

证券代码：600702

证券简称：舍得酒业

舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议）
参与单位名称及 人员姓名	德邦证券研究员分析师，嘉实基金、汇添富、工银瑞信、银华基金、平安基金、新华基金、博时基金、招商基金、惠灵顿资管等机构投资者共计 128 人。
时间	2022 年 4 月 22 日 9:30-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	公司副总裁兼 CFO：邹庆利先生 董事会秘书：张伟先生 营销公司常务副总经理：朱应才先生 证券事务代表：周建先生
	<p>一、公司 2022 年第一季度经营情况及增长原因介绍</p> <p>2022 年第一季度，公司实现营业收入 18.84 亿元，同比增长 83.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.31 亿元，同比增长 75.75%。其中酒类产品实现营业收入 17.83 亿元，同比增长 91.85%。在酒类产品中，中高档酒实现营业收入 15.75 亿元，同比增长 90.98%；低档酒实现营业收入 2.08 亿元，同比增长 98.71%。</p>

2022年，公司继续坚持“老酒、双品牌、年轻化、国际化”战略，实施老酒“3+6+4”营销策略，坚持长期主义和利他的客户思维，全面加强生产及营销管理，老酒品质进一步得到认可，积极布局春节旺季，顺利实现了“开门红”。

二、交流互动

1、请介绍公司增产扩能方面的规划情况？

答：公司于2022年4月22日披露了《舍得酒业关于投资增产扩能项目的公告》，为持续推进老酒战略，基于对白酒行业及公司自身实际情况的深入分析，公司拟投资建设增产扩能项目，以增强公司原酒的产、储能力，提高产品质量，从而更好地保障公司高质量可持续发展。项目预计总投资705,369.52万元，规划用地面积约1,774.11亩，建设工期预计为5年；建成后，公司预计将新增年产原酒约6万吨，新增原酒储能约34.25万吨，年新增制曲产能约5万吨。此事项尚需提交股东大会审议。

2、公司是如何开展市值管理？

答：公司主要从以下两方面做好市值管理工作：第一做好信息披露工作，严格按照各项法律法规的要求，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和有效性，为投资者决策提供参考；第二持续提升投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者热线、投资者邮箱、“上证e互动”、调研接待等互动方式为投资者了解公司基本面提供多种有效途径，宣传公司价值，树立公司良好形象。

3、舍得、沱牌两个品牌的发展规划？

答：公司持续推进老酒战略和双品牌战略。一方面聚焦舍得品牌，加强藏品舍得、智慧舍得等高端产品运作，将“舍得”打造为次高端价位龙头品牌和老酒品类第一品牌，聚焦打造品味舍得和智慧舍得等战略单品；另一方面持续提升沱牌品牌影响力，将“沱牌”打造为最具性价比的大众名酒，聚焦打造沱牌曲酒、沱牌天曲、沱牌特曲及沱牌特级T68等战略单品，加快恢复大

投资者关系活动
主要内容介绍

	<p>众白酒市场的影响力。</p> <p>4、公司如何应对疫情的影响？</p> <p>答：公司将通过拓宽销售渠道、强化线上销售、加快新区域布局、增加新产品、加强宴席促销等方式，对冲疫情带来的不良影响。</p>
附件清单	无