

2021

海立股份可持续发展(ESG)报告

HIGHLY GROUP SUSTAINABILITY (ESG) REPORT

环境 ENVIRONMENT | 社会 SOCIETY | 治理 GOVERNANCE



CONTENT

目录

- P01 关于本报告
- P02 董事长寄语
- P03 走进海立股份
- P04 公司概况
- P05 奖项荣誉

01

暖心经营，合规共赢

- P07 管治架构
- P11 党建工作
- P13 风险管理
- P14 商业道德
- P15 ESG管治

02

冷暖关联，立足创新

- P21 质量优先
- P24 点燃创新
- P27 知识产权
- P28 用户体验
- P29 安全平台

03

绿色温暖，悦享低碳

- P31 绿色管理
- P36 绿色办公
- P37 资源管理
- P43 废弃物管理

04

暖筑人心，海纳英才

- P47 雇佣概况
- P48 员工权益
- P49 员工发展
- P52 健康安全
- P54 员工关爱

05

风和日暖，携手公众

- P57 绿色采购
- P58 产业协同
- P59 精准扶贫
- P60 公益实践

-
- P62 附录1. 关键绩效表
 - P63 2021年环境关键绩效表
2021年社会关键绩效表

关于本报告



报告简介

本报告是上海海立(集团)股份有限公司（以下简称“本公司”），连同其附属公司（统称“我们”或“海立股份”）发布的首份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述公司在环境、社会及管治（即为Environmental, Social and, Governance, 以下简称“ESG”）方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。



报告范围及边界

本报告聚焦海立股份中国国内经营范围于2021年1月1日至2021年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯2021年及之前，或延申至2022年。本公司的业务详情，请参阅2021年年度报告。



报告编制依据

本报告主要参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》征求意见稿，并部分参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（以下简称“GRI标准”）“核心”方案，兼顾议题重要性、数据可量化、披露维度平衡、年报一致性的汇报原则。本报告按照一套既有程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关信息和数据、编制报告以及对报告中的信息进行检视等。



确认及批准

本报告经管理层确认后，于2022年4月27日获董事会审批通过。



联系我们

如您对本公司环境、社会及管治方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系。

邮箱：songtao@highly.cc 电话：021-58547777

获取更多相关信息，请浏览网站：www.highly.cc

董事长寄语

立足国家“十四五”规划开局，“双碳”行动提速，“共同富裕”在路上等新起点，海立股份也即将在2022年迎来海立股份上市30周年。海立在2021年全面启动ESG工作，旨在共同践行低碳可持续发展战略，探讨绿色低碳高质量发展之路，在“双碳”的挑战和机遇中，通过ESG工作推进，把自身打造成为一个绿色低碳，资源高效利用，走高质量可持续化发展之路的典范企业！

暖心经营，合规共赢

我们紧跟党和国家的发展步伐，加强合规管控、完善公司治理，提高风险识别能力，恪守商业道德。在规范、充分的信息披露基础上，公司积极与投资者沟通，坚持完善法人治理结构和公司合规性，依法保障股东合法权益，严格履行对外信息披露职责，努力为股东创造价值，打造风清气正的企业生态，保障企业发展行稳致远。

冷暖关联，立足创新

我们以持续驱动业务优化创新，形成了热力学技术、机械技术、电磁学（电机）技术、材料技术、控制技术、智能制造技术”等领域的自主研发能力和技术集成能力。质量保障方面从“34567”发展历程（3N、4M、5S、6西格玛、精益七个零）体系过渡至“智能+HQE”质量管理模式，力求打造全要素、全生命周期、全产业链的质量管理新模式。

绿色温暖，悦享低碳

海立股份通过完善环境管理体系、环保风险分级管控等机制，致力于从源头上提高企业节能减排的效能，实施节能减排目标管理，推进绿色产品研发并落实各项节能减排措施降低碳排放，减少环境的影响。同时，我们致力于提高资源利用效率，通过技术革新与设备优化，鼓励物料循环利用，减低产品使用与公司生产运营中的资源用量，实现资源的高效率利用。

暖筑人心，海纳英才

海立股份在组织保障与制度建设上不断发力，强化员工权益保护，赋能员工职业发展。我们努力构筑企业与员

工和谐发展、良性互动的工作氛围，提供了多方位的发展方向 and 晋升空间，让员工能够在工作中发挥自我、提升自我并实现自我。公司也致力于加强民主沟通，通过员工满意度调查、员工大会等渠道或平台，充分了解员工意愿，保障员工对企业治理的参与权、发展权。同时，公司开展“走百访千送温暖”活动，慰问大病、困难职工及驻外职工家属，及时送去组织的关怀和温暖，进一步推进“得人心、暖人心、稳人心、聚人心”的职工民生实事工程。

风和日暖，携手公众

公司秉承负责任的态度与利益相关方开展业务，积极推动供应链合作伙伴履行社会责任，向供方传递节能减排、绿色采购的理念，合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链中实现资源的合理利用，与合作伙伴携手成长。同时，公司一直致力于公益慈善，把关爱社会、回报社会作为企业生存的价值和发展动力，通过开展结对帮扶、公益捐赠等活动，落实公司“真心奉献”的经营理念，推动社会和谐发展。

在新的征途上，海立将继续秉承“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”这一使命，以“五年再造一个海立”为目标，在探寻可持续变革之路上将继续一往无前，续写“十四五”高质量发展的新篇章，助力国家“碳达峰”、“碳中和”目标的实现，彰显海立负责任的社会公民形象。

董鑑华
董事长

走进海立股份

公司概况

上海海立(集团)股份有限公司最早起源于1954年上海木箱厂，几经事业领域转变最终于1985年进入制冷行业，并于1992和1993年分别在上海证券交易所发行A、B股（海立A股：600619；海立B股：900910）。作为全球领先的白色家电和新能源汽车核心零部件及冷暖关联产品研发制造商，海立股份立足于冷暖关联解决方案及核心零部件、汽车零部件两大产业板块，在中国、日本、美国、德国等11个国家和地区拥有20余个研发中心和30余家制造基地，为165个国家和地区的超过2亿个用户提供服务。2021年，海立股份坚持自主创新与多元化国际化战略，全年共计获得营收157.68亿元。归母净利润3.23亿元，公司总资产达到210.95亿元。

作为全球领先的非自配套家用空调压缩机制造商，海立股份近年来一直在谋求产业发展突破转型。2020

年，海立股份与全球知名的汽车零部件供应商马瑞利就汽车零部件相关业务达成合作，致力于引领新能源汽车热管理技术变革，成为全球领先的汽车热管理系统供应商。通过不懈努力，于2021年1月实施了约定的交割，马瑞利（香港）控股有限公司成为公司的控股子公司，并于2021年2月起纳入公司合并报表范围。

2021年7月，公司完成非公开发行A股股票项目，足额募集资金共计15.94亿元。公司股份总数由883,300,255股增加至1,085,072,406股，发行完成后，公司控股股东未发生变化。

此外，公司在保障股东利益的基础上，也致力于为社会创造价值，并积极履行社会责任投资义务。报告期内，海立股份每股收益为0.34元，每股税收贡献0.20元，每股股息贡献0.11元。



企业文化

使命

改善人们的生活环境，保护人类的生存环境

愿景

海立 冷暖专家

经营理念

真心奉献

为客户创造价值

为股东创造利润

为员工创造机会

为社会创造效益

核心价值观

创新

- 对技术存敬畏，以足够的勇气与激情
- 钻研现有技术，探索和研发新技术

对新想法说“YES”

用新思维、新方法、新流程持续改善

奋斗

- 是对匠人精神的最佳诠释
- 是挑战困难、实现个人价值追求幸福的过程

高效的执行力

每件事努力做得更好

开放

- 开放是一种包容、尊重的态度
- 用开放去接纳更多的差异与碰撞

及时有效的沟通

尊重包容差异

建设性碰撞

共赢

- 关注顾客需求，统筹集团资源
- 达成内外双赢，实现价值创造

关注顾客，敏捷行动

资源共享，使整体利益最大化



主要奖项荣誉

报告期内公司主要部分荣誉

评奖机构	荣誉称号
上海市工业经济联合会	百年上海工业市民最喜爱的十个品牌（工业品类）
中国机械工业企业管理协会	“红旗杯”第二届全国机械行业班组长管理技能大赛组委会优秀组织奖
中国出口信用保险公司	中国出口信用保险公司2020年度AAA级客户
上海市人民政府	2019-2020年度 上海市文明单位
中国制冷空调工业协会	制冷空调行业“双碳”工作领导小组成员单位
中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
中国质量检验协会	全国压缩机行业质量领先企业
南昌市人民政府	2021年度南昌市百户工业重点企业
中国电子元件协会	2021年中国电子元件百强第50名

01

暖心经营

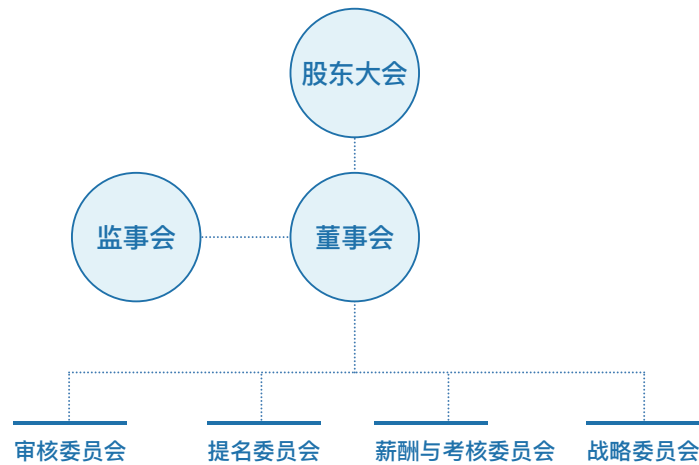
合规

共赢



管治架构

海立股份严格按照国家法律法规的有关要求制定公司治理运作规范，已按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定的要求，在董事会下设立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，稳步提升公司治理能力，保障公司健康运营。



为了进一步提高公司董事会、监事会及管理层的合规管治意识，本年度海立股份组织并参与了多场针对公司治理与新《证券法》《公司法》《上市公司治理准则》等主要法规的专题培训，同时定期参与上交所相应的资格类培训。此外，我们也向公司控股股东、董事、监事和高级管理人员、相关职能部门等群体发出合规提醒，对各类法规事项做出重点提示，督促有关主体和人员严格遵守相关法律法规，取得了良好的成效。

董事会

海立股份第九届董事会由9名董事组成，董事会成员选举根据公司章程及《股东大会议事规则》规定的提名程序进行，并通过公司2020年第一次临时股东大会审议。其中，独立董事3名，占比33%以上，充分发挥制衡作用，保障股东和公司的利益。董事会成员性别多元化，包括两名女性董事。董事会成员专业覆盖战略投资、财务会计、压缩机专业技术、汽车工程等各项领域，方便董事会以更加全面综合的视角和观念，保障公司决策水平。

职务	姓名	性别	年龄	专业背景	专业能力		
					行业经验	风险管理	财务经验
董事长	董鑑华	男	56	上海交通大学奥杰学院MBA,正高级经济师	√	√	√
副董事长	郑建东	男	61	教授级高级工程师	√	√	
独立董事	严杰	男	56	高级会计师、上海市会计学会常务理事兼所属证券市场工委秘书长，兼任上海市商业会计学会副秘书长	√	√	√
独立董事	余卓平	男	61	工学博士、教授、现任同济大学智能型新能源汽车协同创新中心主任，上海市人民政府参事	√	√	
独立董事	王玉	女	67	博士研究生、教授、曾任上海财经大学商学院教授、博士生导师	√	√	√
董事	丁国良	男	55	博士后、二级教授现任上海交通大学机械与动力工程学院教授，博士生导师	√	√	
董事	庄华	男	50	工商管理硕士，高级经济师	√	√	√
董事	李海滨	男	58	工商管理硕士，高级工程师	√	√	
董事	李春芥	女	38	管理学硕士	√	√	

董事会下设四大专门委员会，各委员会依照公司章程和细则规定，根据自身职责及权限，充分发挥专业优势，在战略投资、财务会计、压缩机专业技术、汽车工程等方面，提出专业意见及建议，为董事会科学决策提供强有力的支撑。

职务	姓名	专门委员会类型			
		审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
董事长	董鑑华			√	√
独立董事	严杰	√	√	√	
独立董事	余卓平	√	√	√	√
独立董事	王玉	√	√	√	√
董事	丁国良				√
董事	庄华	√	√		√
董事	李海滨	√			
董事	李春芥				√

在董事会及专门委员会层面，2021年公司董事会组织召开10次会议，按照规定提前通知，合规召集会议，共计审议通过45项议案，审阅5项报告内容。董事会闭会期间，通过向董事及时提供公司信息、组织董事考察生产经营现场或投资标的等方式，保证董事及时了解公司经营状况和股东大会、董事会决议执行情况。2021年，董事会各专门委员会切实发挥专家职能，共召开9次会议，其中审计委员会8次，薪酬与考核委员会1次。



监事会

海立股份严格遵循《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等法律法规及公司制度，成立监事会负责监督公司的日常经营活动。报告期内，海立集团第九届监事会由三名监事组成，女性占比33%。监事会成员中包含两名股东代表与一名职工代表，保障监事会有与股东及职工和进行广泛交流的能力，能够维护所有股东的权益。

职务	姓名	性别	年龄	专业能力	
				行业经验	财务经验
监事长	许建国	男	57	√	√
监事	忻怡	女	45	√	√
职工监事	茅立华	男	50	√	

股东与投资者关系管理

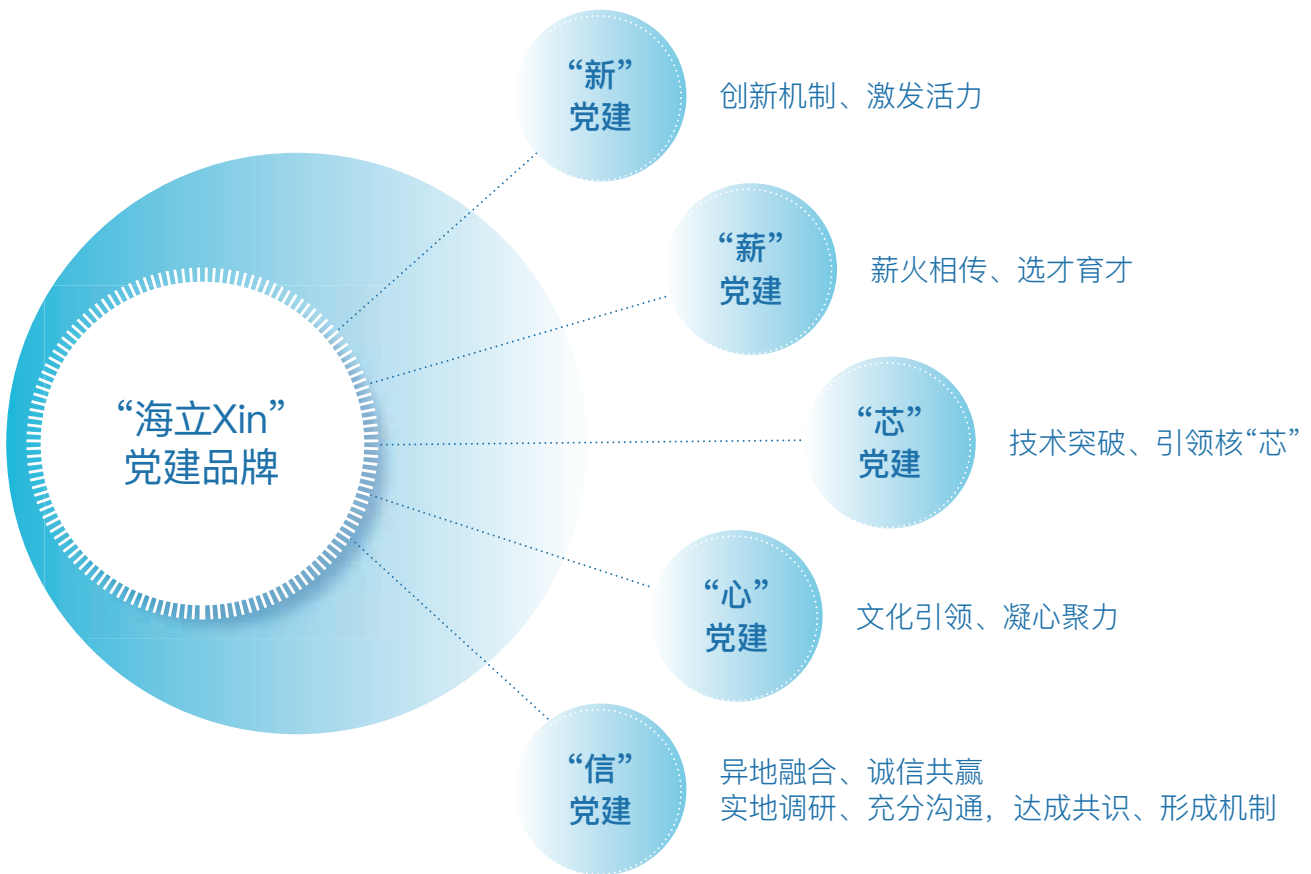
为加强公司信息披露事务管理，促进公司依法规范运作，维护公司股东特别是社会公众股东的合法权益，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等法律、法规及《公司章程》的有关规定，召开股东大会，确保股东能够依法行使相关权利，及时参与股东大会投票。

报告期内，海立股份共组织召开股东大会3次，包含年度股东大会1次，临时股东大会2次，均由董事会召集，充分体现股东意志。今年创新采用了“现场+网络”并全程直播的形式召开了2020年度业绩说明会，参加了2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，向线上和线下的与会投资者回顾报告公司经营业绩情况，与投资者互动交流。同时加强了与机构投资者的沟通，接待证券分析师调研等活动。确保上证e互动平台问题百分百回复，保持投资者热线畅通，积极维护良好的投资者关系。2021年，公司连续第二年荣获上海证券交易所年度信息披露考核A等级。

党建工作

海立集团党委始终高度重视党的建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央全面从严治党的总体要求，贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，全面推动海立集团党建工作。为进一步发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，加强党建工作制度体系建设，企业党委规范完善《党委议事规则》，《落实“三重一大”事项决策制度实施细则》、《党委研究讨论重大经营管理事项“前置程序”要求》等党内制度，进一步推进党建融入企业治理，促进企业持续健康发展。

在海立集团发展的过程中，形成了以人心、人才、人文为核心的特色党建工作方式。秉承人心与改革发展相契合；人才与企业文化相融合；人文与完善治理相整合的“3+3”主题，形成了海立Xin”党建品牌文化，为推动海立高质量发展凝实力，激活力。



贯彻落实全国国企党建会精神，海立股份各级党组织积极举办各类党建活动，发扬宣传中国共产党人坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献的高尚品质和崇高精神，锤炼坚强党性，牢记初心使命，忠诚履职尽责，更好的发挥先锋模范作用和战斗堡垒。

迎百年荣光、谱海立新程



为庆祝中国共产党成立100周年，紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题，坚持高起点谋划、高标准推进，从加强组织领导入手，海立集团广泛开展各类专题学习活动，不断推动“我为群众办实事”实践活动，切实将党史学习教育走深、走实，通过各类党建活动，激励海立广大党员“学党史、强信念、跟党走”，重温初心使命，汲取更多前行力量。

“寻找初心”主题活动

- 各基层党支部组织开展专题学习、主题党日活动等，通过开展中共一大纪念馆参观等活动，加强党员明初心、担使命，累计近20场，党员参与人数超过600人；
- 举办“回望百年党史，牢记初心使命”主题党课——9个会场，437人参加。



“献礼建党百年”主题活动

- 举办“迎百年荣光，谱海立新程”与“童心向党，海立宝宝有画说”主题作品征集，共计收获87份优秀作品；
- 组织集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会，近800人通过25个分会场进行收看；
- 组织各基层党组织拍摄庆祝建党100周年祝福视频；
- 以党委、党总支、党支部为单位组织16场“党课开讲啦”书记上党课活动；
- 举办“迎百年荣光，谱海立新程”党史知识竞赛——个人网络赛共1691人参与，累计答题84383人次，评出优秀奖30名，参与奖180名；团队赛共22支队伍参加，6支队伍获得优胜奖；
- 召开党史学习教育专题组织生活会——共33个支部，595人参加；
- 召开学习十九届六中全会精神专题组织生活会——共33个支部，612人参加；
- 组织开展电影党课——15场次，458人参加；
- 发放《习总书记在100周年大会上的讲话》等党史专题学习书籍——共8000余本。

“先进评优”主题活动

- 海立股份内部各级党组织在上海市国资委系统、上海电气集团以及海立集团先进评优活动中共计获取70项先进荣誉称号。

“共创海立新篇党百年”主题活动

- 推进与宝钢、梅钢股份等集团外企业的党建共建，签订党建共建协议，共开展活动10余次；
- 开展“我与群众面对面”活动，共举办超过10场员工座谈会；推进第二轮海立集团“三年实事工作项目”；
- 积极制定海立集团“十四五”战略规划。

风险管理

海立股份重视风险管理与内部控制建设，通过明确内控流程、操作、监督和评估，完善内控自评管理规范与工作机制，以缓解各类已识别的内控、运营、财务、法律及市场风险。在管制体系上，集团审计委员会负责监察风险管理政策执行情况，同时全面推进风险管理与内控体系建设工作、发挥上层作用，监督全面风险管理体系和内控体系成果的落实工作。海立集团风控管理部根据公司董事会审计委员会提出的工作建议与上市公司监管要求，制定工作计划，推进公司内控体系改进工作。同时，风控管理部门也会定期开展专项审计工作，包括对内控制度的建立与执行进行检查监督，及内控缺陷的识别与整改。目前，风控管理部员工中有2人拥有CPA证书，2人具有高级职称，在内部审计、内控方面有多年的工作经验，可充分履行内控工作职责。

为完善公司治理结构，加强公司内部控制，海立股份根据实际情况的变化不断修订《内部控制手册》以及内部违规责任追究制度等内部控制制度，在采购、生产、销售、研发等整个经营过程形成规范的管理体系，保证企业经营管理合法合规，提高经营效率，促进企业实现发展战略。

在日常经营管理方面，海立股份也制定了详细的管理制度和操作细则，设定了明确的授权体系，对子公司管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资等方面进行了重点控制，建立了严格具体的管理制度，并得到有效执行。同时，公司也注重各项制度的宣贯，通过专会、培训、检查等多种方式确保管理制度和管控要求得到有效落实。

针对人群	培训内容	参与人数	举办场次
内控从业者	风控管理知识培训	85	
审计负责人	审计管理操作培训	14	5场
一般员工	通用制度培训	2786	

报告期内，海立股份及下属子公司进行1次内控自评，8次专项审计，经内控自评与检查监督，集团及下属子公司无重大内控缺陷。此外，本年度发现的内部控制缺陷均为一般缺陷，且整改单位已提出并落实缺陷整改工作，截止至报告期末，需整改的问题共78个，已整改完成76个，整改完成率为97.44%。此外，2021年集团及下属子公司未发生问责事项。

商业道德

海立股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和公认的商业道德，同时海立股份纪委作为公司稽查部门，认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》《关于加强新时代纪检监察干部监督工作的意见》等党内要求，持续深化对全面从严治党规律的认识，在内部制定了《海立集团关于构建不能腐、不敢腐、不想腐机制，推进党风廉政建设的实施意见》等反腐倡廉制度，落实党风廉政建设责任体系，明确“三不”机制的监督检查要点。此外，海立股份要求自身及下属企业领导人员以及重关敏感岗位人员签署党风廉政承诺书以及防止利益冲突有关情况登记表等文件，进一步保障企业健康运营和领导人员廉洁从业。

为了更好地推进反腐倡廉工作，海立股份采用专项主题培训与公众号推文的形式进行党风廉政培训，进一步加强员工的廉政意识。报告期内，海立股份共组织12次党风廉政专题培训，共计覆盖494人；共推出13期“求索”专栏宣传，向员工宣贯反腐败文化，累计阅读人数4900余人。



党风廉政政大会



公众号“求索”专题推文



“七个不得”专项检查

同时，在供应链方面，我们也要求各供应商签署《海立集团供应商廉洁承诺书》，以进一步加强采购环节党风廉政建设，防止发生各种谋取不正当利益的违纪违法行为，维护双方合法权益，实现相互监督、共同发展。

ESG管治

ESG管治体系

承担社会责任和坚持可持续发展是公司发展战略的重要内容，我们坚持将ESG管理和可持续发展理念纳入经营管理系统中，统一规划实施，建立融卓越绩效、质量、环境、安全、能源、社会责任六个标准为一体的经营管理系统，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任。通过自我评估和持续改进予以完善，确保履行社会责任的可行可控、行之有效和持之以恒，达成六大相关方的共赢，提升企业竞争力，促进企业可持续发展。

作为国家“十四五”开局之年，海立股份在今年全面开启ESG工作，旨在共同践行低碳可持续发展战略，探讨绿色低碳高质量发展之路，助力国家“3060”双碳目标顺利达成。本年内，我们已初步建立了ESG管制架构，同时成立ESG工作小组全面指导公司ESG相关工作开展。未来，我们也会不断完善ESG指标体系，并构建ESG战略体系，进一步提升披露质量，实现和建立应对气候变化的环境目标路径。



利益相关方沟通

海立股份高度重视与利益相关方的沟通交流，我们将持续关注各利益相关方的诉求，与其保持密切的联系和沟通互动。对于利益相关方关注的议题，我们积极听取各方意见与建议，并采取措施予以合理回应。

利益相关方	关切议题	主要沟通渠道	主要回应
股东	良好的投资回报收益 公司运营 可持续发展	股东大会 投资者活动 公司公告	稳健经营 积极的投资者关系管理 信息公开 部署ESG战略
政府	合规运营 依法纳税 经济社会贡献	政策指示 工作汇报 日常沟通 监督检查	依法合规经营 承担社会责任
客户	引导用户需求 隐私与数据保护	用户反馈渠道 产品调研反馈	产品创新 保护用户信息 提供优质服务
管理层	雇佣与人力资本发展	内部沟通会 定期调研反馈	提供多元化培训项目
员工	薪酬福利 培训与教育 多元化与平等机会 职业健康安全	全员会议 满意度调查 关怀活动	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长
合作伙伴	加大合力 利用互补性资源 推动行业发展 合作共赢	业务合作 技术交流	打造负责任产业链 推动可持续的业务合作 加强技术交流
社区	解决社会问题 帮扶建设 投身慈善公益	社会捐赠 提供就业机会 公益志愿活动	以专业优势解决社会问题 开展志愿活动
媒体	品牌声誉 信息公开 隐私与数据安全	新闻发布会 媒体交流会 社交媒体互动	接受监督 诚信透明

报告期内，海立股份未接到利益相关方对海立经营活动的反对诉求。

重要性议题识别与判定

我们积极倾听各利益相关方的意见与建议，将利益相关方的核心诉求融入公司决策、运营的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。报告期内，为了更好的识别ESG重要性议题，我们全面梳理公司可持续发展的重要事项，基于上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》征求意见稿，并梳理参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》，结合内外部利益相关方调研反馈，共识别出与本集团相关的29项议题。

报告期内，本集团共识别出高度重要议题12项，中度重要议题16项和一般重要议题1项。本报告中，我们将高度重要性议题作为重点部分进行详细披露。

议题清单 识别

通过指引披露要求分析、政策分析、对标资本市场关注等工作，筛选出29项潜在重要性议题形成本集团ESG重要性议题清单。

利益相关方 沟通

制定利益相关方沟通计划，进行11场深度内部访谈，涵盖了13个职能部门，并向利益相关方发放ESG重要性议题调研问卷，了解各利益相关方所优先关注的议题

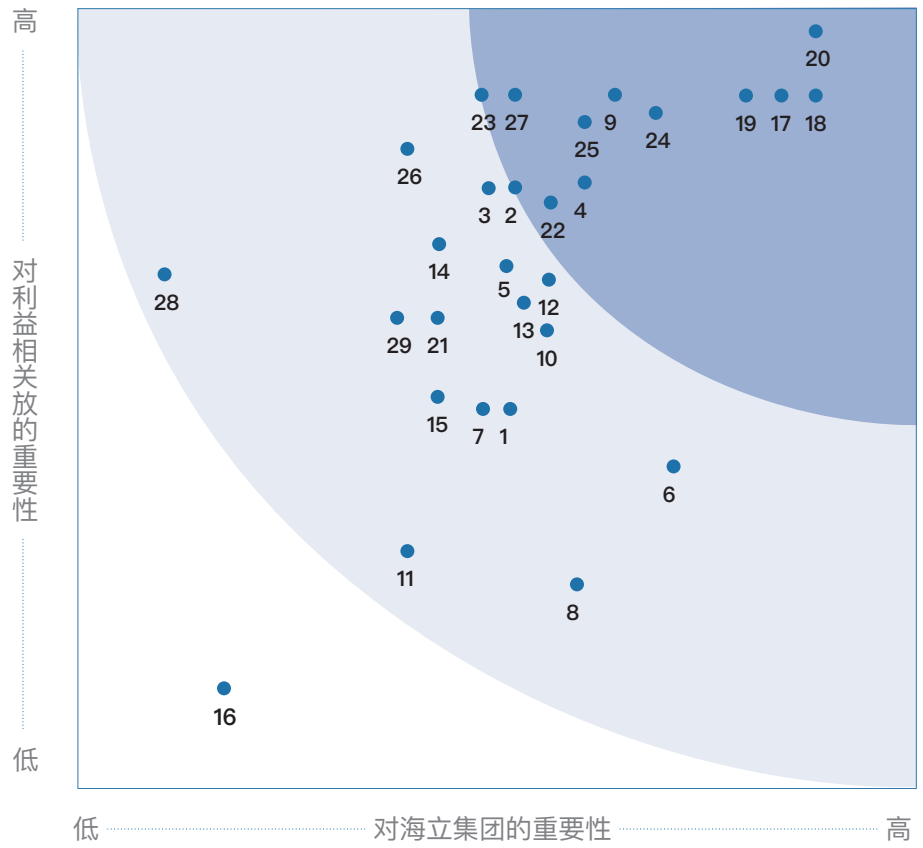
重要性议题 确认

从对利益相关方评估和决策的影响以及经济、环境和社会影响的重要性两个维度分析各议题，并于ESG和董事会确认各议题的影响程度

重要性议题 矩阵

将确认的结果形成将重要性矩阵，识别出高度重要议题，中度重要议题，以及低度重要议题

海立股份
 重要性议题矩阵



高度重要议题

- 2.可持续发展战略
- 4.党建
- 9.法律合规
- 17.员工权益保护
- 18.员工薪酬福利
- 19.员工培训和发展
- 20.职业健康与安全
- 22.反歧视与多样化平等机会
- 23.童工和强制劳动
- 24.产品创新
- 25.产品安全与责任
- 27.隐私与信息安全

中度重要议题

- 1.管治架构
- 3.商业道德与反贪污
- 5.内部控制
- 6.追责机制
- 7.风险及危机管理
- 8.供应链ESG管理
- 10.环境管理体系
- 11.物料管理
- 12.能源管理
- 13.水资源管理,
- 14.废弃物管理
- 15.温室气体
- 21.结社自由与集体谈判
- 26.营销与标识
- 28.精准扶贫
- 29.社会公共职责

一般重要议题

- 16.生物多样性



02

冷暖关联

立足创新

海立股份注重质量文化与诚信建设，高质量是我们对产品与服务承诺的不懈追求。我们坚持稳中求进、守正创新、坚定不移走高质量发展之路，打造覆盖产品全生命周期的质量管控体系，并不断提升客户服务水平，加强产品的参与感和体验感，满足市场的需求。

质量优先

质量文化建设

海立股份认为“没有满意的员工，就没有满意的顾客”，供应链质量诚信建设是海立股份持之以恒狠抓的重点。公司构筑以“质量金字塔”为核心的质量文化，树立“顾客的苛求就是我们的质量标准”的顾客质量观和“质量体现人格，产品就是人品”的质量诚信观，将员工收益与质量挂钩，形成激发全体员工的士气和活力来共同维护质量的机制和能力，汇集成“生产顾客和自己都满意的产品”的全员质量行动。

我们通过多种途径，向员工、向社会传播质量的承诺。在国家部委主办的首届“中国工业产品质量信誉论坛”上，海立、海尔、格力等15家企业代表首批156家质量信誉承诺企业，现场签署了“全球质量信誉承诺”倡议书，郑重承诺并倡议全国工业企业履行质量承诺，珍视质量信誉，接受社会监督，为全球消费者提供满意的产品和服务。

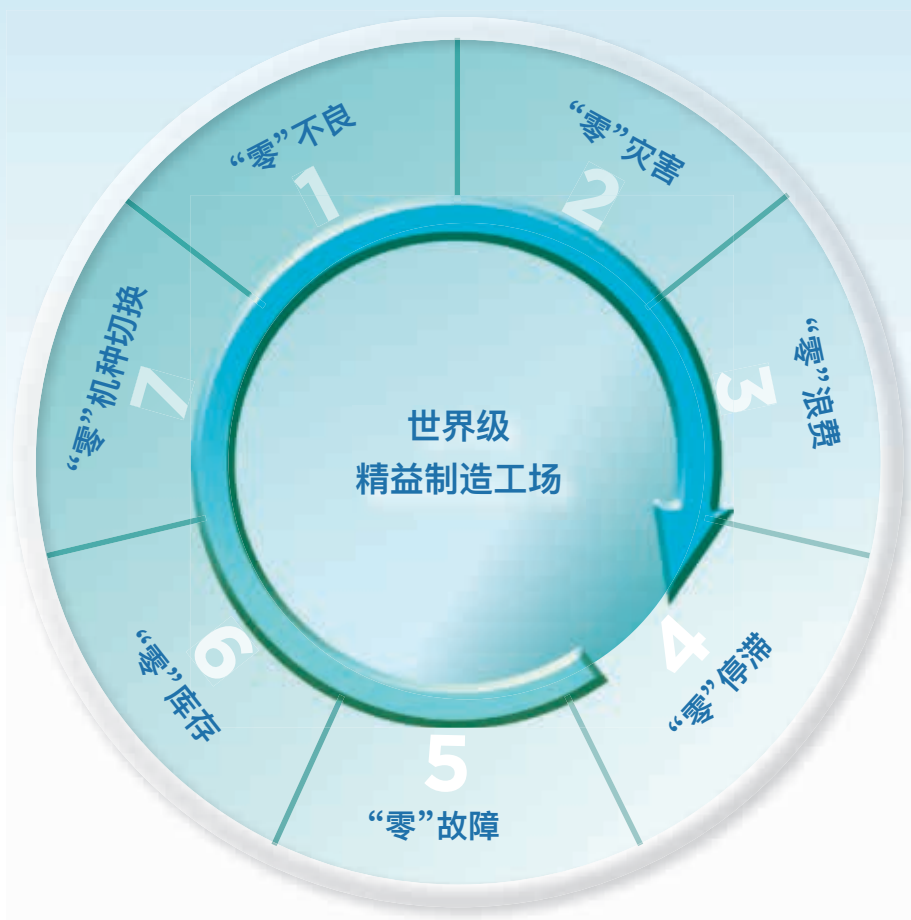
质量管理办法

海立股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，形成了严格的质量管理体系，取得ISO9001质量管理体系证书，同时建立健全了从售前服务、产品设计、原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的工业品全过程质量监控体系，有力保证了从需求源头到报废终点各个环节的产品质量。公司在实践中逐步形成了一套独特的质量管理方法。如“3N、4M、5S”现场管理方法、精益“七个零”管理、3N质量奖罚等；对重点控制环节应用先进的质量技术，如IQ工程、智能化图像监测、ELC在线全数检测、电机真空脉冲检测、3道全数产品安全检测等，确保产品在生产、使用、储运以及用后废弃全过程的质量和安。我们全力实施质量成本管理，推进质量成本显性化，及时发现质量管理薄弱环境并实施改进措施。

“3N、4M、5S”现场管理方法



精益“七个零”管理



制造执行系统MES

海立股份推进质量管理全过程数字化和智能化。建立MES信息系统，通过数据采集终端快速准确地收集生产过程数据，利用集成技术进行传递和分析，结合批次控制，实现材料、成品在供应商—公司内部—客户之间的产品追溯，提升产品质量追溯性。通过前后工序的质量数据互通，建立质量主动防错，并为质量大数据分析提供支持。海立在世界各地的工厂秉承“同样的产品、同样的质量、不同的人，同样的标准”的质量理念，凭借技术创新、卓越品质和工业产品质量安全典范，让中国的制造业走向国际，弘扬中国创造，铸就世界品牌。

“智能化+HQE”质量提升工程

制造业转型升级的大背景下，海立股份确立“实施智能工程建设、实现质量第一工程”的战略目标，建设智能制造转型升级的“个性化大规模定制”数字化工厂。在建设过程中，海立股份整合已有多种质量管理工具，在下属公司海立电器构建“智能化+HQE”质量提升工程。该工程以HQE卓越质量理念为引领；以“质量第一，顾客首选”为目标；以“自动化”、“信息化”、“协同化”三个维度为支柱；以四大管理体系和四大改进系统为基石；以持续创新为驱动力；以“以人为本、绿创未来”为实施原则；以智能工厂为载体；覆盖全要素、全生命周期、全产业链，从而实现海立电器质量管理新突破。实施全过程质量管理，注重质量管理与异常控制的管控。质量管理与异常控制从基础资料收集、供应商质量管理、IQC来料质量管理、PQC过程质量管理、FQC成品质量管理、SPC预警管理、PDAC质量改进管理、可视化报表管理等入手。

“质量季”活动



每年的7月至9月，公司下属富生电器都会隆重推出“质量季”活动。报告期内，富生电器在其四川工厂举行了2021年度“质量季”活动启动大会。今年富生的“质量季”活动以“回归原点，高效协作，重抓基础，以质促产，以质提效”为主题，旨在为适应新时期、新形势下的市场需要，提升员工质量意识和工作积极性，增强全员工作责任心和凝聚力，全面提高工作质量和产品质量。四川富生全体管理干部、车间员工代表参加了“质量季”活动的启动大会。

点燃创新

海立股份始终把握社会发展趋势和技术发展方向，以“产业转型要符合社会环境的趋势，投资决策要满足资本市场的预期”作为科研项目的立项思路，加快推进科技进步，提高自主创新能力和产业核心竞争力，已初步构建一个分层管理、上下结合、资源共享、协同高效的开放式科技创新体系，实现海立的可持续发展。海立股份作为冷暖行业技术标杆企业，截至到报告期内海立股份已经参与制定国家级标准共计 14 个。

科技创新体系

海立股份持续加快推进公司科技创新发展，全面提升技术创新能力，发挥科技创新对企业转型发展的引领和支撑作用，不断提高发展的质量和效益，努力实现又好又快的发展目标。

海立股份建设自主研发创新体系，逐步发挥海立股份引领、支持、管控作用。我们完善海立股份及所属企业研发部门的职责和定位，公司科技发展将朝着“分层管理、上下结合；上下互通、资源共享”的方向推进，逐步发挥海立股份引领、支持、管控作用，不断提高海立股份的科技研发能力，为可持续发展提供支撑和保障。

科技创新文化

海立股份构建创新的组织文化，营造良好的创新氛围以加强企业创新的内在驱动力。

- 设置专利奖及展示专利墙。为鼓励技术人员大胆创新并把创新技术成果尽快转化为公司的知识财富，制定完善专利管理办法，对专利的编写和实施给与不同程度的物质奖励；
- 实施双创活动及奖励。为贯彻“持续创新，主动改善，倡导管家角色”的企业价值观，鼓励公司全员的创新活动，发挥创新对核心竞争力的提升作用，促进组织凝聚力转化为创新力、生产力，推行“双创”即创意、创效的活动，并对优秀、取得较好财务收益的提案予以奖励；
- 员工发展援助计划（DSP）&技术创新沙龙（TIS），有组织的以定期集会的形式，进行各种技术创新及交流活动；
- 以导师制为核心，开展员工发展支持计划活动，旨在通过带教，帮助新员工更快地成长；
- 技术人员任职能力认证。HR从专业经验、专业成果、能力素养三个维度对技术人员进行全面测评，确保技术人员发展和晋升考核的透明性和公平性；
- 智库的建设和持续改善。智库系统作为知识和经验的分享和学习平台，对全体员工开放，并与清华大学科技文献库相结合，促进公司知识显性化和提炼，达到快速培养人员的目的。

科技创新激励

海立股份高度重视科技创新，为支持产品和技术创新，我们出台制定了一系列的激励政策与措施，如《重点科技项目管理办法》、《科技进步奖管理办法》等。同时，我们定期在产业集团和企业组织层级进行科技成果评奖，并针对政府资助项目的专项奖励，制定了《外部奖金及资金支持管理规定》等，鼓励公司内部员工积极主动创新。海立股份建立了国家企业技术中心、国家认可压缩机加工分析中心、现代制造技术中心、科技开发大楼，并建设全球20余个技术服务分中心。

针对技术骨干，我们建立了技术骨干股权激励机制。公司为建设一支富有激情、勇于担当、善于创造的核心团队，保留及激励中高层管理人员及核心骨干，实施A股限制性股票激励计划，制定了《海立股份A股限制性股票激励计划》，共对199名核心人员进行激励，其中核心技术（业务）骨干152名。

科技创新成果

环保制冷剂R32压缩机

在空调能效标准在不断升级的当下，用户对空调压缩机的能效等级提出了越来越高的要求。而制冷剂是空调器的血液，目前空调器所用的制冷剂基本上是人工合成物，俗称氟利昂，氟利昂中的某些物质对我们生存的环境有破坏作用，为此国际社会通过了一系列的协议对这些物质加以淘汰或限制。

形势紧迫，海立电器积极推进环保制冷剂R32压缩机的研究、开发和应用。根据R32制冷剂的特性，率先在行业内开发出了高效R32直流变频压缩机。该项目的研发成果，打破了掌握核心技术的外国企业对我国在环保制冷剂产品应用上的制约，大大提高了我国产品在国际高端领域的竞争实力。目前R32压缩机已经成为海立电器的主流产品，取得了可观的经济效益。



中国HCFCs淘汰管理计划项目 首条压缩机生产线改造

2013年3月国家环保部、中国家电协会、海立签订三方协议对现有R22生产线进行R290新冷媒技术改造。

新冷媒替代技术是空调业界广泛关注的领域，在HCFCs淘汰管理计划（缩写为HPMP），中国家用空调HCFCs淘汰管理计划选择以环保、天然工质R290替代R22的技术路线，受到国际社会的支持。

2014年12月，国家环保部组织了来自环保部、中国家电协会、武汉华中科技大学等6人专家组，对南昌海立电器有限公司G系列R290压缩机生产线改造项目进行了项目验收，成为中国HCFCs淘汰管理计划项目中首条完成改造通过验收的压缩机生产线。

R290空调压缩机

海立股份在国内率先开发出R290空调压缩机，首个客户为深圳大学。采用海立R290压缩机的全国首批纯无氟空调上市时，国家环保部和深圳市环境委员会举办了“国内首批环保低碳R290空调上市暨宣传活动”。

海立R290压缩机相比于R22压缩机，能效提升了6%，并减少了制冷剂注入量，提升了空调系统的安全性。海立还积极开发R290跨领域应用，先后推出了热泵热水器用R290压缩机和除湿机用R290压缩机，应用于家用空调、除湿机、热泵热水器。

R290压缩机的研发应用，加速中国制冷行业技术的升级和发展，将减少目前在制冷空调领域广泛使用的R22制冷剂用量，有助于HCFC减排目标达成，减少对地球臭氧层的破坏。



热泵型新能源汽车热管理系统



2021年海立马瑞利发布了最新的新能源汽车热管理系统产品。该系统以热泵技术为核心，整合了海立高效率涡旋电动压缩机与马瑞利空调系统技术，改善空调能效比，可在冬季大大提升新能源汽车行驶里程。该系统具有独特控制功能的Multi Function Receiver，使热泵系统具有制冷、制热、除湿、除霜功能，并实现高度集成化，提高了车辆的搭载性。该系统工作环境范围扩大、可使用于全球市场环境，同时系统安全性大幅度提高。凭借该系统产品优异的性能，目前海立马瑞利已经与欧美日多个头部汽车主机厂及中国主要新势力车企接洽推进系统的匹配项目。

知识产权

海立股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等知识产权保护法律法规，建立鼓励制定专利奖励管理办法。海立股份子公司海立电器制定《专利及技术秘密管理办法》，探讨知识产权管理制度与方法，专利奖设置向发明专利申报倾斜。海立股份支持下属企业开展知识产权策划和布局并且支持企业出台《知识产权管理制度》等相关制度。

尊重首创和产业化应用，建立创新的激励机制。公司建立专利组织架构，通过引进专业人员、配备专业工具、推进重点工作实施、开展知识产权培训、设立专利奖等，形成了重视知识产权管理、尊重发明人的知识产权成果、鼓励知识产权创造的良好氛围。报告期内知识产权相关数据如下：

2021 年期间专利申请数量	317 件
累计发明专利授权数量	491 件
累计专利申请总量	2634 件
累计专利授权总量	1771 件



用户体验

海立股份高度重视与顾客的沟通与交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。针对投诉与争议处理，海立建立起质量问题及客户投诉处理制度。在外部，由属地化的客户经理直接在客户处开展新产品匹配调试、商务合作、投诉处理等工作。在内部，建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进，在售后服务中力求便利、及时、有效。

公司致力于建立长期的顾客关系，持之以恒地推进与顾客实现共赢。海立空调压缩机和汽车零部件产业构建全球营销网络，在全球建立了20余个技术及服务中心，实施本地化运营，提升响应速度。中心拥有高精度的试验设备，通过压缩机与空调、汽车热管理系统与汽车的产品测试和匹配工作，为客户提供全方位的产品需求和开发匹配等技术服务。同时，由于贴近市场、服务客户，更加快速地了解客户需求，更加快捷地帮助客户解决技术问题，更加迅速地为客户提供销售服务。

客户满意度调查

海立股份重视倾听顾客的声音。每年召开用户大会。对国内客户，客户经理、技术经理、质量经理定期拜访客户，全方位听取客户需求。对海外关键顾客，定期上门拜访。自2000年以来，每年开展第三方顾客满意度调查，收集顾客对产品、质量、服务等方面的反馈信息，深度分析、挖掘数据，用于整个组织的改进。

“所+店”驻外营销模式

公司在业界首创售前、售中、售后为一体的“所+店”驻外营销模式，在客户所在地设立营业所，并针对国内大客户的异地分厂建立“店”，为顾客提供一站式服务，包括空调匹配、订单管理、运输交付、售后服务等，在顾客生命周期地每一环节满足顾客需求。



安全平台

客户信息保护

海立股份仅通过公开及合法合规渠道获取顾客信息，如公开报道、行业会议、与顾客面对面沟通交流等。公司把顾客资料保密放在突出的地位，采取多项措施保护信息安全，防止泄露，目前已部署了态势感知系统，对海立股份内部网络的客户端及服务器进行定期扫描，做到每日巡检并及时处理问题。海立股份定期开展信息安全设备巡检、对发布至互联网的系统进行巡检、漏洞扫描等。同时，海立为提升员工信息安全意识，定期开展安全培训，每季度组织海立股份及各被投资公司进行网络信息安全培训会议等。

通过对信息系统基本安全保护状态的分析，海立股份针对电子邮件系统面临的主要安全威胁采取了相应的安全机制，基本达到保护信息系统重要资产的作用。海立邮件已通过三级等保认证，测评的综合得分为70.66分，测评结论为中。

雇员信息保护

海立股份尊重每位员工个人隐私，投入人力物力，提升信息库安全级别。在公司内网系统的薪酬和个人档案方面信息，都由员工自行加密，全面保护员工隐私信息。

03

绿色温暖

悦享 低碳

海立股份从环境能源方针出发，不断加强ISO14001环境管理体系，逐步改善、提高环境绩效。通过技术创新减少温室气体和碳排放，引导市场推广环保节能产品，实施清洁生产，持续削减污染物的产生和排放。作为全国通用机械行业第一家通过能源管理体系认证的企业，海立已经拥有1家“国家级”和2家“省级”绿色工厂。

海立股份积极相应国家节能减排的号召，将环境保护和绿色运营融入到各商业模式和业务场景中，从绿色管理、绿色办公、资源管理及废弃物管理等维度，体现海立股份在不断探索更多的环境友好的运营模式，助力国家“2030年前达到峰值，力争2060年前实现碳中和”目标的达成。

绿色管理

环境合规管理

海立股份一直高度重视环境问题管理，遵照国家相关法律法规，制定了一系列内部管理办法和应急方案，包括《安全生产环境保护方针目标与指标管理规定》，《安全生产环境保护党政同责实施办法》，《安全生产环境保护责任制》，《安全生产环境保护法律法规及其他要求获取识别评价规定》，《安全生产环境保护检查规定》，《生产安全事故隐患及环境污染隐患排查治理规定》，《安全生产环境保护教育培训管理规定》，《作业过程安全生产环境保护管理规定》，《生产设备设施安全管理规定》，《危险化学品安全管理规定》等。

此外，公司及其他下属企业积极履行企业环保主体责任，严格遵守环境保护法律法规及标准要求，落实环保管控措施，加强日常污染物监测，确保污染物达标排放。各企业各项生产经营活动符合国家环境保护相关法律法规的规定，企业在生产经营过程中认真贯彻执行环保方面的法律法规，采用先进生产工艺，对排放的污染物采取必要的处理措施，并在处理达标后进行排放。同时，各相关企业严格按照运营所在地的相关法律法规，依法按时向各地国家税务部门缴纳环境保护税等相关环境税种。

报告期内，海立股份下属共有四家主要子公司归属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司内部相关重点排污单位按照《企业事业单位环境信息公开办法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》等制度要求环境自行监测方案，对企业排放废水、废气、噪声等的检测点位、监测指标、频次、执行标准与限值等进行了明确规定。同时，公司也定期委托资质单位进行监测，确保各类污染物达标排放。



环境事件应急管理

海立股份内部各生产单位依据《中华人民共和国环境保护法》《国务院办公厅突发事件应急预案管理办法》《国家突发环境事件应急预案》以及属地环境主管部门的要求，结合各下属企业实际情况，本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，建立了相关环境应急预案，明确遇到环境问题时的标准操作流程、预警流程以及上报流程，进一步加强公司环境应急管理能力。同时，为提升应急救援和应急处置能力，各子公司每年制定演练计划，开展环境突发事件应急演练，以进一步提高员工防范意识与处理环境污染事故的能力。

海立股份通过日常巡检与特殊时期应急保障结合的方式，进一步落实环境事件应急管理工作，以应对各类环境事件风险。

日常巡检

海立股份会定期对公司内部生产运营环境以及相关设备进行安全环保的日常巡检，以保障公司持续稳定运营。

2021年公司例行性对厂区雨污管网进行检查，检查发现雨水管网晴天存在排水情况，对雨水管网进行开挖确定部分雨水管存在地下水渗漏进现象。之后，公司立即组织雨水管网专项整治行动，共动用大型机械4台，人员用工120工，历时15天，总计花费30余万元。



特殊时期应急保障

基于不同企业的风险等级，在高风险时期，海立股份对下属各企业积极采取应对措施，以降低相关环境风险。

本年度的强台风“烟花”登陆，牵动着每一位海立人的心。为确保本次“烟花”期间公司的安全生产工作平稳运行和员工身体健康，海立旗下的受台风影响的被投资企业都紧急启动了预警机制，结合企业自身实际做好预防工作。

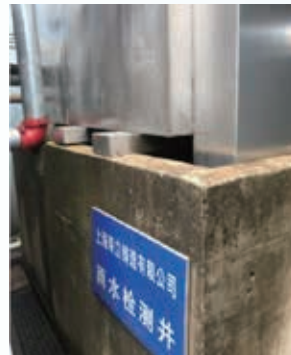
- 公司下属上海海立电器有限公司第一时间启动企业防台预警机制，成立抗台指挥组，应急保障后勤组。同时，应急保障后勤组全员在岗，及时消除风险隐患；储运科同时参与抢险工作，对产成品进行垫高，以防浸水。
- 在接收到台风预警信息后，杭州富生立即召开抗击台风“烟花”工作部署会议，第一时间启动企业防台预警机制，成立抗台指挥部和七个突击分队，确定值守人员，保持高度戒备。在确保公司员工人身安全的前提下，最大限度保障公司各项物资及财产安全。
- 公司下属海立铸造将原有的回用水池改造成初期雨水池，前期的初期雨水排入初期雨水池内，同时，加装大功率水泵灵活调节厂区积水。另外，对厂区河道防水墙修补加高，加大雨水排水管口径，多重措施确保汛期安全生产。



更换大口径雨水管



修补加高防水墙



改造初期雨水收集池

绿色生产管理

海立集团积极推进各项环境保护专项治理工作，以管理和技术为手段，逐步实现全过程污染控制的绿色生产制造模式。下属各企业积极履行企业社会责任，实施从源头防控、过程控制到末端治理全过程开展环境保护工作。为牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，全面推动海立集团的绿色发展，持续提升海立集团环境保护工作能级，海立集团积极组织开展企业清洁生产审核申报工作，鼓励企业自主提升环境污染治理水平，提高资源利用效率。目前，海立集团下属有5家企业通过清洁生产审核工作，有3家企业获评“绿色工厂”。

清洁生产审核工作——上海海立中野冷机

海立股份下属上海海立中野冷机有限公司于2021年通过清洁生产审核，在满足上海市政府和浦东新区环境保护关于减排要求的同时，进一步改善公司及周边环境，取得了预期效果。

公司从优化产品设计、节能、降耗、减排、加强管理、过程控制等方面入手提出和实施清洁生产方案，达到了节能、降耗、减污、增效的总体目标。公司提出和实施16项清洁生产方案，共投资250.93万元，年经济效益90.04万元，年节电9.65万度，折节标煤27.79tce（电折标系数按2.88tce/吨计），折减排CO₂69.48吨；节约原料（钢材、合木、粘合剂、密封条）44.21吨；减排固废（废钢、发泡废料）30.71吨，减排VOCs10.94kg。

绿色产品管理

海立股份遵守《中华人民共和国节约能源法》、《绿色高效制冷行动方案》、《基加利修正案》等相关法律法规，大力推进节能技术与节能产品的研发管理工作，提高产品能效水平，大力推进自身产品在用户使用阶段的节能减排工作，同时根据终端产品能效测试标准条件的变化进行持续性的优化调整。目前，公司在各主营产品方面均取得了响应的成果。

公司提出“争做节能减排先锋”，通过技术创新，提高产品能效水平大力提高产品能效水平，同时在内部设置了“产品平均能效比水平(COP)”关键绩效指标，要求每年提高0.02。截止至报告期末，公司产品的平均能效比水平(COP)达4.439，并通过提高产品能效水平，较上一年度减少6万吨碳排放。

在压缩机产品方面，公司已推出交直流、稀土、铁氧体变频压缩机，以及新能源车用电动压缩机等技术领先的高能效产品，同时大力推广变频压缩机应用范围。截止至报告期末，变频产品占据总销量比例为64.8%。

公司大力推广低全球变暖潜能值(GWP)制冷剂的产品运用范围，重点关注R290及其他低GWP冷媒的应用。公司在行业率先推出不破坏臭氧层的R407C、R410A、R32、R290等新冷媒压缩机、CO2自然冷媒压缩机、高效节能集中绕线直流无刷电机压缩机、热泵专用压缩机等产品，以保护臭氧层，减少温室效应。其中，“环保新冷媒R290压缩机”获得中国家电博览会艾普兰奖核心奖。“环保冷媒R32变频压缩机”获得中国制冷展创新产品奖。

研发减碳	60000	吨二氧化碳当量
产品能效比 (COP)	4.439	W/W
变频占比	64.80	%
非空调压缩机占比	19.00	%

注：1 变频占比数据来源为当年度公司销售的变频产品占据总销量比例

2. 非空调压缩机占比数据来源为当年度公司销售的非空调压缩机占据总销量比例

绿色办公

海立股份不仅关注生产运营过程中的环境管理之外，同时也通过倡导绿色、低碳的办公方式，引导并带动全体员工形成节能降耗的良好习惯，推行可持续的办公方式，搭建绿色办公环境，构建环境友好型企业。

我们将持续贯彻绿色发展理念深入办公的各个环境，降低办公室能耗、减少排放，培养员工节能减排的绿色意识，同时携手员工，选择更绿色的工作生活方式。报告期内，我们不断更新绿色办公新模式，通过下列各种举措，降低日常的运营消耗，与所有员工一道，共同给打造低碳节能的办公环境。

无纸化办公

- 推进信息化和无纸化办公
- 鼓励双面打印、黑白打印

减少资源消耗

- 调整空调制冷温度
- 非高峰时段减少电梯运行数量
- 电脑屏幕设置节能模式
- 空调更换为高效变频新冷媒中央空调。
- 要求员工下班后关闭办公设备电源
- 差旅出行时鼓励与同行者拼车
- 为员工提供新能源班车
- 优先采购、使用绿色环保的车辆及产品

环保意识培养

- 鼓励员工调低显示器亮度，同时减少照明设备使用，充分利用自然光
- 在办公区域张贴节水节电小贴士

废弃物管理

- 提倡使用再生纸可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池及其他可循环使用的物品
- 公司食堂杜绝一次性餐具
- 与供方合作采用可循环使用包装箱
- 将废弃报纸撕碎用做包装箱内的填充物
- 在各个区域均设置干、湿类、可回收类以及有害垃圾箱，进行分类回收

此外，公司鼓励员工采取更绿色的通勤方式出勤，报告期内海立股份及下属子公司共安装新能源充电桩72个、电动巴士充电桩4个、电动助力车充电插座200个。



资源管理

能源管理

海立股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，重视并加强生产过程中的能效管理，围绕节能环保开展技术改造，推广绿色基础制造工艺，提高工业能源利用效率。公司安环委办公室直接负责内部能源管理职责，针对下属各生产企业制定并下达能耗考核目标。此外，通过使用能源智慧管理平台，公司可以利用大数据平台对主要环境的能耗情况进行统计和追踪展示，同时系统按照现有能耗水平提供用电建议及分析，帮助公司实现了能源数字化管理。

此外，海立股份通过推进绿色电力、进行行业设备及工艺升级，提高能源利用率及管理水平。

部署绿色电力

海立股份及下属子公司在经营中积极投身绿色电力，利用厂房屋面等区域大力推广光伏设备部署规模。目前，公司内部共有多家下属企业部署了分布式光伏设备，装机容量共计10.57兆瓦。

其中，公司下属海立电器光伏项目自2015年开始运营，几年间取得了良好的社会效益与经济效益。截止至报告期末，累计共发电1656万kWh，共节约5962吨标准煤，减排二氧化碳13049吨，减排二氧化硫496.8吨，减排粉尘45吨，减排氮氧化物248.4吨，在减少电力消耗的同时，亦为上海市减少城市雾霾做出了积极的贡献。

此外，公司也积极参与到自身储能设备建设过程中。报告期内，我们与上海电气分布式能源科技有限公司采用能源分享合作模式，在上海工厂投运5.4MW储能电站，根据工厂用能特点进行削峰填谷，从而弥补光伏发电、市政供电的不稳定性，做好电力储备，使生产用能负荷更加平稳。同时，公司也可充分利用谷时段储能峰时段释放，利用峰谷差价，从而节约企业经营成本。



分布式光伏项目

同时，海立股份也注重在生产中持续开展节能技改项目，加强对重点耗能设备进行节能诊断，采取多项举措提高能源利用率，部分案例如下：

海立电器	海立新能源	海立马瑞利
<ul style="list-style-type: none"> ● 采用能源合同管理的模式，对压缩空气低压系统更新，综合平均节能率23%，每年节约电量为 255万KWh，折合标煤约730吨/年，减少二氧化碳排放约1800吨/年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善零部件浸渗工艺，每年可以节能30吨标准煤 ● 替换原有的低能效空压机与冷冻机，每年节省用电606,500KWH 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过改造空压机排气管道、优化生产工艺，安装隔热设备等操作，每年节约用电61744度 ● 通过优化设备运行时间与待机状态、改善产线生产效率等操作，每年节约用电38,016度 ● 通过冷热系统改造升级项目，每年节约用电105,140度

报告期内，海立股份能源使用情况如下：

类别	2021年	单位
总耗电能	4.09	亿 千瓦时
电能使用 — 自有设备发电（光伏）	0.10	亿 千瓦时
汽油	15641.86	升
柴油	322123.08	升
天然气	9230902.75	立方米
液化石油气	1031.23	立方米

水资源管理

海立股份严格遵循《中华人民共和国水法》、《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等法律法规，积极推进公司水资源管控，大力推进节约用水措施，着重推广节约用水新技术、新工艺，提高用水效率，实现工业节水增效。公司内部每月进行用水情况定期巡检与分析，监控并追踪内部用水情况，对厂区内的生产和生活用给水管道、用水设备装置及计量表具等进行安装和检查维修。

此外，公司严格执行水资源节约制度，通过多种节水举措的落地实施，提高水资源利用率。

循环利用

作除盐水产生的反渗透浓水冲洗厕所

生化处理的达标水回用到科技大楼和生活楼的景观水池

熔炼冷却水通过循环水泵反复利用，有效节约水资源

压缩机使用除盐水检漏工序中安装过滤装置，进行循环使用

节水措施

对公司冷却塔进行定期维护保养，在保证冷却效果同时，合理控制飞飘散水量

安装安装节水阀门

中水回用

将处理达标后的中水回用于绿化浇灌、池塘景观等，从而减少新水用量及污水排放量，实现每年节水10000吨以上，经济效益达5万元/年。

报告期内，海立股份水资源使用情况如下：

类别	2021年	单位
总用水量	1718382.80	吨

物料管理

海立股份重视产品资源减量化要求，明确总体技术发展趋势，大力推进材料节约、产品小型化、材料再循环利用、包装材料的环保化进展，致力开发更环保、更节材的产品。报告期间，海立股份及下属子公司部分显著案例如下：

产品减量化

物料方面尽可能选用环保可再生原

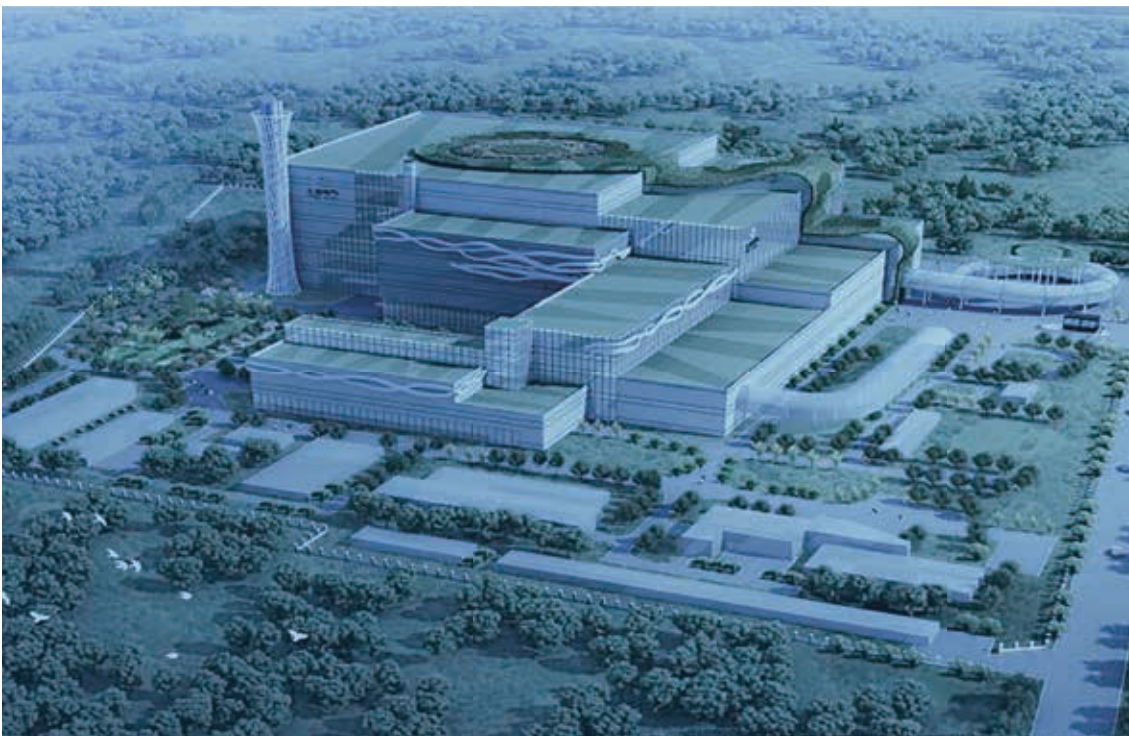
通过技术改进，削减涂料和稀释剂使用量

通过研发设计改进，推出轻量化电动涡旋压缩机，裸机重量较该改进前下降了19.4%，截止2021年底，新机种销量已超20万台，至少节约280吨铝材和铜材

循环利用

对于产品边角料及残次品作为回炉料循环利用

对机加工废切削液进行蒸发过滤，回收循环利用所得的清洁液



温室气体排放

海立股份的温室气体排放主要由生产运营过程中的能源消耗所产生，海立股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，积极统筹和开展能源管理和监测工作。公司通过打造绿色工厂、推进绿色产品、鼓励绿色办公、推进精细化能源管理等方式，落实各减排手段，降低公司整体碳排放水平。

此外，公司积极投身地方碳排放配额管理工作中，深度挖掘减排空间，合理管控自身碳排放情况。

碳排放配额管理

自2016年起，海立股份积极投身上海市碳排放配额管理工作中，识别自身排放情况，深度挖掘自身减排空间，开展碳排放监测、报告和履约清缴工作。公司通过促进用能效率提升和能源结构优化，显著降低了公司碳排放水平。截止至报告期末，公司整体碳排放配额尚且有余。

报告期内，海立股份温室气体排放情况如下表所示：

类别	2021年	单位
范畴一温室气体排放	17044.66	吨二氧化碳当量
范畴二温室气体排放	232614.50	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	249659.16	吨二氧化碳当量

注： 1.温室气体排放量（范畴一）来自汽油、柴油、LPG、天然气等燃料的直接使用。温室气体排放量计算参考《省级温室气体清单编制指南》
2.温室气体排放量（范畴二）来自外购电力。温室气体排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2021年修订版）》。

废弃物管理

海立股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家级地区的污染物排放管理法律、法规及标准，在公司内部制定了《环境保护管理制度》、《固体废物污染防治管理规定》等规章制度，推动三废污染物规范化处理与排放，提升全员绿色减排的运营环保意识。

废气

海立股份遵从《大气污染防治法》、《大气污染物综合排放标准》、《上海市大气污染防治条例》等国家及运营当地的法律法规，对下属各生产企业中的废气排放指标及密度进行定期监控与汇报。此外，公司大力推进生产环境改造，推广废气处理设备，加强废气经收集和排放管理，持续提升公司废气管理水平。

减少无组织排放

海立股份通过车间改造及设备技术升级等方式，减少无组织排放，有效改善员工生产作业环境。

- 海立股份下属安徽海立公司共投资792万进行生产车间改造升级，通过落地垂直车间整体除尘设备、对生产环节的无组织排放进行有效管理，减少废气逸散，改善员工作业环境。
- 公司下属海立马瑞利发现组装机散热片成型部因润滑油喷射雾化会导致废气的逸散，并影响周围空气质量。公司对相关设备进行了改造升级，实现了油气分离，并将分离的油品回流到储油罐可再利用。在改善了空气环境、减少废气排放的同时，也优化了员工作业环境。



垂直车间整体除尘项目



组装机散热片改造

废水

公司严格遵照《水污染防治法》、《污水综合排放标准》、《上海市排水与污水处理条例》等国家及运营当地的法律法规，对生产经营中产生污水排放情况及各污染物情况如PH、悬浮物、CODCr、BOD5、石油类、氨氮、动植物油、硫化物、阴离子表面活性剂、总磷等进行定期监控，保障污水指标合规。此外，海立大力推进污水预处理项目规模，通过自建废水处理系统及化粪池等方式，对工业及生活废水进行预处理，并在满足排放的标准要求后排放，进一步加强公司废水管理水平。

报告期内，海立股份废水排放情况如下：

类别	2021年	单位
综合污水排放总量	1006390.98	吨



固废

海立股份依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《环境管理程序》《危险废物管理制度》等内部废弃物管理制度，并每年结合公司情况，更新并发布《固体废物厂内管理方式》，加强公司固废管理水平。目前，公司涉及固体废物主要包含危险废物、一般工业固废、生活垃圾等，针对不同废弃物种类，公司采取了响应的处理方式：

危险废物	危险废物按按照危废出入库管理流程严格管理
	100%委托给有危险废物经营许可证的单位收集处置
一般工业固废	针对尘灰、废砂等不可回收内容，交由具备专业资质的单位进行处理
	针对生产性废旧金属及纸板等可回收物，用于内部回收活出售给有资质的单位
生活垃圾	由运营所在地的管理中心统一收集后处理

报告期内，海立股份固体废物排放情况如下：

类别	2021年	单位
有害废弃物	1809.77	吨
无害废弃物	1211.06	吨
可回收物	120054.96	吨

04 暖筑人心

海纳英才

人才是企业经营与发展之根本。海立股份员工为企业最有价值的资产，公司高度重视人才的发展，充分尊重和保护每一位员工的基本权益。海立坚持“提供机会、注重能力、共同成长”基本原则，全面优化激励体系，关注员工安全与健康。海立股份携手员工共同发展，构筑企业与员工和谐发展、良心互动的工作氛围，提升员工幸福感，共同收获美好未来。

约未来

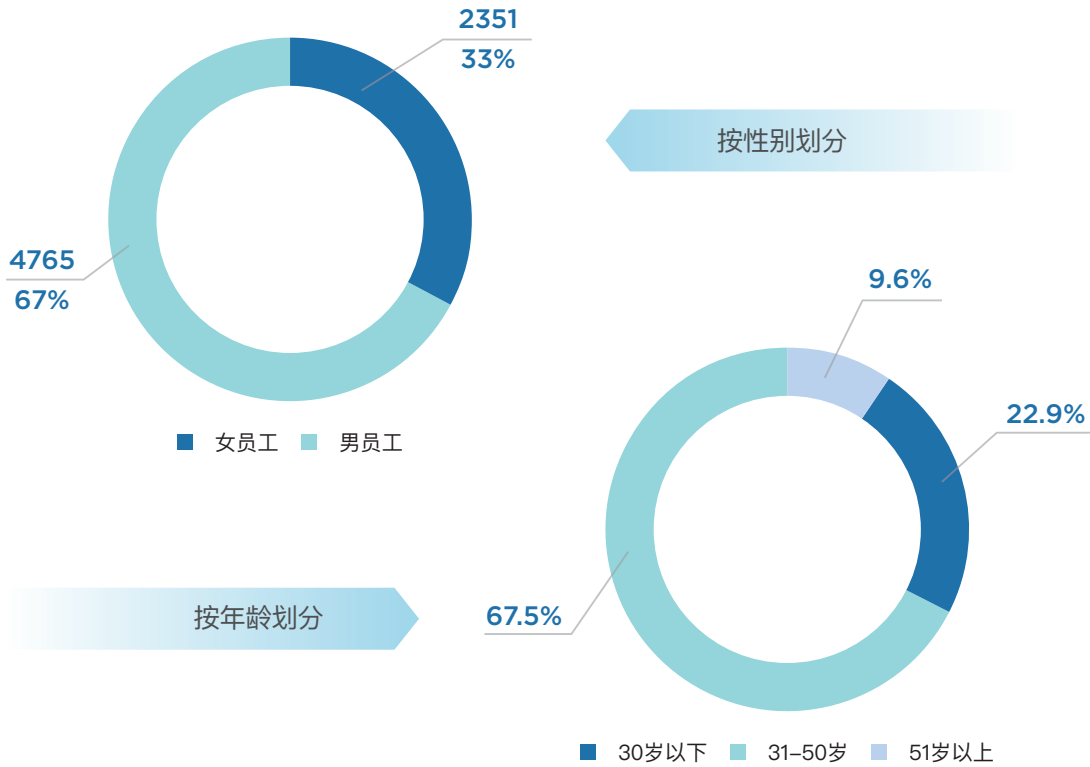


雇佣概况

海立股份严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》、《员工奖励与违规管理办法》等制度，保障员工合法权益的同时使人力资源工作规范化、程序化。

员工概况

海立股份坚持实施人才多元化与共融发展，在雇佣员工过程中，遵守国家法律，严格按照岗位能力标准招聘雇佣，签订劳动合同，按照合约岗位约定执行双方责任和义务。人员招聘过程中，遵循“公平、公开、公正”的理念，不论员工的肤色、民族、种族、国籍、社会背景、残疾、宗教信仰、性别或年龄，公司都给予平等的机会，并避免员工受到任何形式的歧视。截至2021年12月31日，海立股份国内员工人数共计7116人，其中女性员工2351人，占比33%，雇佣残障人士49人，少数民族员工184人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。具体雇员分布情况如下：



海立股份积极采取多元措施，留住宝贵的人才，报告期内员工总流失率为11.4%。

员工权益

海立股份根据《中华人民共和国未成年保护法》、《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》和《中华人民共和国工会法》等法律法规及其他运营所在地要求，签订《集体合同》，制定全面的人力资源管理制度，依法合规开展员工管理工作，保障其享有合法权益。我们禁止以任何理由限制员工的身体、精神自由，强迫员工完成违背个人意愿的工作，同时禁止招用未满16周岁的未成年人。此外，我们严格保护员工个人信息和隐私。

薪酬福利

海立股份严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国最低工资规定》等相关法律法规。遵循企业经营效益与员工收入相挂钩的原则，结合海立股份实际情况，建立薪酬福利体系，履行职代会相关程序后予以实施。公司对男女工资待遇一视同仁，同岗同酬，比照同类岗位市场化薪酬水平，制定了公平合理的薪酬制度，实行月度发放工资、按时足额支付员工薪酬。同时还会根据公司经营业绩和员工工作结果，实施定期奖励，如绩效奖励、双薪。

同时，海立股份执行《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》规定，根据不同企业的生产特点和各岗位的不同性质，按需实施标准工时制、综合工时制和不定工时制，经劳动保障行政部门批准实行。对于符合带薪年休假条件的劳动者，依法安排其享受带薪年休假。公司一贯重视员工健康，针对特殊人群例如孕妇，组织内部将对其岗位进行调整，确保孕妇不受到不适合孕妇工作环境的影响，对其工作强度和環境都给予特殊的对待。

绩效评级

海立股份针对经营管理人员实行岗位绩效工资制，岗位工资根据岗位评估价值、市场工资价位竞争力、个人胜任能力等因素确认；绩效工资依据经营业绩及个人年度业绩考核的绩效评级结果，发放年度绩效奖励。公司整体通过考核结果与能力评价的方式以达到识别高潜员工，提供职业发展及能力培养的机会的目的。

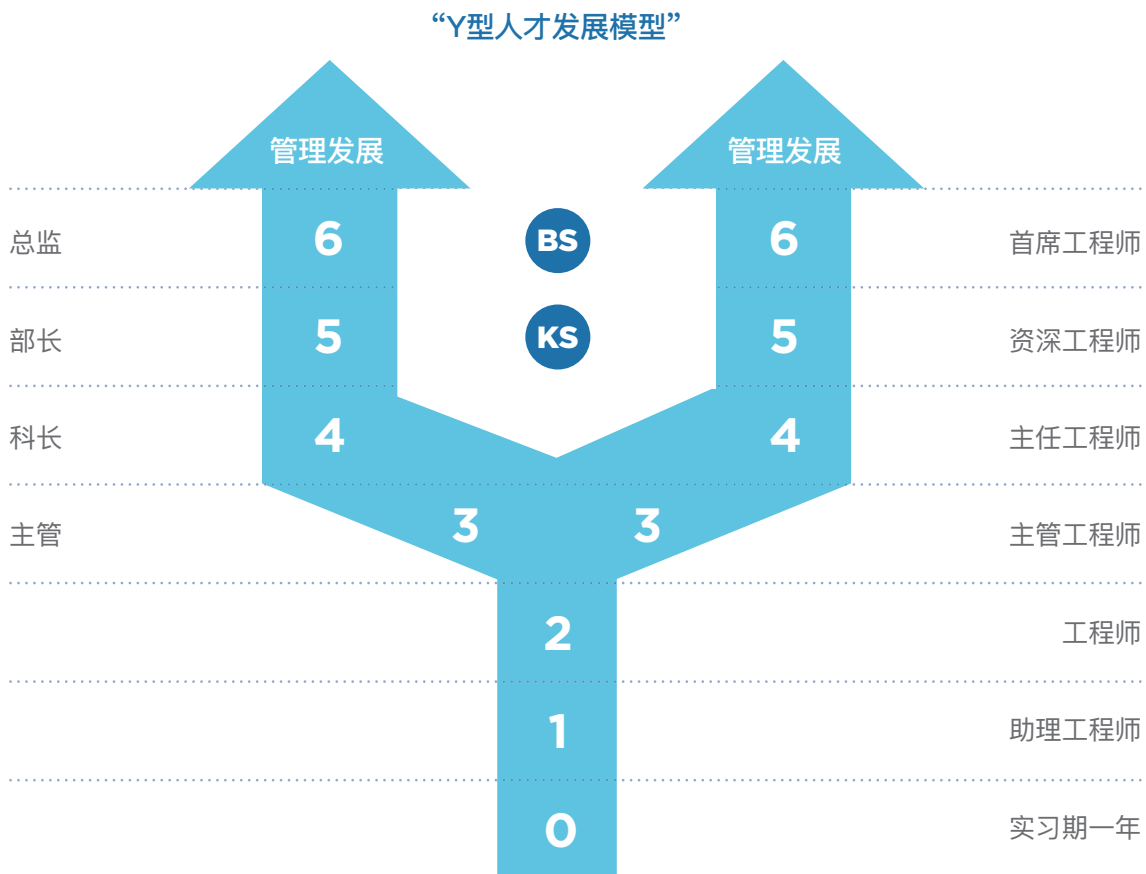
海立股份针对高级管理人员的考评主要依据为董事会每年下达的经营目标及公司各类经营指标完成情况、预算完成情况以及重点工作的完成情况。考核采用干部述职及自评、业绩考评、民主评议等形式，同时也会听取纪委、审计对于公司高级管理人员是否存在重大违纪、违规情况发生，是否存在产生重大不良影响的事件的意见。全年通过对公司经营预算达成结果以及高级管理人员分管的年度工作业绩、民主测评结果给予个人综合绩效评定，综合确定高级管理人员年薪考核与激励分配方案。报告期内，定期接受绩效评估和职业发展考核的集团员工百分比为99.93%。

员工发展

员工持续的成长与发展是企业实现战略目标的重要保障。海立股份为员工提供广阔的发展平台，建设多元化培育体系，为每一位员工的长远发展提供助力，实现员工与海立共成长。

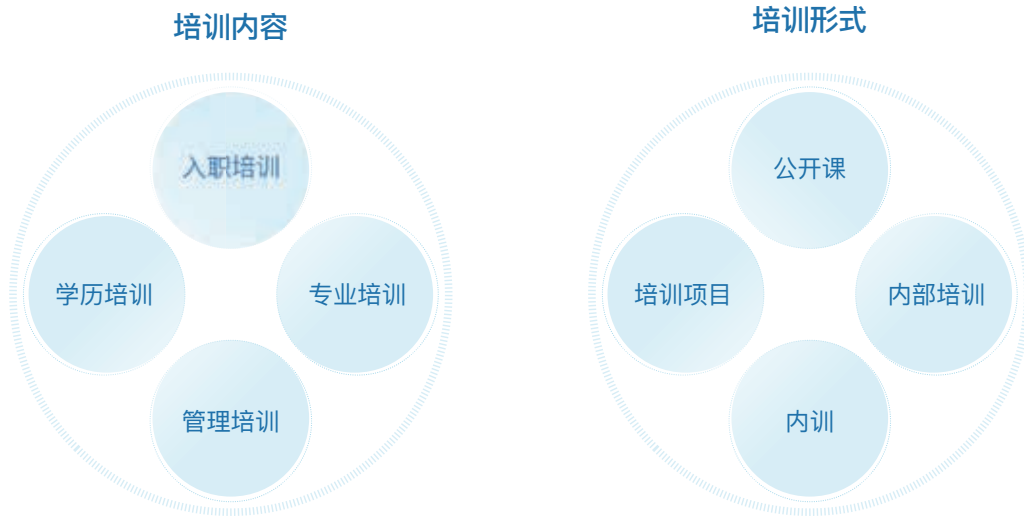
发展体系

海立股份建立“Y型人才发展模型”为人才发展与培养明确了方向，培养了一大批管理型人才与技术型、专业型骨干。专注于专业技术能力发展和突破的员工，可以选择在某一专业通道内持续发展。海立股份在专业发展通道的每个阶梯上都确立了具体的量化指标和能力要求，包括专业经验、专业成果、素质/能力三个维度。每年组织进行专业职级人员的评定和聘任。据评定结果，会针对个体的不同情况，提供能力培训和发展的机会。



培训体系

海立股份设立了畅通的横向流动和纵向发展的人才选拔机制和多层次的培训体系。海立的培训内容和培训形式如下：



我们历来重视青年人才培养，积极为青年提供施展才华、竞展风采的广阔舞台，针对入职10年以下的青年员工，秉持“依托主业内部选拔培养，新产业外部市场招聘并举”的人才发展策略，强化唯才是举，加快干部人才队伍、专业人才队伍、后备干部队伍等3支人才队伍的培养和选用。开展海立“优才”“鹰才（精鹰）”、国际化人才的外语学习、异地企业送教上门等工作，探索人才培养新模式，筑牢企业转型发展的人才基础。

海立鹰才项目

根据海立集团人才梯队培养规划，在业务多元化、经营国际化的背景下，继优才项目之后，2020年海立集团启动了首届海立鹰才项目，反响热烈，学员收获颇丰。今年海立鹰才二期将继续开营助力。海立鹰才项目是以各被投资公司中层经理与业务主管为对象，以卓越管理能力为培养目标，为海立事业发展储备优秀管理后备队伍，赋能各被投资公司。海立HR与被投资公司商榷各公司推荐人员，经海立党委会审议通过，最终39名推荐人员入选海立鹰才库。2021鹰才学习营为期3个月，升级学习互动模块，设置了测评与自我认知工作坊、开营团建、集团课程、线上课程、线下沙盘、社群学习等混合式学习模式。课程结合管理者胜任力通用模型，围绕从自我管理（管己）、团队管理（管人）、任务管理（管事）三个主题。



海立动力学院

为了打造强赋能、共建式、学习型组织，2007年海立股份创办“海立动力学院”，建立内部讲师团，开发内部课程，统筹实施从岗位任职资格到职业生涯规划多层次的技能学习。以“海立动力学院”为平台，与教育、科研、咨询、培训等社会学习资源开展合作。

建立思学海立ELN平台，覆盖海立本部及各被投资公司，超过2000名员工。员工可以通过PC端、手机APP客户端登陆学习平台，随时随地的学习模式让网上学习平台成为员工24小时的随身课堂。



海立动力学院

报告期内，海立股份受训员工百分比达98.9%，年度人均受训时长为39.87小时。

健康安全

海立股份高度重视员工的健康与安全，深知企业的生产力与员工的健康安全密切相关，因此，海立股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，致力于为员工打造一个健康安全的工作环境。报告期内，海立股份制定《环境和职业健康安全手册》、《安全生产环境保护检查管理规定》和《作业过程安全生产环境保护管理规定》等内部政策和管理规范。为预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及其相关权益，对公司正常生产过程中的职业病危害的预防和管理等。海立制定职业病防治规划和计划，建立并完善职业卫生管理制度，组织各部门识别和评价职业病危害因素，组织实施职业病危害因素定期监测，实施评价，组织职业病危害岗位告知警示，根据工艺选择配备劳防用品进行备案及规范使用的检查，组织职业健康疗休养，建立职业健康档案。

海立股份通过多样化的渠道开展安全健康培训。

《安全生产法》

上海海立要求员工按时学习新《安全生产法》的宣传培训及考试课程，共参与1104人，完成率及合格率均为100%，进一步强化红线意识、忧患意识、风险意识和责任意识，从源头上杜绝安全事故，为公司的发展保驾护航

NHETNAS平台

海立新能源利用公司NHETNAS平台上新建一个EHS专栏，收集典型事故、警示教育、技能提升、法律法规和标准等视频与课件予以上传，供各部门人员日常学习与培训，同时也督促部门负责人加强安全知识培训。

报告期内，海立股份未发生重大死伤安全事故，海立股份各生产单位均已通过GB/T 28001职业健康安全管理体系或机械制造企业安全生产标准化认证。其中，上海海立电器有限公司达到安全生产标准化一级企业的水平。海立股份对突发事件应急组织管理、应急事故处理、上报流程、应急预案管理有专门的规定。编制发布生产性单位综合预案或者专项预案。其中，海立电器、南昌海立、安徽海立等已将预案上报地方安监部门备案。海立股份具体健康安全有关培训数据如下：

总培训时长	培训举办场次	培训参与人次
101307	493	67246

海立股份建立健全风险管控和隐患排查体系。每年组织开展危险源辨识和风险评价，对中度以上的风险制定专项管控措施。每年制定监督检查计划，通过日常监督检查、专项检查、综合检查等方法，对安全生产工作开展情况进行监管，确保各项措施落实。

海立股份重视健康风险和安全生产，在海立股份内部开展各类定时检查，并定期开展“安全生产月”等生产安全宣讲活动。

上海海立新能源技术有限公司“安全生产月”



安全实训室

公司在市人社局的支持下，自2015年开始以海立电器为载体，筹建培训实训室，安全培训实训室是其中之一。安全实训室除了常规的安全宣传教育图片实物外，还安装了各类安全模拟装置和日常操作机械，这些安全模拟设施均源于公司现有的生产设备，可以模拟生产设备的运动和可能事故，具备实训功能，用于安全教育，使员工能够很直观地了解设备的运转原理和知晓违规操作所带来的后果，提高安全教育的质量。



报告期内，海立股份员工工伤数据如下：

千人负伤率（‰）	工伤死亡人数（人）	工伤损失工作日数（天）
0.6	0	293

员工关爱

海立股份立足员工需求，踏实做细员工关爱工作，为员工提供优质、便捷的工作环境，不断提高员工事业成就感、获得感和归属感，持续深入与员工进行沟通交流，营造和谐温暖的职场氛围。

员工沟通

海立股份重视民主沟通，每年都会向员工征求本年度的实事工程，充分体现了尊重员工个体在企业事务中的参与权、发展权，注重每个人对于企业的认同感和归属感。海立股份定期召开员工代表大会暨工会会员代表大会，履行好代表的职责，紧紧依靠广大员工，牢记工会使命，为员工说话办事，反映员工合理的意见和要求，为实现企业发展目标作出新贡献。

海立股份部分公司根据情况平均每两年会进行一次员工满意度调查，近年员工满意度逐年提升。海立股份整体在最近2021年度的员工满意度调查中，员工满意度均分为3.84⁽¹⁾分。

注：1.员工满意度数据来源于主业空调压缩机员工满意度调查，覆盖员工约2800人。

员工关怀

海立股份不仅向员工提供有竞争力的薪酬福利，也十分重视员工发展和员工获得感、幸福感提升。海立集团工会指导下属各企业建立完善的员工沟通机制，多渠道、多维度充分听取员工需求建议。根据员工所需和企业实际，制定年度实事工作。例如，海立本部、海立电器、海立新能源等企业落实员工休闲区改建，举行月度员工生日会；海立中野改造卫生间、增加乒乓球室；海立电器改善员工饮水系统等项目；工会建立温馨舒适的“爱心妈咪小屋”，给怀孕期和哺乳期的女员工提供一个私密、干净、舒适、安全的场所，让员工提升获得感、幸福感，共享企业发展成果。



海立电器一线员工休息室



帮扶员工

工会积极办好“得人心、暖人心、稳人心、聚人心”的职工民生实事工程，开展“走百访千送温暖”活动，慰问大病、困难职工及驻外职工家属，及时送去组织的关怀和温暖。建立了困难员工档案，实现了对困难员工的精准帮扶。根据上级工会关于“落实帮困工作长效机制”的要求，结合本公司实际，实现了重点困难员工的信息与机电工会“困难职工档案信息平台”联网，做到帮困有依据、有数据，使帮困工作走向常态化。

海立集团下属海立电器有一批技术管理岗位的骨干员工常年派驻异地工厂。海立电器工会根据党委的要求成立了“驻外员工排忧解难中心”，重点延伸服务于异地、跨国工厂的员工家庭，解决后顾之忧。工会每年坚持在传统节日对驻外员工进行家访，了解驻外员工家属生活及困难情况，并建立了联络人制度，4~5人为一个小组，通过更为贴近的方式随时关心驻外员工家属，同时还设立了热线接待电话及专项微信账号，为驻外家属提供特需派车、水电维修等服务项目。为了缓解驻印度工厂员工初期饮食不习惯的问题，工会还从国内采购副食品送往印度工厂，使员工在异国他乡也能吃到家乡的味道。

05

风和日暖

携手

公众

海立股份长期致力于与合作伙伴携手共同成长，通过不断完善经销商管理，加强供应商管理，打造良好、公平、透明的合作关系，营造与合作伙伴之间的良性发展环境，实现多方融合发展，互利共赢。我们亦在发展的过程中，积极支持和参与社会公益事业的发展，以实际行动助力社区发展，实现企业与社会的良性互动。



绿色采购

海立股份内部建立流程制度和工作制度，如《供方开发管理程序》、《供方管理办法》、《年度直接材料供应商体系评审计划》等。我们积极向客户、供方传递节能减排、绿色采购的思想，积极推进合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链实现资源的合理利用，在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求。

公司大力推进本地化采购，为当地就业和税收带来活力，同时大大降低运输、包装带来的资源浪费和碳排放。海立建立供应商准入制度、合作伙伴合同履行过程控制措施和协调机制、多方位业绩评价体系，营造公平公正的商业合作环境，鼓励合理合法的有序竞争，确保供应商的合法权益。从产品价格、供货质量、交货及时率、安全、环境和能源管理方面对供方进行选择、评定、第三方现场审核及绩效考核等，确保供方遵守要求并持续改善。对于打分较低的企业，督促其按照体系要求整改，并且淘汰落后企业。

公司在新供方导入评估阶段，即对供方的社会责任履行情况进行调查和评估，提出改善建议，帮助供应商自我提高及符合相关要求。对重要的供应商，实施年度第三方现场审核。从战略合作、质量表现、技术能力、成本递减、产品交付、配套服务等多个维度对供应商进行考核评价，对优秀供应商进行颁奖。

借助第三方-公众环境研究中心平台严控供应商资质

报告期内，海立股份旗下子公司海立电器作为一家工业企业，配套的供应链企业都会涉及到环保相关内容。为了推动供应链合作伙伴切实履行社会责任，采购中心对所有供应链企业提出了具体的强制要求：所有生产过程必须完成环评审核、所有供应商必须具备ISO14000认证资质。同时，通过IPE(公众环境研究中心)平台，监控所有供应商是否有环保违规、违法的不良记录。

产业协同

海立股份推动“供应链价值提升”，构建高效、稳定共赢的供应链。加强与供方的战略合作，深化在技术创新、质量提升、管理优化等方面的合作，如共同实施六西格玛项目、精益项目等。海立每年与供方一起分析价格因素，将自己的采购渠道提供给供方，合理保持供方利润。同时海立尊重和保护供方的知识产权，支持供方的技术创新和产品创新，为供方创造盈利机会并与供方联合开发新品，共同开发市场，实现共赢。

海立股份积极推动自身与客户、供应商之间的互相学习，加强产业链协同，实现共同成长。建立通畅的双向沟通渠道，通过高层互访、定期交流等机制，就行业发展趋势、战略与规划、企业情况与需求、未来合作意向等进行深入交流，发挥彼此优势，增进市场、产品、技术、管理等知识共享，准确分析、把控行业动向，及时做好应对措施。此外，海立股份重视对供应商的培训，对供方进行ISO9001、RoHS、成本管理、采购管理、产品开发等培训。此外，对信誉好、配套多年且具备发展潜力的微小企业，公司派出相关人员进行各类专项辅导，助力微小企业发展。

打造产业链创新平台，海立电器成立多家联合实验室

海立股份旗下子公司海立电器近年来与多家战略合作伙伴跨界合作，强强联手，成立联合实验室，打造产业链创新平台，共谋发展，实现双赢。

2010年4月，海立电器与宝钢股份成立了联合实验室，以更好顺应全球“节能减排，低碳经济”发展趋势，发挥双方在各自领域的技术优势，共同提升供应链价值，把海立电器国家企业技术中心和宝钢股份硅钢部作为技术联络窗口，成立联合实验室，共同打造硅钢研究、应用与压缩机设计、制造于一体的产业链合作典范。

2014年4月，海立电器与海尔海立股份共同组建冷热技术联合实验室。总经理郑建东与海尔家用空调总经理王友宁签署全面战略合作协议，双方就共同关心的技术问题，如噪音、节能、环保冷媒等技术进行研究与探讨，加强新产品开发项目的合作，加快产品的开发速度、不断提升产品竞争力。

2017年5月，海立电器与北京首钢股份有限公司共建电工钢应用技术联合实验室，着力搭建信息互通、技术共享、产品创新的产业链协同平台，发挥从无取向硅钢生产到压缩机制造的全产业链协同优势，推动无取向电工钢与压缩机技术共同发展，实现战略共赢。以联合实验室为载体，共同培养跨专业领域的复合人才，为双方的可持续发展提供人才支撑。



精准扶贫

海立集团坚持把结对帮扶活动作为企业党建重点工作之一，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴目标，从增强经济发展后劲、促进农业增效、农民增收等方面着手，加强合作交流，推动达成组织共建、发展共促、文明共创等目标。报告期内，公司积极履行社会责任，巩固扶贫帮困工作。2021年，海立集团及下属各被投资公司，向结对帮扶对象、市红十字会实施定向帮扶合计金额达 126.3万元，其中定向现金捐赠77万元，捐赠物资折款16.1万元；实施消费扶贫合计金额33.2万元。

海立助力贫困群众加快脱贫致富的步伐

报告期内，海立股份积极推进与上海市庄行镇西校村的结对帮扶工作，年内落实专项帮困资金7万（其中2万因8月西校村受台风影响受灾严重而追加捐赠）、助农助销蜜梨2万、物资慰问累计1.1万元；同时，12月通过公司食堂供应商帮助西校村农户助销大米5000斤。



公益实践

海立股份始终坚信企业的发展与社会的进步是紧密相连的。在实现企业自身快速发展的同时，我们亦积极支持和参与社会公益事业的发展，致力于以实际行动回馈社会，促进企业与社会的良性互动。

红十字会捐款

报告期内，在海立之夏晚会上，海立电器向上海市红十字会捐赠物资和现金共计40万元：其中，捐赠了价值30.02万元的家电物资、10万元现金。主要用于地处四川省高海拔地区的凉山自治州医疗援建队伍。由上海市卫生健康派驻的专家成立援建队伍，在当地开展艾滋病、结核病的普查、义诊和宣教等活动。上海市红十字会将海立捐赠的物资转赠医疗援建队伍，保障后勤提供支持。



春蕾计划-梦想未来

儿童是祖国的未来，民族的希望，关注儿童就是关注未来，关注发展。报告期内海立股份工会关注留守儿童，积极响应“春蕾计划-梦想未来”，共计捐款45400元。



海立“小海螺”慈善活动

报告期内，海立开展员工爱心捐赠活动，组织员工进行捐赠各类闲置及爱心物品。此外，海立“小海螺”志愿者服务队和连锁慈善商店善淘Buy42合作，开展公益奔跑8小时活动。



附录 1: 关键绩效表

2021年环境关键绩效表

关键绩效指标	2021 年	单位
温室气体排放		
温室气体排放总量	249659.16	吨二氧化碳当量
节能降碳		
研发减碳 ⁽¹⁾	60000	吨二氧化碳当量
产品能效比 (COP)	4.439	W/W
能源使用量		
总耗电能	4.09	亿 千瓦时
电能使用 — 自有设备发电 (光伏)	0.10	亿 千瓦时
水资源		
总用水量	1718382.80	吨
污染物排放		
综合污水排放总量	1006390.98	吨
废弃物		
有害废弃物	1809.77	吨

注: 1.研发减碳数量的计算基于当年度COP较上年的增长值以及当年平均功率及产品销量进行。

2021年社会关键绩效表

指标名称	数据	单位
员工		
员工总数	7116	人
劳动合同签订率	100	%
社会保险覆盖率	100	%
员工总流失比率	11.4	%
健康与安全		
千人负伤率	0.6	‰
员工培训		
2021年期间人均培训时长	39.87	小时
参与培训人数占总员工人数的百分比	98.9	%
满意度		
员工满意度 ⁽¹⁾	3.84	/5
主要财务指标及每股社会贡献值		
总资产	2109541.46	万元
营业收入	1576878.95	万元
归母净利润	32292.83	万元
每股收益	0.34	元
知识产权		
累计发明专利授权数量	491	件
累计有效参与制定国家技术标准	14	个
社区贡献		
社区公益捐赠	126.3	万元

注：1.员工满意度数据来源于主业空调压缩机员工满意度调查，覆盖员工约2800人。



海立微信公众号

上海海立(集团)股份有限公司
SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.

中国上海浦东金桥宁桥路888号 (201206)
888 Ningqiao Road, Pudong Shanghai, China
T 021-58547777 H www.highly.cc