

广东松发陶瓷股份有限公司 2021 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 广东松发陶瓷股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-33,400 万元到-27,600 万元。
2. 公司预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-34,100 万元到-28,200 万元。
3. 本次业绩预亏主要原因：报告期内公司计提大额商誉减值，预计对 2021 年度归属于上市公司股东的净利润影响为-27,000 万元到-23,300 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-33,400 万元到-27,600 万元。
2. 预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-34,100 万元到-28,200 万元。

（三）本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：161.95 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：106.01 万元

(二) 每股收益：0.01 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 受“双减政策”影响，公司的控股子公司北京醍醐兄弟科技发展有限公司（以下简称“醍醐兄弟”）作为校外培训机构的网络服务提供商，相关业务收入以及盈利能力大幅下降。基于审慎原则，公司拟对 2017 年收购醍醐兄弟的相关商誉计提减值。经初步测算，预计 2021 年全额计提醍醐兄弟的商誉减值准备 21,087 万元。

(二) 受美元汇率下跌、天然气等原材料涨价和欧盟反规避的影响，公司全资子公司潮州市联骏陶瓷有限公司（以下简称“联骏陶瓷”）2021 年度净利润大幅下降，出现商誉减值的迹象。经初步测算，联骏陶瓷资产组可收回余额小于账面价值，预计计提商誉减值准备 2,800 万元至 3,900 万元。

四、风险提示

1、截至本公告披露日，公司相关商誉减值测试工作尚在进行中，上述预计的 2021 年度经营业绩包含的商誉减值影响额为初步测算结果，公司本期计提的商誉减值准备金额以最终的审计、评估结果为准；

2、公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的其他重大不确定因素。

五、其他说明事项

公司 2021 年度具体准确的财务数据将在年度报告中详细披露，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东松发陶瓷股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日