陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2022年度投资者关系管理计划

为进一步规范公司投资者关系管理，加强公司与投资者及潜在投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司的了解和认同，维护和提升公司资本市场形象，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，根据《公司法》《证券法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》《投资者关系管理制度》规定，结合公司实际情况，制定2022年度投资者关系管理计划如下：

一、投资者关系管理的目的与原则

公司投资者关系管理在遵守合规披露信息原则、充分披露信息原则、主动性原则、投资者平等性原则、诚实守信原则、高效低耗原则、互动沟通原则的前提下，通过互动交流、诉求处理、信息披露和股东权利维护等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，促进与投资者的良性关系，增进投资者对公司的了解和认同；建立稳定的投资者基础，获得长期的市场支持；形成服务投资者、尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的企业文化；促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；增加公司信息披露透明度，改善公司治理，提升公司整体价值。

二、投资者关系管理的组织与实施

公司投资者关系管理工作在董事会领导下开展。董事长为投资者关系管理的第一责任人，董事会秘书为投资者关系管理的业务主管，证券投资部为投资者关系管理的职能部门。为落实监管要求，抓好关键少数，提升规范运作意识，公司董事、监事和高级管理人员应当高度重视、积极参与和支持投资者关系管理工作。公司各部门、分子公司及全体员工有义务协助和配合证券投资部开展投资者关系管理工作，为投资者关系管理提供便利。

三、2022年度投资者关系管理的具体计划

（一）抓好关键少数，提升投资者关系管理能力

1、结合上市公司监管法规体系整合，加强对控股股东、实际控制人，公司董事、监事、高管等关键少数及投资者关系管理工作人员的培训。特别是在疫情防控常态化的情况下，更多汇聚证券监管部门和第三方机构资源，通过线上培训

的方式为相关人员参加培训提供方便、提高效率，帮助其了解最新政策法规，知悉投资者关系管理活动的禁止情形和监管要求，强化主体责任，坚守规范底线。

2、认真落实中国证监会2022年投资者保护工作会议安排，围绕“稳增长、防风险、促改革”的目标，结合《上市公司投资者关系管理工作指引》发布等监管要求和公司实际变化，修订公司《投资者关系管理制度》，不断完善公司投资者关系管理工作机制流程，为投资者关系管理和投资者权益保护工作开展提供制度保障。

3、加强行业发展前沿和同行业上市公司动态的收集整理，做好股东和转债持有人变动分析、二级市场舆情监控等工作，为开展投资者关系管理活动提供数据和信息支撑。

4、主动学习借鉴优秀上市公司以及专业投资者关系管理机构开展投资者关系管理工作的方式、方法和途径，不断提升投资者关系管理水平。

（二）坚守底线要求，不断提高信息披露质量

1、增强定期报告的可读性。根据年度报告、半年度报告内容和格式准则的变化，扎实做好《2021年年度报告》《2022年第一季度报告》《2022年半年度报告》《2022年第三季度报告》等4份定期报告的编报工作。特别是要通过年度报告全面展示公司的战略规划、经营财务、治理内控等情况，既充分披露有助于投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息，又力求报告简明清晰、通俗易懂，减少冗余信息披露，增强信息披露的针对性和有效性，精准传递公司价值。

2、注重临时报告的及时性。切实做好临时报告编报工作，及时披露重大事项，做到应披尽披，提升透明度。除依法需要披露的信息之外，如自愿披露与投资者做出价值判断和投资决策有关的信息，需遵守公平原则，保持信息披露的持续性和一致性，不得进行选择性披露，不得与依法披露的信息相冲突，不得误导投资者。

3、披露首份社会责任报告。与公司2021年报同时披露2021年度社会责任报告，全面展示公司在主动承担社会责任、维护社会公共利益、重视生态环境保护等方面的工作开展情况，体现公司与社会的协调、和谐发展。2021 年度社会责任报告是公司面向社会公开发布的第一份年度社会责任报告，公司将以此为开端，逐步建立健全社会责任战略规划、社会责任制度以及落实社会责任规划和制度的内部管理和监督机制，积极推动社会责任相关工作开展。

4、关注内幕信息的保密性。同时向所有投资者披露信息，除法律法规另有规定的外，不得提前向任何单位和个人泄露公司内幕信息。结合监管要求和公司实际，修订完善公司《内幕信息及知情人管理制度》，进一步加强内幕信息管理，对涉及公司经营、财务或对公司证券交易的市场价格有重大影响但尚未公开的信息，严格控制知情人范围，按照规定做好内幕信息及知情人的登记管理和保密提示，切实防控内幕交易风险，维护公司信息披露的公开、公平、公正，保护投资者合法权益。

（三）开通网络投票，方便投资者参与股东大会

1、认真组织筹备2021年年度股东大会和2022年内召开的各次临时股东大会，股东大会召开的时间和地点要便于股东参加。切实做好股东大会会议通知、资料准备、会议登记、网络投票、现场组织以及投票结果分类统计和披露等工作，确保股东大会规范、顺利召开。

2、股东大会全面实行网络投票，采取现场与网络相结合的方式召开，为股东特别是中小股东参加股东大会和参与决策提供便利。股东大会设置沟通交流环节，为投资者发言、提问以及与公司董监高等交流留出必要的时间。

3、落实新《证券法》规定，对《公司章程》公开征集股东权利条款进行修订。如果发生股东大会征集投票权事项，按照有关规定予以配合。

4、如果发生公司《可转换公司债券持有人会议规则》规定的情形，依据有关程序召集和召开债券持有人会议，对权限范围内的事项进行审议和表决。

（四）丰富活动形式，增进与投资者的沟通交流

1、主动策划开展投资者关系活动。通过组织年度业绩说明会、投资者走进上市公司活动，参加辖区上市公司集体接待日、机构投资者调研、券商策略分析会等方式，主动增进与投资者及媒体的沟通和交流。公司主要负责人要亲自参与重要投资者关系活动，介绍公司情况、回答投资者问题、听取投资者意见建议。特别是在年报披露后要组织召开年度业绩说明会，面向所有投资者开放参会渠道，创新说明会方式，通过年报视频解读、可视化年报等方式帮助投资者精准了解年报主要内容，会前公开征集投资者问题，会中就投资者普遍关心的问题集中解答，客观回应市场关切，提高说明会效果。另外，公司可以与上市公司协会、证券公司等合作，共同举办投资者走进上市公司活动，通过实地参观、观看演示和座谈交流，帮助投资者更加鲜活、生动地了解公司。

2、多渠道多平台多方式畅通日常交流。一是增强服务意识，确保投资者专线电话029-89313351、传真029-87991266、邮箱600831@china.com、官方网站投资者留言板、投资者关系互动平台 http://irm.p5w.net/、上证 e 互动 http://sns.sseinfo.com/等日常交流渠道畅通，及时查看和回复投资者的咨询、投诉和建议。特别是在疫情封控期间，对投资者专线电话设置呼叫转移，确保工作时间有人接听。二是及时更新公司官方网站http://www.600831.com的相关信息，设立公司治理、投资者关系管理、投资者保护等栏目，向广大投资者全面展示公司转型发展形象，同时坚决避免重大信息在公司网站、微信等渠道早于指定信息披露媒体发布的情况。三是妥善安排和接待投资者、分析师调研及媒体采访，既要扩大资本市场宣传，又要做好信息隔离和接待登记，尽量避免在定期报告窗口期接受调研和采访，不得使来访者接触到公司未公开披露的重大信息。

3、广泛开展投资者教育和保护宣传。充分发挥公司遍布全省的网络资源渠道优势，与陕西证监局、上市公司协会、投教基地合作，常态化开展投资者教育和保护宣传。借助公司官方网站、公众号、融媒体客户端、营业厅、秦岭云电视平台等多种渠道，面向社会公众和广大投资者积极开展投资者教育和保护宣传，通过投放投资者教育和保护文字、图片、视频宣传材料，播放投资风险提示词条等，帮助投资者提高专业知识水平和风险防范意识，营造理性投资、关注风险的市场氛围。

（五）关注市场舆情，积极妥善处置有关问题

1、密切关注证券交易动态。当公司股票和可转债交易出现异常波动情形时，立即自查核实并向相关方查证生产经营、重大事项、媒体报道、市场传闻、热点概念及其他股价敏感信息等情况，按规定及时做好相关信息披露，向市场充分提示风险。

2、持续做好舆情监控。如果公司存在热点概念有关事项、生产经营环境重大变化、重大事项及其进展、媒体报道或市场传闻等，证券交易价格波动较大，虽未触及异常波动情形，但公司认为必要时可以披露相关风险提示公告，或对媒体报道、市场传闻予以适当回应。

3、妥善解决投资者投诉。关注中证中小投资者服务中心维权情况，切实履行投资者投诉处理的首要责任，依法回应、妥善处理投资者诉求。

2022 年，公司将在上市公司监管法规体系整合的大环境下，以实现公司高

质量发展为重点，加强公司治理、信息披露与投资者关系相关法律法规学习，严格按照监管要求做好投资者关系管理工作，不断完善治理，提升规范运作水平，提高信息披露质量，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，努力维护和提升公司资本市场形象。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2022年4月21日