

# 苏美达股份有限公司“十四五”发展规划纲要

(2021年-2025年)

## 重要提示：

本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件。规划纲要涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观环境和行业形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

## 一、总体战略

### 1. 总体定位

打造数字化驱动的国际产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。

### 2. 业务定位

包括3大重点发展业务和2个重点培育孵化方向，简称“3+2”。

#### ◎3大重点发展业务

△**核心业务**：以供应链运营为主，包括大宗商品贸易、机电设备进口等。

△**优势业务**：以大消费及先进制造为主，包括服装、家纺、校服、园林机械、清洗机械及汽柴油发电设备、汽车零配件、船舶与航运等。

△**战略业务**：以生态环保及清洁能源为主，包括水处理、固废处置、土壤修复及能源工程、光伏产品、电站运维等。

#### ◎2个重点培育孵化方向

重点培育孵化**医疗健康、数字化产业**两大新业务领域。

### 3. 总体目标

鉴于公司多元业态的历史与现实，坚持打造“联合舰队”的总体目标不动摇。概括起来，用一个公式表示：

“联合舰队”=总部“赋能平台”+子公司“数一数二”

### 4. 发展模式

#### **多元化发展，专业化经营，生态化共赢**

从公司层面来看，是多元化发展。从业务子公司层面来看，则是专业化经营。从产业链和供应链层面看，是生态化共赢。

## **二、业务战略与商业模式**

### 1. 供应链运营

加快向“数字化、平台化、生态化”转型升级，打造全球化资源整合能力和平台化集成服务能力，强化供应链综合运营能力体系建设，巩固升级“四位一体”商业模式，扎实推进“一港（海南自由贸易港）一湾（渤海湾）一角（长三角）三区（粤港澳大湾区、成渝经济区、海峡西岸经济区）”的国内区域战略以及“一带一路”国际化战略，努力成为国内领先的国际化供应链集成服务商。

### 2. 大消费及先进制造

实施“技工贸金数”一体化发展模式，着力推进结构优化、科技创新、品牌建设和数字化转型，向着细分领域“数一数二”的目标不断迈进。

### 3. 生态环保与清洁能源

抢抓“扩大内需”“美丽中国”“一带一路”“碳达峰”等战略机遇，积极推进“EPC+”商业模式升级，不断夯实、提升核心竞争能力，

争取实现更大的发展。

### **三、战略重点与关键任务**

#### **1. 着力调整市场布局，做双循环标杆企业**

巩固外贸总量，优化海外布局，增强业务韧性，抢抓发展机遇，加强营销创新，加强区域布局，推动政企合作。

#### **2. 着力优化业务结构，聚焦主业提质增效**

坚持效率效益优先的资源配置原则，对业务进行分类管理，强化进退规则，聚焦聚力好的，探索培育潜力大的，清理淘汰差的。

#### **3. 着力加快数字化转型，培育发展新赛道**

要从公司和业务子公司两个层面共同发力，大力提升信息化水平，着力加快数字化转型。

#### **4. 着力推动产融结合，产业投资双轮驱动**

增强危机感、紧迫感，力争在产融互动、资本运作、市值管理、投资管理等方面取得明显成效。

#### **5. 着力加强创新发展，锻造提升核心能力**

深入实施创新驱动战略，重点加强科技创新、品牌建设，营造勇于创新、利于创新、包容创新的氛围机制。

### **四 策略举措与组织保障**

一是强化党的领导，完善公司治理。

二是强化战略引领，注重闭环管理。

三是强化平台建设，打造赋能组织。

四是强化风险管控，保障稳健发展。

五是强化人才保障，帮助员工成长。

六是强化文化建设，打造幸福家园