

## 南京我乐家居股份有限公司

### 关于 2021 年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2021 年度主要经营情况披露如下：

#### 一、报告期经营情况

##### （一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	75,242.17	48,907.36	35.00	-10.78	-6.15	减少 3.21 个百分点
全屋定制	97,302.09	52,345.17	46.20	31.34	33.97	减少 1.06 个百分点
合计	172,544.26	101,252.53	41.32	8.92	11.04	减少 1.12 个百分点

##### （二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
直营店	31,645.44	9,893.02	68.74	48.07	62.00	减少 2.69 个百分点
经销店	107,719.99	66,664.87	38.11	10.43	18.46	减少 4.2 个百分点
大宗业务	32,652.28	24,483.06	25.02	-16.26	-14.41	减少 1.63 个百分点
其他	526.55	211.58	59.82	3.17	6.66	减少 1.31 个百分点
合计	172,544.26	101,252.53	41.32	8.92	11.04	减少 1.12 个百分点

#### 二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2021 年年初数量	2021 年新开	2021 年关闭	2021 年 12 月 31 日数量
厨柜专卖店	674	162	55	781
全屋专卖店	628	205	57	776
合计	1,302	367	112	1,557

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022年4月30日