

舍得酒业股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年第一季度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022 年 1—3 月销售收入	2021 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度(%)
中高档酒	157,490.24	82,465.71	90.98
低档酒	20,848.83	10,492.33	98.71
合计	178,339.07	92,958.04	91.85

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—3 月销售收入	2021 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度(%)
批发代理	165,729.65	82,982.89	99.72
电商销售	12,533.44	9,975.15	25.65
境外销售	75.98	-	100.00
合计	178,339.07	92,958.04	91.85

3、酒类产品按地区分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
省内销售	45,531.21	26,380.00	72.60
省外销售	120,198.44	56,602.89	112.35
电商销售	12,533.44	9,975.15	25.65
境外销售	75.98	-	100.00
合计	178,339.07	92,958.04	91.85

二、公司 2022 年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 250 家，退出经销商 93 家，报告期末共有经销商 2409 家，较 2021 年年末增加 157 家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2022 年 4 月 22 日