

公司代码：600633

公司简称：浙数文化

浙报数字文化集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年12月31日总股本1,265,730,523股为基数，向全体股东每股派现金红利0.08元（含税），共计派发现金红利101,258,441.84元（含税），未分配利润余额结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	沈颖
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究院发布的《2021年中国游戏产业报告》显示，2021年中国游戏市场实际销售收入2965.13亿元，同比增长6.4%；游戏用户规模6.66亿，同比增长0.22%。国内游戏市场销售收入中，贡献最大者依然为自

自主研发游戏，2021年自主研发游戏国内市场销售收入2558.19亿元，较2020年增收156.27亿元，同比增长6.51%；自主研发游戏海外市场销售收入180.13亿美元，较2020年增收25.63亿美元，同比增长16.59%。总体而言，近年来国内游戏出海呈现平稳上升态势，用户下载量、使用时长和付费额度三方面均保持稳定增长。与此同时，2021年以电竞入亚、《英雄联盟》总决赛夺冠等事件为契机，电子竞技产业的社会影响持续扩大，国内电子竞技市场销售收入1401.81亿元，较去年增收36.24亿元，同比增长2.65%；用户规模达4.89亿，同比增长0.27%。

当前社会正加快迈向数字经济时代，大数据产业正成为激活数据要素价值、打造数字经济新优势的关键支撑。习近平总书记提出，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，不断做强做优做大我国数字经济。2021年11月，国家工业和信息化部印发了《“十四五”大数据产业发展规划》，以释放数据要素价值为根本出发点，统筹产业基础高级化和产业链现代化，统筹发展和安全，明确了未来五年大数据产业的发展目标、实施路径和任务重点，为推动产业高质量发展提供了重要指引。

2021年是浙江数字化改革元年。这一年来，浙江坚持以数字化改革撬动各领域各方面改革，抓好“牵一发动全身”重大改革和群众“牵肠挂肚”民生实事改革，推出了一大批重要应用。实践也充分证明，数字变革能够催生发展动能、激发社会活力，为浙江省加快实现现代化先行省和共同富裕示范区提供根本动力。

2021年是媒体融合作为国家战略整体推进的第八年，也是根据中宣部要求基本实现县级融媒体中心全覆盖的第一年，“十四五”规划中也明确指出当前媒体深度融合战略的方向目标，即“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。”

2021年6月，国家文化和旅游部公布《“十四五”文化和旅游发展规划》，全面推进“一个工程、七大体系”，清晰勾勒出“十四五”时期建设社会主义文化强国的民生路径。规划指出，加强旅游信息基础设施建设，深化“互联网+旅游”，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

报告期内，公司持续深耕数字娱乐、数字体育、艺术产业三大板块，拓展创新数字文化产业。同时，以数据科技、数字智治、融媒科技、数字文旅为抓手，孵化壮大数字科技产业。

1. 数字娱乐板块

报告期内，公司数字娱乐核心板块边锋网络继续深耕互联网休闲类游戏领域，加大研发投入，并通过功能设计、玩法优化及创新性的运营手段等，持续探索新的增长方式。同时，边锋网络以撬动全球市场的发行策略为核心，不断深化海外游戏市场布局，边锋旗下海外品牌 Bfun 现已经积累超亿级别海外用户，推出的《Merge Dream Mansion》和《Idle Arks2》等多款自研游戏在海外屡获佳绩。此外，努力修炼“内功”，优化公司组织架构，提升专业人才密度，完善激励体系，优化全面绩效管理和公司信息化建设。

凭借在综合实力与企业形象等方面的优异成绩，边锋网络还入选了由中国互联网协会发布的“2021年中国互联网综合实力前百家企业”，名列第62位。

2. 数字体育板块

报告期内，公司整合多方资源，助力罗顿发展在巩固以酒店经营及管理业务、建筑装饰工程业务等传统产业的基础上，转型发展数字体育等新兴产业。

3. 艺术产业板块

报告期内，公司全新组建的浙报艺术产业集团在不断巩固拍卖业务基础上，自研打造艺术融媒体平台，业务涵盖艺术短视频、课程直播、线上拍卖等等，各项业务互联互通，旨在探索开放共享的艺术经济新模式，为浙报艺术产业集团的可持续发展奠定基石。同时开展“蒲公英计划”线上线下书法教学，先后在杭州、绍兴、西藏那曲等地开展公益培训，并以浙江、上海和武汉为重点，进行《书法课》教材推广发行，积极开拓相关领域市场。

4. 数据科技板块

报告期内，公司数据科技核心板块富春云科技不断开拓进取，多个项目取得了突破性进展。杭州富春云数据中心已基本完成建设和招商；北京益园四季青数据中心项目一期工程建设接近尾声，市场销售工作稳步推进；杭州大江东项目完成整体初步规划。全年，富春云科技实现年营收32,259.64万元，利润8,166.63万元，盈利能力和品牌影响力不断提升。

5. 数字智治板块

报告期内，公司全力整合内外部资源，积极投身到浙江全省数字化改革大潮中。一方面，组织技术团队深入温州、衢州、台州、绍兴、义乌、嘉善等地，承接市县数字化改革项目建设；一方面，全力支撑浙江省宣传文化系统数字化改革，公司负责打造的“共同富裕·民情在线”、“志愿浙江”等6个应用列入全省数字化改革重大应用“一本账S1”目录；同时，深度参与省发改委

数字社会服务端建设，建设运营全省数字社会服务端入口、“我的家园”、“关键小事”等应用；此外，还积极支撑省商务厅打造和推广重点应用“浙里好家政”，助力省民政厅打造浙江养老服务的“窗口平台”等。

报告期内，公司累计承接了省、市、县各类数字化改革项目 30 余项，参与承建的多个应用荣登“2021 年度浙江省改革突破奖”榜单，并获评浙江省数字化改革“最佳应用”，浙江省数字社会“最佳应用”等奖项。2021 年 4 月，公司参与投资的杭州城市大脑公司数字驾驶舱技术团队获得 2021 年“全国工人先锋号”的殊荣。

6. 融媒科技板块

报告期内，公司旗下浙报融媒科技公司持续完善优化天枢及天目云两大技术平台，着手构建全媒体智能中台，并对外孵化了“新莓汇”正能量稿池、国际传播在线、杭州自媒体传播力大屏业务等，积极打造符合主流价值的内容生态与产品形态。“新莓汇”正能量稿池可支持正能量稿件互通与推荐，并针对抗疫、抗台、辟谣、互联网大会等主题传播，及时组织开展稿池专项推送、传播工作，形成正能量导入大流量的传播效果。国际传播在线可动态感知全球涉浙报道态势，助力外宣工作研判。

此外，浙报融媒科技旗下浙江天目智慧科技梳理相关业务和数字化需求，深度参与舆论引导在线应用、文化礼堂智慧服务系统、未来社区家头条项目；淘宝天下打造了多个具有良好影响力的营销传播案例，持续发力电商和融媒业务。

报告期内，浙报融媒科技顺利完成了股份制改革，并于 2021 年 9 月 17 日完成变更登记。

7. 数字文旅板块

报告期内，公司旗下战旗网络在公共文化云服务平台建设方面多措并举，不断丰富浙江省文化云终端产品“窗口”App 的馆藏数字化内容，新建徐永辉追踪摄影馆、宋韵文化馆等，现已接入展馆近 70 家，采集收入文物展品 38000 余件。同时，持续推进文化云 SaaS 服务的开发，进行数字博物馆的云服务体系建设，并应用于丝绸之路数字博物馆、平阳县中共浙江省一大旧址群数字化展馆等一系列场馆建设中。

2021 年 7 月，公司通过增资形式成功并购图影数字科技（杭州）有限公司，重点打造“云上世界·文旅影像共享平台”，进一步拓展公司在文旅行业的业务广度和深度。该平台现已实现了“精品影像”会员交易等新功能，开发上线了“景德镇数字文旅影像馆”，并与浙江省文化旅

游厅共建“诗画浙江数字文旅影像馆”。11月，该平台还成功入选了中国旅游协会举办的“中国服务·旅游产品创意案例百佳案例”，面向全国推广。

8. 投资业务板块

报告期内，公司围绕未来发展战略，积极寻找合适的投资标的，充分发挥投资带动业务，布局具备未来潜力的前瞻性行业，反哺主业发展。项目投资方面，投资海南凤凰新华出版发行有限责任公司，进一步抢占海南自贸港的发展先机；在杭州大江东地区及北京地区相继布点，为数据科技板块在本地的深耕发展及一线城市落地打下坚实基础；发起设立总规模为10亿元的数字安全产业基金，提前布局数字安全领域；参与投资的杭州云栖创投股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州媒聚沃股权投资合伙企业（有限合伙）等投资项目已获得较好成长估值。项目退出方面，公司有序推进各基金进行分红，回笼资金以优化资金配置。同时，针对部分经营发展不及预期的项目，公司积极应对，及时处理，做好投资风险管控并根据谨慎性原则及相关会计制度的规定计提减值准备。

9. 浙数文化科技园项目

报告期内，浙数文化科技园项目实现主楼结顶，完成砌体工程和中间结构验收以及电梯、食堂运营等多项招标工作，完成室内装修平面图设计并快速推进景观、智能化等专项设计，重点对幕墙、泛光、装修等专业进行了预算审核工作，获评“绿色建筑二星认证”及“2021年度浙江省智慧工地示范项目”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,905,751,980.56	11,187,229,996.25	6.42	11,204,741,411.31
归属于上市公司 股东的净资产	8,926,441,795.08	8,417,735,060.99	6.04	8,018,377,566.17
营业收入	3,063,942,901.80	3,538,782,258.20	-13.42	2,841,997,914.83
归属于上市公司 股东的净利润	516,625,426.97	511,588,034.19	0.98	500,182,801.09
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	304,855,415.38	571,667,410.21	-46.67	335,195,443.45
经营活动产生的	1,024,382,209.49	1,034,654,851.11	-0.99	786,335,359.46

现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	5.94	6.23	减少0.29个百分点	6.31
基本每股收益 (元/股)	0.41	0.40	2.50	0.40
稀释每股收益 (元/股)	0.41	0.40	2.50	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	758,904,000.52	716,361,468.06	763,756,831.23	824,920,601.99
归属于上市公司股东的净利润	164,347,398.14	122,341,442.55	183,168,811.47	46,767,774.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	156,447,959.68	124,101,059.43	133,455,743.40	-109,149,347.13
经营活动产生的现金流量净额	93,111,751.68	272,379,192.62	251,029,174.56	407,862,090.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

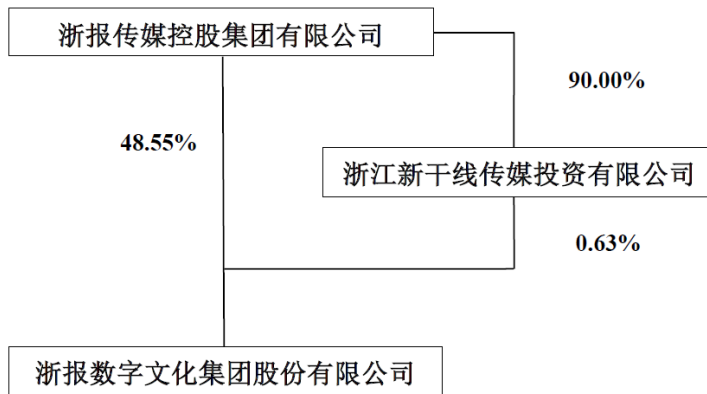
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							49,617
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							71,883
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

浙报传媒控股集团有限公司	0	614,504,613	48.55	0	无	0	国有法人
广东省铁路发展基金有限责任公司	0	23,834,502	1.88	0	未知		未知
上海白猫(集团)有限公司	0	18,061,122	1.43	0	未知		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	-383,100	17,551,600	1.39	0	未知		国有法人
傅小云	-401,300	15,598,700	1.23	0	未知		境内自然人
傅建中	-35,827,702	12,700,000	1.00	0	未知		境内自然人
浙江新干线传媒投资有限公司	0	8,015,951	0.63	0	未知		国有法人
华润深国投信托有限公司—华润信托·招利3号单一资金信托	0	6,921,287	0.55	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	2,502,200	6,132,426	0.48	0	未知		未知
山东源圆私募基金管理有限公司—源圆混天绫2号私募证券投资基金	5,325,898	5,325,898	0.42	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司于2017年8月完成公开发行可交换债券，将持有的本公司190,000,000股A股股票作为标的划入“浙报控股—浙商证券—17浙报EB担保及信托财产专户”；浙报控股在2018年期间用于增持本公司股票的“浙商聚金浙数文化1号定向资产管理计划”专户持有本公司股票11,512,545股；浙江新干线传媒投资有限公司为浙报传媒控股集团有限公司控股子公司，为浙报控股一致行动人；股东傅建中与股东傅小云为一致行动人；公司未知其余6名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

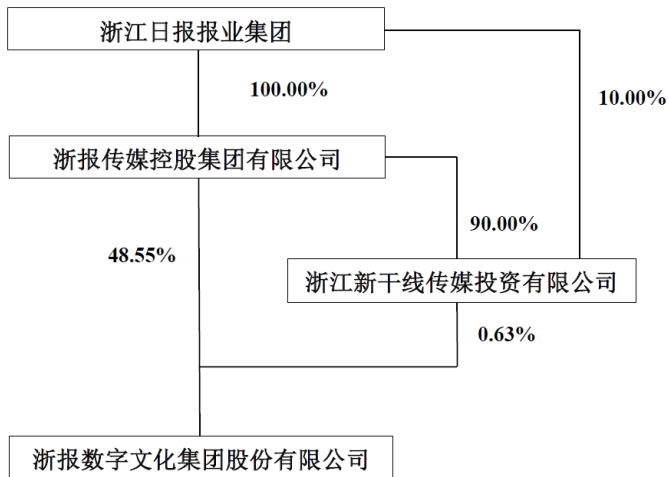
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，面对依然严峻的新冠疫情和复杂多变的市场环境，公司全力以赴，迎难而上，保持了整体经营业绩的稳定。2021 年全年，公司实现营业收入 306,394.29 万元，同比下降 13.42%，净利润 63,129.89 万元，同比下降 10.99%；归属于上市公司股东的净利润 51,662.54 万元，同比增长 0.98%；基本每股收益 0.41 元/股，同比增长 2.5%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

(浙报数字文化集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要签章页)

法定代表人：



浙报数字文化集团股份有限公司

2022年4月28日

