

证券代码:603099

证券名称:长白山

公告编号:2021-012

长白山旅游股份有限公司

关于 2020 年度业绩及分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

长白山旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 3 月 31 日（星期三）下午 15:00-16:00 通过“中国基金报-机会宝网上路演中心”（<http://m.jhbshow.com>）召开了 2020 年度业绩及分红说明会。公司董事长、总经理王昆先生、证券事务代表韩望女士参加了本次会议，就公司的经营业绩、现金分红等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、2020 年业绩情况的介绍：

答：报告期内，受新冠肺炎疫情的影响，公司各版块业绩严重下滑，实现营业收入 1.47 亿元，净利润亏损 5,578.54 万元，净资产 10.17 亿元，总资产 12.08 亿元。

2020 年，面对严峻新冠肺炎疫情的严重冲击，公司服从大局、闻令而动，果断关闭旗下景区、暂停所有业务、建立防控体系，公司董事会和经营层积极采取措施，坚持外严防控、内降成本，外链资源、

内强主业，外扩市场、内磨产品，外抓纪律、内塑文化发展策略，合理调整排产，科学精细管理，在全省率先实现复产复工，在全国山岳景区中率先实现开放，但因客流量的减少，导致股份公司旗下各个板块营业收入均出现不同程度亏损。

2、2020年，公司利润分配情况如何？

答：经信永中和会计师事务所审计，公司2020年度归属于上市公司股东净利润-55,785,352.56元，本年度可供股东分配的利润为383,129,690.07元。公司2020年利润分配方案为：不进行现金股利分配，留存未分配利润用于满足公司生产经营和投资需要，不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配预案综合考虑了公司发展战略和经营需要，结合公司发展阶段，制定与公司实际情况相匹配的利润分配方案，符合公司的发展规划，具备合理性。

3、2020年，在新冠病毒影响之下，公司怎样发展？

答：一年来，我们外链资源，内强主业，发展信心更加坚定。加快“走下山、走出去”步伐，与峡谷浮石林、冰水泉、大戏台河、红石峰等景区实现托管合作，全域发展之链不断深化。建立管理输出人才梯队，为品牌管理输出工作提供人力支持和保障。加快构建区域交通循环网络，新增7条城际班线，通车班线达到12条。专车品牌实现逆境突破，接待人次实现上涨，线上约车同比增长，“外联内畅”区域交通路网络初具雏形。

4、后疫情时期，公司将如何发展？

答：随着疫苗接种范围的不断扩大，在国内疫情的有效控制下，国内游将成为旅游主导，必将迎来更加高效的资源配置和更为广阔的市场空间，智慧旅游新时代正在加速推动产业变革，以康养游、度假游、近郊游、亲子游、自驾游为代表旅游消费高速增长，带动上下游产业结构深层次调整，公司准确把握后疫情旅游市场，推动旅游消费和供给的全面升级。公司将进一步完善经营布局，在旅游资源整合、旅游交通拓展等方面上下功夫，加速将旅游资源优势变成盈利优势，增强全业态营收能力。

5、根据相关报道，敦白高铁即将在 2021 年开通，高铁的开通将给长白山带来怎样的影响？

答：随着长白山全面进入高铁时代，以长白山为目的，以高铁沿线城市为支点，便捷、开放、多元的环长白山旅游经济圈发展格局正在加速形成。围绕长白山的交通，未来一个时期，公司紧密对接高铁和后疫情时代市场新特征、新变化，依托生态资源、冰雪资源、温泉资源，深度研磨运动类、康养类、观光类、研学类、旅拍类等旅游产品项目，把全域发展之链不断深化。

6、“清明”、“五一”两个小长假即将到来，公司将怎样迎接？

答：“清明”、“五一”两个小长假分别是三天和五天，相信近郊游、亲子游、自驾游将占据主要旅游市场，公司在做好疫情防控的情况下，根据两个假期的时长以及公司旅游产品的特点将推出系列旅游产品，经过过去一年的调整，公司内部加强培训，始终把提升服务质量作为核心工作，严格执行防疫制度，在保证安全的前提下，给游

客最好的服务体验。

7、请问公司战略的具体规划是什么？

答：公司主动适应市场新变化、新需求、新模式，坚持“一化四输出”战略布局基本形成，“两个一体化”正在加速推进，交通、温泉、酒店、托管咨询等板块已经完成优势构建。未来一个时期，公司将在旅游资源整合、旅游交通拓展、服务质量提升、发展动能转换等方面持续发力，加速资源优势变成盈利优势。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2021年4月1日