

2020 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



品质改变世界

Quality Changes the World 三一重工

目录

前 言	1
一、经济责任.....	3
（一）股东责任.....	3
1、坚持稳健经营，提升盈利能力	3
2、加强市值管理，增加股东回报	4
3、提高信披质量，提升投关水平	4
4、规范公司治理，保障股东权利	5
（二）客户责任.....	5
1、加强研发创新，持续推出新品	5
2、致力智能制造，缔造卓越品质	13
3、创新服务模式，打造极致体验	14
（三）供应商责任.....	16
1、扶助好供应商，维护供应链稳定	16
2、共担环保责任，构建绿色供应链	17
二、环境责任.....	18
1、研发节能环保技术，研制绿色机械产品	18
2、优化工艺流程，减少对环境的影响	21
3、建设能源管理系统，降低生产能耗	22
4、废弃排放实时监测，严格遵守环保要求	22
三、社会责任.....	23
（一）员工责任.....	23
1、构建极具竞争力的薪酬激励体系	23
2、高度重视员工培养及其职业发展	24
3、举办各种活动，增强员工归属感	26
4、提供健康舒适的工作氛围与环境	28
（二）扶贫责任.....	29

1、综合扶贫，助力脱贫攻坚战	29
2、基建扶贫，解决“行路难”“用水难”问题	30
3、教育扶贫，促进贫困地区教育长远发展	31
4、健康扶贫，保障贫困人口的健康福祉	36
5、打响抗疫与精准扶贫双重攻坚战	38
（三）公益责任.....	41
1、务实诚信经营，造福地方经济	41
2、践行责任担当，参与全球抗疫	41
展望未来	44

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 编制说明

- 1、报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2020 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一”“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司网站(www.sanyhi.com)；欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：
电话：010-60738888 传真：010-60738868
Email: zhoulk@sany.com.cn
地址：北京市昌平区北清路 8 号三一产业园
邮政编码：102206

前 言

2020年，新冠疫情突如其来，中国政府采取果断措施，迅速有效控制疫情，公司积极参与疫情防控工作，安全、科学、精准推进复工复产，抓住“超补偿反弹效应”时机；公司积极推进数字化与智能制造，并取得阶段性成果；经营质量与管理水平稳步提升，再创历史最好经营业绩；公司产品竞争力持续增强，全线产品持续增长，国内外市场份额持续提升，其中挖掘机械、混凝土机械销量居全球第一。

“社会之责大于企业之利”是三一重工始终践行的文化理念，公司致力于成为“智能制造”标志性企业，为国家、社会、客户、股东创造价值；2020年，公司积极履行对股东、客户、供应商的企业社会责任，关爱员工、关爱社会，积极参与精准扶贫及抗击疫情；通过研发创新、数字化转型等方式积极践行环境保护责任。

2020年度公司为利益相关者创造社会贡献2,783,845.2万元，每股社会贡献值为3.28元。

公司 2020 年度社会贡献值

项目	金额（万元）
归属于上市公司股东的净利润	1,543,146.5
支付债权人利息	43,466.4
支付员工薪酬	703,065.1
税收	494,167.2
社会贡献值合计	2,783,845.2
每股社会贡献值（元/股）	3.28

公司所获部分荣誉

荣誉信息	评价单位
2021年1月	
1月24日，三一混凝土泵车荣获国家工信部第五批制造业单项冠军产品。	工业和信息化部
1月22日，三一重工董事长梁稳根荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”。	中国光彩事业促进会
1月6日，三一重工荣获中国质量认证中心（CQC）2020年度“A类企业”荣誉称号。	中国质量认证中心（CQC）
2020年12月	
12月7日，三一重工董事长梁稳根获评“2020年度最具影响力的25位企业领袖”。	《中国企业家》杂志社
2020年11月	
11月26日，在“2020世界智能制造大会”上，以三一重工18号厂房为主体的“工程机械智能灯塔工厂”荣获“2020年中国智能制造十大科技进展”	工业和信息化部
11月24日，总裁向文波荣获“全国劳动模范”称号	中共中央、国务院
11月3日，获评“2020年度最受赞赏的中国公司”。	《财富》中文版
2020年10月	
10月12日，三一上榜《亚洲品牌500强》，中国排名53，亚洲排名115，并摘得中国工程机械品牌桂冠。	世界品牌实验室
2020年8月	
8月28日，三一重工入选“主板上市公司价值100强”榜单，位列第四。	证券时报社
8月11日，三一重工总裁向文波入选2020年福布斯中国最佳CEO榜，是工程机械行业唯一上榜的CEO。	福布斯
2020年7月	
7月27日，2020年《财富》中国500强，三一重工排名第133位，稳居工程机械制造行业第一。	《财富》中文版
2020年1月	
1月11日，“中国企业社会责任500优榜单”发布，三一重工位列第57位。	中国企业评价协会
1月10日，“2019年中国工程机械用户品牌关注度排行榜”在京发布，三一重工连续12年蝉联冠军。	中国路面机械网

一、经济责任

（一）股东责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
股东投资者	• 经营稳健，可持续发展	• 坚持稳健经营，提升经营质量
	• 股东价值与投资回报	• 加强市值管理，增加股东回报
	• 合规了解公司运营情况	• 提高信披质量，提升投关水平
	• 权利行使渠道顺畅	• 规范公司治理，保障股东权利

公司始终将股东价值最大化作为经营的出发点和落脚点，重视企业价值与长远发展，尊重股东与投资者意见，充分保障股东权益。

1、坚持稳健经营，提升盈利能力

2020年，公司核心竞争力持续增强，挖掘机械、混凝土机械、起重机械、桩工机械、路面机械等产品销售均实现较快增长，国内外市场份额持续提升，混凝土机械稳居全球第一品牌，挖掘机产销量跃居全球第一；经营能力持续提升，盈利水平、经营质量、资产质量持续提升；严控风险，经营风险特别是贷款风险的控制处于历史最好水平；数字化转型取得阶段性成果，经营效率大幅提升，人均产值居全球行业领先水平。公司坚持长期主义，坚持高质量发展，企业发展高效、稳健、可持续。

2020年，公司营业总收入1000.54亿元，同比增长31.25%；归属于上市公司股东的净利润154.31亿元，同比增长36.25%；销售净利润率为15.85%，较2019年上升0.61个百分点，加权平均净资产收益

率 29.64%，较 2019 年上升 2.48 个百分点。经营活动净现金流 133.63 亿元，同比增长 12.45%，再创新高。

2、加强市值管理，增加股东回报

报告期内，公司派发现金红利 35.28 亿元。自公司 2003 年上市至 2020 年底，公司累计向股东现金分红 141.61 亿元、派送红股 57 亿股、转增股本 15 亿股。根据 2020 年年度利润分配方案，公司拟向股权登记日全体股东每股派发 0.60 元现金股利，本次现金分红将超过 50.57 亿元。

2020 年，三一重工荣获《财富》2020 年最受赞赏中国公司第二位；2020 年公司市值近 3000 亿元，较 2019 年增长 106%，是沪深两市表现最好的公司之一，2021 年初，公司市值创历史新高，位居全球工程机械市值第二。

3、提高信披质量，提升投关水平

(1) 公司以信息披露法规为基础，主动增加信息披露，提高信息披露质量，提升公司透明度。2020 年，公司通过中国证监会指定媒体披露公告及相关信息 122 份、定期报告 4 份。

(2) 除上海证券交易所网站及中国证券报、上海证券报、证券时报等指定媒体外，公司还通过公司官网、公司微信公众号及时提供最新公司资讯，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

(3) 公司重视投资者关系管理工作，通过参加投资策略会、业绩说明会、接待来访、接听热线电话等多种形式与投资者保持密切沟通。2020 年 9 月，公司董事会秘书、财务总监等高管参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，就发展战略、经营状况、可持续发展等投

投资者关注的问题进行沟通。

(4)公司严守资本市场诚信规范,实施内幕信息知情人登记管理,并通过邮件及短信提示、高管培训、股票交易查询等方式,加强内幕信息保密工作,保障信息披露的公平。

4、规范公司治理,保障股东权利

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规,公司持续完善股东大会、董事会及其专门委员会、监事会等法人治理结构及其运行机制建设,建立了较为完善的公司治理监控与改进机制,提升公司治理水平。

公司重视中小股东合法权益的保护,为中小股东提供网络投票平台,保障其股东权利的有效行使。在遵循信息披露规则前提下,充分征求中小股东的意见,听取中小股东的建议和诉求。

(二) 客户责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
客户	• 多元化的产品需求	• 加强研发创新,持续推出新品
	• 高品质的产品	• 致力智能制造,缔造卓越品质
	• 高效优质的服务	• 创新服务模式,打造极致体验

三一重工的发展离不开客户的信任和支持。秉承“心存感激”的企业伦理,公司将为客户创造价值作为经营理念,谋求与客户共赢。

1、加强研发创新,持续推出新品

公司将研发投入视为最有效的投资,从政策上鼓励各产品事业部

持续加大研发投入。每年投入的研发费用达到销售收入的 5%，并在美国、德国、印度等海外基地成立了研发中心，建立全球尖端研发力量。

2020 年，公司全面开展数字化设计与数字化仿真技术研究，打造先进的研发工具与平台，如产品生命周期管理(PLM)、知识共享平台、研发仪表盘等研发平台、研发管理桌面云、高性能计算中心等；推进快速设计、快速验证，研发质量与效率大幅提升，研发周期降低 20% 以上；加强客户互动与市场需求分析，加强开放式创新，与供应商、科研机构、高校等合作，为快速响应市场，提升产品品质提供新技术和活力。

2020 年，公司大幅增加研发投入，实施研发人员倍增计划，加大研发团队激励，加大人才培养和引进，激发研发活力。国内外上市产品、技术项目及专利数量大幅增加。

截至 2020 年底，公司累计申请专利 10278 件,授权专利 7613 件，推动公司产品技术创新。

挖掘机械：

2020 推出 SY55C、SY60C、SY65W、SY75C、SY80U、SY135C、SY980、SY1250 等挖掘机产品以及全新一代智能挖掘机，进一步完善公司挖掘机械型谱、满足客户需求。

SY55C、SY60C、SY65W 挖掘机为爆款产品，专为土方工况设计，凭借超高的能效比，优异的操控性能、一流的核心配置、智能舒适的驾驶舱，各项性能指标全面领先于行业，上市即获得客户的高度认可。



SY75C、SY135C 欧五排放挖掘机是小挖王牌机型，瞄准欧洲、北美等发达市场，进行适应性改进，性能全面提升，排放标准达到欧洲最新的 Stage V 阶段，市场认可度高。

SY980、SY1250 挖掘机产品实现了 150 吨以下产品全覆盖，性能超越同吨位竞品机型，获得矿山客户的高度认可。

起重机械：

推出 SCC250TB、SCC600HD、SCC850A-6、SCC1000A-6、SCC40000A 履带起重机，以及 STC700T、STC250C5-1 汽车起重机、SAC16000S 全地面汽车起重机等产品。

SCC850A-6、SCC1000A-6 履带起重机是 2020 年新推出和升级的小吨位车型，各项性能领先，可广泛应用于楼房、厂房、地铁、栈桥、桥梁、场馆建设等基础施工及钢结构吊装，以及风电辅助吊装等施工领域。



SCC40000A 型 4000 吨履带起重机是公司独立研发的超大吨位履带起重机，最大额定起重载荷 4000 吨，最大额定起重力矩 90000 吨米，可广泛应用于石化、煤化工、海洋工程、核电、风电等行业。



STC250C5-1 汽车起重机为 25 吨级 C 系列经典机型，性能领先、黄金动力传动匹配，极具投资价值。

SAC16000S 全地面起重机是三一向高塔筒、重型风机吊装全新开发的全地面起重机，实现吊重 180t，吊高 100m，性能行业领先，主要应用于风电，化工，石化等领域。

混凝土机械：

2020 年推出一系列数字化、智能化、环保混凝土泵车、车载泵、混凝土搅拌车、自卸车等产品。

五桥67米泵车采用成熟工艺制作的全钢质臂架，确保 67 米级别臂架的维修性能；行业首创铸造节能集成阀组，搭载手机客户 APP、数字油缸、油耗管理系统，引领泵车行业数字化、智能化发展。



四桥国六系列搅拌车是基于国六排放升级及轻量化法规推行要求，专门设计开发的国六轻量化系列车型。410、412 等国六车型已批量上市。



新一代 3 桥/4 桥自卸车沿袭三一先进技术，打造标载、复合、重载 3 大平台全新产品，充分满足自卸车客户在不同工况下的运载需求。

桩工机械:

2020年推出SR215C10旋挖钻机及SH700连续墙液压抓斗。

SR215C10旋挖钻机配置全新V代动力头，具有稳定、可靠的特点，钻机综合性能指标超过竞争品牌，满足土层、砂层施工需求，是一款具有绝对竞争优势的旋挖钻机。



SH700连续墙液压抓斗的最大成槽深度80m，最大成墙厚度1.5m，卷扬最大提升力710kN，采用卷扬双速控制提升施工效率，最大下放速度达75m/min，可广泛应用于地铁建设、高层建筑施工地基支护，适用于水库防洪加固、旧城改造地基支护施工等。

路面机械:

2020年，公司推出一系列摊铺机、压路机、沥青站新品，如SAP45C-8沥青摊铺机、SAP45C-10电动摊铺机，SLZ4000沥青搅拌站。

SAP45C-8沥青摊铺机采用国内首创4.5米全幅伸缩熨平板，呈前、中、后3层布置，伸缩机构在高度方向呈上、下2层布置，施工方便，免拼装，配置负载敏感泵和负载多路阀，实现系统节能15%。



应急装备:

2020年,公司推出SYM5331JXFJP41高喷消防车等消防设备。公司与应急管理部森林消防局及下属森林总队(支队)签订战略合作协议,共同组建重型工程机械救援大队,用实际行动践行国家“大应急”战略。



2020年部分新产品简介



SY1250H 挖掘机

- 标配7方大斗容铲斗,可选配6方重负载岩石铲斗和8方土方铲斗,全方位满足施工需求。
- 原装进口发动机,动力更强劲,具有自动进气预热功能和高海拔适应性。
- 液压系统标配长寿命纳米液压滤芯、滤芯寿命增加1倍。
- 燃油系统配备大容灰量燃油滤芯,保养周期延长1倍。
- 采用“正流量”系统和三一自主研发的“DMOS”发动机-泵-阀集成动态寻优智能控制系统,实现增效降耗。



SY9800H 挖掘机

- 全新一代矿山挖掘机,采用高压、大流量的全电控液压系统,
- 铲斗侧板和韧带采用NM400耐磨钢,提升铲斗耐磨性。
- 关键支承部位采用整体铸件、锻件,平均应力比竞品H动臂低10-13%,斗杆低14-30%。
- 大型箱型双支承回转平台,承载能力提升30%。
- 采用100吨级下车四轮一带、加大轴径减小支承面压,承载能力提升30%。
- 散热效率在原基础上提升20%



SY80U 短尾挖掘机

- 整机最小回转半径 2435mm，整机最大挖掘高度 7315mm，整机最大卸载高度 5430mm。
- 采用进口发动机，额定功率 53.7kW/2100rpm，290 Nm/1350rpm，动力强劲。
- 电控主泵，精准匹配发动机功率，主泵排量高达 92cc/r，液压系统最大流量 193.2l/min。
- 优化的工作装置铰点，加大的各装置油缸，铲斗挖掘力达 72.7kN。



SY75C pro 挖掘机

- 液压系统优化，主阀结构升级，行走速度提升 10%。
- 过线孔采用穿墙接头，新型密封技术应用，驾驶室密封性提升 41%。
- 密封性改善，空调风道优化，空调内滤保养便利性改善，空调制冷效果提升 25%。
- 采用耐磨性喷涂技术、自润滑轴套应用，运动部件寿命提升 1 倍。



SAC16000S 型全地面起重机

- 主臂与副臂长度组合优化匹配设计，应用可变长度桅杆专利技术。
- 配置超起、副臂，8 节主臂全伸 104m，固定副臂 66m。
- 采用最新的变幅储油技术、4 倍率钢丝绳超起一键张紧技术。
- 全面覆盖 100m-130m 的风电安装，140m 风电检修工况。



STC700T 汽车起重机

- 主臂 49.5m+副臂 17.5m，起升高度 67m。
- 低前置 H 型活动支腿+高强度矩形截面车架，具备高强抗扭抗弯能力。
- 采用大扭矩发动机及变速箱，重载悬架，配置前后配重支座，可携带 20t 全配重转场行驶。
- 进口油泵及马达，配合双泵智能流量分配系统，复合动作平稳性提升 50%以上。
- 全新内饰操纵室，全方位改善乘坐空间及空调配置，大幅提升操控舒适性。



SYM5290THBES 型混凝土泵车

- 配备 250KW 发动机，1500N.m 扭矩，脱困扭矩是四轮驱动三桥的 1.7 倍。
- 最大理论泵送排量 120m³/h，大容积料斗 0.62m³，泵送系统 8° 倾角，吸料效率达 95%。
- 采用发动机功率自适应技术，发动机始终工作最佳经济省油区，搭载最新全工况油耗管理系统，油耗低于行业 10%。
- 臂架±360° 回转，水平布料无死角；末节臂架反勾 210°，布料范围更广。
- 标配 6 代管，寿命 6 万方。三一通用易损件，经久耐用，维修时间短。



新一代轻量化搅拌车

- 全车轻量化设计，比行业同等车型装载量高 5% 以上，重量比传统搅拌车自重轻 2t 以上。
- Trucklink 车联网平台，数据丰富，管理效能高。
- 辅助安全驾驶系统，实现车道偏离报警、前向碰撞预警、自动紧急制动。
- 行车监控系统，实现 360° 视频监控、侧向变道辅助、DMS 驾驶行为监测。
- “小宝驾到”工程机械智能语音交互系统，实现日常语音交互、问题解答。

2、致力智能制造，缔造卓越品质

(1) 公司以“品质改变世界”为企业使命，注重产品质量及制造工艺，将产品品质视为企业价值和尊严的起点，是唯一不可妥协的事情。2020年，三一牌混凝土泵车荣获工信部单项冠军产品。



(2) 灯塔工厂广泛采用视觉识别、工艺仿真、重载机器人等前沿工业技术和数字技术，极大地提升了人机协同效率与生产效率，大幅降低制造成本。公司灯塔工厂的建设，突破无人下料等八大核心技术，整体处于行业领先水平。

(3) 以“成为智能制造与数字化转型的先驱”为企业使命，打造



成本领先、交付高效、品质卓越的三项制造核心竞争力。通过推广应用机器人、自动化系统、物联网、AI 等技术，大幅提升制造工艺水平，提升生产效率，改善制造成本；依托 SCM 项目实施及 MES 升级优化，实现计划、订单、派工、配送、报工、结算等制造管理过程数字化，达到敏捷高效交付；运用智能检测和大数据分析等技术，实现质量检测过程的数字化、在线化，为客户提供超越期望的产品品质。

在“2020 世界智能制造大会”上，以三一重工 18 号厂房为主体的“工程机械智能灯塔工厂”荣获“2020 年中国智能制造十大科技进展”，为工程机械行业唯一入选案例；该案例同时被编入高等教育出版社出版的周济、李培根主编的《智能制造导论》教材中。



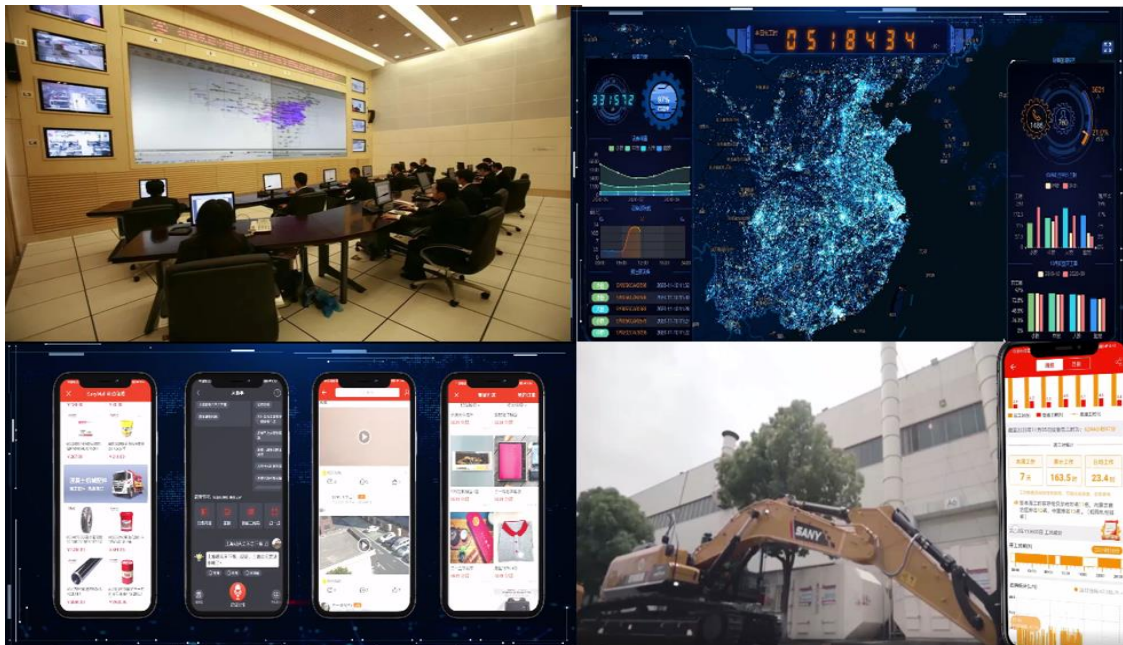
3、创新服务模式，打造极致体验

(1) 践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，打造一流的服务网络和管理体系。“一生无忧”服务、ECC 企业控制中心，智能呼叫中心、智慧服务升级、客户满意度在线调查平台，投诉业务全

面在线化,实现“138 服务承诺”。通过不断创新服务模式与管理手段,引领行业跨越发展,将服务做到无以复加的地步。

(2) 全球化智能服务体系。三一率先在行业内建立智能呼叫中心系统,依托物联网平台“云端+终端”构建了全媒体专业级联络中心、智能语音机器人、智能客服助手以及智能语音质检等智能服务体系,实现了全球范围内工程设备 2 小时到现场,24 小时完工的服务承诺;推出客户云 2.0,实现客户在线召请、设备的轨迹跟踪、设备保养提醒、设备互联,设备数据共享、工况查询、设备导航、授权管理,实现召请服务、巡检服务、技改服务、设备保养服务、配件管理等服务过程的全面标准化、在线化。

服务业务基本实现在线化



(3) 作为行业领导品牌,公司一直致力于为客户提供行业领先的优质服务,截至 2020 年,三一服务满意度已连续 11 年获得第一。自 2010 年以来,公司服务万里行已连续开展十一年,以“最大规模、最高投入”享誉中国工程机械行业,多次评为“中国工程机械行业十大营销事件”,深受广大客户的支持与好评。

（三）供应商责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
供应商	• 复工复产、运营成本	• 扶助好供应商，维护供应链稳定
	• 资源节约、环境影响	• 共担环保责任，构建绿色供应链

树立与供应商“共创、共享、共赢、共荣”的长期合作理念，帮助供应商度过难关，与优质供应商共发展。

1、扶助好供应商，维护供应链稳定

疫情发生后，公司采取多项举措扶助供应商，加强与供应商的战略互信，推动企业供应链转型升级发展。

（1）解决供应商复工复产困难。对各地特别是湖北地区的供应商，公司积极分享防疫手册，赠送口罩、防护服、消毒液等防疫物资。

（2）帮助供应商解决运输瓶颈。因疫情期间物流运输大面积停运，公司通过企业内部的运输公司，支持供应商物流运输。

（3）与供应商交流扶持政策。汇编疫情期间各地企业帮扶政策及复工复产要求等，支持供应商特别是中小企业供应商有序复工复产。

（4）公司与部分供应商共担部分运营成本，并为供应商协调供应链金融支持，帮助供应商正常经营。

（5）公司对供应商货款全部及时支付，对于湖北地区以及其他有严重困难的供应商提前支付货款。

（6）强化企业战略互信，加强双方高层沟通。

2、共担环保责任，构建绿色供应链

2020年，公司持续采用新技术、新工艺、创新管理方法，实现资源节约、环境友好。节能环保是公司评估供应商，构建供应链生态最重要的要素之一。



二、环境责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
环境	<ul style="list-style-type: none">• 技术节能、产品环保	<ul style="list-style-type: none">• 研发节能环保技术，研制绿色机械产品
	<ul style="list-style-type: none">• 工艺流程对环境的影响	<ul style="list-style-type: none">• 优化工艺流程，减少对环境的影响
	<ul style="list-style-type: none">• 生产耗能情况	<ul style="list-style-type: none">• 建设能源管理系统，降低生产能耗
	<ul style="list-style-type: none">• 废气排放情况	<ul style="list-style-type: none">• 废弃排放实时监测，严格遵守环保要求

节能环保是工程机械的发展方向与核心产品竞争力之一，作为工程机械行业领军企业，三一秉持可持续发展的理念，将绿色制造、环境保护、绿色研发、节能减排摆在首位，节能环保既是公司回报社会的责任，也是公司提升竞争力、“提质降本”的应有之义。公司一直致力于在节能环保领域对技术的潜心研究，系统构建工程机械技术创新平台，不断加大节能环保技术的研发投入，推动企业与环境和谐发展，通过持续创新，引领行业向着节能减排、绿色机械方向不断发展。

1、研发节能环保技术，研制绿色机械产品

节能环保是产品设计的核心要素。节能环保是公司推出新产品的竞争力核心指标，也是公司积极履行的环境责任之一。2020年，公司推出的新品在节能环保方面均有大幅提升，部分产品节能环保情况如下：

挖掘机械：如 SY1250H 挖掘机，采用三一自主研发的“DMOS”发动机-泵-阀集成动态寻优智能控制系统，实现增效降耗。

如 SY335H 挖掘机运用负载自适应技术，自动识别工况负载，调整扭矩，并通过分析动作负载，针对不同动作，设定输出扭矩值，达到实时最佳匹配状态，实现综合节油 10%以上。

混凝土机械：如 SYM5538THBE670C-10 混凝土泵车，该产品采用节能液压阀组和系统，可实现降压损 25%，发动机功率智能动态匹配功能和双闭环控制动态寻优，降油耗 15%以上。

如新开发的三桥 43 米泵车，采用发动机功率自适应技术，发动机始终在最佳经济节油区工作，响应及换向速度提升 15%，油耗降低 10%。



路面机械：如 SLZ4000 一体式沥青站，在环保性能、生产效率、计量精准性等方面进行重大改进和创新，依托环保、智能先进技术，引领行业向绿色环保、无人值守的智慧型沥青站发展，其中自主研发的烟气直燃环保燃烧器，风量自动控制与自动控温，油耗降至 5.5 kg/t，降低 11.6%。



如 SAP45C-10 电动摊铺机，解决城市施工的环保和人居友好问题，具有纯电和混动两种工作模式，纯电模式，施工过程 0 排放，超低噪音，混动状态，能量主要来自于发动机，低油耗，低噪音，绿色施工的急先锋，适合于市政、小区、隧道施工。



起重机械：

SCC40000A 履带起重机，4500T、SAC16000S 全地面汽车起重机均实施了环保升级。

工程机械排放标准升级：为响应“蓝天保卫战”及排放标准升级，公司大力推动挖掘机械等道路机械国四标准产品的开发，推动混凝土泵车、起重机械等道路机械国六机型的开发。

2、优化工艺流程，减少对环境影响

涂装工艺：已基本改造为水性漆静电喷涂，能源消耗大大降低且减少了对环境的影响，并逐步进行机器人自动喷涂改造；

焊接工艺：使用数字化焊机，能效水平较传统模拟焊机提高 20%，同时对焊接车间的空气进行除尘净化，为员工提供了良好的生产环境；目前已大范围推广焊接机器人自动焊接技术，大大提高能源和辅料使用效率；

下料工艺：改造传统切割设备，如激光切割机更换为光纤激光发射器，更换高效节能切割设备等，合理规划复用生产残料，提高资源使用率；

机加工艺：新增高效数字化设备并进行自动控制管理，极大提高了机加设备的运行效率；对切削产生的铁屑进行回收处理；

生产辅助设备：如空压机和大功率电机、风机，使用节能型设备，进行节能控制优化；生产照明及办公照明设备已全部改造为节能灯具，照明能耗较未改造前降低 50%以上。



3、建设能源管理系统，降低生产能耗

公司建设了能源管理系统，对能源的使用和设备的用能行为进行有效管理，大大降低了整体的生产能耗。公司主要消费能源为电能、天然气、柴油，主要使用耗能工质为氩气二氧化碳混合气、氧气、压缩空气、水等。

建设“四表”能源监控数字化平台（四表：通过对水、电、气、油安装能源表），实现数据在线监控，目前主要应用于错峰用电，空压机、涂装线、调质线、切割机等高能耗设备，实施调试循环用水，实现智能制造节能节水生产。



利用新能源技术，在厂房房顶安排太阳能发电板，内部循环供电等，年发电量超过 800 万度。

通过上述措施，公司能耗水平处于国内机械制造行业领先水平。

4、废弃排放实时监测，严格遵守环保要求

2020 年，公司持续检查改善公司的废气排放，为 21# 厂房投资 1600 万废气处理设施，主要包含活性炭过滤装置，FID 在线监测，废气燃烧装置，运行后 21# 涂装车间的废气排放达到新的环保要求，并能实时在线监测，在线监测设备与省生态环保厅管理平台进行联网。

三、社会责任

(一) 员工责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
员工	• 完善的薪酬与福利机制	• 构建极具竞争力的薪酬激励体系
	• 良好的职业发展通道	• 高度重视员工培养及其职业发展
	• 轻松愉悦的人文环境	• 举办各种活动，增强员工归属感
	• 良好的办公与生产环境	• 提供健康舒适的工作氛围与环境

公司始终把人力资源作为第一要务，重视并切实保障员工合法权益，持续关注员工的成长与发展，积极打造“以人才、奋斗者为本”的理念并纳入生产经营中，致力于帮助员工成长、造就一流人才。

1、构建极具竞争力的薪酬激励体系

公司深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，公司严格遵守国家相关法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，保护员工各项权益，为员工提供完善的福利机制，按时为员工缴纳各项保险。

薪酬激励方面：为员工提供富有竞争力的基本工资，设置年终绩效奖金、中长期股权激励计划、利润分享计划、超常目标奖励、专项奖金及年中（度）加薪等多项激励。

2020年，三一重工实施员工持股计划，对2246名员工实施激励；三一重工2016年股权激励计划预留授予第二期限制性股票解除限售，首次授予第三期及预留授予第二期股票期权行权条件成就，惠及近1100余名核心员工，员工收益大幅增长，这是境内上市公司大规模成功实施股权激励的代表性案例。共享发展成果，实现企业、股东、员

工、社会共赢。

通过薪酬福利及多样化的激励机制，大幅度提高员工收入水平，整体提升员工满意度、提振员工士气和团队活力，进一步增强员工对公司未来发展的信心。

福利方面：除了法定福利外，公司还补充商业保险、节日物资、就餐补贴、带薪年假、家庭开放日、相亲活动、子女就学等多重福利。同时对于表现优秀的员工，公司继续推行送读机制，与国内外著名高校合作，选送优秀员工赴国内外高校学习和培训。



2、高度重视员工培养及其职业发展

公司关注员工培养和发展，为员工提供良好的职业发展通道，从组织和个人两个层面为员工建立职业生涯管理体系。根据员工的职业生涯发展路径，为员工提供入司培训、岗前培训、在职培训（专业技能类）、领导力培训、潜力人才培养、高管讲座等多个层级的职业培训。2020年，公司累计举办其他各类培训 9100 余期，培训近 30 万人次。

(1) 九大体系核心人才培养：对公司的九大体系（含经营、研发、营销服务、财务、人力资源、商务、制造、质量、IT 体系）核心人才开展系列培养活动，包括集中培训、标杆游学、高管座谈会等内容。邀请专业讲师担任教练员，内部高管担任助理讲师，课后将所学知识总结为论文，落实到实际工作中。



向文波先生参加直销分公司总经理培训

(2) 干部任前培训：公司组织脱产封闭式任前培训班，提升干部职业素养与管理水平，培训结束后对考查合格的学员进行任命。

(3) 研发项目经理认证培训：公司对研发项目经理实行认证上岗，从研发流程制度、项目管理知识、相关业务知识、项目经理综合素养、产品专业知识、产品上机操作等六个方面对研发项目经理进行全方位的培养和考核，2020年共培训认证项目经理近450人。

(4) 营销、服务人才培养：定期组织驻外营销、服务人员业务培训(营销后备高级干部、营销服务初级中级)，培训内容包括营销战略、营销思维、客户心理学、营销风控数字化、服务技巧和案例分享等，培训期间还组织高管见面会、标杆企业游学、合作伙伴互访交流等。

(5) 机器人编程培训：公司斥资2000万元在1个月之内建立机器人编程实训基地，对公司近1200名工艺人员分批次开展编程培训。



机器人编程培训

(6) 各体系员工年度学习及考试：组织 9 个体系的骨干员工共 12000 余人进行学习，平均每个体系学习 5 本书籍。通过年度学习考试活动打造学习型团队，全面提升员工的专业素养。

(7) 公司在传统培训体系基础上，建设移动端【在线学院】网络在线学习平台，提供丰富的学习资源，方便广大员工利用碎片化时间进行学习，可以随时随地学习公司推送的培训视频短片。

3、举办各种活动，增强员工归属感

(1) 举办各种员工文娱活动：为丰富员工业余文化生活，提高员工文艺及文体活动的能力与文化素质，2020 年公司举办一系列员工活动，如“篮球比赛”、“羽毛球比赛”、“游泳比赛”、“中秋晚会”等多种文体活动。



(2) “三一小候鸟”活动：受新冠疫情影响，海外大区员工坚守一线无法回国，为帮助驻外员工家庭团聚，2020年8月，公司开展了主题为“我爱我家，我爱三一”小候鸟成长营活动，以“户外拓展+亲子



游戏+厂房参观”的模式开展活动，让“小候鸟”们相聚长沙，近距离了解父母工作的地方。通过此次活动家属们为家人能在三一工作而感到骄傲，并深刻感受到三一人孜孜不倦追求“品质改变世界”的精神。

(3) 关爱单身员工：2020年，三一重工与行政单位、学校医院等事业单位、其他企业多次组织青年联谊活动，帮助单身青年早日找到人生伴侣。



(4) 关爱困难群体：公司每年为困难员工提供津贴补助。员工遭遇突发困难时，公司大家庭的关怀与温暖必定第一时间送达。

4、提供健康舒适的工作氛围与环境

保障员工职业健康与安全是以人为本的首要体现。公司重视员工身体健康和安全，向员工提供安全、健康、舒适的工作环境。公司建立了完善的安全生产管理体系，同时颁布了《安全管理奖惩制度》，建立安全生产责任制与考核机制，明确安全事故的分类及追责，把安全生产目标任务纳入对各部门、各公司的综合目标管理考核，落实安全生产责任。定期对员工开展安全质量培训办公场所举办消防演习，增强安全防范意识，切实保障员工安全。



同时，公司进一步完善职业健康安全检查体系。公司每年定期组织从事接触职业病危害作业的特殊员工进行两次职业健康检查，为员工提供在职体检机会。

（二）扶贫责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
社会	• 摆脱贫困	• 综合扶贫，助力脱贫攻坚战
	• 基建扶贫	• 基建扶贫，解决“行路难”“用水难”问题
	• 教育扶贫	• 教育扶贫，促进贫困地区教育长远发展
	• 健康扶贫	• 健康扶贫，保障贫困人口的健康福祉
	• 抗疫与精准扶贫	• 打响抗疫与精准扶贫双重攻坚战

三一重工积极响应与落实国家关于脱贫攻坚的战略部署，结合企业优势采取多样化的扶贫方式。

2020年，公司与三一公益基金会合作，投入精准扶贫资金总额达1165.68万元，共资助综合性扶贫项目2个、基础建设扶贫项目2个、教育扶贫项目10个以及健康扶贫项目2个，取得了丰硕成果。同时，积极参与了抗疫防疫工作，关注特困人群，防止因疫返贫，累积投入97.71万元。2020年精准扶贫具体公益项目与活动情况如下：

1、综合扶贫，助力脱贫攻坚战

加快完成贫困户脱贫的最后冲刺：秉持“赋贫者以机会，助志者至卓越，促产业之进步，倡发展可持续”的基本理念，定向捐赠湖南省娄底涟源道童村，资助当地贫困户、生活困难老人，支持村级公共服务水平提升、基建维修等。2020年，项目共投入220万元。

从精准扶贫走向乡村振兴：以湖南省涟源县道童村为支点，通过社区实践、行业推动和政策倡导工作，探索乡村发展实践经验，助力国家乡村振兴战略。在专家论证的基础上，基金会从医疗养老、乡村

教育、环境治理、生态农业和文化艺术五个方面发力，运用公益的社区参与方法，推进工作的开展。2020年项目在调研、规划、启动实施上，共投入44.9万元。

2、基建扶贫，解决“行路难”“用水难”问题

解决贫困地区群众“行路难”问题：定向捐赠临湘市羊楼司镇黄沙村修路项目，支持当地通过修建公路等基础设施，加快脱贫步伐、改善生活，解决好“两不愁三保障”突出问题，尽快实现脱贫目标。2020年为此修路项目二期工程，共投入99.41万元。

水网改造，让贫困村民饮水用水不再难：针对道童村水网管道陈旧，漏水现象频繁，村民持续安全用水难以保障的问题，进行水网改造，同时对全体用户装表计量以规范用水管理，减少浪费。改造工程完工后，使得现状供水人口3860人受益，同时满足10年内规划供水人口4000人的用水需求。2020年，项目共投入119.37万元。



3、教育扶贫，促进贫困地区教育长远发展

建设绿色可持续发展乡村示范学校：通过建设绿色生态文明学校，为三一学校教师提供可持续发展人才培养，使学校具备参与可持续发展的能力，让三一学校师生都理解并认同可持续发展理念；推动三一学校成为联合国教科文组织可持续发展教育学校，成为中国绿色生态文明校实验点；通过结果评估和经验总结，为企业家及新富阶层推动乡村教育发展及乡村振兴提供示范，为乡村教育改革及国家乡村振兴提供实验成果。2020年，项目共投入 9.98 万元。

引进先进理念，建设乡村特色的工程思维与创新教育：2017年湖南涟源市三一学校建立了图书馆，硬件设施较为简陋，现有 1 万余册藏书较为陈旧，既无法激发学生的阅读兴趣，也无法满足学校日益增长和更新的教学需求。为此，在满足教育部对公立学校图书馆的配书要求基础上，结合三一学校进行创新特色办学的规划，挑选、配置 3 万册书籍，其中包含教育部规定的经典书籍，以及探客 STEM（科学、技术、工程、数学）教育特色书籍。同时，针对学校目前较为有限的教学与阅读空间设备，额外增设学校和班级阅读角、改造升级科技教室的设计及硬件配置，使学生能够在实体的探客阅读空间中阅读青少年科学和工程的相关书籍，在探客实验室中一起合作动手实验，从而培养和提升学生的工程师思维和兴趣，让全校众多师生受益。2020年，项目共投入 70.23 万元。

志愿幼教，建设山村幼儿园：与中国发展研究基金会合作，在云南省文山州西畴县开展山村幼儿园建设。该项目在文山州 1-2 个国家级贫困县设立 70 所山村幼儿园，每年约为 1500 名 3-6 岁贫困幼儿提供近地入园、获得学前教育的机会。项目还将招募并培训约 70 名幼教志愿者，解决当地一部分大中专毕业生就业问题，同时为学前教育发展培养一批专业人才。本项目已支持了 65 所山村幼儿园、143 个班级运行，培养 161 名教师与 2019 年项目实施初期相比，西畴县学前教育行政村覆盖率从 28.99% 提高到 95.65%，学前教育三年毛入园率从 63.01% 提高到 80.48%，比项目实施前增长了 17.47%。项目实施以来，离园幼儿共计 1586 人，累计受益幼儿共 4318 人。项目 2020 年度共投入 300 万元。项目累计投入已达 560 万元。

精准的幼儿班质量提升：与互济公益基金会合作，推动农村幼儿班教师水平的提升，在云南省文山州富宁县的 33 个基于社区的、本土化的农村幼儿班，实施教师培训和幼儿班督导管理支持，增强 39 名教师的专业能力，为山村儿童实现就近、有质量的学前教育服务。截止到 2020 年底，项目已完成 33 个幼儿班的教师月度培训和幼儿班督导管理，为 4002 人次的儿童就近提供有质量的学前教育服务。项目分别于 2019 年 6 月和 2020 年 6 月对教师开展了绩效考核，通过前后对比发现，教师的能力提升幅提升。2020 年项目共投入 45 万元，累积投入 198 万元。

村级幼儿班模式与质量的精准评估和改善：与北京大学教育财政研究所合作，对云南省文山州“一村一幼”政策试点下的未来希望幼儿班项目模式的成效进行评估，从而更精准、更科学地提升农村幼儿班教育水平。未来希望幼儿班有别于乡镇中心园的办学模式，更精准地服务乡村当地需求。通过科学严谨的评估，我们一方面考察项目的成效、影响力、成本效益，为项目模式的推广奠定科学基础，服务更多偏远山区儿童；一方面推动政策制定者在投入学前教育硬件资金的同时，考虑增加一定比例的投入在软件上。本次评估涉及 62 所山村幼儿园，采集了 57 个山村幼儿园班级的环境质量，跟踪支持了 1338 名山村儿童的发展成长。2020 年，项目共投入 37.22 万元。

职业培训促进农村儿童养育长远发展：与陕西师范大学教育实验经济研究所合作，开展农村婴幼儿发展引导员的职业培训，助力国家卫健委探索婴幼儿养育师职业标准。该项目通过精准地与当地中等职业院校合作，设立教学培训试点，不仅解决当地贫困学子就业问题，为贫困地区初中毕业之后就读于普通职业技术学院的学生提供一条新的职业发展路径和就业岗位，同时培养出第一代服务于农村的婴幼儿早期发展引导员（简称“养育师”），切实提升中国农村儿童早期养育质量。2020 年，本项目完成了 8 门养育师培养课程开发、建设了 1 个职业学校儿童早期发展实践基地累计 80 人次接受培训受益、320 名安康教学点学生受益、45 名婴幼儿及家庭直接受益、预计 6400 名婴

幼儿及其家庭间接受益。2020 年项目共投入 30 万元。项目累计投入已达 120 万元。



职业学校儿童早期发展实践基地培训

可持续的早教模式探索服务：与成都童萌社会工作服务中心合作，通过普惠性社区早教公益产品的开发与输出，提升 0-3 岁儿童家庭的支持环境，为中低收入家庭探索可持续的儿童早期发展服务。本项目以 3 个典型农业人口为主的县域为支持的试点，辐射全国 50 家亲子园，为近 20000 个家庭提供儿童早期发展服务。2020 年继续资助成都童萌社会工作服务中心探索适合县域和乡村的 0-3 岁社区早教可持续服务覆盖，使更多乡村儿童持续获得有质量的早期发展服务。截止到 2020 年底，项目在四川省 3 个县级及村级区域开设 10 家服务点，并筹备新开服务点 3 个，累积服务 520 个家庭，并通过复制城市服务经验，为县域服务人员和管理人员提供体系化服务。2020 年，共计投入资金 27.2 万元。



村级服务点门面



县域服务点服务掠影

赋能幼儿家长的儿童早期发展服务：与上海闵行区活力社区服务中心合作，总结其多年的处境不利儿童早期发展社区服务经验，使贫困家庭儿童获得的公益性早期发展服务得到提升。上海闵行区活力社区服务中心的儿童早期发展服务亮点在于面向城市流动儿童以及农村留守儿童提供 0-3 岁早期发展服务，赋能家长，在提升养育人的养育

能力的同时，为其提供职业发展空间，增强养育人自我认同能力和自信心，进而为孩子提供一个良性的成长空间。2020年，项目投入6.18万元，助力活力社区在34个项目点为9135名儿童和家长提供服务。累计投入该项目达到56.18万元。

扎根社区的儿童早期发展服务：与广州法泽社区公益基金会合作，为其项目点的早教工作者研发专业的培训课程，支持早教服务下乡，填补农村儿童提供早期发展服务的空白，助力农村儿童早期发展。2020年，项目辐射的公益早教中心达29家，近2792人受益。2020年，项目投入10万元，项目累计投入达65万元。

“圆梦助学”行动：以帮助贫困学子跨越农村教育瓶颈、实现脱贫为目标，通过资助中西部地区贫困学生并分组跟踪研究，探索科学的资助模式，实现教育脱贫的效应最大化。“圆梦助学”支持学子从高一至大学乃至更高学历的求学费用，受助学子共计1000余人，来自于中西部21个省、自治区、直辖市的贫困地区，覆盖10余个中西部贫困县、293所高中、汉族在内的20个民族。2020年，圆梦助学项目共投入98.3万元。

4、健康扶贫，保障贫困人口的健康福祉

道童村医养服务：为保障农村贫困人口的健康福祉，预防因病返贫的现象发生，联同当地社工机构涟源市同济社康社会工作服务中心及茅塘镇当地医疗卫生机构，共同开展健康宣教、疾病预防、人口体检以及大病救助服务，多方位、多维度，预防农村贫困人口以及老年

群体的高发疾病的发生，以及落实疾病发生后的救助工作。项目在道童村建立并运营养老服务站点及医务室，搭建并运营“平安通”系统，监测 800 名长者的慢性病监测和突发事件救援，给 800 名长者提供居家在线养生教育。培养 5 名医养社工、2 名村医、5 名居家照护员。2020 年，已为 627 名 55 岁以上老年人进行免费体检，建立健康档案并入户跟进，同时在社区举行 30 多场健康知识普及与服务活动。2020 年，共计投入 24.94 万元。

贫困农村地区学生视力筛查与矫正：与中华少年儿童慈善救助基金会、陕西师范大学教育实验经济研究所合作，支持“看清未来-贫困农村地区学生视力关爱模式”项目，为贫困农村地区学生提供科学的视力保护方案和优质的眼镜定制服务，探索视力矫正这种基本的公共卫生服务的低成本持续化和规模化，保障农村儿童基本视力健康和教育效果。项目已在中国西北贫困地区建立了 6 个县级视光中心，累计共筛查了 1400 余所农村学校，对 27 万名农村学生进行了视力筛查，对 7 万余名学生进行了全面系统的眼部检查和验光服务，为近视的农村学生提供了 63000 副免费眼镜。2020 年，共计投入 22.95 万元。



5、打响抗疫与精准扶贫双重攻坚战

“京鄂 iWill 志愿者联合行动”：联合博能基金会，在北京市社会心理工作联合会指导下，在疫情早期第一时间与京鄂两地专业志愿者和公益机构发起联合行动，支持一线志愿者更加专业而有效的参与公共卫生健康应急服务。本次志愿者联合行动主要聚焦三方面工作：搭建平台与机制、提供支持与保障、资源对接与整合。本项目累计支持 2000 多名志愿者按照计划实施紧急救援服务，并且不断拓展后续在国内其他地区（黑龙江、吉林、北京新发地）和全球（欧美亚澳洲等 10 个国家）为当地华人提供抗疫专业服务，在全球抗疫过程中产生了深远持久的影响。“iWill”网络计划提供的志愿者培训、心理咨询、

医疗咨询，也是对目前医疗应急机制的重要补充。2020 年，该项目投入 30 万元。

关注脆弱人群，开展社会防疫服务：联合成都爱有戏社区发展中心，聚焦防疫最为重要的“社会防疫”环节，采用行动研究的策略，支持具有专业服务能力的社区社会工作者在本次新型冠状病毒疫情期间，为被疫情“围困”中的“人”提供线上支持为主的服务，回应防疫期间的居民需求，推动营造良善、互助的社区氛围，促进社会防疫工作正向发展。在具体服务提供上，项目期间服务居民 20 余万人次；基于具体服务开展基础上，结合其他机构优秀做法，以提升社区免疫力为总体梳理思路进行 5 个实务指引的梳理。2020 年，该项目投入 15.53 万元。

五地协作，为受困农民工及其子女提供重点救助：联合北京市协作者社会工作发展中心，北京、南京、珠海、青岛、江西五地协作者作为项目实施方，发挥地域合作服务网络优势，共同开展项目调查和救援服务，积累不同地区疫情防控经验。通过对农民工提供紧急救助服务，迅速帮助农民工了解疫情相关信息、做好防护措施、提升灾害反应能力；项目还撰写评估报告及案例，为政府和社会组织开展疫情防控 and 农民工服务提供有力支持。项目期间共计发布了四份《疫情下的深呼吸/新冠肺炎疫情中困境农民工家庭需求分析报告》以及 24 个家庭个案实录故事，撰写完成了近 7 万字的《脆弱与潜能——基于疫情对农民工家庭生存影响的调查报告》；通过线下救援为 766 个困境

家庭、1705 名成人、5007 名儿童、11 所学校、1 个街道、7 个社区、1 个社会组织，发放了大量防护物资；通过线上方式共计发布 24 期公众号 127 篇文章；为农民工及其子女提供个案咨询、在线课堂/小组活动、一对一陪伴服务等，共计开展三大类 9 个主题的在线课堂、小组活动。2020 年，项目投入 37.78 万元。

建立抗击新冠肺炎社会组织协作网络。另外发布了 29 期信息简报，2 期应急响应阶段一线组织需求评估报告，翻译了共计中文字数 254,279 的外文专业资料，推出了 67 篇专业报道文章，并开通了机构官网 www.cncdrr.org.cn。7 月至 12 月期间，基金会救灾协调会继续完成协作网络的工作并开展了新的项目和活动。11 月，与爱德基金会合作举办基金会论坛年会分论坛，发布《社会组织抗击新冠肺炎疫情评估报告》和《社会组织抗击新冠疫情协作网络评估》，并启动福特基金会资助的应急协同长效机制建设项目。2020 年，项目共投入 14.4 万元。



（三）公益责任

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
社会	• 推动地方经济发展	• 务实诚信经营，造福地方经济
	• 参与社会公益事业	• 践行责任担当，参与全球抗疫

公司经营以市场为导向，以创新为动力，以回报社会为己任。将企业的发展与社会责任的担当紧密联系在一起，践行“社会之责大于企业之利”的价值观，在实现企业发展的同时，积极参与社会建设。

1、务实诚信经营，造福地方经济

公司在努力经营，追求发展的同时，积极带动各属地人员就业，依法缴纳各项税费，2020 年度，公司产值快速增长，缴纳税金超过 49.4 亿元，为公司各产业园创造了良好的经济和社会效益。

2、践行责任担当，参与全球抗疫

驰援“两神山”，4 天干完 2 个月的活。2020 年初，新冠疫情爆发，第一时间组织投入“战疫”，紧急调动 106 台三一装备、46 名服务将士火速驰援“两神山”，昼夜不停施工，在 4 天完成了平常至少两个月的工作量。



除武汉外，在北京、西安、长沙、郑州等全国各地的“小汤山”建设，以及重大项目“复工复产”中，均有大量三一装备参与。

全球采购援助国内。为了支持国内抗疫，在疫情爆发初期，公司发动全球超 40 个国家的经销商和员工，在全球范围采急需的医疗物资。公司共向国内公益组织捐赠口罩 190 多万个，防护服 17 万件，手套 40 多万只，护目镜 2 万多个。



海外抗疫支援。疫情全球爆发后，三一跟随国家脚步，协调各方资源，向德国、意大利、法国、日本、泰国等 30 多个国家，累计驰援超 300 万只口罩及医疗物资，获得全球范围内的高度评价。



园区防疫。为了防控疫情，公司采取一些列全流程、细致入微的举措，让人安全感倍增。公司成立了应急小组，统筹做好疫情防控和企业经营协调工作。应急小组每天进行调度安排，每天进行全员排查和零申报，得益于有力有序的防控工作，各产业园防控措施短时间内

落实到位，公司生产条件正常，员工稳定，保证了复工条件。



科学复工复产。受疫情影响，上下游产业链的保供情况备受关注。零配件的保供，是生产的重中之重。三一重工有 900 多家供应商，在对供应商全面摸底后，进行精准施策。对于短期内实在无法复工的个别供应商，实施保底预案，比如将供应商的模具运到长沙进行生产。同时，全力抓好零配件自产保供，泵送机械产品等核心和重要零配件基本实现自产。



展望未来

2021 年，是“十四五”规划的开局之年，也是三一决胜数字化、国际化转型的攻坚期。中华民族伟大复兴的中国梦，和人类第四次工业革命这两大旷世机遇的交汇，为包括三一在内的所有企业创造了绝佳的发展环境。

公司将站在新的历史时点上，坚持“品质改变世界”的使命追求，坚持长期主义，实现高质量发展，坚守理想信念和正确价值观，公司将大力推进数字化转型，全面发力国际化战略、加强研发创新，抓好人才的引进与培养，以人才与奋斗者为本，加强经营风险控制、加强供应链建设、把握新的增长点，推动公司高质量发展。公司致力打造为“智能制造”标志性企业。

数字化转型、企业的高质量发展将为地方经济、股东、客户、员工创造更高的价值。“社会之责大于企业之利”是公司一贯坚守的核心价值观，公司将一如既往地承担社会责任，努力促进公司、股东、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。