

## 广东松发陶瓷股份有限公司

### 关于计提商誉减值及资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东松发陶瓷股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 26 日召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于计提商誉减值及资产减值准备的议案》。根据《企业会计准则》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、财政部《企业会计准则第 8 号—资产减值》及公司有关会计政策的规定，基于审慎性原则，为了更加真实、准确地反映公司 2021 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司对各项资产负债表日可能发生减值迹象的商誉、应收账款及其他应收款和存货计提减值准备，具体情况如下：

单位：人民币元

资产名称	2021 年拟计提减值金额
商誉	249,176,099.28
应收款项	4,779,119.69
存货	6,674,000.06
减值转回	-6,964,326.68
合计	253,664,892.35

#### 一、减值准备计提的具体情况

##### （一）商誉减值准备

##### 1. 商誉的形成

（1）2016 年 8 月 25 日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于签署〈曾文光、蔡少玲与广东松发陶瓷股份有限公司关于潮州市联骏陶瓷有限公司股权转让协议〉的议案》，公司以自筹资金 12,120 万元、募集资金 9,000 万元收购曾文光、蔡少玲合计持有的潮州市联骏陶瓷有限公司（以下简称“联骏陶瓷”）80%股权；2018 年 1 月 31 日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于签署〈曾文光与广

东松发陶瓷股份有限公司关于潮州市联骏陶瓷有限公司股权转让协议》的议案》，公司以自筹资金 5,960 万元收购曾文光持有的联骏陶瓷 20% 股权。上述交易完成后，联骏陶瓷成为公司全资子公司，形成商誉 9,094.79 万元。

(2) 2017 年 5 月 24 日，经公司第三届董事会第二次会议审议通过了《关于签署“北京醍醐兄弟科技发展有限公司之股权转让协议”的议案》，公司以自筹资金收购北京醍醐兄弟科技发展有限公司（以下简称“醍醐兄弟”）51% 股权，形成商誉 21,086.93 万元。

## 2. 计提商誉减值的原因

(1) 受美元汇率下跌、天然气等原材料涨价和欧盟反规避的影响，公司全资子公司联骏陶瓷 2021 年度净利润大幅下降，出现商誉减值的迹象。经测算，联骏陶瓷资产组可收回余额小于账面价值，公司拟对其相关商誉计提减值。

(2) 2021 年 7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，受政策影响，公司的控股子公司醍醐兄弟作为校外培训机构的网络服务提供商，相关业务收入以及盈利能力大幅下降。基于审慎原则，公司拟对收购醍醐兄弟的相关商誉计提减值。

## 3. 计提商誉减值准备情况

(1) 自公司收购联骏陶瓷以来，联骏陶瓷在 2016 年-2019 年期间效益良好，均完成了《股权转让协议》约定的业绩承诺目标。2020 年，受全球新冠疫情影响，联骏陶瓷业绩同期有所下降；2021 年，受全球疫情反复、美元汇率下跌、天然气等原材料涨价和欧盟反规避等多重影响，联骏陶瓷的经营情况受到较大影响。根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》、《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的相关规定，公司聘请北京国融兴华资产评估有限责任公司对公司收购联骏陶瓷时形成的商誉进行了减值测试。

根据北京国融兴华资产评估有限责任公司出具的《广东松发陶瓷股份有限公司以财务报告为目的进行商誉减值测试所涉及的潮州市联骏陶瓷有限公司相关资产组可收回金额项目资产评估报告》（国融兴华评报（粤）字[2022]第 0013 号），包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 19,130 万元，账面价值 23,918.34 万元，本期应确认商誉减值损失 4,788.34 万元，其中归属于本公司应确认的商誉减值损失 3,830.68 万元。

(2) 自公司收购醍醐兄弟以来，醍醐兄弟在 2017 年-2020 年期间业绩良好，均完成了《股权转让协议》约定的业绩承诺目标。2021 年度，受国家“双减政策”影响，醍醐兄弟作为校外培训机构的网络服务提供商也受到影响，相关业务收入以及盈利能力大幅下降。公司聘请北京国融兴华资产评估有限责任公司对公司收购醍醐

兄弟时形成的商誉进行了减值测试。

根据北京国融兴华资产评估有限责任公司出具的《广东松发陶瓷股份有限公司以财务报告为目的所涉及的北京醍醐兄弟科技发展有限公司商誉减值测试项目资产评估报告》（国融兴华评报（粤）字[2022]第 0012 号），包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 2.37 万元，账面价值 41,351.63 万元，本期应确认商誉减值损失 41,346.93 万元，其中归属于本公司应确认的商誉减值损失 21,086.93 万元。

## （二）信用减值准备

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,203,146.22	4,779,119.69		1,648,533.77		5,333,732.14
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	18,405,090.86		3,124,475.76			15,280,615.10
合计	20,608,237.08	4,779,119.69	3,124,475.76	1,648,533.77		20,614,347.24

本期实际核销应收账款 1,648,533.77 元。

## （三）存货减值准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
半成品	3,933,472.53	2,908,603.58		1,789,231.42		5,052,844.69
库存商品	915,653.67	3,765,396.48		402,085.73		4,278,964.42
合计	4,849,126.20	6,674,000.06		2,191,317.15		9,331,809.11

公司于报告期末对存货进行减值测试，根据成本与可变现净值孰低原则，按照成本高于可变现净值的金额计提了存货跌价准备。

## 二、本次计提减值准备对公司的影响

本次计提各项减值准备合计为 26,062.92 万元，将减少公司 2021 年度利润总额 25,366.49 万元，减值损失占公司 2021 年度经审计归属于上市公司股东净利润的 82.08%。公司依照《企业会计准则》及资产实际情况计提减值准备，计提减值依据

充分，能够客观、真实、公允的反映公司的资产状况和经营成果，保证财务报表的可靠性，符合公司及全体股东的长期利益。

### 三、专项意见说明

#### （一）董事会审计委员会意见

公司董事会审计委员会认为，本次计提商誉和资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定和公司会计政策的规定，客观公允地反映了公司的财务状况、资产价值和经营成果，符合公司实际情况，使公司的会计信息更具合理性。

#### （二）独立董事意见

公司本次计提商誉和资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司的实际情况，依据充分，履行了相应的审批程序。公司计提减值准备后，能够更加公允地反映公司财务状况及经营成果，不存在损害公司及中小股东利益的情形。因此，我们同意本次计提商誉和资产减值准备，并提请公司股东大会审议。

#### （三）监事会意见

公司在审议本次计提商誉和资产减值准备议案的相关程序合法、合规，符合《企业会计准则》等相关规定。公司计提减值准备后，更能公允地反映公司的资产状况、财务状况以及经营成果，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。因此，监事会同意本次计提商誉和资产减值准备，并提请公司股东大会审议。

### 四、备查文件

- （一）第五届董事会第七次会议决议；
- （二）第五届监事会第四次会议决议；
- （三）独立董事关于第五届董事会第七次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

广东松发陶瓷股份有限公司董事会  
2022年3月29日