

公司代码：600738

公司简称：丽尚国潮



兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第三十六次会议审议通过的2022年半年度利润分配预案为：拟以公司2022年半年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配总股数（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每10股派发现金红利人民币0.70元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽尚国潮	600738	兰州民百

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	黄爱美
电话	0571-88230930
办公地址	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号loft49创意产业园区2幢1单元
电子信箱	600738@lsguochao.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,736,157,532.78	3,514,469,249.67	6.31
归属于上市公司股东的净资产	1,997,192,291.50	1,839,587,600.33	8.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	432,228,753.06	303,501,753.95	42.41
归属于上市公司股东的净利润	157,604,691.17	72,091,173.77	118.62

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,406,786.65	72,259,424.69	-80.06
经营活动产生的现金流量净额	-40,380,388.07	43,306,565.61	-193.24
加权平均净资产收益率(%)	8.22	4.19	增加4.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.210	0.093	125.81
稀释每股收益(元/股)	0.204	0.093	119.35

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		20,909				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
红楼集团有限公司	境内非国有法人	25.22	195,040,208	43,310	质押	156,350,000
浙江元明控股有限公司	国有法人	20.00	154,692,895		无	
洪一丹	境内自然人	5.37	41,512,375		无	
左玲	境内自然人	5.17	40,000,000		无	
铸锋资产管理(北京)有限公司-铸锋鱼肠9号私募证券投资基金	境内非国有法人	5.01	38,750,000		无	
罗美华	境内自然人	1.40	10,831,179		无	
朱宝良	境内自然人	1.34	10,378,093		无	
浙江启厚资产管理有限公司-启厚未来2号证券私募投资基金	境内非国有法人	1.02	7,904,959		无	
香港中央结算有限公司	未知	0.44	3,412,113		无	
李霞	境内自然人	0.44	3,370,700		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中洪一丹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论分析

一、报告期主要经营情况与分析

2022年上半年,面对市场环境的不断变化和新冠疫情反复,公司谋定后动,稳中求变,扎实稳妥地开展各项工作,全力以赴恢复经营、扩销增效,持续为提升经营效率和管理效益增效力、激活力、添动力。

报告期内,公司实现营业收入 43,222.88 万元,同比增长 42.41%;实现归属于上市公司股东的净利润 15,760.47 万元,同比增长 118.62%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 1,440.68 万元,同比下降 80.06%;基本每股收益 0.21 元,同比增长 125.81%。

报告期内,公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务。

(一) 专业市场管理

公司专业市场管理业务包括杭州环北与南京环北服装专业批发市场,经营高质高效。

1、杭州环北位于杭州凤起路黄金商圈核心区,毗邻繁华的延安路和武林路服装产业聚集带,交通便利,人流集中,商业氛围浓郁,具备天然的“人+货+场”优势。市场主要经营时尚女装、品牌男装及丝绸产品,市场共有商位 2,321 间,是杭州地区大型的服装专业批发市场,客户主要分布在浙江、河南、安徽、江苏、山东、河北、湖南等省,覆盖国内知名二级服装批发市场及周边省份的大量采批客户,在行业拥有较高的知名度及美誉度。市场与全国几十家市场、商超、连锁、线上平台等保持了密切的合作关系,形成产业集群效应,已成为立足杭城、面向华东、辐射全国的专业服装采批市场。

2、南京环北坐落于南京市商业繁华地段夫子庙商圈,是集服装百货批发零售为一体的服装批发市场,拥有众多的省级代理服装品牌,服装批发为主零售为辅,采取和其他批发市场差异化经营的策略,具有独立的竞争优势,辐射至周边 2 小时经济圈城市。市场现有商户 1,200 余户,相关从业人员 3,000 多人。

报告期内,公司专业市场管理以维护市场稳定发展为目标,全力聚焦市场运营主责主业,持续优化内部管理,加快设施改造,优化市场营商环境和购物环境,搭建智慧园区,提升管理服务能力,提高员工服务意识,维护存量商户稳定经营,以商养商开展招商挖潜工作,以信息化管理平台为载体,以智慧园区框架建设为驱动力,以设施设备更新改造为基础,以数字赋能全面推动业务发展提质增效。优质资产运营提质增效的核心在于运营效率,公司专业市场租赁业务通过不断提高续租率和出租率、降低转租率,整体经营形势呈现稳健开局、平稳过渡、持续发展的良好态势。

报告期内,由于受到内外部环境及疫情反复影响,市场客流有所下降,但公司专业市场大部分商户已与公司在服装批发市场行业合作多年,有良好的客户资源沉淀与资金基础,具备相当的抗风险能力,整体经营情况仍然比较稳定。国家和各省市出台了一系列纾困政策,涵盖了减税降费、房租减免等多方面内容。公司积极响应国家和省市政策,勇于承担社会责任,杭州环北本期对小微商户减租免租 4,986.43 万元,南京环北本期对小微商户减租免租 1,312 万元,与小微商户相互帮扶,共克时艰,用实际行动支持小微商户经营发展。本期减租免租影响专业市场营业收入 6,298.43 万元,影响专业市场净利润 4,723.82 万元。剔除上述减租免租影响,公司本期专业市场管理营业收入同比增长 6.71%。

(二) 商贸百货零售

公司长期深耕零售百货业,拥有非常丰富的百货行业经营经验。报告期内,公司继续聚焦商

贸百货零售业，公司商贸百货零售业务经营主体是兰州亚欧商厦。亚欧商厦地处兰州商业旺市中山桥核心商圈，商圈日客流量高峰期达 20 万人（次），是兰州首家集百货零售、餐饮娱乐、酒店休闲于一体的多业态中高端综合性商场，经营精品超市、中高端名品百货、时尚特色的轻餐饮和宾馆酒店。

亚欧商厦经营国际国内高端美妆、服饰、珠宝等品类。美妆品牌兰蔻、雅诗兰黛、SKII、资生堂等国际知名品牌均已入驻多年，其中兰蔻单品牌 2019 年升级为铂金柜，业绩逐年攀升。珠宝首饰品牌周大福、老凤祥，鞋类品牌爱步、VM、思加图等，女装品牌 Song of Song、NEXY.CO 和男装品牌 C31 ROTC、路卡迪龙、萨巴蒂尼以及运动品牌 NIKE Kicks Lounge、FILA 等丰富了亚欧商厦的全品类经营。商厦打造了时尚小餐饮，已有“海底捞”、“星巴克”、“喜茶”等知名餐饮品牌和网红品牌。超市是“国家级食品安全示范店”。

报告期内，公司中高端百货商场亚欧商厦坪效高，客单价高，有忠实的 VIP 顾客群体，持续优化经营品类，优化客流动线，增加引流设施，打造超品服务，增强顾客体验感，深化大数据分析能力，提升精细化运营，增加线上热点宣传内容及传播途径，增设卖场美陈打卡点，提高消费者关注度。同时积极推进线上销售，线上商城基于微信生态数字化系统，同时引入京东到家、百合生活网等平台，提供多元化线上销售渠道，疫情期间不断丰富线上商品品类，通过线上线下相融合，线上引流线下消费。

公司超市业态在新冠疫情防控中积极发挥保供作用，产生了良好的经营效益和社会效益。

公司旗下亚欧大酒店是中高端商务与旅游酒店，拥有四星标准配置的各型客房 100 余间套。受疫情影响，报告期内入住率略有下降，仍未恢复至疫情前的入住率。

报告期内，公司商贸百货零售业务实现营业收入 7,388.12 万元。

(三) 新消费新零售业务

基于公司战略、业务及未来发展和扩大公司的规模效应，公司秉持“振兴国货、引领国潮”理念，积极拓展以新国货为主的新零售发展方向，布局新消费新零售领域，借助线上线下相融合的方式进一步深耕零售业务，实现新业务快速发展。

报告期内，公司新零售业务实现营业收入 1.69 亿元。在疫情防控常态化中，公司克服挑战，全力保障正常运转，加强现有渠道业务积累，同时克服供应链的不稳定性，优化供应商体系，降低成本，力保业务稳定。公司将积极把握下半年各个渠道的销售旺季，积极拓展新渠道，探索与淘分销、唯品会、抖音直播、快手直播、小米优选、分期乐等平台渠道合作模式，打造精选商品及新锐国货供应链生态体系及新零售平台，为消费者提供更优质的产品与服务。

此外，公司在报告期内持续完善公司治理制度，优化组织架构，修订和完善治理制度及工作流程，不断建立健全符合公司实际运营的规章制度，不断提升子公司法人治理能力和规范运作水平。推进经营过程中的信息化、数字化建设，优化信息化系统，持续加强企业精细化管理，以数字化驱动管理效能提升，从“产品端、服务端、管理端”积极推进信息化建设，提升业务数据的信息化管理，为集团在科学决策、供应商管理、渠道建设等方面起到了积极作用，提升管理组织的决策力、执行力、协同力。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用