

证券代码：600809

证券简称：山西汾酒

公告编号：临 2022-004

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 52.34 亿元—55.42 亿元，比上年同期增加 21.55 亿元—24.63 亿元，同比增长 70%—80%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 52.34 亿元—55.42 亿元，比上年同期增加 21.55 亿元—24.63 亿元，同比增长 70%—80%。

预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 51.73 亿元—54.77 亿元，比上年同期增加 21.30 亿元—24.34 亿元，同比增长 70%—80%。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：30.79 亿元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：30.43 亿元。

（二）基本每股收益：2.55 元。（2021 年公司实施 10 送 4 股派 2.00 元的利润分配方案，2020 年度每股收益按新股本 1,220,139,572 股重新计算）

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司持续深化“1357+10”市场布局，加大长江以南市场拓展力度，推动江、浙、沪、皖、粤等市场稳步突破；坚持“抓青花、强腰部、稳玻汾”的产品策略，进一步优化产品结构，年内实现了经营业绩的高增长。

2021 年初，公司优化了营销组织架构，完成了营销骨干的新老交替，80 后成为大区、省区经理的主要担当者，大量 90 后营销人员充实到销售一线，激发了营销团队的内生动力。与此同时，各市场销售区域提前布局春节、中秋、国庆等销售旺季，聚焦宴会团购渠道，终端促销活动不断，经销商结构和渠道持续优化，全国市场可控终端网点达 100 余万家；中高端青花汾酒系列在青花 30（复兴版）的牵引下销售占比稳步提升。

2022 年，公司将围绕品牌价值最大化，专注于市场结构优化、专注于产品结构优化、专注于品质提升，专注于管理提升，全方位推动汾酒高质量发展。

四、风险提示

公司认为不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2021 年年度报告数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

董 事 会

2022年1月26日