



证券代码：600721

证券简称：*ST 百花

公告编号：2022-031

新疆百花村医药集团股份有限公司关于公司 2021 年度业绩说明 会召开情况的公告

本公司保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆百花村医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 20 日 14:00-15:20 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）中证路演中心（网址：www.cs.com.cn/roadshow），以现场直播结合网络互动的方式召开了公司 2021 年度业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2022 年 4 月 15 日在《新疆百花村医药集团股份有限公司关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-029）中进行了披露。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2022 年 4 月 20 日，公司董事长郑彩虹女士，独立董事宋岩女士，轮值总经理荆韬先生，常务副总经理吕政田先生，副总经理黄辉先生，副总经理夏燕先生，财务总监兼董事会秘书蔡子云女士，参加了本次业绩说明会，就有关情况与投资者进行了交流与沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、参加本次说明会的机构与媒体

申万宏源西部证券、国开证券、民生证券、国泰君安证券、国信证券、平安证券、华融证券、中国证券报、证券时报、上海证券报，道康祥云、源益私募基金，以及部分个人投资者。

三、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司战略定位是什么？主要面对的风险是什么？有什么应对措施？

回复：

公司与国内外医药研发行业发展密切相关，伴随着国内经济发展、行业改革深化、人口老龄化及医疗开支上升，以及大众健康意识的不断增强，预计医药市场规模将保持持续增长，根据 Frost&Sullivan 报告预测，2019 年，中国 CRO 市场规模约 68 亿美元，预计 2024 年中国 CRO 市场规模将达到 222 亿美元，



2019-2024 年，医药定制服务趋势深化，“专利悬崖”为仿制药及上游医药中间体和原料药行业带来发展机遇。根据 Frost&Sullivan 报告、中商产业研究院预测，2010-2024 年期间，受专利到期影响的药物的销售金额合计达 5,400 亿美元，仿制药企为加快仿制药上市进度，抢占市场份额，与专业 CRO、CMO/CDMO 服务商合作也是必然选择，这都将为上游中间体和原料药定制研发和定制生产行业带来发展机遇。

战略发展思路：

秉承“科技为本，创造健康生活”的企业使命，围绕“医药大健康”核心产业，通过内涵增长、外延发展，立足国内、开辟国外市场，创新服务模式拓展增值服务，进行纵向一体化建设，将公司打造成为开放式、全方位、一站式的医药产业综合技术服务平台。

产业战略。将以“调结构、扩规模、延伸产业链”为主线，以“仿创结合、提升差异化核心竞争力”为目标，强化“药学研发+临床研究”两大业务板块的优化升级。适时开展生物医药板块的培育，通过战略并购拓展上下游产业链，创新管理机制和商业模式，持续提升药学研发、临床研究、注册申报各环节核心技术和能力打造从中间体到特色原料药，从高端制剂到创新药，从临床到检测分析的全产业服务链，致力于成为国内领先、迈向国际的医药 CRO/C(D)MO 企业。

品牌战略。构建公司品牌价值体系，依托规范管理、融合多元的百花品牌理念，以技术优先、质量为本、服务至上的华威医药、礼华生物品牌内涵，进行公司各细分行业的品牌培育，逐渐形成以历史文化积淀、技术成果积累、管理服务能力积聚的市场品牌影响力和行业口碑影响力，不断提升公司品牌的内蕴价值。

国际化战略。公司将不断提升技术与服务竞争力，逐步实现产品和服务上的国际化。通过建立科学的立项体系、合规的制造体系、完善的贸易代理体系，拓展中间体、原料药和制剂领域，实现产品的国际化。在创新药和医疗器械的临床服务国际化方面，要注重海外市场的开拓，在生物类似物、药物联用、先进性疗法、医疗器械等领域进行初步尝试。

人才战略。通过优化人才招聘、培训、考核、激励机制，强化核心技术团队，优化人才晋升通道，完善人才培养体系，增强药学、临床 CRO、商务拓展及具备国际化能力人才储备，建立药学研究、医学科学、药物警戒、统计分析、定量药理学以及全球申报的能力。



主要风险：包括市场竞争、产业政策调整、人才流失等方面风险。应对措施如下：

(1) 公司将积极关注行业竞争趋势，加快市场变化响应速度，集中优势资源，聚焦主营业务发展，积极做好商务市场与区域布局，持续加强管理、商务体系建设，提高品牌运营综合服务能力，不断增强自身市场竞争力；

(2) 公司将按照行业政策变化及调整，不断提升企业技术及管理水平，以适应新形势下的监管要求；同时积极推进中长期战略规划的实施，强化品牌及质量管理体系建设，促进企业健康、持续发展；

(3) 优化内部人才激励机制，持续加强技术研发人才队伍的建设，通过梯队培养、文化提升、目标激励等措施，培育吸引中高端人才。

问题 2：公司最大的优势是什么，在医药行业竞争力怎么样？

回复：

公司旗下作为主业的医药板块，经过了 20 多年的整合发展，逐渐成为国内领先的仿制药 CRO 企业，并形成了以下几个方面的优势。

(1) 药物研发注册“一站式”全流程服务优势

公司作为“药学研究+临床服务+分析检测”的综合服务性 CRO 公司，业务涵盖立项咨询、原料药开发、制剂开发、临床试验、分析检测、注册申报等，可为医药企业提供新药仿制药开发全流程服务。公司可以充分利用业务的协同效应和全流程服务的优势，更准确地把握行业动态和法规政策变化，提高药物研发的成功率，为客户节约时间成本、沟通成本和成果转化成本，满足客户多层次的业务需求，保障业务开展的连续性、稳定性，促进公司各类业务的发展和盈利能力的提升。

(2) 先进的科研设备与专业的人才优势

公司目前拥有 3 万余平方米的办公研发大楼，配套完善先进的科研设备，包括核磁、XRD、LCMS、400 多台 HPLC 及多个合成实验室、色谱实验室、微生物实验室等，可同时展开百余项药学研究项目。公司拥有药研专业服务团队六百余人，中高层技术团队均具备丰富的医药专业知识、技术能力和 CRO 行业从业经验，拥有药学、药理学和临床等学科领域高端人才。

(3) 药学研发经验积累及品牌影响优势

公司具有丰富的药学积淀和行业积累，多年来，为国内两百余家医药企业提供了研发服务，有 500 多个药品的项目开发经验，获得了超过 100 项的发明专利，



以及超过 300 个药品的临床批件、生产批件和新药证书。公司旗下华威医药作为国内老牌 CRO 企业，多年来获得了各级政府以及行业的认可，多次蝉联国内仿制药 CRO 研发服务能力榜首。

(4) 临床研究网络及特色技术服务体系优势

公司与国内百余家药物临床试验机构（医院）建立了长期合作关系，已形成完善的临床试验中心网络，并以丰富的行业经验、专业的技术团队、高水平生物样品检测能力，为客户提供 I-IV 期临床试验、医学支持、数据管理与统计分析等服务。

(5) 完善的质量管理标准和运行体系优势

为确保满足相关法律法规和技术指导原则，公司组建了项目管理部和质量保证部门，制定并定期更新质量保障文件，建立了完备的质量管理体系，涵盖了项目开发的每个阶段，从药学和临床试验方案设计规划，到项目执行过程中的质量控制、质量保证及补救措施，最终确保项目质量并按时交付。

公司经过多年的发展，拥有手性药物合成、制剂缓控释技术、吸入给药、经皮吸收药物和多肽药物产业化等多项药学前沿技术，并积极布局重组多肽和蛋白构建、表达和纯化技术平台，形成较为完备的药学研发服务体系。公司将紧跟医药行业变化趋势，积极进行优势技术项目和人力资源布局，着力打造原料药和制剂产品产业化工程技术平台，强化品牌优势，进一步加强行业竞争力，为客户提供更优质服务。

问题 3：礼华生物主要定位是什么？现在的规模怎么样，有没有明确的发展方向和目标？

回复：

(1) 定位：礼华生物是从事药物临床研究技术的合同服务组织（CRO）公司，公司已搭建完善的临床试验中心网络，打造专业的临床 CRO 服务体系，包括企业技术研究中心与四大技术平台：生物等效性工程技术一体化平台、体内体外相关性大数据预测平台、生理药动学 PBPK 的建模与模拟平台、先进性疗法前沿医学平台。为组织实施新药 I-IV 期临床试验、医学支持、项目管理、临床前研究咨询、数据管理与生物统计等，提供全方位新药临床开发研究服务。

(2) 规模体量：秉承“质量、服务、科学、创新”的价值理念，礼华生物与多家国内外制药企业、生物医药技术公司建立项目合作，并与国内百余家药物临床试验机构（医院）建立长期合作关系，为超百家企业提供一站式临床技术服



务。公司现有 200 余人，总部位于南京，在上海设立第二中心，在北京、长沙、成都、广州、西安、沈阳等均设有分支机构，近年来已完成仿制药生产批件 28 项、创新药 IND 近 10 项、仿制药生物等效产品近 100 项。

(3) 发展方向：充分发挥礼华生物丰富的临床机构资源、专家资源以及良好的药代动力学、医学既有团队，拓展建立定量药理团队，进行资源和业务的延伸，利用既往众多三类验证性临床的经验，以及近 10 年积累的专家资源，不断拓展大临床业务。发展思路为：①发挥仿制药临床服务的优势特点，完善强化一期临床研究中心；②提供高质量的创新服务（创新药早期服务、定量药理服务、创新药的 II/III 期服务等）；③从简单仿制向复杂制剂临床 BE/中外双报平台服务的转型；④发展具有一定特色的器械临床试验服务。

问题 4：贵公司所处 CRO 行业竞争激烈，很多公司通过并购实现了快速发展。百花村已确定聚焦医药大健康产业，未来公司如何在激烈的市场环境下加快在该领域的发展和成长？

回复：

公司是 2016 年通过收购华威医药实现了向医药研发的主业转型，近年来依托规范严谨稳定的治理结构，创新融合多元的管理理念，通过战略导向、管理整合、文化融合，实现了企业稳定和发展。管理模式的实效性和可复制性也不断增强。产业并购是加快公司外延式发展的重要形式，未来公司将按产业协同、技术协同、市场协同原则，在：药学研究；创新药、医疗器械的临床 CRO；中间体、原料药、生物制药（包括人用/动物用疫苗或生物制品）等领域，甄选优质标的，适时进行产业并购重组，加快公司的健康有序发展。相关工作在有序推进中。

问题 5：请问公司 2021 年除去商管物业收入后营收 2.4 亿，扣非净利润低于往年（与往年季度、年度营收扣非净利率），是什么原因？

回复：

主要是 2019 年下半年、2020 年公司新增订单相对不多，使单个项目成本摊薄增加；2021 年研发投入、存货减值以及参股公司投资损失等原因，使公司扣非净利润较低。公司 2021 年新签合同增幅较大，较上年增长 251.43%，2022 年度上述指标将会有较大改观。

问题 6：公司百花信生物科技有限公司的立项是哪些方向以及进展？

回复：



在医药行业向创新药、生物制药、疫苗方向偏移，以及中国社会老龄化和国产替代进口的趋势下，百花信生物科技有限公司将围绕公众的衣食住行以及精神需求，致力于解决和缓解各类影响身心健康的问题，包括医学的预见、预防、个体化和参与性的研产销领域。

问题 7：黄龙生物今年能否产生收益？公司说委托有经验的生产商和销售商来帮助公司达成目标是否落地？MAH 方面公司一直没有实际进展，请问是什么原因？

回复：

公司积极布局 MAH，与药品生产企业进行广泛分工合作，打造研发技术成果转化平台，但这个过程不是一蹴而就的。仿制药的开发流程涉及小试、中试、工艺验证、稳定性试验、验证性临床、生物等效性试验和注册申报等诸多环节和里程碑节点，根据疾病种类和药物品种的不同，开发申报周期为 3-5 年。目前黄龙生物已有品种进入中试生产验证阶段。

黄龙生物从各不同年龄阶段病患的需求、国内紧缺用药和疗效好的“国产替代进口”用药角度出发，目前已自主立项几十个药物品种。同时根据我们的产品剂型和生产线匹配的生产商，进行现场考察和质量体系审计，最后筛选出经验丰富、质量体系运营良好、委托价格合适的生产商进行合作。

问题 8：康缘华威成立 5 年来，虽然按权益法计算，但是一直不贡献利润，为啥还要保留？

回复：

康缘华威是公司子公司和上市公司康缘药业成立的合资公司，双方共同投资 2 个亿，华威占比 40%。作为一个持证公司，康缘华威选择的所有项目的研发都全部委托华威医药以及礼华生物进行。医药研发涉及多学科、多专业领域，技术要求高、周期长，是一项复杂的系统工程，目前康缘华威已经申报的项目在国内排名均比较靠前，其中有两个项目是全国第一家申报，这些项目预计未来能带来较好的收益。

问题 9：我算是老股民，多年来一直关注百花村，见证了公司重组、对赌、仲裁诉讼、赔偿以及创始人离职，曾经一度非常失望。看到今年的年报，对公司有了一个相对全面深入的了解，销售增长、主业盈利、新签合同、经营现金流等指标向好，能够感觉到公司正在企稳回升，希望公司发展越来越好。我有



一个关乎公司发展后劲的问题，公司非公开发行的目的是什么，现在什么进展，什么时候能够完成发行？

回复：

感谢投资人对公司的关注、理解和支持。此次增发的目的为：增厚公司资产、补充增加流动资金，促进公司内生发展，同时为外延并购做好准备。此次定向增发，是2021年5月28日董事会、6月15日股东大会审议批准发行方案后启动实施的。公司及中介机构已将相关材料上报证监会，2022年3月8日收到证监会问询函，4月8日公司及保荐机构回复并公告，目前在证监会的进一步审核中，公司将持续公告相关进展。

问题 10：因华威医药原创始人离任等原因，公司 2020 年度亏损严重，从公告看到公司 2021 年度经营好转已扭亏为盈，我想了解一下公司本年盈利的含金量如何，2020 年资金困难情况是否已实际改观，现金流较上年情况如何？

回复：

通过公司全体的共同努力，2021 年度公司销售、利润以及净现金流均较 2020 年有大幅提升，其中：本年度销售现金流为 2.66 亿元，销售现金流占收入比为 94.66%，销售现金流较上年增长 85.54%；本年度利润现金保障倍数为 58%，较上年增长 65 个百分点；经营性净现金流为 3,472 万元，较上年由负转正；期末货币资金为 8,688 万元，较上年末增长 90.44%。总体来讲，公司经营稳定，经营面持续向好。

问题 11：公司在手订单情况，2022 年计划如何扩大订单及客户市场？

回复：

2021 年公司新增订单 3.69 亿元，较上年增长 251.43%，报告期内公司的在手订单共计 8.3 亿元。2022 年度，华威医药将提升研发效率，加大自有立项品种的推广；礼华生物将积极开拓创新药临床、医疗器械临床业务市场；商业物业将强化市场布局提升服务质量；同时，不断完善公司市场商务体系建设，强化专业细分市场的拓展，强化企业品牌及技术推广力度，不断扩大培育市场客户群。

问题 12：公司能摘帽吗，什么时候摘帽？

回复：

公司于 2022 年 3 月 30 日提交了撤销退市风险警示申请，4 月 12 日收到上交所《问询函》。上市公司申请撤销退市风险警示的，上交所可以要求上市公司提供补充材料，公司回复《问询函》期间不计入作出有关决定的期限。



由于相关回复正在审核中，待公司回复《问询函》后，上交所将根据相关规定决定公司撤销风险警示相关事宜。

问题 13：新疆华凌大股东以租赁、物业和畜牧农业等传统产业经营为主，其对公司未来发展有什么规划？

回复：

华凌是新疆著名的大型民营企业集团，其业务涵盖专业市场运营管理、国际贸易、房产园林、教育医疗，以及农牧业投资、市场运营管理等，是新疆乃至国内都极具影响力的龙头企业，集团资产规模约 500 多亿元。其控股公司后，积极面对企业所面临的种种困难，一直致力于支持公司的医药主业发展，未来华凌集团将充分发挥其资源优势，对公司发展战略落地给予持续、有力的支持。

问题 14：别的 CRO 公司股价都那么高，百花股价这么低的原因，公司有什么应对措施？

回复：

股价向来是一个敏感的话题，众所周知，股价除公司基本面、发展预期的影响外，同时也受政策面、宏观经济、科技进步及资金供给和社会投资心理等因素影响。公司将围绕主业，坚持既定战略，内抓管理提升业绩，外延并购扩大规模，提升公司自身的内在价值，赢得市场及投资者的认可。

公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新疆百花村医药集团股份有限公司

2022 年 4 月 21 日