造“品质皖维”为奋斗目标，以创新为根本动力，以市场需求为导向，以安全环保为基础，以经济效益为中心，坚持以人为本，和谐发展，全面推进企业转型升级，聚焦 PVA 行业前沿技术，厚植 PVA 主业，向高新材料延伸，实现以技术、市场、资本为支持，推动企业走向高质量发展之路，同时加强资本运作、现代物流贸易，协调推进国企改革、企业文化、品牌、营销能力、数字化智能化建设，全面提升企业现代化管理水平和盈利能力，开创皖维集团转型发展新局面。

主要体现在：

（1）加强对现有研发资源的整合，重点建设四个创新中心，同时着手开拓技术服务市场，着力提供 PVA 行业相关技术咨询、技术转让等服务，促进研发成果的转移转化，培育新的经济增长点。

（2）重点投资发展 PVA—PVA 光学薄膜—偏光片、PVA—PVB 树脂—PVB 胶片两条膜产业链上的产品，突破行业关键瓶颈技术，实现强链补链。

（3）深化凤凰山化工集中区产品结构优化，投资发展高附加值新型功能材料，如 VAE 乳液、差别化 PET 聚酯等，实现集中区高质量发展。

（4）加强市场调研，研判发现市场新需求，不断开展 PVA、PVA 纤维、PVB 树脂、PVB 胶片、PVA 光学薄膜、偏光片、PET 聚酯切片、VAE 乳液、可再分散性胶粉、有机肥料等产品的新功能、新用途的开

发工作，研制系列新产品，提升产品市场占有率。

（5）按照“延伸产业链、拓宽产业面”的发展思路，进一步加强产业链上衍生产品开发和产业化，发展纤维水泥板材、PVA 包装膜、异辛酸、EVOH 等产品。

（6）积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标，对新上项目按低碳要求建设，对现有装置进行节能低碳技改。加强对新上项目的投资管理，将节能低碳作为项目工艺设计的一项关键指标。重点紧扣内蒙古“能耗双控”目标任务，对蒙维科技现有生产装置大力实施节能减排技术改造，加速向绿色低碳转型，打造 PVA 行业煤化工工艺路线绿色发展示范标杆。

（7）持续推进企业数字化建设，加快信息化与工业化的深度融合，建设智能工厂。通过建立“三重一大”、党建、内控等信息系统，与 OA、HR、ERP 高度集成应用，促进企业生产管理系统与经营管理系统的全面集成和深化应用。在智能化车间、智能化工段、无人值守、数字化车间等方面持续推进，促进生产管理向数字化、智能化转型升级。

- **具体发展战略**

❖ **产业战略**

皖维高新本部新材料产业基地主要发展新型化工产业和高端新材料产业。一是通过对高端 PVA 树脂、VAE 乳液等产品的开发和产业化，壮大企业优势化工产业规模；二是配套建设乙烯法醋酸乙烯装置，进一步提升对上游原料的掌控力；三是持续增加 PVA 光学薄膜及偏光片、PVB 树脂及胶片、可再分散性胶粉产品等“卡脖子”材料的技术开发投入，积极推进成果转化，不断提升高端新材料产业的占比；四是对生产设备和生产流程进行数字化、智能化改造，提升两化融合发展水平

广西皖维生物质化工产业基地主要发展生物基产业。一是利用广西丰富的生物质原料，做好世界最大酒精制乙烯、VAC、VAE 乳液、多品种 PVA 装置的高效运行工作；二是积极推进 PVA 可降解包装膜项目，进一步延伸产业链；三是充分发挥生物质原料优势，谋划酒精、有机肥料等发展新路径，下好绿色发展先手棋。

蒙维科技煤化工产业基地主要发展煤化工产业。一是努力建设草原生态环境标杆企业，着眼 PVA 全球发展战略，充分发挥技术优势，对现有装置进行升级改造，拓展主产品生产规模与市场竞争力；二是进一步延伸产业链，发展高性能纤维产业，建设低温水溶 PVA 纤维、高强高模 PVA 纤维项目；三是根据内蒙古地区煤炭资源丰富、石灰石资源有限、电石产业发展受限等情况，探索谋划煤制乙醇、乙烯等新型化工项目，实现 PVA 生产主要原料的完全自主供给，促进蒙维科技健康可持续发展。

❖科创战略

坚持创新驱动发展战略，深化创新体制机制改革，加大高端技术人才的引进和培养，重点推进新型创新平台建设，形成与世界一流“品质皖维”相适应的创新能力，围绕五大产业链相关新产品、新工艺、新装置开展技术攻关，特别是在 PVA 光学薄膜、汽车级 PVB 树脂及胶片等“卡脖子”技术攻关方面重点关注、重点投入、重点保障，为企业高质量发展提供强力技术支撑，同时协调推进知识产权体系、标准化体系、品牌体系等创建提档，提升企业软实力，增强企业美誉度和影响力。

❖人才战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕皖维集团“十四五”产业发展目标和人才发展需求，创新人才工作思路，以深化国有企业“三项制度”改革为抓手，以平台建设为支撑，坚持紧缺人才内部培养与外部引进并重，着重做好科技创新、经营管理、安全管理、营销、党建等方面的人才队伍建设，通过建立健全人才培养引进机制、选拔任用机制、评价机制、激励机制等措施，优化人力资源管理体系，提升人才工作水平，为实现企业转型升级和长期发展提供人才支持。

❖绿色低碳战略

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持生态优先、绿色发展，以科技创新为支撑，大力发展战略性新兴产业，实施“腾笼换鸟、转型升级”战略，促进企业转型升级，优化产业结构和用能结构，同时大力采用新工艺、新技术、新装备对现有装置进行节能、减排、安全

改造，提升能源利用效率、减少污染物排放、增强本质安全，促进企业更高质量、更可持续、更加安全的发展。

（五）企业文化

皖维精神：弘德 、进责 、笃严 、求新

公司愿景：员工高兴、用户放心、股东满意、社会认可

公司使命：矢志打造同行业一流企业

核心价值观：员工为本、科学发展、和谐共赢、奉献社会

（六）党建引领

2022 年度，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实省国资委党委决策部署，紧扣“三增三提”目标任务，坚持高质量发展这一主线，践初心、担使命，充分发挥党建引领新优势。

一是全面落实“第一议题”，强化理论武装。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，全年党委理论学习中心组集体学习 13 次，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话指示批示精神、党的十九大和十九届历次全会精神。党的二十大召开后，党委迅速召开学习贯彻党的二十大精神动员大会，印发学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案和任务清单，党委班子成员纷纷深入联系点进行贯彻落实二十大精神专题辅导；各基层党组织利用“三会一课”等形式，推动党的二十大精神深入群众、深入人心。**二是加强党的领导，强化政治引领。**认真贯彻落实国有企业在完善公司治理中加强党的领导的意见，发挥党委把方向、管大局、保落实作用，全年召开党委会议 20 次，前置研究讨论重要事项 87 个。**三是全力配合十一届省委第二轮巡视。**党委成立了配合省委巡视工作领导小组和巡视工作专项工作组，加强巡视期间组织领导、工作协调。党员领导干部以饱满的热情、务实的工作、严明的纪律，全力配合巡视工作圆满完成。**四是认真落实省委“一改两为”大会精神，推动作风建设走深走实。**党委利用 1 天半时间，召开改进工作作风、提高干部工作质量、提升企业发展质量“一改两提”大会，坚持问题导向，对照“慢、怕、差、虚、拖、难”等突出问题，全面查摆作风积弊短板，283 名参会人员撰写了“一改两提”对照检查材料，以作风建设的新成效推动年度目

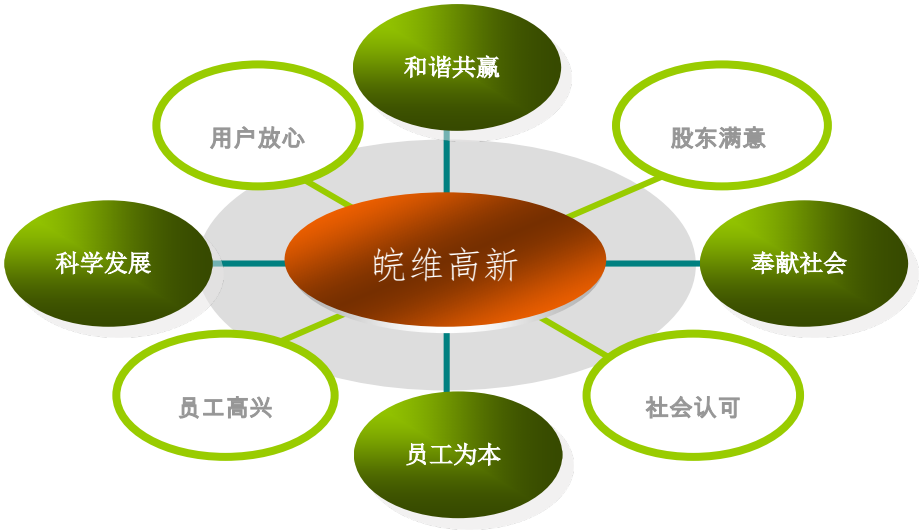
标任务完成。**五是扎实开展全面清底、全面整改、全面规范“三个全面”专项行动。**党委细化清底范围、全面起底排查、精准问题评估，确定了“10+9”个整改事项，以“三个全面”专项行动推进会和月度党建工作例会等形式，有力有序推动整改工作落地见效。现已完成整改 11 个，基本完成整改 7 个，正在推进 1 个。**六是全面从严治党，以高压态势一体推进“三不”机制。**党委压实党风廉政建设“两个责任”，签订党风廉政建设责任书 34 份，24 个基层党组织负责人集中进行了述职述廉。推动党内政治监督谈话制度化、规范化、常态化，开展内部巡察“回头看”，第二批巡察反馈的 320 个问题已完成整改 317 个。严格追责问责，过去一年里，对发生安全生产事故、违反公司规章制度等问题，运用“四种形态”追责问责 25 人次，其中运用第一种形态进行批评教育 13 人次，运用第二种形态进行党纪轻处分 9 人次，运用第三种形态进行党纪重处分 3 人次。

四、企业社会责任体系

（一）社会责任观和可持续发展理念

◆ 社会责任观

公司在创造经济效益的同时，主动承担保护股东、债权人、员工及其他利益相关方的合法权益;应加强企业形象建设，努力实现“员工高兴、用户放心、股东满意、社会认可”的公司愿景；应积极从事环境保护，参与公益事业，实现合法、和谐、诚信、绿色、负责的企业社会责任目标。



◆ 可持续发展理念阐述

公司坚定树立可持续发展战略。正确处理经济发展、节约资源和保护生态环境的关系，坚持以经济效益为中心，以改革创新为动力，以市场需求为导向，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念；坚持“员工为本、科学发展、和谐共赢、奉献社会”的企业核心价值观；坚持为客户、员工、股东和社会提供良好回报的经营理念，秉承引领行业发展、提供新型产品和技术，促使人类生活水平不断提高的使命，立志从国内聚乙烯醇行业引领者发展为国际聚乙烯醇行业龙头，打造中国聚乙烯醇行业的标杆企业和民族品牌。

（二）责任管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理工作中；融

入到节能、环保、技术创新等可持续发展工作中；融入到员工职业发展工作中。从社会责任视角深入审视企业与利益相关方的互动关系，以主动承担社会责任的姿态谋求企业发展的机会。

（三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，建立履行社会责任的制度规范；坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制；坚持管理机构和管理人员严格按照管理制度规范运作，保证企业社会责任工作的常态化和规范化；不断强化社会责任信息披露，建立了社会责任信息披露制度，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

（四）能力建设

公司积极参加安徽工业联合会召开的社会责任培训和活动，并根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念；以公司全员培训工作为平台，定期进行全员社会责任培训及活动，促进全员社会责任意识提升；以多种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术进步等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

报告期，公司受安徽工业经济联合会的邀请，组织人员参与编制了《安徽省旅游集团 2021 年社会责任报告》，并作为省内唯一一名企业代表参与了《安徽省企业社会责任管理体系评价指标体系》和《安徽省企业社会责任管理体系评价实施办法》两项文件的起草、制定工作。

（五）责任落实与沟通

报告期，公司坚持“反馈、反思、共享”的社会责任沟通理念，建立完善利益相关方参与机制；制定落实利益相关方参与实施方案，保障利益相关方的知情权、监督权和参与权；提高利益相关方的满意度，促进和支持利益相关方的可持续发展；形成公司与利益相关方的良性互动，充分发挥企业的社会资源优势，实现内外部有效沟通，营造出和谐共享的企业发展环境。

利益相关方	主要关注议题	回应
股东、债权人	✓ 业务持续稳定增长 ✓ 治理结构完善 ✓ 内控健全 ✓ 有稳定的投资回报 ✓ 信披公开透明 ✓ 技术领先、持续创新	✓ 强化公司治理 ✓ 强化经营风险管控 ✓ 强化信息披露 ✓ 畅通沟通渠道 ✓ 加大技术研发投入，努力实现卡脖子技术国产化
政府	✓ 国有资产保值增值 ✓ 遵纪守法 ✓ 服务民生 ✓ 党建工作 ✓ 缴纳税收 ✓ 提供就业 ✓ 安全生产	✓ 遵守国家法规政策 ✓ 响应政府号召和引领 ✓ 积极开展党建工作 ✓ 依法纳税 ✓ 积极吸纳社会人员就业 ✓ 建章立制，强化安全培训
客户	✓ 产品服务与质量 ✓ 满足多元化需求 ✓ 安全运营 ✓ 产品供应稳定	✓ 创新产品与服务 ✓ 保障产品与服务品质 ✓ 提升服务水平 ✓ 召开年度客户座谈会
员工	✓ 员工权益保障 ✓ 员工权益与福利 ✓ 培训与发展	✓ 依法与员工签订劳动合同 ✓ 完善薪酬福利体系 ✓ 拓宽员工发展通道 ✓ 提供平等的就业机会
供应商	✓ 合规采购、阳光采购 ✓ 诚实守信、互利共赢	✓ 恪守职业道德 ✓ 廉洁奉公
社区	✓ 支持社区发展 ✓ 参与公益事业 ✓ 精准扶贫 ✓ 乡村振兴	✓ 精准扶贫 ✓ 支援教育 ✓ 开展公益活动 ✓ 支持美丽乡村建设

环保监管部门及环保公益组织	✓ 加强运营管理 ✓ 低碳绿色运营 ✓ 促进环境可持续发展	✓ 节能减排 ✓ 使用绿色环保技术 ✓ 保护生态环境
行业	✓ 行业交流 ✓ 提升行业综合实力	✓ 编制行业期刊 ✓ 制定行业标准 ✓ 参加政府、行业协会相关会议

（六）监督考核、组织实施和运行

建立了履行社会责任的监督考核机制，检查履行社会责任的措施和成效。成立了多个以企业主要领导或分管领导为首的监督考核组织，组织各公司（职能部门）共同探讨制定业绩管理方案，以公司年度目标任务为总目标，从指标设计、权重分配、管控模式上进行优化和创新，建立关键绩效指标并纳入到考核体系中，逐级分解并签订目标责任书，同时定期对企业各部门、各子公司履约情况进行日常监督、考核和奖惩，提升绩效管理效果。

成立了以总经理为主任的安全生产委员会，公司分管副总经理为副主任，相关单位主要负责人为成员，负责督促各单位贯彻落实国家安全生产方针政策及有关法律法规，制定和落实公司安全生产的各项规章制度和重要措施，建立健全安全生产责任制、组织检查、考核各公司的安全生产工作，督促落实安全防范和隐患治理措施等。同时安委会下设办公室，负责将安全生产日常管理纳入各单位负责人年度经营业绩考核范围，对事故单位和责任人的奖励、表彰实行一票否决制，对在安全生产工作中作出突出贡献的给予相应的表彰、奖励。

（七）议题识别与分析

为了进一步提升报告针对性，回应利益相关方的诉求与期望，公司根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，加大对实质性议题的关注和回应。

1、实质性议题分析流程

从三方面对实质性议题进行识别，并开展相关评估工作：

特征分析：分析公司战略与行业特征，对标同行业报告；

政策分析：解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇；

履责分析：结合社会责任管理相关要求，落实责任绩效。

从对利益相关方的重要性和公司的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对责任议题进行分析评估。

2、公司实质性议题分析结果

实质性议题		一般社会责任议题	
议题	报告边界	议题	报告边界
党建工作	内部	精准扶贫与乡村振兴	内部与外部
国有资产保值增值	内部与外部	服务民生	内部与外部
产品服务与质量	内部与外部	满足多元化需求	内部与外部
员工权益保障	内部与外部	员工权益与福利	内部
安全运营	内部与外部	培训与发展	内部与外部
参与公益事业	内部与外部	合规采购	内部与外部
加强环境管理	内部与外部	支持社区发展	内部与外部
遵纪守法	内部与外部	低碳绿色运营	内部与外部

五、科技创新

公司现有在岗员工 4,803 人，其中具有高级、正高级工程师 36 人，享受国务院津贴专家 3 人。公司拥有国家级企业技术中心、安徽省企业技术中心、安徽省高分子材料工程技术研究中心、安徽省博士后科研工作站和技能大师工作室。公司先后被认定为安徽省知识产权示范企业、国家知识产权优势企业，先后承担国家重点产业结构调整项目、国家重点产业振兴项目及多项省市科技攻关项目的建设，获得多项自主创新成果。

2022 年，公司科技创新工作具体情况如下:

加强研发平台建设。建成胶粉应用技术中心、先进功能膜材料研究院实验室，研发试验基础条件迈上新台阶；持续推进中国科大-皖维 PVA 新材料联合实验室建设，强化在“卡脖子”材料基础研究领域与公司研发形成合力；与安徽农业大学共建安徽省高性能生物基尼龙工程研究中心，通过省发改委认定；谋划推进国家重点实验室、省重点实验室、省制造业创新中心、省产业创新中心创建工作，取得初步进展。

扎实推进产学研用项目合作。与安徽农业大学合作推进省科技重大专项课题，选址建设 300L 多功能聚酰胺/聚酯中试项目，试制样品达到预期指标并顺利通过省科技厅组织验收；与中国科大合作推进省科技重大专项课题，选址建设 PVA 光学膜流延试验线项目，攻关 PVA 光学膜流延加工技术；对接巢湖学院 2022 年度“皖维科技创新孵化基金”项目选题，加强本地专业储备人才培养。

持续强化技术攻关。全面推动“PVA 光学薄膜用大尺寸超镜面流延辊”、“VAE 乳液用高压聚合反应釜”等核心设备加快实现国产化，并成功应用到新项目建设中。PVA 光学薄膜及偏光片、PVB 树脂及胶片、VAE 乳液及胶粉等产业链关键生产技术不断取得突破，并将继续摸索改进生产工艺，加快打通产业链。报告期，公司已成功生产出光学薄膜用 PVA 树脂，送中科大同步辐射实验室进行检测分析；成功生产 30μmTFT-LCD 显示器用 PVA 光学薄膜，经下游客户试用，各项性能指标优异，满足 NB 及 Mobile-Phone 类产品终端生产要求。

科技创新成果硕果累累。报告期，公司坚持创新驱动发展战略，

鼓励发明创造，全年共提交专利申请 15 件（均为发明专利），获授权专利 16 件（其中发明专利 8 件）；“WWGX-5001 高强高模聚乙烯醇细旦纤维”、“WWGX-6001 高延性混凝土用聚乙烯醇粗旦纤维”和“WWGX-0003 纸基印刷油墨用聚乙烯醇缩丁醛树脂”获认定为安徽省新产品；“TFT 偏光片用 PVA 光学基膜”申报列入安徽省 2022 年度首批次新材料研制需求清单；“高性能聚乙烯醇（PVA）光学基膜—偏光片生产加工关键技术研究”、“面向汽车安全玻璃应用的功能化聚乙烯醇缩丁醛（PVB）中间膜生产加工关键技术研究”等 7 个课题获 2022 年度安徽省自然科学基金联合基金支持；“应用于汽车安全玻璃的聚乙烯醇缩丁醛（PVB）胶片”被列为合肥市科技重大专项；“绿色功能化 PET 聚酯系列产品关键技术研究”、“绿色高品质 VAE 乳液关键技术研究”被列为省国资委重点创新示范项目（尖 30）；“超镜面流延辊项目”入选合肥市“揭榜挂帅”项目；新增可再分散性胶粉和偏光两种产品在安徽创新馆常态化展出；主持制定国家标准 1 项，参与制定国家标准 2 项；主持制定行业标准 2 项，参与制定行业标准 1 项。

科技创新工作屡受好评。报告期，公司荣获第六届安徽省政府质量奖提名奖、第二届合肥市市长质量奖金奖；本部有机分厂“提高膜级 PVA 优级品率”获得第 47 届国际质量小组成果发布金奖；“聚乙烯醇缩丁醛树脂合成实验”作品获省科学实验展演汇演活动竞赛三等奖；皖维皖盛申报获批为第四批国家级专精特新“小巨人”企业称号；吴福胜或合肥市提名确定为 2022 年度安徽省重大科技成就奖候选人，聘为安徽省新材料产业发展战略咨询委员会委员；孙先武获巢湖市推荐为合肥市经济高质量发展贡献奖（产业发展）先进个人候选人，获聘为安徽省化工学会副理事长。

六、2022年社会责任履行情况

公司作为一家负责任的公众公司,始终秉承社会主义核心价值观,在努力提升经营业绩的同时，积极履行企业社会责任,以自身发展带动当地经济和人文环境的改善,为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

（一）科学发展

1、公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关法律法规的规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构，建立了职工监事制度，制定了三会议事规则，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，用制度约束了权利运行，公司“三会一层”各司其职、运作规范，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司董事会下设四个专门委员会，即战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定了相应的工作细则，形成了科学、高效的董事会决策机制，保障了公司及股东的合法权益。

2、厘清党委会、董事会、股东大会、监事会、经理层和董事会各专业委员会的权责界限，明确公司层级，规范母公司和子公司法人治理结构，实行分级管理、分级负责，建立权责对等、运转协调、有效制衡的决策、执行、监督机制，使公司经营管理更加规范、更加市场化、更具活力。在权责界定上，各级子公司权责分明，明晰了各管理层级的权责界限；在干部管理上，公司强化人力资源管理，对所属子公司管理人员分类、分级管理；在考核监督上，公司加大考核监督力度，将结果考核变为过程考核和目标责任考核，从德、能、勤、绩、廉等五个方面进行绩效考核，充分体现收入和职责的高度统一。

3、报告期，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时代党的建设总要求，建设中国特色现代企业制度，结合公司不断完善全资子公司蒙维科技和广西皖维法人治理结构的实际需要，根据《中华人民共和国公司法》、《中国共产党章程》等法律法规有关规定，广西皖维和蒙维科技单独成立了董事会、监事会，并对公司章程进行了相应修订。

（二）公平运营

1、严格履行信息披露义务

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，及时、准确、完整地披露公司的财务信息和重大事项信息，信息披露符合中国证监会和上海证券交易所的各项要求。报告期，公司披露定期报告 4 份，发布临时公告 89 份，未发生信息披露重大差错和选择性信息披露现象，也未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。公司相关信息除在公司指定的信息披露报纸《上海证券报》与《中国证券报》上披露外，还在上海证券交易所网站披露。

为保护中小投资者的公平知情权，防止财务信息和重大事项信息提前泄露，公司制定并实施《信息披露事务管理制度》、《信息披露归责与问责管理办法》和《内幕信息知情人登记管理制度》，明确信息披露人的职责，规范信息披露审核程序，建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，对来公司调研的特定投资者，实行提前预约登记，填写特定对象身份登记表，签署承诺书，记录调研谈话内容等报备措施。公司通过严把信息源头关，避免了内幕信息的提前泄露，保证了公司重大信息的有效传递与报告，提高了信息披露的及时性和准确性。另外，公司还指定专人负责外部信息的收集工作，密切关注各类媒体的信息，避免内幕信息的泄漏或不实传闻的传播，时刻关注证券市场的动态，及时应对突发舆情。

2、注重股东回报

公司严格按照《公司法》和《公司章程》关于利润分配政策的有关规定，建立了对投资者持续、稳定的回报机制，高度重视投资者的合理回报诉求。截至报告期末，公司共实施了 17 次现金分红、派送红股或资本公积金转增股本的分配方案，累计分红派息 13.3 亿元，其中累计派发现金红利 10.5 亿元，给投资者丰厚的投资回报。

3、加强投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，构建了公司与投资者良性互动的沟通平台。根据《上市公司与投资者关系工作指引》及其他有关法律、法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过发布定期报告和临时公告、接听投资者电话咨询、接待投资者来访、回复电子邮件和信函、开辟网上投资者专栏、登门与投资者当面交流等方式，加强与投资者沟通与交流，让投资者及时、全面了解公司的经营

状况、财务状况及重大事项的进展情况，并将投资者的意见和建议反馈给公司管理层，提高了公司投资者关系管理水平。

报告期，公司指定专人负责投资者的来访接待工作，做到了公司与投资者充分的双向沟通；通过专用投资者咨询电话接受咨询，全年接听投资者咨询数百次，认真听取投资者的意见、建议，耐心解答投资者问题；设置信息披露专用邮箱，接受投资者电子咨询，并指派专人负责维护上交所“上证 e 互动”平台，及时回复投资者的提问；组织召开公司 2021 年年度、2022 年半年度和 2022 年第三季度业绩说明会；积极参加“2021 年安徽上市公司投资者集体接待日”活动，主动与投资者进行多元互动，构建起互信和谐的投资者关系。

（三）安全生产

报告期，公司认真贯彻落实职代会精神，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以“安全”为主线，结合公司的生产实际及项目建设情况，强化基础管理，生产、安全形势呈现总体平稳态势。具体工作举措有：

1、制定完善安全生产管理制度

报告期，公司对现行的《生产安全事故管理办法》、《安全风险考核办法》、《工伤管理办法》、《特殊作业管理制度》、《安全生产管理工作考核办法》、《特殊作业管理制度》等进行修订，进一步细化了生产事故、工伤管理、基础管理、特殊作业等考核细则，充分发挥制度在安全生产管理过程中管理效能。

2、严格安全生产责任制

公司对安全生产责任主体进行了分级明确，特别针对各生产单位中层领导班子这个安全生产工作的关键少数，实施了安全生产管理工作考核。通过严格的检查考核，努力形成一级抓一级，责任层层压实的良好管理环境，杜绝责任不落实、压力传导不畅的安全生产大忌产生。报告期，公司组织召开 2022 年度安委会扩大会议，全面总结 2021 年度安全生产工作，规划了 2022 年度安全生产工作任务；开展党委中心组扩大会议，深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和全国电视电话会议精神及关于安全生产的“十五条硬措施”，并公司安全生产工作提出了一系列具体要求；修订发布《全员安全生产责任

制》，进一步明确公司各级人员的安全生产主体责任，切实做到“有岗必有责”、“人人肩上有担子，人人身上有责任”；召开安全生产专题会议，会议传达学习 9 月 23 日全国安全生产电视电话会议精神，深刻汲取近期安全生产事故教训；持续开展安全生产管理季度考核工作，通过每季度对各单位安全生产工作的落实情况进行检查，以考核、通报的方式促进单位负责人及专业分管领导加强安全生产责任制的落实。

3、狠抓安全基础管理

一是加强“两重点一重大”管理。严格落实重大危险源安全包保责任，加强检查考核，严防事故发生。**二是**加强日常监控管理。严格控制各项工艺指标在规定范围内运行，及时处置异常情况，2022 年 7 月底实现了重大危险源安全风险分级管控与隐患排查双重预防机制数字化运行。**三是**定期对重大危险源开展风险研判。严格落实重大危险源包保责任制度。**四是**加强对危险化学品存储安全管理。为安全度夏，公司早部署、严要求，各单位严格落实管理要求，特别对醋酸乙烯温度、液位、阻聚剂含量等实施严格监控，确保管得住，不出事。**五是**加强检维修作业管理。严格履行《安全检修交接书》《安全作业证》票证审批、安全交接，做好事前、事中、事后全过程监管，严防事故发生。**六是**加强承包商安全管理。严把单位和人员资质准入关、作业方案审查关、人员培训和安全交底关、现场监管检查关，多管齐下，严防事故发生。

4、强化安全生产隐患排查

一是严格落实隐患排查主体责任。公司生产安环部除了日常对厂区的生产、安全、环保的巡检外，还坚持定期组织各项隐患排查，例如：综合性检查、季节性检查、专业性检查、节假日前等安全环保隐患排查等，通过开展不同层次的隐患排查治理工作，确保隐患得到及时处理。**二是**常态化开展反“三违”工作不放松。把反“三违”警示教育列入日常安全教育培训内容，始终以“零容忍”的态度，坚决查处“三违”行为。**三是**加强特殊作业管理。全年共开出一级动火证 295 张，特级动火证 5 张，加大巡检频率，有效避免各类事故发生。

5、组织非常态化突击应急拉练

报告期，公司本部共完成事故预案演练 82 次，为进一步提高事故应急处置能力，公司积极推进非常态化演练，采取不打招呼，随机拉练，形式为综合性演练，包括消防、安全以及环保等。6 月 27 日，对有机罐区进行应急预案紧急拉练，7 月 12 日，对 PVB 分厂开展受限空间救人紧急拉练。两次紧急拉练发现了很多以前“表演性”演练发现不了的问题，并及时做了工作整改。

6、推进企业信息化平台建设

一是启动危险化学品领域安全防控监测信息系统升级。为提升企业安全风险防控能力，公司将有机分厂装卸站台静电接地断开报警数据和满溢报警数据、其他可燃和有毒有害气体监测数据等上传至危险化学品领域安全防控监测信息系统。**二是**建设安全监管和应急救援信息平台。为推进园区安全监管，公司与工商银行签订智慧园区信息化管理服务合同，建设实施人行通道门禁、车辆通行道闸，以及危险化学品车辆管理系统。**三是**采用数字传输技术，对取水制水过程进行远程控制管理。通过大数据分析不断提高公司生产用水的循环利用率。对各单位废水排口安装 PH、COD 自动检测仪，搭建公司内部污染源监控平台，对废水、废气污染因子实时检测、监控，充分发挥自动检测数据的应急预警作用，极大提升了公司环境管理信息化数字化水平。

7、认真开展安全教育培训

一是组织员工进行安全培训并实施考试、考核。**二是**近年来公司“三地”发生的生产安全事故汇编成册，发放至各生产单位，组织开展警示教育学习，要求各单位对照事故原因开展安全警示教育、自查自改，堵塞思想认识、安全责任落实、现场管理、岗位操作以及检维修作业等方面存在的漏洞，进而提升安全生产意识。**三是**认真组织开展第 20 个《职业病防治法》宣传周和第 21 个全国“安全生产月”活动，以悬挂横幅和制作主题展板等形式营造浓厚的活动氛围，提升广大干部职工做好安全生产工作的自觉性，积极开展隐患排查整治、安全生产“三违”曝光行动。**四是**多次组织开展各类因特殊作业导致的安全事故警示教育活动，提高职工对特殊作业管理的认识。**五是**对各单位特殊作业监护人员共 519 人进行专业培训，以及特种作业人员取（换）证工作，严格做到三类人员 100%持证上岗。

（四）创建和谐劳动关系

1、维护职工权益

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，全员签订劳动合同，依法缴纳社会保险、住房公积金及企业年金。不断提高员工的薪酬福利待遇，积极为职工购买各项社会保险，推进了养老医疗改革，形成了以社会保险为主，企业年金及工龄补贴为辅的养老保障机制。公司高度重视、充分发挥工会的民主、监督作用，通过加强劳动保护、改善工作条件、强化安全教育培训等各项措施，切实维护员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。

报告期，公司工会通过召开职工代表大会和职代组长联席会，推行厂务公开，监督集体合同执行情况等举措，切实维护了职工合法权益，保障了职工的政治权利和民主权利。

2、改善职工生活

为改善职工住房条件，提高职工生活品质，确保职工安居乐业，公司积极配合皖维集团利用国有工矿棚户区改造政策，彻底改变职工住宅危、旧、乱的现况。皖维集团棚户区改造工程作为安徽省最大的国有工矿棚户区改造在建项目，经国家和省政府有关部门批准，于2011年6月28日开工建设。其中一期工程37幢住宅楼1446套住房，建筑面积达15.6万平方米，已于2013年4月至9月全部竣工并交付使用；二期工程29幢住宅楼1282套住房，建筑面积达15.8万平方米，于2016年6月至2017年4月17日陆续交付使用；三期工程4幢住宅楼402套住房，建筑面积达5万m2，目前已竣工交付使用。

此外，公司还通过合理合规使用工会经费，进一步满足职工对美好生活的需求。2021 年度春节，端午、中秋等重要节日期间，工会组织基层职工代表深入市场调研，通过招标方式选购出符合节日特点的绿色健康福利产品发放至职工手中。全年总计价值369.01万元。

3、帮扶困难职工

报告期，继续做好职工生活保障工作，解除职工后顾之忧。在帮扶救助工作中，对生病住院、直系亲属去世的困难职工，按月申报并及时给予救助；对已故职工遗属，发放抚恤金；开展金秋助学和年终

两节“送温暖”活动。全年，省总工会、合肥市总工会来公司开展送温暖 257 人次，合肥市总工会困难帮扶 20 人次，公司工会开展大病救助 143 人次，慰问生病住院职工 34 人次，生活困难帮扶 76 人次，开展“金秋助学”35 人次，合计慰问帮扶费用 131.18 万元。

4、关注职工健康

公司坚持“以人为本、和谐发展”的共享理念，关注员工健康，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产管理之中，努力提升员工幸福指数。公司通过加大技改投入、改善工作环境、建立健全全员体检制度和健康档案等措施，努力提高员工健康保障水平，加强员工职业健康管理。全年共为 2400 名职工进行健康体检，检查项目除常规检查外，新增了 AFP、CEA 筛查项目。

5、注重职工培训

公司始终坚持“人才强企”战略，牢固树立人力资源就是企业发展第一资源。报告期，通过采取理论培训与实际操作相结合、集中学习与分散学习相结合、教师授课与员工自学相结合、线下培训与线上培训相结合等多种途径，持续加强员工教育与培训。

一是整合内外部培训资源。制定实施《内部培训师管理办法》，严格规范内部培训师的选拔程序和授课费用标准。各生产单位结合实际情况，制定了本单位内部培训师选聘实施方案，通过现场试讲、员工点评和课件评比相结合的方式，选拔出可以“横拓纵延”（既负责该专业的全员轮训，也负责该轮班员工的日常培训）的授课老师。通过“线上课程+微视频”等方式获取学习资源，开展各类培训。申请云学堂线上平台教育资源，组织营销人员学习营销战略控局和应对策略，管理骨干学习管理创新、团队决策和赋能组织等课程，不断推进营销、管理人员创新思维，优化管理；组织多名领导干部和技术专家参加国务院国资委举办的新一代信息技术知识更新系列课程，学习大数据、工业互联网、数字经济和技术创新等新知识，为公司推进数字化转型储备人才。

二是强化日常培训。日常培训项目在岗位应知应会的基础上，更加突出专业技术理论、应急处置和新工艺新技术培训，培训项目的系统性不断增强。公司采取一一问答、一一笔试考核和随机抽考等方式，

不断强化培训效果评价，培训效果得到明显提升。

三是开展新型学徒制考核活动。根据带徒计划安排、计划执行情况、徒弟学习情况和培养成果，对师傅、徒弟进行了双向考核，师傅按评定的 A、B、C、D 四个等级，兑现不同的带徒津贴，徒弟通过理论和实操考核认定，获取职业技能等级认定证书。通过“师带徒”活动，有效调动了员工学技术、练技能的积极性，同时也激发了优秀人才带徒的责任感和荣誉感。

四是开展岗位技能竞赛活动。因疫情原因，公司三地职业技能竞赛未能正常开展，但未因此停止不前。根据疫情防控要求，公司将竞赛活动承办主体划归至各单位，陆续开展了焊工、化学检验员、纺丝操作、叉车、消防等技能竞赛活动。通过“以赛促培、以赛促教、以赛促学”的技能竞赛模式，进一步引导广大员工立足岗位学技术、提技能、争先进。

五是做好学历提升班级管理。为解决人才引进难的客观问题，公司除加大人才引进力度外，也在不断加强校企合作，着力挖掘培养公司内部人才。目前，与南京工业大学联合开设了“化学工程”、“工商管理”两个专业的硕士研究生课程班；与安徽工程大学、巢湖学院联合开设了“工商管理”、“电气工程及其自动化”两个专业的专升本科班，为公司高质量发展储备一批管理、技术型人才。

6、丰富职工业余文化生活

报告期，公司本着“科学防疫、减少聚集”的原则，组织形式多样的文体活动。例如，开展“庆元旦”掼蛋扑克牌比赛；举办“闹元宵 猜灯谜”活动；参加安徽省总工会开展的“喜迎二十大 建功新时代”玫瑰书香·书润匠心读书活动；参加合肥市总工会举办的“书香满庭芳·奋斗新征程”征文活动；参加巢湖市凤凰山街道开展的“巾帼向党心 健康徒步行”活动等。通过各类活动的开展，营造出健康向上的文化氛围，构建了和谐的劳动关系。

7、开展创先争优

报告期，公司认真组织开展年度评优评先工作，选树职工身边的典型，营造人人争当先进的氛围。全年，6 个集体荣获公司先进集体，3 个集体荣获公司“降本增效先进集体”，6 人荣获公司劳动模范，10

人荣获公司五一劳动奖章。在做好评优评先工作的同时，公司还积极向上级组织推荐先进集体和个人，其中，PVA 膜分厂被安徽省委、省政府授予“安徽省先进集体”荣誉称号，水泥分厂陆蓉家庭被安徽省总工会授予“安徽省职工文明家庭”，皕盛公司宋华被团省委授予“2021 年度安徽省优秀共青团干部”荣誉称号，质量管理部李光凤被合肥市总工会授予“2022 年合肥市最美职工”，机械分厂吴佳俊被巢湖市总工会授予“2022 年巢湖市最美职工”。

（五）客户、供应商权益保护

报告期，公司坚持诚信、互利、平等协商原则,与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的沟通交流平台，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

1、提升质量水平，建设品质皖维

报告期，公司认真贯彻落实二十届一次职代会精神，以“做实五件大事，创新驱动，勇毅前行，奋进十四五，再造新皖维”为工作目标，围绕高质量发展主题，大力开展质量管理及品牌创建工作全年各项工作取得较好的成绩。

（1）积极开展 2022 年度“质量月”活动

报告期，公司组织开展了以“创造质量价值，实现卓越绩效，推进高质量发展”为主题的质量月活动。公司领导高度重视，成立活动领导小组，制定活动实施方案。广泛开展质量宣传、教育活动，增强全员质量意识，形成了“人人重视质量、人人关注质量”的良好活动氛围。开展“提升质量管理水平，推进卓越绩效管理模式，实现高质量发展”的质量提升活动，取得了较好效果。

（2）全面推行标准化体系建设

全年主持制定 1 项国家标准，参与制定 2 项国家标准。参与制定 1 项行业标准，主持制定 2 项行业标准，超额完成了“十四五”规划中制定标准的年度任务。

（3）对标国际一流认证标准，加速取证

报告期，公司先后通过了“ISCC”（可持续发展与碳认证）国际认证、“TFS”（全球可持续发展）国际认证、“IATF16949”（汽车行业质量体系）国际认证等。取得了全国首个生物质醋酸乙烯（VAC）产

品“ISCC 以及碳足迹排放”国际证书，为公司生物质 VAC 产品出口欧盟市场提供了“国际通行证”。

（4）创新研发检验管理

报告期，公司采用近红外光谱法测 PVB、PVA 和聚酯切片等产品样品数量达 18000 多个。通过对液体化工原料和产品定性杂质分析，为产品质量改进提供数据支撑。如通过对蒙维科技转供瓦克 PVA 产品和 PVB 专用料抽检，发挥把关和检验结果比对作用。对蒙维科技、广西皖维、中石化和塞拉尼斯 VAC 产品定性分析，查找公司产品质量差距等等。

2、创新技术服务，维护品牌信誉

报告期，公司不断创新技术服务的内容，及时为用户提供附有 CNAS 认证的第三方检测报告单，满足了客户多元化需求。通过发放“客户满意度调查表”及时答复客户反馈意见。充分发挥咨询电话作用，及时解答用户对公司产品需求、质量、使用等方面问题，切实维护了皖维品牌信誉，提高了客户对公司产品的认可度。公司技术服务人员全年共计提供技术服务近 300 次，主要是协调解决客户反映意见和产品使用进行指导，协助销售部门做好样检测工作。提供上门服务近 200 次，主要到生产单位和营销部门就产品生产质量、包装物质量和生产过程控制、用户反馈进行服务和沟通。公司还根据客户对产品质量的反馈，加强产品常规检测和临时抽查，一经发现产品质量波动，及时通知各生产单位密切关注，防止出现产品质量事故。

3、规范供应链管理，追求合作共赢

公司始终坚持“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的原则，与供应商保持平等的沟通关系，严格遵守社会公德和商业道德，不断规范采购相关管理规定，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，创造公平竞争的商业环境。报告期，公司严格执行《公司招投标管理办法》，加强监察审计力度，推行公开招标和阳光采购；严格遵守合同约定，友好协商解决纠纷，保证供应商的合法权益不受侵害,实现与供应商共同发展；公司还采用“优质采”电子交易平台，规范采购流程，实现信息共享，有效降低了采购成本。

报告期，公司在做好对 2021 年度合格供应商评审的基础上，与

“优质采”平台多次交流研讨，建立了皖维自己的网上供应商库，实施本部、蒙维科技、广西皖维三地供应商统一入库、集中管理，制定发布了《皖维公司三地供应商入库（集中）管理暂行办法》，在“优质采”平台上设立了皖维供应商入库及管理模块，全面实施皖维供应商的网上在线管理工作，为年度供应商评审、实施优胜劣汰提供依据。同时，各类数据的汇总也更便于科学合理的选择性价比更高的原材料供应商。

(六)绿色发展

报告期，公司围绕全年废水、废气稳定达标，固废、危废有效处置，现场环境持续改善，厂群矛盾有效化解等工作任务，把坚守环保工作底线作为压实工作责任的高线，进一步树立环保工作的忧患意识和责任意识，认真查找环保工作不足，全面做好企业环境保护工作。

废水管控方面：进一步强化源头管控，一是结合公司项目建设及生产实际，适时修订《环保检测取样点及分析考核指标》，将公司新项目排污源（点）纳入环保日常管理，做到管理全覆盖。同时，以更科学、更符合工艺实际的管理指标促使各单位进一步加强废水排放管理。**二是**为进一步强化源头管控，有效减少各单位废水污染物排放，修订完善《皖维公司生产废水排污费管理办法（试行）》，对各单位加装废水检测设备及流量计，实现污染物指标和废水排放量进行自动化计量，将各单位产排污水情况与生产有机结合，通过量化措施，促使各单位在做好生产的同时，有效减少废水污染物排放量。

废气管理方面：精细化管控 VOCs 排放，**一是**成立 VOCs 整治攻坚行动领导组，集中开展异味治理攻坚行动，提出向异味宣战，制定工作方案，定期召开工作推进会。通过抓落实，促整改，大气污染防治工作切切实实得到了有效推进，现场环境明显改善。特别是加强日常的巡回检查管理，积极探索源头管控，末端治理，有效的避免了跑冒滴漏现象的发生。**二是**认真开展 VOCs 泄露检测与修复（LDAR）工作，建立检测档案，对整改情况进行跟踪复测，有效减少挥发性有机物无组织排放，降低对环境影响。

危废管理方面：着眼于提升危废规范化管理水平，防范环境风险，来开展工作。**一是**根据公司实际修订固体废弃物管理制度，细化管理

内容，明确垃圾分类及相应的存储、运输、处置等关键环节的管理要求，严防固体废弃物处置不规范的事件发生。**二是**通过水泥窑协同处置及委托第三方有资质单位等方式实现工业固废吃干榨净，通过规范运营 1000t/a 工业废弃物综合处置项目，合理处置各类工业废弃物，每年可节约固废处置费用约 70 万元。

土壤及地下水管理方面：为强化土壤及地下水隐患排查，切实推动土壤污染防治工作开展，落实企业污染防治主体责任，公司将土壤隐患排查与自行监测纳入企业日常环境管理中，每年度均委托第三方资质单位指导、协助开展土壤污染隐患排查及自行监测工作。按照土壤和地下水隐患排查制度，内部环保职能人员定期对生产现场进行巡查，排查潜在的环境隐患风险，做到早识别早处理，避免出现土壤和地下水污染事件。

5、子公司蒙维科技

报告期，蒙维科技环保工作取得重要成效，全年未发生一起针对公司的举报、信访和环保曝光事件，得到了市旗两级环保部门的高度认可。

一是通过加强现场管理，着力解决基础性、本质性、瓶颈性的问题。西渣山一直是蒙维科技的老大难问题，经与市环保局积极沟通，大力推动整改，全面完成西渣山场地清理与平整，彻底解决这项环保难题。**二是**更换电石出炉除尘风机、厂区内物料堆棚全封闭，切实解决扬尘冒灰的难题。经过技术攻关，将原有的净化灰加湿、搅拌拉运至园区填埋场处理方式，改变为直接拉运干灰，彻底消除隐患。**三是**重新修订《环保管理考核制度》，加大了现场考核力度，全年下发日常环保通报 26 份，发现隐患 57 项，均已完成整改，现场异味及扬尘冒灰有了极大改善。**四是**规范化处理固废危废。报告期共产生七种危险废物(生化污泥、精馏残渣、丁烯醛废液、次产品、废触媒、废矿物油、废树脂)917 吨，自行利用与处置 754.6 吨，剩余委托有资质三方规范处置。**五是**顺利完成碳排放核算与核查工作，经过复核 2019 及 2020 两年配额，在原有基础上多出 912 吨，增加经济效益 5.1 万元。

7、子公司广西皖维

报告期，广西皖维贯彻落实“五大”发展理念，坚守环保底线，有序推进环保工作。

（1）强化防治污染设施的建设、运行

废水方面：污水处理站设施、设备运行正常，生产废水分别由260m3 和 1200m3 污水收集系统收集后通过管道输送至厂区处理能力为1.2万m3/d的污水处理站，采用“调节池+混凝反应+沉淀+水解池+氧化沟+二沉池”工艺处理，处理后的废水各项污染物浓度均符合GB8978—1996《污水综合排放标准》一级标准及 GB27631-2011《发酵酒精和白酒工业水污染排放标准》新建企业直接排放标准要求。公司仅设置了一个废水排污口（即污水处理站出口），在总排污口处安装了流量、PH、化学需氧量、氨氮、总氮、总磷在线监测仪，并与河池市环保局在线监控中心联网。

废气方面：动力厂循环流化床锅炉产生的烟气采用“脉冲布袋除尘+石灰/石膏法”脱硫技术进行除尘脱硫，处理后的废气中各项污染物浓度均能达到《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223—2013）标准要求。喷雾干燥装置烟气采用“旋风除尘+水膜除尘”进行除尘，处理后各项污染物浓度均能达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中二级标准要求。公司设置了两个废气排污口，按要求公司锅炉废气排放口安装有烟气在线监测系统，监测项目有二氧化硫、颗粒物、氮氧化物、含氧量、温度和流量，并与河池市生态环境局在线监控中心联网，目前废气在线监控系统运行正常。

（2）严格建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可

公司锅炉节能减排及糖蜜发酵副产二氧化碳回收利用技改项目于2020年10月22日取得河池市生态环境局（河环审[2021]50号）环评批复，2022 年 5 月，公司委托广西云检科技有限公司对锅炉节能减排及糖蜜发酵副产二氧化碳回收利用技改项目开展竣工环境保护验收监测并编写验收监测报告，2022 年 5 月 23 日通过自主验收，相关材料已提交当地环保部门备案。酒精发酵废醪液环保综合利用技改项目于 2021 年 11 月 29 日取得河池市宜州生态环境局（宜环审［2021］22 号）环评批复，2021年12月1日开工建设，2022年10月完成建设，目前处于调试阶段。公司根据国家排污许可证要求，已

对排污许可进行变更。

（3）制定环境自行监测方案

按照广西壮族自治区国控企业污染源自行监测管理要求，广西皖维制定了《广西皖维生物质科技有限公司自行监测方案》，并将自行检测情况通过市级重点监控企业自行监测信息平台及时公布，全面接受社会各界监督。公司新一轮的清洁生产审核工作，已于 9 月份通过河池市宜州区生态环境局的评估验收。

（七）共享发展

共享发展是当代发展伦理的“中国表达”。立足于新阶段新形势新起点，党中央提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，并将“共享”作为中国社会发展的目标和归宿，要求将我国经济发展的物质文明和精神文明成果与全民共享。公司立志做一个具有高度社会责任感的企业。报告期公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心与真情回馈社会。

1、诚信纳税，造福一方

公司始终秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，为巢湖地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，履行了企业公民依法纳税的责任和义务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为 A 级纳税信用单位。报告期，公司总资产 132.36 亿元，净资产 77.37 亿元，全年完成销售收入 99.42 亿元，归属母公司所有者的净利润 13.69 亿元，出口创汇 33,331.83 万美元。全年上缴国家税收 55,998.81 万元，支付员工工资、福利及社保金等 57,742.01 万元，支付银行等债权人借款利息 7,159.23 万元，公益投入 433.87 万元，每股社会贡献值约 1.24 元，为社会经济的繁荣和发展承担了相应的企业社会责任。

每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工费用+利息支出+公益投入总额-社会成本）÷期末总股本

2、服务社区，共创和谐

社区是社会的基本单元，和谐社区的创建是建设社会主义和谐社会的重要基石。公司一贯重视社区建设和管理工作，始终坚持以建设

健康、幸福、文明、和谐社区为工作中心，投入必要的资金，不断完善公共设施，协助金盾物业公司努力提升服务品质。

3、抗击疫情，彰显担当

报告期，公司坚持“外防输入、内防反弹”总策略不动摇，严格按照国家疫情防控新要求，建强疫情防控组织，第一时间传达上级指示精神，研究制定防控措施，将疫情防控工作落在实处。**一是**按照“精准施策、动态清零”防控要求，加强往来风险地区人员排查管理，严查“两码一报告”，全面消杀进口原材料和设备，构建起从“国门”到“家门”全链条防控体系，营造了良好的营商环境。**二是**抢占舆论主阵地，运用公众号、融媒体平台等载体，转发各级政府疫情防控新部署及防疫知识，引导干部职工坚定信心、共克时艰，克服麻痹思想、厌战情绪、松劲心态，维护好来之不易的“一方净土”。**三是**安徽本部组建了 25 人的巢湖市核酸检测支援队伍，蒙维科技 3 次组建察右后旗驻点小分队，先后奔赴抗疫前线，保护了当地群众的生命安全，肩负起国有企业的责任担当。此外，蒙维科技还向乌兰察布市察右后旗人民政府“抗击疫情、爱心捐助”活动捐赠 200 万元、支持商都县抗击疫情捐款 8 万元。**四是**科学调度、精心组织、精准施策，在蒙维科技 4 次静默管理和防疫新十条出台后职工大比例“阳了”的情况下，公司合理调整一线生产人员和倒班班次，保障了生产经营有序运行和职工的身体健康。

4、巩固脱贫，乡村振兴

2022 年是脱贫攻坚巩固提升与乡村振兴衔接的第二年，一年来公司党委深入学习贯彻习近平总书记“扶贫论述”及“乡村振兴”重要讲话精神，全力推进省国资委牵头部署的省属企业与欠发达乡镇结对帮扶工作，全年围绕乡村振兴谋划，推进产业项目建设完工，拓展增收渠道，壮大集体经济。紧扣特色产业发展，夯实人民群众增收基础。持续落实各项扶贫政策与资金，不断提升人民群众幸福指数。抓实基层党组织建设，持续完善乡村治理体系。巩固脱贫成果和乡村振兴工作取得了良好的成效。

➢ 消费扶贫

报告期，公司投入消费扶贫资金 53.03 万元购买巢湖市平安村、

宿州市程庄镇的特色农产品，作为职工节日福利发放。此举既解决了帮扶点农产品滞销难题，助力了乡村农业产业振兴，也有效增强广大职工的获得感、幸福感。

➢ **助力产业振兴**

为提升帮扶点平安村集体经济收益，公司通过充分调研，并结合自身生产经营需要，投资 65.6 万元建设光伏电站，为平安村集体经济创造效益约 10 万元；指导平安村引进产业带头人与村经济股份合作社共建包装物生产企业和塑料制品企业，生产的木托盘等相关产品直接售往公司使用，既带动了就业，又创造了效益；投资 39.64 万元帮扶程庄镇农业大棚建设，助力生态农业产业发展。

➢ **助力人才振兴**

公司围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴工作总要求，选派了一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍。入村工作后，工作队把巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕健全防止返贫监测、特色产业发展、脱贫就业、扶贫项目资产管理、人居环境整治、乡村文化建设等方面开展定向培训活动。

➢ **助力文化振兴**

为进一步增强群众对本土优秀传统文化的认同感、自豪感和幸福感，充分发挥文化在乡村振兴中的重要作用，公司驻平安村工作队一方面通过组织召开精神文明建设动员会，详细阐述精神文明建设的基本概念、内容与意义。另一方面勇当乡村文化的宣传员，以“新时代文明实践站”创新活动为契机，走村入户宣传，积极开展读书会、缅怀革命先烈、慰问留守儿童、“文明家庭”“平安好人”评比等活动，有效挖掘积极向上的家风、民风、乡风，激发群众的家国情怀，充分利用传统文化的渗透性影响村民的精神风貌，为乡村振兴凝聚精神动力。

➢ **助力生态振兴**

报告期，公司向平安村吴庄居民组资助 10 万元安装路灯，改善了人居环境；协调平安村进行灌塘清淤和生态修复，使得荒地变良田，增加了农业产值；帮扶怀远县徐湾村 40 万元用于养牛场周边道路整

治和沟渠治理，生态治理效果明显；帮扶程庄镇购置垃圾桶 800 只，用于改善农村村容村貌；投资用于帮扶程庄镇 40.36 万元，用于建设党员活动室等党建设施；子公司广西皖维投资 30.11 万元用于帮扶宜州区德胜镇大邦村道路硬化建设。

5、爱心扶困，捐资助学

报告期，公司本部对外捐赠 12.5 万元用于开展“金秋助学”活动，资助玩微社区困难大学生 35 人次；向巢湖市希望工程“爱心圆梦大学”公益助学活动捐赠 8 万元。子公司蒙维科技向察右后旗土牧尔台镇捐赠 2.22 万元，用于购置留守儿童校服；向乌兰察布市慈善总会捐款 30 万元，用于公益助学；向察右后旗关工委“书香满校园暨校园健康行活动”公益捐赠 4.88 万元；向察右后旗团旗委捐赠 2 万元，用于察右后旗三中校园图书角建设。子公司广西皖维捐赠 4 万元支持宜州区安马中学和安马中心小学改善教育设施，捐赠 5 万元支持宜州区北牙瑶族乡村小学改善教育环境。

6、热心公益，回馈社会

报告期，公司本部用于春节慰问脱贫户、六一慰问困难儿童等共计 2.79 万元；子公司蒙维科技支持当地蒙古族群众赛马活动 1 万元，向白音察干镇阿牧嗄查救灾捐赠 9.50 万元，向察右后旗乒乓球友谊赛公益捐赠 9.50 万元、向乌兰哈达火山音乐节公益捐赠 9.50 万元；子公司广西皖维捐赠 1 万元支持宜州区庆远镇龙江社区文化设施建设。

七、社会认可

公司被评定为全国纺织系统思想政治工作先进单位、全国“安康杯”竞赛优胜企业、全国厂务公开工作先进单位、全国纺织和谐企业建设先进单位、全国“出入境检验检疫信用管理 AA 级企业、全国化纤 50 强、全国守合同重信用单位、全国纺织工业双文明建设优秀企业、国家知识产权示范企业、国家精细化工中间体产业技术创新战略联盟副理事长单位、国家聚乙烯醇系列纤维生产研发基地、国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家 AAA 级标准化良好行为企业、国家纺织工业产品开发贡献奖企业、中国化纤业工业协会新产品研发及推广创新企业、中国品牌价值优秀企业、中国纺织企业文化建设知名企业、中国化纤行业信用等级 AAA 级企业、中国化纤行业绿色制造优秀企业、中国工业企业技术开发实力百强、中国石油和化学工业企业文化建设先进单位、最佳荣誉客户、安徽省高性能聚乙烯醇材料工程研究中心、安徽省工业 50 强、安徽省百强高新技术企业、安徽省 AAA 级标准化良好行为企业、安徽省重点进出口企业、安徽省“十一五”节能先进企业、安徽省百家最佳经济效益先进企业、安徽省 A 级纳税信用先进单位、安徽省创新型企业、合肥市“智能工厂”、合肥市人力资源服务协会会员单位、合肥企业 50 强、合肥制造业企业 30 强。

先后获得全国“五一”劳动奖状、国家科技进步奖提名、安徽省政府质量奖提名奖、安徽省科技进步一等奖、安徽省专利优秀奖、合肥市政府质量奖金奖、巢湖市政府质量奖、巢湖市十强企业贡献奖。

八、展望 2023

2023 工作指导思想是：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，贯彻落实省委省政府、省国资委决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以集团公司“十四五”规划为牵引，突出“稳”字当头，保障企业发展基本盘；紧扣“改”字攻坚，全面深化企业改革；瞄着“创”字发力，加大科技创新力度；扭住“干”字为先，构建高质量发展新格局；强化“管”字精准，提升经济运营质量；聚焦“防”字见效，增强各类风险防范能力；践行“人”字为本，开创和谐企业建设新局面；牢记“严”字统领，全面加强企业党的建设，确保完成年度各项任务，奋力谱写建设“行业一流企业”绚丽篇章。**

立足百亿起点，立志百年皖维。公司将积极履行企业所承担的社会责任，继续加强对股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商及社区等利益相关者合法权益的保护；强化安全环保、节能减排工作力度；在“弘德、进责、笃严、求新”企业精神的指引下，加快转变经济发展方式，加大科技创新力度，实现经济结构优化升级，不断完善社会责任管理体系，争取在更多领域承担和履行企业的社会责任，为经济、社会、自然环境可持续发展，构建社会主义和谐社会做出应有贡献。

二〇二三年三月五日