

证券代码：600415

证券简称：小商品城

公告编号：临2022-025

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于接待投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）近期以通讯方式接待了投资者调研，公司总经理、董事会秘书及证券部负责人参与调研并就投资者关注的问题进行了回复。

一、调研情况

时间：2022年4月15日、4月18日

调研方式：电话会议

调研机构：国泰君安证券研究所、天风证券研究所、平安资产管理有限责任公司、鼎晖投资咨询新加坡有限公司、中庚基金、华泰柏瑞基金、睿远基金、嘉实基金、中欧基金、上投摩根基金、工银瑞信基金、银河基金、创金合信基金、华泰资产、诺德基金、申万菱信基金、上海若川资产管理有限公司、北京志开投资管理有限公司、申万菱信基金、博道投资、歌斐资产、吉富创业投资股份有限公司、上海名禹资产管理有限公司、国金证券上海证券自营分公司、杭银理财有限责任公司、珠海兆金资本管理有限公司、红土创新基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、中原英石基金管理有限公司、金元证券资产管理分公司、国金证券上海自营分公司、上海聚劲投资有限公司、东吴证券股份有限公司、上海领久私募基金管理有限公司、长隽资本投资管理（深圳）有限公司、鸿涵投资管理有限公司、山高国际资产管理有限公司、湖南源乘投资管理有限公司、建信养老金管理有限责任公司、苏州龙远投资管理有限公司、（广州）玄元投资管理有限公司、北京志开投资管理有限公司、海南中晟资产管理有限公司、建信保险资产管理有限公司、海南中晟资产管理有限公司、瑞锐投资管理咨询（上海）有限公司、上海环翰投资有限公司、上海长见投资管理有限公司、南华基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、颐和久富投资管理有限公司、招商基金管理有

限公司、好奇资产管理有限公司、中科沃土基金管理有限公司、建信信托有限责任公司。

二、调研主要问题及回复情况

（一）公司未来在统一大市场方面有什么规划？

统一大市场的相关政策文件中提到，优化商贸流通基础设施布局，加快数字化建设，推动线上线下融合发展，形成更多商贸流通新平台新业态新模式。实际上在国家相关政策文件发布前，公司在相关方面已经深度布局，如近年来公司持续深度优化chinagoods平台展示交易、物流履约、贸易金融等方面的数字化功能及应用，解决中小微企业贸易的难点痛点。chinagoods平台聚焦于“1039”赛道，服务于大众化、碎片化贸易，是公司在贸易数字化、信息技术变革的大潮中转型升级、开拓发展的重要抓手，是公司形成更多商贸流通新平台新业态新模式的标志。相关政策的发布，更加坚定了公司的步伐，未来公司将继续深化落实国家政策。

（二）公司在物流基础设施上有相关投入吗？

义乌市场是连接国内国际贸易供应链的重要平台，处于全球小商品供应链的关键节点，对畅通内循环、提升外循环，服务“双循环”新格局具有举足轻重的地位。公司基于物流平台数据，搭建国内仓储、建设chinagoods平台，进行物流货代整合，建设海外仓。

2022年，面对国际贸易碎片化趋势对于履约端带来的机遇和挑战，以及RCEP的生效契机，公司将结合自身资源禀赋和市场采购贸易方式特点，重点打通出海供应链全链路，布局RCEP相关环节建设，抓取增量，推动市场内外贸发展并进，增强公司核心竞争力和盈利能力。

（三）我们关注到了公司415chinagoods数字创富季的活动，能否介绍下？

近两年，义乌市场越来越多的经营户把目光从传统的线下往线上市场转移，积极拥抱并探索新的数字化创富之路。我们chinagoods平台从去年开始打造“415”电商节，是一个B2B全球狂欢节。

今年的活动也在4月15日如期拉开线上狂欢采购的序幕，活动形式以“百亿询单”“万人采洽”“千款爆品”“百场直播”等一系列线上采购交流活动为主。今年活动最大的亮点非“犇犇找货”莫属。犇犇是chinagoods的吉祥物，为了让全市场7.5万的经营户都能熟悉线上询单采洽的流程，平台在各区主入口中庭特

设了犇犇找货的询单广场，并以可爱的犇犇卡通人游园送单的形式，将精准匹配的订单送到经营户手上，有趣又有效。

活动期间，众多全球采购商在chinagoods平台上展开在线采洽交易。415当天在线意向订单成交金额超过亿元。整个活动期间，预计至少有20000个全球采购商通过“犇犇找货”参与线上采洽。

（四）公司在年报里提到了线下市场二区东项目，能否介绍下？

二区东是一个数字化样板市场。依托市场现有软硬件体系，布局数字新基建+新服务+新管理。我们以二区东市场为数字市场建设模板，打造集数字化管理、运营、服务为一体的智慧市场示范区，以数字+市场作为市场转型路径，向国际贸易综合服务商转变，促进市场可持续繁荣发展。二区东市场计划于今年10月完成数字市场建设，并投入试运营。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月十九日