

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债



宏辉果蔬股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄暎	吴燕娟
电话	0754-88802291	0754-88802291
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	ird@greatsunfoods.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,498,037,202.81	1,510,508,739.72	-0.83
归属于上市公司股东的净资产	1,070,988,988.97	1,070,745,607.55	0.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	446,132,006.24	444,685,124.42	0.33
归属于上市公司股东的净利润	25,068,754.80	40,552,863.11	-38.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,483,606.33	39,494,048.79	-38.01
经营活动产生的现金流量净额	38,927,109.57	36,693,066.87	6.09
加权平均净资产收益率(%)	2.32	4.56	减少2.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.12	-41.67
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.12	-33.33

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,629				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
黄俊辉	境内自然人	48.02	210,668,828	0	质押	99,665,800
郑幼文	境内自然人	4.34	19,042,195	0	质押	9,165,000
林瑞华	境内自然人	2.45	10,753,400	0	无	0
红塔红土基金-林尤桂-红塔红土顺兴6号单一资产管理计划	其他	1.94	8,496,128	0	无	0
许楚娇	境内自然人	0.35	1,520,304	0	无	0
叶继坚	境内自然人	0.25	1,096,072	0	无	0
王庆林	境内自然人	0.22	974,901	0	无	0
倪润新	境内自然人	0.21	924,706	0	无	0
洪俊斌	境内自然人	0.21	900,000	0	无	0
赵杰	境内自然人	0.16	700,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况的讨论与分析

（一）总体经营情况

2021 年 1-6 月，公司销售规模与上年同期持平，保持运营平稳，实现营业收入 44,613.20 万元，同比增长 0.33%，其中，水果销售收入占营业收入比重的 97.14%。报告期内公司水果销售量 57,805.63 吨，同比增长 5.40%，蔬菜销售量 1,931.04 吨，同比减少 50.06%，主要系 2021 年上半年随着社区团购销售平台对果蔬需求变化，水果需求量上升，蔬菜需求量下降。

2021 年 1-6 月公司内销占比为 86.68%，较上年同期减少 0.09 个百分点，报告期内国外果蔬市场及运输等仍受到疫情的影响，果蔬市场尚未恢复到疫情发生前销售水平，2021 年 1-6 月公司外销占比为 13.32%，较上年同期增加 0.09 个百分点。公司主要供应渠道为大型超市、电商、果蔬流通企业和地区性连锁超市等，近年来，公司跟随市场趋势调整销售渠道，扩展线上渠道客户，包含电商平台、社区团购平台等，线上渠道销售有所提高，占公司内销比例为 27.83%，较上年同期增加 3.73 个百分点。

2021 年 1-6 月公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,506.88 万元，同比下降 38.18%。净利润下降主要系报告期内销售单价下降，致毛利率下降及受人民币升值的影响，调整汇兑损失的金额比上年同期增加。

公司本期的综合毛利率为 10.92%，同比下降 3.53 个百分点，毛利率下降主要系受到疫情的影响，果蔬市场价格回调，公司销售价格有所下调，本期销售单价比上年同期下降 1.72%。以及公司按财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号）要求，自 2020 年 1 月 1 日起开始执行新收入准则，将与履约义务相关的履约成本调整至营业成本，主要为运输费、超市费用等。

2021 年上半年，家家唛速冻食品项目已取得食品生产许可证，开始着手试生产方面的相关工

作；家家唛食用油项目已开始投产工作，并于报告期末开始销售。

（二）拓宽产销渠道，优化销售网络

报告期内，公司在做好果蔬行业经营，保持原有客户资源稳定的基础上，继续发挥上市公司优势，探索多种可行的销售模式、拓宽产销渠道，以增加公司经营收入，进一步提高公司资产整体盈利能力。并加大对上游的发展力度，寻找独特种植环境的种植地区，发掘消费量增长较快的单品，丰富公司的主营产品结构。

公司围绕果蔬服务产业的资质壁垒，进一步完善闭环式质控体系建设，将公司产品安全、品质保障作为工作重点，通过严密的质量控制体系监管整体生产、流通环节，加快市场区域、下游客户的认证工作，为进一步打开市场打下基础，持续对下游客户结构进行优化调整。同时，加快全方位采销网络布局，提高物流配送能力，进一步降低流通成本，优化销售网络，以采购基地、初加工配送基地为核心，在辐射区域内加快市场拓展工作，并且通过多种经营销售模式占据市场空白点，进一步推进渠道建设工作。同时，公司利用原有优势，协同开发建设速冻食品和粮油产业的配送体系和线上线下营销网络，推进新产业渠道布局和市场下沉工作。

报告期内，公司继续积极维护海外业务，并密切关注疫情全球扩散情况、市场恢复情况，合理评估和准确应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面造成的影响，在严格防控财务风险的前提下保持公司整体运行的平稳。

（三）布局新产业链

中国经济快速发展，居民人均食品消费支出提高，消费者日常快消食品的需求日益多元化，对健康、营养、安全、便于储存的速冻食品的需求逐渐扩大，相较国外，国内速冻食品的消费量和发展速度仍有很大的增长空间，兼之随着食品安全标准及要求不断提升，成本不断增加，食品类小型生产企业难以支撑经营逐步退出市场，行业未来发展空间较大。为提高公司综合竞争力和业绩增长能力，公司基于市场环境、主营业务及自身优势的考量，于 2020 年布局切入速冻食品和粮油产业，公司已储备了管理层、研发团队和品控团队，并陆续招聘生产和相关部分人才，在新产业布局上做好充分准备。

2021 年 1 月 11 日，公司召开第四届董事会第十三次会议，并于 2021 年 1 月 27 日召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过《关于投资宏辉果蔬粮油调和加工和速冻食品生产加工配送基地项目的议案》，同意在广州市增城区投资建设宏辉果蔬粮油调和加工和速冻食品生产加工配送基地项目，投资金额约为人民币 45,000 万元，项目建成后主要用于粮油调和、速冻食品、快速消费品的加工生产以及市场调节商品的储存及运输。报告期内，公司完成与广州市增城区人民政府就

投资建设宏辉果蔬粮油调和加工和速冻食品生产加工配送基地项目相关事宜达成的项目投资协议的签署，并设立项目公司宏辉家家唛食品有限公司实施运营。

报告期内，公司积极推进于 2020 年开始投建的广东家家唛速冻食品生产及配送项目、广州家家唛食用油加工灌装及配送项目建设工作。截至报告期末，广东家家唛速冻食品生产及配送项目已具备生产条件并达成预定可使用状态，并已取得广州市花都区市场监督管理局颁发的食品生产许可证，开始着手试生产方面的工作；广州家家唛食用油加工灌装及配送项目已具备生产条件并达成预定可使用状态，通过食品、食品添加剂生产许可现场核查，开始投产工作并开始销售，初期复用现有销售渠道推广产品，目前在广东省试点销售，产品包括花生油、玉米油、调和油、橄榄油等多种食用油。公司于报告期投资设立控股子公司深圳市鹰辉供应链有限公司，主要从事冷冻肉品贸易，采购食品加工所需原材料，布局食品范畴的供应链产业，满足高性价比的原材料供应，实现源头质量保障。

公司积极扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务，布局大食品范畴产业，实施一体化经营战略，并时刻关注经济形势的变化，以国家政策为指导，以市场为导向，跟踪市场需求，稳固发展，根据销售网络和配送基地布局情况，扩大业务辐射范围，落实新业务经营，优化公司业务结构，扩大业务规模。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用