



安徽合力股份有限公司

关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽合力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 11 日晚 8 点通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

时间：2022 年 3 月 11 日 20:00-21:00

调研方式：电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：Ping An of China Asset Management (Hong Kong)、TENG YUE PARTNERS, L.P.、华泰证券（上海）资产管理有限公司、凯读投资、摩根士丹利、华泰证券

公司接待人员：董事、总经济师、董事会秘书张孟青；证券事务代表刘翔

二、调研的主要问题及回复情况

1：请介绍公司 2021 年经营情况。

答：2021 年，受益于国内经济的持续稳定向好以及出口量的增加，工业车辆行业销量实现稳定增长并首次突破百万台大关；同时大宗原材料价格大幅上涨，人民币升值也给行业企业生产经营带来较大压力。面对复杂外部经营环境，公司在董事会的带领下，实现整机销量 27.48 万台，同比增长 24.53%；实现营业收入 154.17 亿元，同比增长 20.47%；实现归母净利润 6.34 亿元，同比下降 13.40%。公司营业收入、产销量等主要经营指标持续位列行业前列并再创历史新高。同时，面对原材料价格上涨压力，公司通过发挥规模化、数字化和精益化管理能力，实现销售费用率、管理费用率的同比下降和毛利率的逐季改善提升。公司在技术引领发展、市场开拓、数字化转型、产业投资布局、机制变革以及履行企业社会责任等方面做出了系列卓有成效的工作。请投资者结合公司年报披露情况展开提问。

2：请介绍公司在新能源车辆领域发展情况。



答：在工业车辆电动化、智能化发展的大背景下，公司在行业内率先推出锂电专用车系列产品，2021 年锂电平衡重式叉车销量同比增长约 113%，高出行业增速近 10 个百分点，成为了年度爆款产品。在燃料电池叉车方面，公司完成了 2-10 吨氢燃料电池叉车研发工作，通过加氢平台建设努力打通燃料电池叉车产业化应用最后一公里，并与合作伙伴制定了 200 台氢燃料电池叉车批量化市场应用计划。

3：有没有统计过过去一年锂电叉车在整个新能源叉车里面的比例有多大，咱们今年有没有类似的新产品继续推出？

答：因为电动车分一类、二类、三类，这三类车基本上都是锂电的，一类车、二类车，历史上基本上是铅酸的天下。但是近年来这个情况已经发生了变化，2021 年公司锂电平衡重式叉车销量已经占到了一类车的 50%左右，所以公司锂电车辆现在的占比提高的速度很快。

4：在氢燃料电池叉车方面，我们合作的方式是怎么样？销售还是运营？整个加氢还有维护，氢源等等是怎么做的？

答：氢能作为清洁能源，尤其在“双碳”目标下，全国各地都相应出台推进加快氢能产业布局的相关政策。氢能产业在我国的发展虽然初步具备实现产业化的条件，但仍然存在加氢成本高、加氢难、技术成熟度不够等一系列问题。所以合力前期对于氢能叉车推广应用主要围绕各地政府氢能应用示范项目开展，联合氢能产业链“上游制氢-中游储运-下游应用”打造一体化氢燃料电池叉车发展模式，2021 年华南首个氢能叉车应用示范项目落户在广州佛山。由于氢燃料电池叉车目前单台造价成本仍比锂电池、内燃叉车价格要高很多，所以现阶段仍以示范应用项目为主，但是公司正努力寻求氢燃料电池叉车全生命周期解决方案，从运、储、制、加、用、售后等环节为用户提供综合服务。致力于低碳能源（氢能）在各相关行业的推广及应用，帮助客户实现减排目标。

5：公司提出了智慧物流产业以及“三智一网”等布局方向，请详细介绍相关情况。

答：工业车辆智能、网联化是公司未来发展新趋势，所谓“三智一网”是公司在智能制造、智能产品、智能服务和工业互联网等方面构建的发展新模式，目的是为了促进先进制造业与现代服务业融合发展。在智能制造方面，公司通过建



立 5G 智能车间和智能化生产线，打造高效智能工厂，单位劳动生产率逐年提升；在智能产品方面，公司智慧物流系统已在仓储、物流、家电、汽车等多个行业得到产业化应用；在智能服务与工业互联网方面，公司通过营销服务网络和合力飞科思(FICS)工业互联网平台的有机结合，为用户提供叉车监控调度、设备管理、服务延伸、售后维保、配件销售等融合应用，覆盖产品全生命周期，打通叉车后市场服务全产业链条，引领工业车辆产品智能化与网联化发展。2021 年，公司的服务性业务收入也实现了较快增长。

6: 服务收入今年同比增长 30%以上，这个比叉车销售收入要增长更快一些。服务增长主要是什么样的原因？

答: 服务增长是几个方面，一是智能物流系统，去年第一次实现了计划目标，也是有了一倍的增长，它的业务占比里面应该有 70%以上是计算到服务领域的。二是工业互联网平台，它其实是服务于工业车辆包括叉车在内工业车辆的全市场链条上的，从采购端到客户运行端到维护和预防性维修等等，这些过程都是终端。去年我们也新增了接近一万的用户，使得 FICS 产生的收入，从过去的不计数到去年形成收入，这是增长的新点。其他基本上来自于售后服务和配套领域，这是包含了一部分零部件的外供，也包含了销售市场对于客户的维护与服务方面所产生的收入。

7: 四季度我们整个毛利情况环比同比都有明显提升，现在咱们原材料采购的机制和之前有没有什么变化？怎么看今年的毛利率情况？

答: 公司在供应链体系建设上里积极开展数字化转型，并荣获了商务部第一批“全国供应链创新与应用示范企业”等荣誉称号。2021 年原材料的涨价确实对公司的经营产生了较大压力，公司积极应对主动作为，一是加大创新力度调整产品结构，公司将持续加快高端车、新能源车的上市步伐；二是加强费用控制等方式缓解成本上升压力；三是适时调整价格策略；四是深入推进业务链发展，提高服务性收入；五是持续实施数字化转型，进一步提升企业运营效率和效益，探索先进制造业和现代服务业的融合发展，实现高质量发展。

8: 请问公司非道路车辆未来排放升级对公司产品价格有何影响？



答：公司已实现国四动力内燃产品主要吨位车型全覆盖，有利于公司产品结构实现电动化、智能化、绿色化发展，自主研发的“国四非道路移动机械排放监控平台”正式接入国家平台。

9:2021 年行业及公司产销规模均实现较好增长，请具体介绍市场的开拓情况。

答：公司以用户为中心，切实把提升用户服务和产品质量落到实处，并提出了“让世界更合力”的品牌价值主张。国内市场实现营业收入 123.10 亿元，同比增长 14.24%；实现服务型业务收入同比增长 30%以上。国际市场实现营业收入 29.57 亿元，同比增长 56.15%。创造了整机出口 6.38 万台的新纪录，同比增长 70.42%，海外收入占比同比提高超 4 个百分点。随着公司国际化布局的进一步深入，待海外疫情平稳和空箱紧缺缓解后，增速预计将进一步提升。

10: 公司在落实国企改革方面做了哪些工作？

答：公司加快落实国企改革三年行动计划，稳步推进“三项制度”改革，通过经理层任期制和契约化管理，进一步建立健全市场化经营机制，完成了总部及分子公司经理层成员“契约”签订，形成现代化企业制度下的经营机制。此外，公司积极开展管理人员竞争上岗，推进“双星双石”计划，创新人才培养模式。全面优化管理部门架构，面向市场和战略发展需要，设立“三院一办”，进一步适应工业车辆、智慧物流、工业互联网等业务发展需要。

11: 请问今年公司在履行企业社会责任和可持续发展等方面做了哪些工作？

答：作为国有控股上市公司，公司认真履行企业社会责任，积极践行“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观。公司年度报告及社会责任报告中做了详细的描述，其中在节能减排方面，公司作为国家级绿色工厂，持续加强能源体系管理，积极运用光伏发电、节能环保设备降低单位产值综合能耗；通过新能源及节能环保型内燃系列产品推广，为行业实现低碳减排积极贡献力量；在乡村振兴方面，公司结合帮扶村实际，制定精准帮扶计划，激发定点帮扶单位内生动力，实现集体经济收入持续增长；在行业履责方面，公司组织“风‘豫’同舟 合力同行”专项行动，为河南地区受暴雨灾害用户，抢修泡水叉车；冠名支持行业协会开展以“筑安全长城 促行业发展”为主题的中国叉车安全日活动，倡导行业



企业安全、健康发展；在上市公司规范治理方面，公司切实履行信息披露义务，定期发布企业社会责任报告，切实保护投资者合法权益。

12、请问公司如何看待行业未来发展空间？

答：工业车辆系列产品广泛应用于制造业、交通运输、仓储物流中心等场所的物资装卸、堆垛、流转、仓储以及短距离搬运和牵引作业，与公众日常生活密切相关。近年来，随着全社会物流总量的持续增加和国内制造业全球竞争力的不断增强，以及电动化、智能化、网联化发展的新趋势和保有量增加带来的更新需求，因此行业在总体规模、应用领域和结构层次上仍有着较大的发展空间。2021年行业销量首次突破百万台大关，全年实现销量 109.94 万台，同比增长 37.38%。

未来，正如我们在年度报告中所提到的，公司将进一步聚焦电动化、系统化、智能化的研发和布局，加速创新驱动，逐步构建发展新生态，筑牢整机、零部件、后市场、智能物流四大产业板块，加快合力高质量发展步伐。以 Handling（搬运）、Electric（电动化）、Logistics（物流）、Intelligent（智能化）为目标，努力为不同客户、不同生态、不同场景提供系统性物料搬运解决方案，成为全球一流工业车辆及智能物流系统集成商。

特此公告。

安徽合力股份有限公司董事会

2022 年 3 月 16 日