

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2020 年度环境、社会及管治报告



目录

关于本报告.....	2
高管致辞.....	3
1. 走进豫园.....	4
1.1 社会认可.....	6
1.2 抗疫专题.....	8
2. (责任战略) 以身作则, 任重道远.....	10
2.1 企业管治.....	10
2.2 ESG 治理.....	14
2.3 党建.....	18
3. (责任品质) 驰名当世, 有口皆碑.....	20
3.1 产品升级.....	20
3.2 质量与安全保障.....	22
3.3 客户服务.....	27
3.4 供应商管理.....	29
4. (责任运营) 低碳永续, 精益求精.....	31
4.1 可持续设计.....	31
4.2 绿色运营.....	35
5. (责任育人) 芝兰玉树, 作育人才.....	42
5.1 员工概况.....	42
5.2 薪酬福利.....	43
5.3 人才发展.....	45
5.4 健康与安全.....	49
6. (责任贡献) 博施济众, 振民育德.....	51
6.1 社区发展.....	51
6.2 精准扶贫.....	55
7. ESG 绩效表现.....	58
7.1 环境绩效表.....	58
7.2 社会绩效表.....	58

关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司发布的首份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，在此之前，我们已经连续十年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在环境、社会和管治等方面表现的相关信息。

规范原则

本报告参考MSCI（明晟）ESG评级¹，以及中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-CSR4.0）》进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司及其子公司、联营公司及其他被投资企业于2020年1月1日至2020年12月31日期间的ESG表现，部分描述超出上述期间。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星国际”时指代本公司母公司复星国际有限公司。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2021年3月24日获董事会通过。

获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读报告电子版，报告电子版可在本公司官方网站获取。

我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的环境、社会及管治表现。

联系方式

邮件：obd@yuyuantm.com.cn ir@yuyuantm.com.cn

地址：上海市黄浦区复兴东路2号

¹ MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI（明晟）推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系。

高管致辞

2020年对世界、对中国、对豫园股份而言，都注定是不平凡的一年。这一年，我们见证了全球经济局势的动荡，也恰好历经“而立之年”。在豫园人三十年如一日的坚持和热忱下，我们一路加速发展，持续为客户创造价值、为伙伴打造舞台、为社会做出回报。为进一步升级企业社会责任实践相关信息的披露，从环境承诺、社会责任及内部治理三个维度系统呈现本公司对推动疫情后世界经济的“绿色复苏”意义重大。2020年，本公司通过发布首份ESG报告将对各利益相关方的回应范围进一步拓展，以最终确保各项行动的落实。

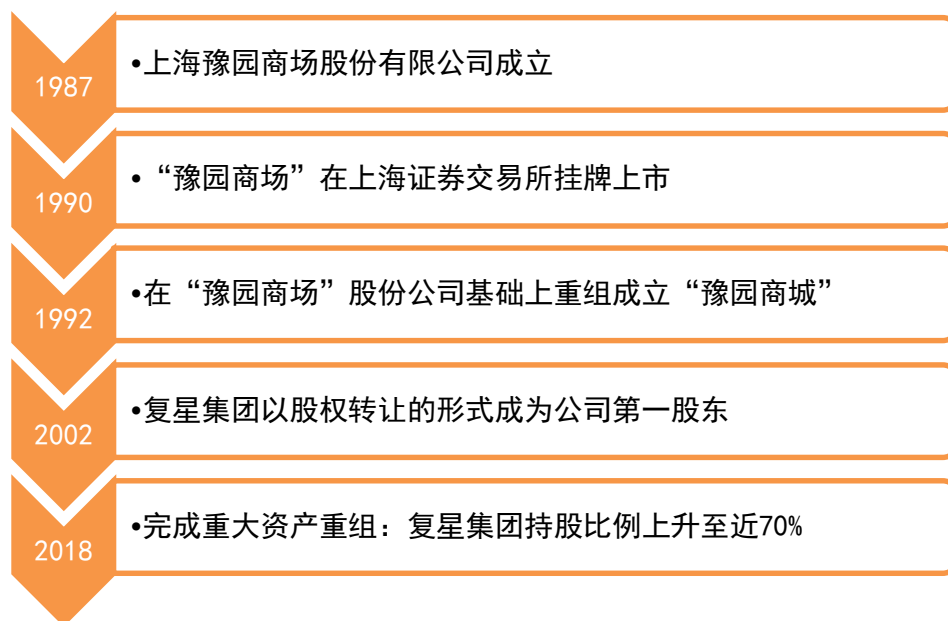
回首2020，面对新冠疫情的巨大挑战，我们积极做好内部防疫和外部抗疫工作，共建人类命运共同体。在保障员工健康安全的基础上，我们与社会各组织通力合作，号召捐赠物资，让灾情一线同胞感受到我们的爱与关怀；我们坚持“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员平台”的“1+1+1”战略，打造更多好产品、好服务，努力践行为全球家庭智造快乐生活的使命；我们坚持环保和可持续发展理念，从绿色运营和绿色设计出发，打造绿色建筑，倡导节能减排，实现企业与环境 and 生态的协调发展；我们认真做好组织建设和人才发展，通过员工股权激励和人才保障制度，为我们的员工提供清晰的发展和晋升渠道，助力员工实现自我价值和企业价值的统一；我们在企业快速发展的同时，不忘热心公益、回馈社会，倡导感恩文化。我们大力开展志愿服务、弘扬传统文化、精准扶贫等多项公益项目，积极承担企业公民的责任，坚持服务国家、人民和社会。

展望2021，三十年沉淀，三十年绸缪，我们要站的更高，看得更远。我们要再接再厉，坚定践行“1+1+1”战略，基于FC2M数字化建设、双引擎驱动下的全球化布局，保持开放合作的心态，满足人们日益增长的快乐生活需要，并在领域升级和创新的过程中，不断探索可持续发展模式，始终坚守企业的社会责任之道，让豫园股份在“而立之年”依然生机勃勃，快乐启航！

豫园股份董事长兼总裁 黄震

1. 走进豫园

豫园股份以“诚信、包容、担当、创新、竞合、进化、共赢、快乐”为关键词，以“引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团”为企业愿景，努力为股东、员工、供应商建立多渠道、多层次、多方式的沟通模式，实现多方的合作共赢。自1987年成立，豫园股份迄今已经历三十余年历史变革，逐渐完成了从旅游商业产业向家庭快乐消费产业集团的整合发展。



豫园股份公司的历史变革

豫园股份依托上海城市文化商业根基，以为全球家庭智造快乐生活为使命，立志成为引领中华文化复兴潮流、植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。豫园股份坚定践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，秉承快乐时尚理念，持续构建“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线上会员平台”的“1+1+1”战略，逐步形成了面向新兴主力消费阶层，具有独特竞争优势的产业集群，主要包括文化商业及智慧零售、珠宝时尚、文化餐饮和食品饮料、国潮腕表、美丽健康、复合功能地产等业务板块。

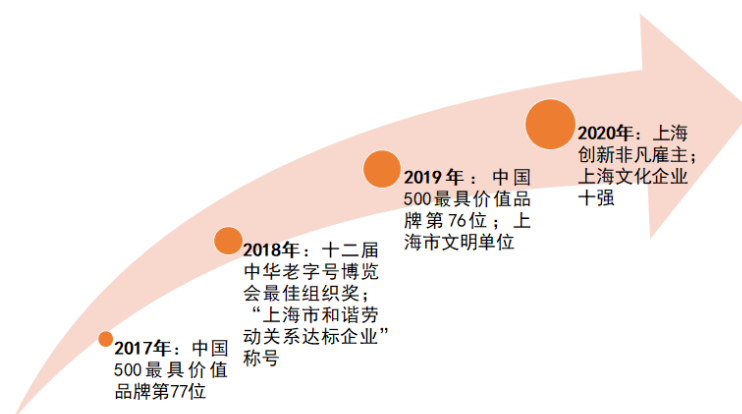
- 珠宝时尚业务是本公司依托上海城市商业根基，培育壮大的支柱产业之一。本公司旗下上海豫园珠宝时尚集团有限公司（简称“豫园珠宝时尚集团”）突出“老庙”和“亚一”的品牌优势，以直营零售、批发为主要经营模式拓展连锁网络。围绕珠宝时尚领域，豫园珠宝时尚集团战略投资收购了比利时国际宝石学院 International Gemological Institute（简称“IGI”）80%股权，实现战略布局全球钻石产业链，更好地获得钻石领域专业知识及行业资源，促进产业朝全球化趋势发展。
- 文化餐饮和食品饮料业务是本公司新一轮发展的重点产业之一。文化餐饮业务由本公司旗下的老城隍庙餐饮集团有限公司负责运营，旗下拥有松鹤楼、绿波廊酒楼、上海老饭店、德兴馆、南翔馒头店、老城隍庙小吃广场等著名餐饮老字号。经过整合提升，本公司逐步形成以“老城隍庙”品牌为核心的中华传统饮食文化产品矩阵，加速老字号食品创新，同时积极布局休闲食品、餐饮食品、草本饮品、特色酒种等门类，打通从田间到餐桌的食品产业格局。
- 国潮腕表业务是本公司老字号战略布局的重要产业之一，本公司旗下拥有上海汉辰表业集

团有限公司控股天津海鸥表业集团有限公司（简称“海鸥表业”）、上海表业有限公司（简称“上海表业”）。“海鸥表”和“上海表”在国人心中拥有较高的品牌知名度和美誉度，也是中国手表业最具号召力的民族品牌组合，产品受到众多消费者的喜爱。

- 美丽健康业务由本公司旗下的上海豫园美丽健康管理(集团)有限公司（简称“豫园美丽健康集团”）具体负责运营。豫园美丽健康集团拥有中药老字号“童涵春堂”、中国古老草本精华WEI、以色列国宝级化妆品AHAVA等品牌，充分发掘本土和海外市场优势。同时，豫园美丽健康集团控股国内宠物医院一站式服务平台——爱宠医生，亦是全球高端宠物食品销量第一品牌希尔思在中国地区的独家代理。
- 复合功能地产业务是本公司链接快乐产业与家庭会员的重要平台，该业务主要由本公司旗下上海复地产业发展集团有限公司（简称“复地产业发展”）负责具体运营。复合功能地产业务围绕产城一体、产城融合思路，以地产承载城市复合功能、活力社区的理念集聚产业优势资源、引入全球内容，成为本公司构建家庭消费快乐产业集群、线下城市产业地标业务的重要支撑。

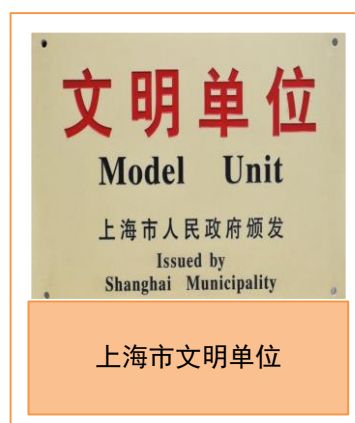
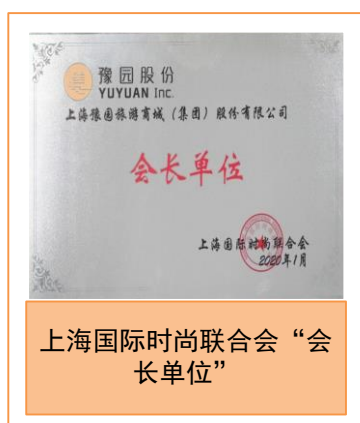
1.1 社会认可

豫园股份凭借优秀的经营业绩和品牌效益，荣获 2019 年《中国 500 最具价值品牌》第 76 位，品牌价值达 663.85 亿元。此外，豫园股份始终积极践行社会责任，多次荣获上海市文明单位、创新非凡雇主等荣誉。



企业荣誉

报告期内，豫园股份入选上海国际时尚联合会“会长单位”以及上海市政府授予的“文明单位”，同时旗下子公司也荣获“上海市模范集体”“全国 119 消防先进集体”“上海市平安示范单位”等荣誉称号。来自行业以及社会的认可将激励豫园股份不断前行，公司将持续发挥示范引领作用，向外界展示豫园股份正能量的群像。



1.2 抗疫专题

2020年初的新冠疫情，仿佛一块巨石砸入了我们平静的生活，让一个个本该团圆的节日都在疫情的笼罩下黯然失色。面对这场冲击和挑战，豫园股份积极主动响应上海市政府对疫情防控工作的需求，协同各方力量，打赢这场疫情防控的“攻坚战”。

豫园内部防疫

- 及时响应，快速部署

早在2020年1月19日，豫园股份已经开始跟踪疫情的发展态势。在搜寻多个防疫部门给出的信息后，隔天正式发布了《新型冠状病毒疫情通报及防控要求》，对本公司防疫工作提出警示，并对差旅人员开展防疫管控。

- 心系武汉，关爱帮扶

豫园股份时刻牵挂着远在武汉的一千三百多名豫园人，在疫情爆发的第一时间联络了我们在武汉的员工，书写了“致豫园股份武汉地区同学们的一封信”表达对他们的关心。同时，我们要求武汉地区企业务必把员工的身体健康放在首位，务必进一步做细做实防控措施，落实好应急预案。

- 线上办公，阳光抗疫

疫情期间居家办公是大部分员工的选择，为了快速掌握全员健康状况，人力资源中心团队每天早上都会在钉钉群里发起健康打卡，持续关注员工状况，确保不遗漏一个人。而对于那些因为家乡防控措施升级而暂时无法回归工作地点的员工，人力资源部门一方面做好关心安抚，另一方面及时提供其返回工作地所需的各类证明材料。

- 物资保障，安心复工

豫园股份在接到防控通知后，就开始协调各渠道全力筹备防疫物资，包括消毒液口罩、防护服、护目镜等，通过不断统筹协调，压缩物资送时间，保证防疫物资供给。时至今日，豫园股份及旗下公司已经制定了非常严格和完善的疫情防控制度，每日办公区内消杀、分发防疫装备、体温监测、外来人员登记等相关流程，尽全力保障员工健康安全，让大家安心复工。

豫园外部防疫

- 支援一线，彰显责任

国难当头，豫园股份始终秉持着“不做旁观者，不当局外人”的真情呼唤，在战疫的第一时间里，尽己所能为社会献力。为支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情，豫园股份通过向上海复星公益基金会专项捐款人民币1,000万元，并且协同母公司复星国际，凭借全球资源优势从海外调配总计202万件医疗防护物资。

此外，2020年春节期间由于武汉地区实行了交通管制，物流问题成了所有捐赠者的首要难题。豫园文化食品饮料集团联合上海邮政，由上海邮政启动的武汉防疫捐赠物资快速通道安排了协同运输，实现“点对点”的投递，为缓解物流运输献力。

- 迎接挑战，重启活力

在加强疫情防控工作同时，豫园股份也积极把握疫情期间的新机遇，旗下各企业积极保障复工，确保市场供应。公司旗下国药老字号童涵春堂协助上海市政府投放口罩40余万只，并通过积极开拓线上问诊业务，集结中医专家，快速响应市民问诊需求，共计接待市民8万人次；上海老饭店、南翔馒头店、德兴菜馆、南市乔家栅、松鹤楼苏式汤面等餐饮百年老字号经营团餐外卖，

成为了上海市防疫期间提供集体用餐配送服务的保障力量之一。同时，我们也顺应疫情带来的数字化趋势，推动“云”消费，重启经济活力，加大消费领域企业的合作联动，促进整个产业链上下游复苏。

2. （责任战略）以身作则，任重道远

豫园股份恪守公正、问责、透明、独立、尽责及公平的原则，建立高透明度的治理架构，打造健全和有效的知识产权保护管理机制，致力于达到高水平的企业管治目标，引领行业以及社会的共同进步。

2.1 企业管治

豫园股份深刻理解良好的公司治理是企业发展的基石和保障，以加强自身内部合规管理，巩固并进一步提高企业管治水平，完善企业管治架构与多元化为使命，积极开展利益相关方交流与沟通，以持续增长的经营业绩和投资分红回报投资者。

管治架构

豫园股份深知，企业的可持续发展必须基于良好健全的企业管治环境。本公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善本公司法人治理结构和内部控制体系，确保本公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层的规范运作，维护本公司和投资者的利益。

本公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使合法权利，致力于通过高水平的企业管治带领集团取得更好的业绩，提升公司形象。同时，本公司在董事人选方面注重候选人在履职的合规性、行业专业背景、个人资历、行业地位以及和豫园业务的相关性等方面的考量，保证董事背景的专业性、独立性及多样性，为整体企业发展和管治提供指引（详情可参考《上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司2020年年度报告》董事、监事、高级管理人员和员工情况章节）。

董事姓名	董事类别	专业能力		
		风险管理	财务管理	行业经验
徐晓亮	非独立董事			✓
黄震	非独立董事			✓
王基平	非独立董事			✓
石琨	非独立董事			✓
朱立新	非独立董事	✓		
龚平	非独立董事		✓	✓
高敏	非独立董事			✓
李志强	非独立董事	✓		
王鸿祥	独立董事	✓	✓	
王哲	独立董事	✓		
倪静	独立董事	✓		
谢佑平	独立董事	✓		

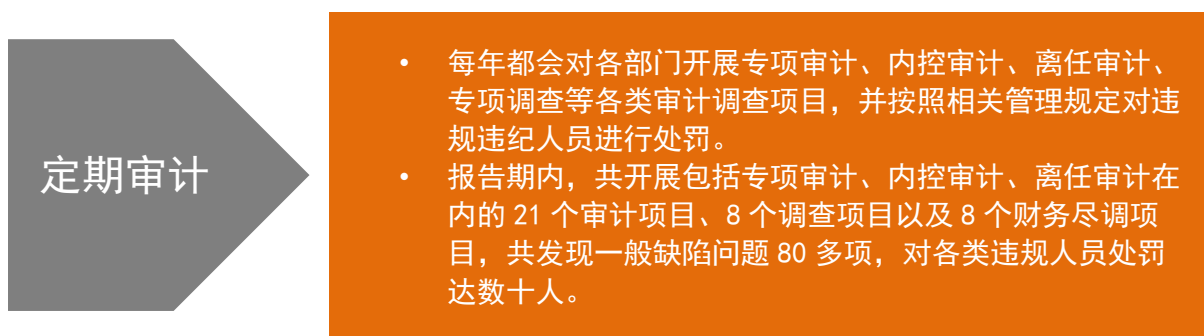
风险管控

建立健全并实施有效的风险控制是豫园股份董事会及管理层的责任。为了保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，本公司制定《豫园股份员工手册》《豫园股份违法违规事项问责管理制度（2020版）》等相关规章制度，建立起一套相对完整、合理的

风险控制制度体系，以提高经营效率改善经营效果。



此外，本公司定期开展内部审计工作，不断提高自身的内审水平和质量。



未来，本公司将继续根据财政部等五部委发布的《企业内部控制基本规范》、上海证券交易所《上市公司内部控制指引》等指导要求，进一步完善风险管理体系建设，提升公司经营管理水平和风险防范能力，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整为最终目的，实现企业风险控制的程序化、标准化、制度化和规范化，并最终提高企业的竞争力，实现可持续发展。

危机管理

为预防各种潜在危机，应对各类突发事件，本公司已经建立起一套危机沟通管理体系，防范各种潜在风险，全面提升公司的危机管理能力。我们积极建立危机管理机制，也通过开展相关培训，提升危机管理意识和危机应对能力。在实施过程中，我们按照危机的风险程度将事件进行

分类，建立相应的处置机制。当面临特别严重危机及严重危机，本公司大股东复星集团也将给予支持及赋能，确保危机妥善解决。

监察廉洁机制

坚守道德底线，落实廉洁从业一直是豫园股份的首要工作任务。本公司的廉政工作由董事长直接领导，廉政督查部定期向其汇报。报告期内，本公司继续落实《上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司高级管理人员廉洁自律规定》《豫园股份中高级管理人员亲属本企业录用、任职管理规定》《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》以及《豫园股份廉洁从业规定》等政策制度，对本公司及下属子公司员工以及管理层在反腐败及舞弊、商业信息保密、不正当竞争、利益冲突申报、杜绝不正当交易等方面行为进行了规范和明确，不断完善针对公司中高级管理人员及关键岗位人员的廉洁从业管理体系，并通过推进廉洁培训教育活动，以保障公司经营管理活动的合规有序。

为了协同内外共同监督合规和廉洁行为规范的履行，豫园股份制定了《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》，对举报要求、举报范围和调查流程进行明确的规定。任何单位或个人均可以通过邮箱、电话、网站等渠道进行实名或匿名举报投诉。对于举报受贿、行贿、索贿、收受回扣、接受不符合规定的礼品及不当馈赠等情况，且提供线索的人员，本公司将予以奖励。此外，本公司党委把廉洁从业建设纳入“党建工作责任清单”，与新入职的中高级管理人员、关键岗位人员签订《廉洁承诺书》。报告期内，本公司总部层面已实现全体员工签订《廉洁承诺书》，层层传递链接责任压力。

本公司最大程度地保护举报人，避免其因举报行为而受到不公正的待遇和打击报复，对于举报内容、作证内容以及举报人、证人信息严格保密。我们禁止调查人员对外透露举报人的身份信息，也禁止对举报人进行打击报复的行为。如若发现信息泄露的情况，我们将在第一时间展开调查并依规处置。

廉洁文化建设

本公司始终立足于建设“廉洁从业、坚守职业道德防线”廉政道德理念。为了提醒员工守纪律讲规矩，时刻将廉洁从业意识牢记心中，我们积极开展廉政教育，督促中高级管理人员队伍的自觉建设、强化提高勤政廉洁的职业素养意识。2020年，豫园股份下属子公司举办各类多元化廉政教育主题活动，提升员工廉政意识。

此外，我们作为中国企业反舞弊联盟发起成员之一，通过创新和合作，不断完善实施反舞弊行动和制度建设，推进资源共享、信息共享、搭建企业反舞弊经验交流平台，共同建设廉洁的商业环境。

报告期内，本公司反贪腐培训通过线下董事培训和线上员工培训的形式展开。其中，共计4名董事反贪腐培训，4,116人名参与了员工培训，年度参与反贪腐培训的员工占本公司员工的35%。具体反贪腐培训情况如下：

类别	开展形式	按类型划分	单位	2020年
反贪腐培训	线上	向董事提供的反贪腐培训时数	小时	2
		参加反贪腐培训的董事人数	人	4

	线下	向员工提供的反贪腐培 训时数	小时	2,058
		参加反贪腐培训的员工 人数	人	4,116

2.2 ESG 治理

本公司视投资者、用户、供应商、员工及社区等为利益相关方，以努力谋求与之互利共赢、共同发展为重要使命。本公司在经济效益增长的同时，与社会和谐共处、共同发展，争做优秀的企业公民。

利益相关方的沟通交流

豫园股份高度重视与利益相关方的沟通交流，通过各种渠道了解利益相关方的诉求，并采取措施予以合理回应。此外，我们也希望透过本次环境、社会及管治报告，更完整地回应各利益相关方对所关注议题的考量。

报告期内，针对利益相关方重点关注议题，持续做好与他们的沟通交流，向大众传递公司信息 and 动态，向市场传递公司声音，维护公司良好上市公司形象及品牌声誉。

利益相关方组别	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
投资者	<ul style="list-style-type: none"> - 股东大会 - 业绩说明会 - 路演活动 - 投资者调研活动 - 投资者峰会 - 上证 e 互动 - 投资者热线电话 - 信息公告 - 微信公众号 - 公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> - ESG 管治 - 创新及知识产权保护 - 产品安全与质量 - 责任投资 - 风险及危机管理 - 供应链管理与发展 - 反贪污
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 员工培训 - 员工活动 - 员工满意度调查 - 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> - 职业健康与安全 - 员工沟通与关爱 - 培训及发展 - 多元化及包容性 - 合规雇佣
合作伙伴（含供应商、承包商）	<ul style="list-style-type: none"> - 现场评审 - 供应商考核 - 技术培训 - 线上沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 能源使用 - 温室气体排放及气候变化 - 排放管理 - 供应链管理与发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> - 客户满意度调查 - 客户投诉处理 - 品牌推介会 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 客户隐私及信息安全 - 责任营销
周边社区	<ul style="list-style-type: none"> - 社区公益活动 - 定期探望 	<ul style="list-style-type: none"> - 温室气体排放及气候变化 - 社会贡献 - 公益慈善
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> - 国际论坛 - 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任投资 - 创新及知识产权保护 - ESG 管治
政府合作伙伴及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> - 新闻稿/信息公告 - 定期沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 创新及知识产权保护

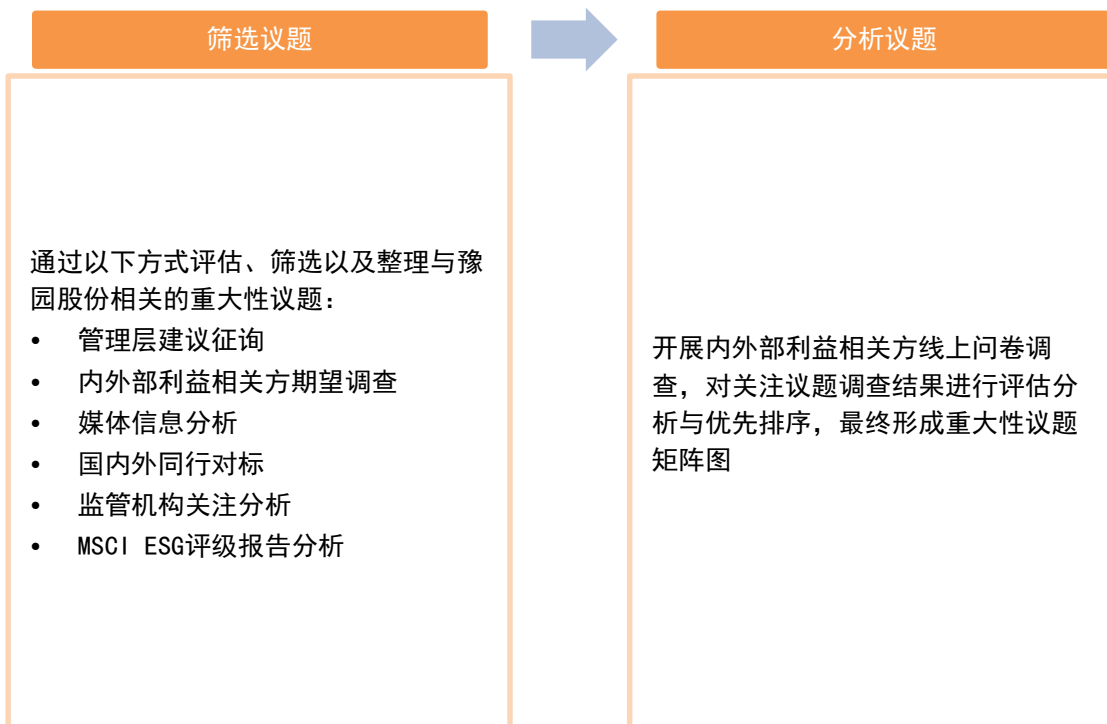
		<ul style="list-style-type: none"> - 能源使用 - 排放管理 - 反贪污 - 风险及危机管理
--	--	--

投资者沟通

2020年初以来，本公司拓展覆盖券商17家，累计发布券商研报73篇，含8篇深度报告，配合产业并购时点向市场及投资者传递公司运营、战略及财务状况等基本信息，提高资本市场曝光度。通过参与野村、中信、国君、华泰等46场券商策略会（涵盖中资外资券商），帮助投资者全面准确地理解公司各方面公开信息，提高信息透明度；参与线上线下点对点路演/沟通活动超600场，对接投资人超1,100人，就每位投资者所关注的具体问题进行详细解答。

重大性议题分析

报告期内，我们进行了十余场利益相关方的深度现场访谈，并在国内举办的多场大型路演中收集投资者等利益相关方对我们ESG管理及披露的看法。我们将各利益相关方对豫园股份的关注重点及期望通过问卷调查及访谈结果进行分析，形成了豫园股份的重大性议题矩阵。



豫园股份重大性议题判定过程²

2020年重大性议题矩阵如下：

豫园股份ESG重大性议题矩阵





通过以上识别过程，我们总结归纳出21项ESG议题，其中7项高度重要性ESG议题，构成本报告的重点披露部分，我们将会在本报告内详细阐述有关内容。

2.3 党建

豫园股份深入贯彻党中央全面从严治党的总体要求，聚焦思想引领、复工复产等重点，不断提升组织力，打造坚强战斗堡垒。为了着力提升企业党组织的组织力和引领力，本公司在战略谋划中，强化组织，注入动能，加强党组织学习与主题活动，凝聚最广泛的共识、提供最有力的支撑。

产业党群学习



优化巩固产业（产发）集团党群阵地，促进融通学习，把全面从严治党落到实处。

“四史”学习教育



开展“四史”学习教育，推动“4+4+4”组织生活落地。

思享汇大讲堂



以“思享汇大讲堂”为平台，在学习中找差距，在思考中找参照，服务豫园战略大局。

99周年主题活动



围绕建党99周年开展主题活动，领略无惧风雨、劈波斩浪、奋勇前进的中国精神。

编排情景剧



编排演纪实情景剧《银杏树下》，讲述中华商业第一股的首发首创，传播改革前进的初心信仰。

深度参与政府渠道融通



产业党群条线深度参与政府渠道融通，争取各类资金近千万元。

本公司党委为了扩大“党建朋友圈”入手，积极搭建有助于业务拓展、品牌传播、标杆培育的立体化党建格局，实现联建共建的双向赋能作用，传播城市名片，探索民营混改企业党建工作新路径。

文化饮食 集团

和上海商标审查协作中心、上航旅游集团、市公安局外联办等单位联建，实现跨地域的党建合作，赋能双方业务发展。

餐娱集团党委牵头对接黄浦区国资委，推动国潮好产品走进区政府政协等食堂。一系列复工复产、战略落地的背后，凝聚了党员、骨干们的智慧和心血。

珠宝时尚 集团

珠宝时尚集团党委与南码头路街道共建，除了在疫情防控期间的相互帮扶，更是在“四史”学习中联合学习，一起让初心薪火相传。

珠宝时尚集团党委牵头组织或协助申报人工智能、大数据发展、贸易型总部等多个政府扶持项目，项目资金达千万元。

文商集团

文商集团党委和豫园街道党工委、街道志愿者服务中心联动，组织社区志愿者体验豫园变化。

豫园股份

豫园股份党委和劳动报社联建促成了市总工会采购集体婚礼古韵金礼品，并在“卡卡嘉年华”等项目上多次协同，在媒体传播上加强了彼此合作。

与区国资委、南房集团、豫园集团等共同举办中心组联组学习会，提升党组织建设工作整体水平，实现“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的目标。

豫园股份将始终不忘“实业报国”初心，充分发挥公司党委领导作用，全面激活创新发展新动力，努力把“豫园”品牌打造成中国的标志性名片，用实际行动切实肩负起本公司的政治责任、经济责任和社会责任。

3. （责任品质）驰名当世，有口皆碑

从400多年的豫园老城厢出发，今天的豫园股份已从一家以豫园商圈地区业务为主的本公司发展为一家全球家庭快乐消费产业集团，在传承中焕新蝶变。面对2020年困难、复杂的社会经济环境，本公司坚持“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员平台”的“1+1+1”战略，通过“产业运营+产业投资”双轮驱动、品牌矩阵建设、C2M（Customer-to-Manufacturer，即“用户直连制造”）家庭快乐生态系统、科技引领四大战略举措，打造引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。

3.1 产品升级

随着消费升级的内涵正在逐渐被丰富和不断被转向，2020年，我们针对产品种类数量和品质、质量均进行了升级，更多地满足消费者日益增长的对产品及服务的需求，同时将文化消费打造成为消费升级、品牌升级的重头。

科技引领

豫园股份作为复星FC2M（“F”既代表Fusion复星，也代表Family家庭）快乐生态的旗舰平台，将依托4,500万线下流量和丰富的快乐消费产业生态，打造国内C2M模式的典范。我们的C2M战略以家庭客户为中心，提供高品质的产品和服务，打造植根于中国的全球幸福生态系统。该战略旨在实现客户和制造端的无缝链接和赋能循环，精确瞄准家庭客户的需求和痛点，通过人工智能、大数据、云计算、物联网等技术，清晰人群画像，重塑供应链，助力产品的引进与创新，让制造端快速、工业化、规模化、低成本地响应与满足客户个性化需求，为消费者提供健康、快乐、富足的幸福生活解决方案。我们将通过科技引领，全面提升C2M幸福生态系统的产品力与竞争力，最大化客户价值，成为新时代的建设者和美好生活的创造者。

报告期内，豫园珠宝时尚集团围绕“管理智能化、管理专业化、管理可视化”的理念，构建了智能化信息系统，以构建C2M通路。我们引入智慧算法以支持一线运营和帮助公司高层做出关键决策。并通过强化中台建设，打通制造端资源和消费者端服务。



此外，通过科技引领、数字化运营的智慧零售业务也取得了突破和进展。智慧零售整体步入智能中台建设第二阶段，整体步入智能中台建设第二阶段，面向M（Manufacturer，即“制造者”）端、小B（Business，即“商家”）端、C（Consumer，即“消费者”）端三类用户打造智零特色的百鸟朝凤商业操作系统已投入使用。智慧零售加强全新会员体系构建，推出好集荟选商城，对我们线下商业零售作出了积极探索，从服务家庭用户帮扶商户经营，串联内外产品，打通线上线下双轮驱动，促进购物中心GMV（Gross Merchandise Volume，即“成交总额”）增长。

产业优化

豫园股份旗下拥有丰富的品牌资源，为助力战略落地与变革推动，本公司围绕诚信、包容、担当、创新、竞合、进化、共赢、快乐，聚焦经典时尚和潮流演绎的文创产品，开启老字号品牌的焕新升级，持续提升品牌价值。



珠宝时尚

- 继续调整产品结构，完成外延并购。
- 不断在私域、直播领域的作出新的营销尝试，借助粉丝效应，取得营销突破。



餐饮娱乐

- 走出豫园商圈，持续品牌连锁化拓展。
- 融合优化餐饮供应链体系，梳理并赋能连锁化战略步伐。



美丽健康

- 完成了对复星津美的收购，初步完成了化妆品业务品牌矩阵建设。
- 化妆品业务同时启动了彩妆、personal care、药妆医美等品类、品牌的孵化工作。



商业旅游

- 开创了线上“云赏灯”形式，以一系列的文化夜经济活动，吸引了众多上海本地年轻消费者，打造上海夜间经济典范。
- 智慧零售整体步入智能中台，加强全新会员体系构建，从服务家庭用户到帮扶商户经营，串联内外产品，打通线上线下双轮驱动，促进购物中心成交总额增长。



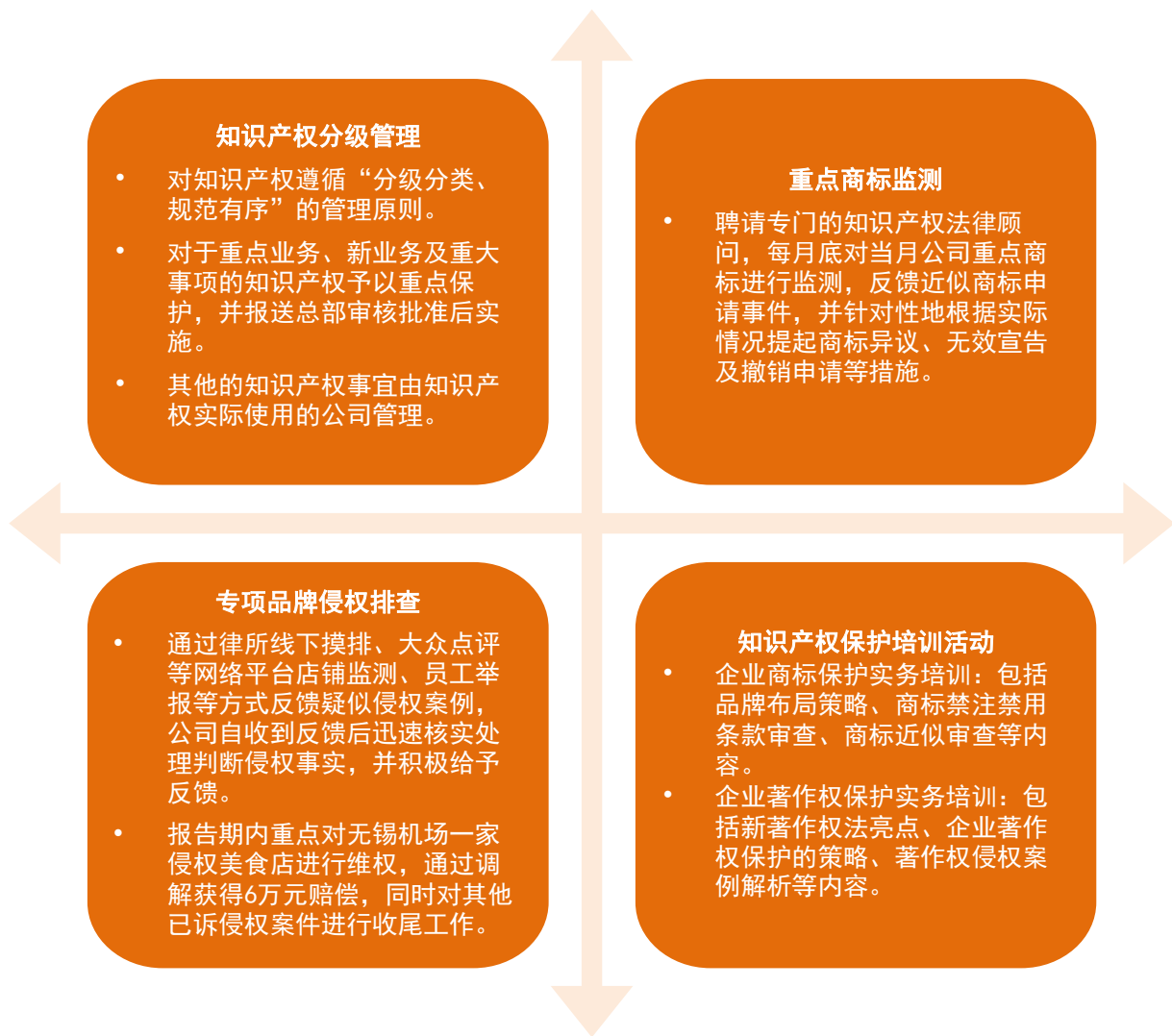
产业地标

- 复合功能地产业务持续布局，新增长沙、上海、苏州、南京、西安、杭州、天津等城市项目土地储备。

知识产权保护

豫园股份在促进内部科技创新同时，有效管理和保护自身技术创新成果。我们根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，制定并实施《豫园股份知识产权管理制度（2020版）》等制度文件，完善了内部知识产权管理流程，打通了总部与子公司知识产权管理工作。

报告期内，我们实行知识产权总部与子公司的分级管理与审核机制，开展专项品牌侵权排查以及知识产权保护管理培训活动，覆盖股份总部及各产业产发集团法务人员及品牌市场部人员，促进员工了解专利的保护范围和技术内容，以及专利权人、专利时效和保护地域等专利法律信息，保障拥有的知识产权不被侵犯的同时避免侵犯他人的知识产权。



知识产权管理举措

3.2 质量与安全保障

客户是豫园股份最宝贵的财富，我们坚信“安全让生活更美好”，努力将豫园打造成“安全、快乐的园子”。本公司严格遵守国家及地区有关产品质量及安全的法律法规及相关规定，如《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等，致力于为客户提供高质量的产品和安全的服

务。为在生产、运营过程中，为本公司员工、承包商、访问者创造一个安全、健康环保和舒适的工作、生活场所，努力成为所在区域的、行业的安全引领者，本公司制定并严格遵守《安全质量环境政策》，以确保本公司安全质量环境政策得到全面、有效地执行。



安全质量环境政策³

质量把控

为树立以客户为中心，全员参与的质量文化，构建优质的产品和服务，我们成立EHSQ（环境、健康、安全、质量，下面简称“EHSQ”）部门，对产品及服务从环境友好、质量保障、健康安全等维度进行把控。为不断提升质量与服务管理机制，我们制定并持续优化《豫园股份安全质量环境政策》《豫园股份安全质量环境条线管理规定》。同时，为确保成员公司产品质量体系的监督和管理，旗下各业务线也制定了针对自身行业和领域的质量管理制度，如上海老城隍庙餐饮（集团）有限公司制定了《食品安全管理制度》、上海童涵春堂药业股份有限公司制定了《童涵春质量管理制度》等。我们始终坚持以最高标准，打造安全的、可充分信赖的产品。

我们督导并引领旗下公司和合作伙伴，建立并持续完善EHSQ管理体系，定期检查和评审并持续改进EHSQ的运行情况。同时，为确保安全质量政策在公司内得到全面有效的执行，本公司对项目投资过程中的EHSQ保障措施、员工EHSQ职责及义务、践行可持续发展理念等均做出了详细规定，并做出了如下产品质量及安全承诺：

³ 《安全质量环境政策》可通过<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20200226133825/f.pdf>查看详细内容。

- 安全是追求一切的基础，所有事故和伤害都可以避免
- 所有运营和作业危害都能够被控制、降低或消除
- 用感知和行动，让身边的人更安全
- 安全、环保、质量与生产同样重要
- 质量与服务是产品力的核心，我们力求精益求精

豫园股份产品质量及安全承诺

建立检测中心，保障珠宝玉石的卓越品质

豫园珠宝时尚集团检测中心（以下简称“检测中心”）成立于1996年，负责承检豫园股份珠宝时尚集团有限公司旗下上海地区珠宝玉石的鉴定和钻石的分级以及镶嵌饰品贵金属的质量检验。检测中心现有专业技术人员9人，均为宝石学专业本科及硕士毕业。其中1人获国家注册珠宝检验师(CGC)证书，2人获美国宝石研究院(GIA)研究宝石学家(Graduate Gemologist®)文凭课程证书，其他人员兼获中国地质大学(武汉)珠宝学院的珠宝鉴定师(GIC)证书、中高级技师等职业资格证书。中心配备傅立叶变换红外光谱仪、紫外可见光谱仪分析测试仪器、钻石确认仪等专业测试设备十余台，拥有包括溯源至国家标准的钻石比色石、贵金属标样等各类宝石标本五百余件。

检测中心依据ISO/IEC17025:2005-5-15《检测和校准实验室能力的通用要求》，建立了管理体系。并于报告期内，开发了GB 11887、QB/T 1689、QB/T 2062、GB/T 31912、GB/T 16552等贵金属、珠宝玉石相关国家标准解读系列线上课程，并参编团体标准《硬足金饰品》、及行业标准《硬足金饰品》。本着“科学、公正、严谨、高效”的质量方针，检测中心将不遗余力追求产品品质的卓越，为集团消费者们的完美体验做出有力保障。



安全保障

豫园股份旗下拥有豫园景区、中心商圈等多个人流密集场所，为更好的对日常运营和重点项目活动的安全进行管理，我们建立了《豫园商圈安保管理制度》《珠宝时尚安保管理制度》《豫园股份安保选用管理标准》《安保岗位职责及工作规范标准》。同时，我们制定了《豫园股份重大安全质量环境事故上报制度》，对各产业和产发集团及其子公司、控股公司的重大安全质量环境相关事件信息进行管理，基于制度的执行确保上报信息的准确性、及时性、以及层级的对应性，并通过提前研判事件的发展趋势，在股份层面及时协调资源以应对事故危机的处理和善后，防止事故扩大，同时减少损失。

豫园新春民俗艺术灯会风险评估

上海豫园新春民俗艺术灯会（以下简称“灯会”）是代表上海人文传统的重要文化品牌。历年来，灯会在传承灯展文化的基础上，结合现代灯光科技，利用广场、九曲桥、荷花池等景点，创作了许多形象生动、市民喜闻乐见的主题灯组。为确保灯会安全顺利进行，为广大市民提供春节游玩的坚实保障，我们每年开展豫园新春民俗艺术灯会风险评估。从公共卫生风险等级、针对性威胁等级、环境设施脆弱性等级、高密度客流风险等级、自然再好风险等级五个方面开展风险等级评估。我们成立豫园新春民俗艺术灯会安全工作领导小组并制定了“加强组织领导、健全安保网络”“优化配置设置、提升安保能力”以及“疫情管控措施，杜绝疫情发生”等措施，全面保障新春灯会顺利进行。我们在基本安保力量的基础上，建立了三支骨干队伍：海燕专职消防队、海豚应急救援队、海豹应急突击队，从应急、消防、反恐三个方面直接应对大客流环境下的突发状况和临时性重要工作，从而全面且有利的保证新春灯会的安全。



九曲桥桥梁检测

位于豫园内的九曲桥，建于1935年，拥有九曲十八弯，每一段弯曲处都雕刻着一朵精美的荷花。九曲桥目前使用年限已有80多年，豫园股份在以前的结构检测中发现桥梁有混凝土剥落、裂缝、露筋等损伤病害。此外，近年来，豫园商城各种形式的民俗文化、灯会、庙会、商业等活动频繁，九曲桥上的中外游客不断增多，元宵节更是拥挤不堪，在一定程度上为桥梁带来潜在安全风险。

为保证桥梁结构安全，豫园股份委托具有专业检测资质的第三方机构对九曲桥现状进行检测评估，为桥梁管理、维护提出具体建议。经检测后，我们按照检测建议开展了承载能力的加固修复工作，在2020年的综合检测评价中，桥梁的承载力评定为B级（2017年为C级）。此外，在遵循承载量评测结果的基础上，我们安装“九曲桥人行安全实时预警和风险告知系统”，实时监测桥面客流量；我们按照每平方米1-4人的等级设立四级预警，执行从桥面单向通行直至批次放行的管控方案；我们通过计算上下桥速率差，提前预判实施应急预案，有效确保大客流畅行安全和游园体验。



另一方面，我们通过开展股份层面EHSQ审计对安全相关事项进行检查及监督，并在全公司层面上开展安全相关培训，以保证工作的有效执行。报告期内，豫园股份已督导8个产业、各产发集团已完成各类隐患整改约70项，优化风险控制60余项。此外，豫园股份旗下智慧零售集团活力城项目在上级集团安全评审中被定义为商业领域安全管理标杆。



审计培训会

3.3 客户服务

为追踪客户的产品及服务体验，不断改进产品质量及服务品质，我们在营销管理上执行产业C2M年度KPI（Key Performance Indicator，即“关键绩效指标考核法”）管理制度，在C2M战略下考核各产业在不同维度上业务能力的稳定性和提升表现。报告期内，我们通过“触点进化子战役”对各产业运营情况及进度打分，并进行排名，以及针对其中未完成项进行红灯及黄灯预警。目前豫园客户管理基本进行了CRM（Client Relationship Management，即“客户关系管理”）系统的覆盖，通过系统的强化跟踪服务和信息分析能力，建立和维护一系列与客户以及商业伙伴之间卓有成效的“一对一关系”，实现客户拓展及客户关怀。

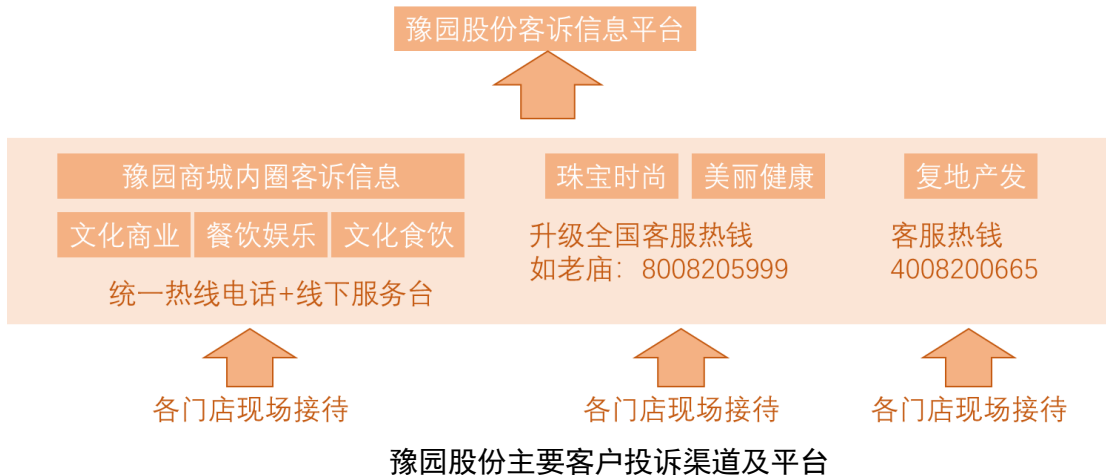
为全面保障客户服务，我们建立了监督管理工作小组，由董事任工作小组组长，全面领导客户服务与产品质量监督管理工作，并针对各部门及业务条线明确了管理职能，不断完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。

为追踪客户的产品及服务体验，不断改进产品质量及服务品质。报告期内，我们开展了客户满意度调研活动。此外，我们通过神秘客户和豫园体验官等活动，多渠道了解客户对我们产品及服务的意见及建议。

豫园体验官活动

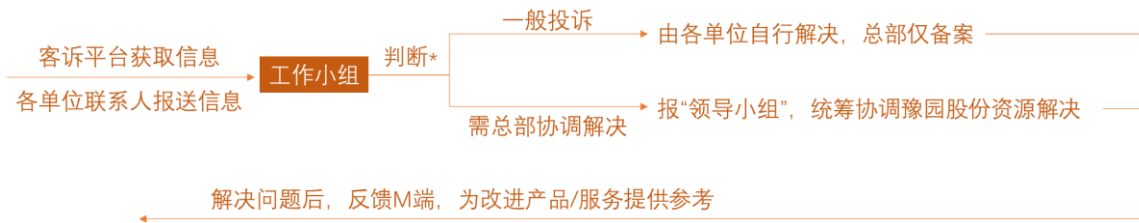
2020年12月，我们招募了首批豫园体验官，通过用户报名和产业提报形式，筛选18人成为豫园体验官，参与用户意见反馈。经过两次寻访，豫园体验官共对26个门店进行了服务流程体验，围绕环境设施、人员服务、流程标准三个维度进行评分，并评选出产业优胜以及门店排名红榜。后续我们将继续开展客户体验活动，增加活动参与人数，扩大活动覆盖力度，努力完善客户评价的通道和机制，提升客户服务质量。

此外，我们通过查缺补漏，完善豫园各成员单位客诉服务管理机制，畅通内部沟通渠道；通过信息互通与资源整合，与风控条线、营销条线、战略赋能条线等形成协作响应机制，共同回应各产业链客户诉求，提升客户服务质量。目前，我们已建立了多种投诉渠道和方式，全方位为客户提供反馈及交流平台。



豫园股份主要客户投诉渠道及平台

豫园股份通过多渠道倾听客户之声，以解决问题为导向，协同各产业、产发集团妥善处理客户诉求，实现内部闭环。



客户服务与产品质量监督管理小组工作流程

隐私与信息安全

豫园股份严格贯彻落实国家有关个人信息收集、使用的规定，依照《网络安全法》等法律法规和GB/T35273《个人信息安全规范》等国家标准，制定了隐私政策，明确会员服务范围及管理规范，阐明对会员的隐私保护条款及使用范围限制，以及双方的权利、义务和责任。豫园股份制定了《豫园股份IT管理制度》《豫园股份IT运维及网络安全管理制度》，针对数据存储和数据加密等操作进行了规范，对数据中心运维和网络安全管理要求进行了规定。同时，本公司对会员核心信息进行不可逆加密处理，切实保障用户信息安全。

为健全信息安全管理组织，本公司成立了AI智能科技创新中心，专门负责系统和用户的数据安全管理工作，围绕数据的生命周期进行安全管理，重点围绕身份认证，授权机制，访问控制，审计机制，资产保护等方面落实和加强安全技术和管控措施，确保交易安全和用户信息安全。在日常运营过程中，我们在数据采集阶段设置了前端用户触点，设有“服务条款 & 隐私政策”，需用户了解后，方可采集用户信息。数据采集完成后，会员运营后台按业务团队角色区分可访问数据域分配权限，并对用户关键信息进行脱敏显示。

我们不会与平台服务提供者以外的公司、组织和个人共享用户信息，仅出于合法、正当、必要、特定、明确的目的提供必要用户信息。我们的授权合作伙伴只能接触到其履行职责所需信息，且不得将此信息用于其他任何目的。同时，我们会采取合理可行的措施，尽力避免收集无关的个人信息。在信息留存方面，我们基于《中华人民共和国电子商务法》的要求，在所需的期限内保留用户信息。在用户信息超出保留期间后，我们会根据适用法律的要求删除或使其匿名化处理。

为不断加强信息安全的软硬件建设，提升员工数据安全意识和操作能力，本公司不定期对员工进行信息安全的相关培训工作，包括商户销售数据采集、汇纳客流系统、CRM会员系统、办公系统、办公邮件及密码安全、办公及Wi-Fi安全等培训。同时为支持各下属内部企业的信息安全工作，我们编制了培训讲义进行下发，以做到信息安全知识全覆盖。报告期内，我们已经着手开展了系统等级保护的项目启动工作，计划2021年正式开始系统的安全等级保护评测工作。

3.4 供应商管理

在商业变革和消费升级趋势下，商业流通新业态新模式也不断发展。豫园股份在商业模式快速变化的浪潮中，凭借全场景零售布局、智慧供应链优势，为海内外商品快速流通、打造文化产业以及为跨国品牌实现本土化的运作牵线搭桥，构造了全球一体化的双向闭环供应链运作模式

为建立制度化、标准化、规范化、专业化的供应链体系，我们制定了《豫园股份成本与采购管理制度》。在制度中我们对具体业务的管理责任、标准、流程、权限进行了规定和操作指导。明确了供应链管理过程中各环节的管理责任，并对管理过程中的风险进行预防，从而实现供应链的高质量管理，为企业降本增效、提高竞争力打下坚实基础。2020年，豫园股份供应链管理中心落地了《豫园股份OEM/ODM管理办法与标准》，并将在未来逐步推进各产业在OEM（Original Equipment Manufacturer，即“原始设备制造商”）和ODM（Original Brand Manufacture，即“原始品牌制造商”）方面的管理实践。

供应商准入及考核

在新供应商开发过程中，豫园股份通过供应商的信息采集和资格预审对供应商的基本信息进行审核。豫园股份通过供应商考察，就供应商的研发能力、质量风险、产能风险、环境风险、资金风险等、服务能力等方面进行了解。对出现负面事件的企业，如失信违约、法律纠纷和环保处罚等，一律不予纳入合格供应商名录。供应商经审查通过后，将获得准入资格并入库。针对经考察评估或年度定级后达到优良等级的供应商将纳入核心供应商库，核心供应商库可按制度免现场考察，有效期为一年，实行流动进出。

在合作过程中，我们会对供应商开展履约评估，履约评估分为“过程评价”和“交付评价”两部分，成本部门联合各职能部门针对供应商的履约情况和交付成果进行评分，单次得分低于60分的供应商需要按照要求进行整改，年度平均得分小于60分的供应商，将会被取消后续项目的投标资格。同时，为考核各供应商的整体合作情况，我们于每年12月组织下属各板块启动年度供应商定级。从任务执行情况、合同价格情况、项目争议协调情况、质量检查情况、黑名单情况等维度进行评分，得分大于80分的供应商可参评A级供应商，其他按照相应得分依次定级为B、C、D级供应商。我们也制定了一系列针对供应商的奖惩措施，针对A级、B级供应商，我们给予续标和入围的优先奖励，而针对D级供应商，我们将冻结其新项目入围。

可持续供应链管理

我们积极推行绿色供应链管理，致力于打造可持续的供应链。我们在采购的过程中充分考虑所选择的方案、供应商及其产品可能对周围环境及人员产生的影响，优先选择更加环保、低碳、节能的产品或服务。为确保绿色供应链理念得以有效实施，我们在报告期内针对主要供应商开展了质量和EHS相关审查，以实现定期的监督与推进。

廉洁供应链管理

豫园股份不仅积极推进自身的反腐倡廉工作，还在风险控制体系中着重关注合作伙伴廉政风险防范的建设，将商业道德与廉洁意识延伸到合作伙伴之中，共同筑造诚信廉洁的商业环境。为了打造廉洁供应链，预防采购活动中发生各种谋取不正当利益的违纪违法行为，我们要求所有供应商在准入阶段签订《廉洁承诺书》，并通过廉洁承诺书公开告知供应商相关投诉方式。投诉渠道涉及成本采购部、审计部、廉政督察部，以建立全方位的监督体系。而针对在项目开展过程中进行徇私舞弊、弄虚作假等行为的供应商，我们将其设置为黑名单供应商，2年内不再允许其进入合格供应商库与我们进行相关合作。

供应商交流

我们始终把供应链建设作为企业持续发展的重点工作进行推进。在母公司复星国际协作帮助下，我们为打造生态供应链而与供应商们开展了沟通和交流活动，从而促进供应商运营体系改善，

营造供需协同共赢氛围，提升产业整体发展能力。

复星FC2M大会暨全球生态供应链峰会

2020年9月7日，我们与复星供应链中心在海南三亚亚特兰蒂斯酒店举办了首届复星FC2M大会暨全球生态供应链峰会，并设立了珠宝时尚分论坛。分论坛围绕设计赋能好产品暨珠宝时尚集团设计师平台发布，以及后疫情时代珠宝供应链差异化发展进行了探讨。共计有65家珠宝供应商，150多人参与了此次峰会和论坛。



报告期内，豫园股份的供应商情况如下：

按类型划分供应商情况	单位	2020年
供应商总数	家	1,364
华东地区	家	936
华南地区	家	137
华中地区	家	35
华北地区	家	85
西北地区	家	61
西南地区	家	22
东北地区	家	82
港澳台	家	2
海外	家	4
开展质量和 EHS 审查的供应商数量	家	627
开展审查的供应商占比	%	45.97%

4. （责任运营）低碳永续，精益求精

绿色，是所有豫园人的约定与承诺。豫园股份从绿色运营和绿色设计出发，持续推进绿色管理体系的搭建，将环保落实到公司经营的每一个环节，将绿色融入每一位员工的日常生活。

4.1 可持续设计

设计是开启城市新生活的钥匙。豫园股份认为，设计开发从来不是一次推翻重建的过程，需要充分考虑并尊重原生文化的传承。我们以负责任的态度，依托绿色建筑设计和文化保护两大元素，将绿色可持续发展理念融入其中。

绿色建筑设计

豫园股份在地产开发设计上强调“健康、绿色生活”理念，在选址、设计、格局、用材和维护方面突出健康、绿色要素，以可持续发展的理念，认真审视、谋篇布局。我们深入思考城市与自然的关系——有的精心保留土地原生林木，让自然野趣在社区无限生长，形成“公园里的家”；有的组团开发，大草坪组团满目绿意洋溢生机，景观小组团与楼栋高低错落，整体兼具观赏性、参与性与互动性；有的打通社区与城市的生态脉络，引水入园，立体造景，低密以养心，从而为居住者营造健康、安全、舒适和环保的空间场景。

截至报告期末，豫园股份下属子公司复地产发集团共有 23 处建筑项目获得绿色建筑或 LEED 认证⁴，另有 24 处建筑正计划参与评定中。



⁴ LEED 是由美国绿色建筑委员会建立并于 2000 年开始推行的绿色建筑评价体系，目前在美国部分州和一些国家已被列为法定强制标准。

文化融合设计

文化是创新驱动经济发展的重要载体，也是综合文化实力的重要标志。保护历史文化是传承中华优秀传统文化的必然要求，也是豫园股份一直以来秉承的发展理念。豫园始终致力于文物保护工作，继续加强海派文化和豫园历史研究，打响豫园文化品牌。

位于上海市老城厢地区的豫园商城，历史悠久、人文荟萃，是上海从滨海水陆集镇逐步发展成为全球卓越城市的重要历史见证地区和重要旅游景点。但由于人口老龄化和外迁人口较多，拆迁改造提升工作难度较大，城市风貌与商业形态已落后其他地区。本公司通过基于文化亮点规划布局、带动中华老字号焕新、开展国潮活动等三大亮点理念，推动文化保护与城市发展的深度融合。

基于文化亮点规划布局

- 本公司在豫园商城内部全部实现步行化的基础上，充分发挥政府引导和企业主体作用，形成了上海味道美食街区、匠人技艺空间、文化传承创新街区，结合城市景观，展现历史底蕴，提升了市民休闲体验。

带动中华老字号焕新

- 上海不少老字号品牌在长久发展中逐渐成为了城市文化的组成部分，但目前普遍面临着品牌衰退、市场萎缩、竞争力缺乏等问题。在豫园调改中打造了“品牌酵母”单元，聚集老字号品牌，为它们创造焕新、再生的机会。

开展国潮活动，展示中国传统文化的魅力

- 豫园灯会焕彩升级、文化夜经济蓬勃兴起，以新春元宵灯会、新“三会九节”为代表的国潮活动备受上海市民和各地游客喜爱。

文化与城市融合升级

上海文化商业地标的豫园商城的升级焕新案例被首次写入世界城市日的重要品牌、汇聚各国城市发展的宝贵经验的 2020 联合国经典城市案例《上海手册年度报告》。

作为复星快乐旗舰平台，豫园股份旗下拥有17个中华老字号和众多优质品牌，近年来顺应国潮复兴和消费升级的大势，正全力推动旗下品牌不断焕新升级，以国潮创新为特色，在产业升级的同时进行文化创新，努力用消费者喜爱的方式去诠释经典，用流行的方式去诉说文化，让传承成为潮流。

在设计中融入传统文化



豫园股份以国潮创新为特色，在多个产业领域进行产品设计上的创新和突破。以老庙、亚一为代表的豫园珠宝时尚品牌不断推陈出新，将传统文化的沿袭与融入创新珠宝设计理念中，先后推出古韵金“福运绵绵”“竹韵年年”“花绽”等系列新品；亚一则围绕上海城市记忆，全新推出上海印记·玉兰花开系列新品，并成功入围“上海特色伴手礼”评选金榜。

大豫园文化片区



豫园股份旗下的世界级文化地标“豫园商城”自2018年开始从升级改造、IP引进、拥抱国潮三个维度启动升级改造，并联动外滩岸线的BFC外滩国际金融中心，打造“大豫园文化片区”的蓝图。报告期内公司以“潮文化”进行商圈升级，打造快乐消费“好场景”，在提振消费的同时，助力内循环。

此外，为推动城市更新发展，豫园股份对传统历史建筑进行活化利用和功能升级，实现了历史遗产保护和开发利用的有机结合。

历史建筑修缮维护



豫园内圈-天裕楼

天裕楼位于豫园商圈内，整体建筑依托豫园百年文化，饰有精致的砖、木、石等仿古构件，遵循豫园的整体风貌及空间形态，在保证外立面风格维持不变的前提下，对建筑节能性能进行了大幅的提升。

如东项目

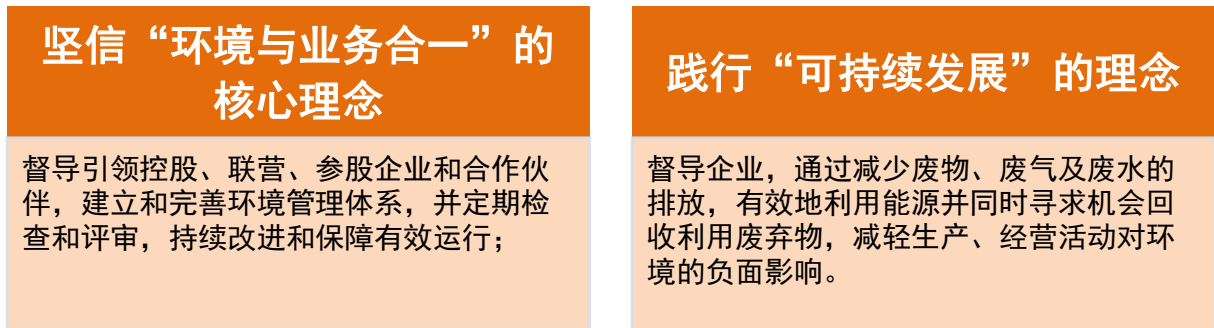
如东基地内9处文保建筑身份均为“县级文物保护单位”，对三处文保建筑，考虑就现状进行原位维护，其余六处文保建筑为普通民居，对这六处建筑整体/部分采取落架修复的措施，对老建筑进行维护。

童涵春堂

童涵春堂为历史建筑，本公司严格遵守《中华人民共和国文物保护法》规定的“不改变原状”的文物修缮原则，遵循修旧如旧处理方式，在文化融合的基础上使用节能环保材料进行修缮，使老建筑焕发出新的生命力。

4.2 绿色运营

豫园股份致力于将生产运营与绿色环保理念相融合。我们基于复星国际 EHS 体系框架与标准，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等所在运营地的行业环保法律、法规及标准，制定豫园股份内部《豫园股份安全质量环境政策》《豫园股份安全质量环境条线管理规定》等相关环境管理政策与制度，打造环保的、可充分信赖的产品，为我们的员工、承包商以及客户创造一个环保和舒适的工作、生活场所，努力成为所在区域、行业的环保引领者。



绿色运营遵循理念

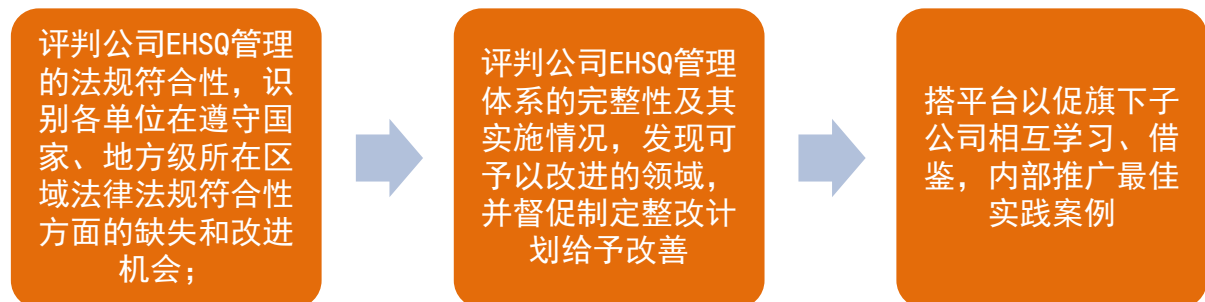
责任投资

以“环境与业务合一”的核心理念以及“可持续发展”理念为依托，我们建立了自下而上的责任投资方法论，并已将责任投资因素嵌入到整个研究过程：在甄选投资目标阶段，我们积极分析责任投资因素的潜在影响。除了基本面，财务业绩，战略意义以及协同价值等商业考虑，也对潜在投资目标进行与 ESG 有关的定性分析。

在投资项目推进过程中，我们结合商业、技术、财务、法律、税务、IT、EHSQ 等各方信息，开展综合调查及判断。在投后管理及产业运营阶段，我们鼓励被投资企业进行高标准的公司治理以及对环境和社会风险的良好管理，对企业进行定期 EHSQ 监控，传达对被投资企业的 ESG 期望，从而确保 EHSQ 管理和要求始终贯穿于投资和后期运营的始终。

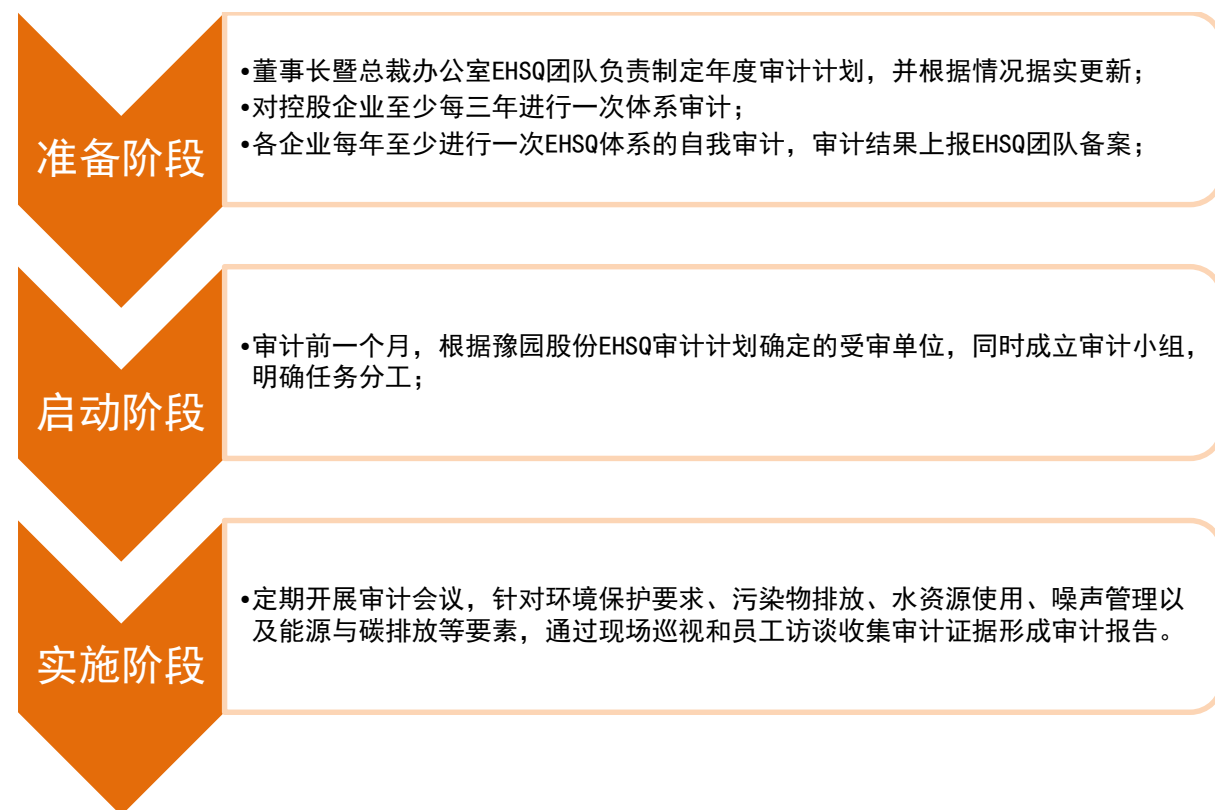
运营风险管控

我们相信提前做好环境风险预防，将危险遏止在源头是环境管理的重要手段。为加强集团环境因素辨识及风险评价控制的管理监督，预防环境污染事件，我们编制《豫园股份EHS内部审计制度》等政策制度，重点抽查有排放工艺、产生环境事故的下属企业，评判其EHSQ管理体系的符合性和完整性，全面提升本公司安全生产环境保护管理制度的管理等级。



EHSQ管理流程

为贯彻国家环保相关法律法规，提高豫园股份EHSQ体系化管理水平与风险管控能力，组织开展EHSQ内部审计工作，由董事长暨总裁办公室EHSQ团队牵头推进、制定、组织实施并监督EHSQ年度审计工作计划，开展审计员业务学习培训，交流工作经验，确保环境保护工作有序、可控。任命书。



EHSQ审计流程

为了更好地完善环境管理体系工作，本公司从嘉奖和扣分两个维度设立与环境相关的绩效考核指标，明确环境管理考核项，确保在审计、飞行检查过程中发现的环境问题做好 100%的整改计划，落实相关整改工作。

嘉奖项	扣分项
<p>各板块根据自身业务发展情况，将客诉与环境管控、运营形成闭合联动。对审计排名靠前的单位，酌情予以考虑给予加分。</p>	<p>对发生豫园股份定义的重大环境责任事故，以及瞒报、谎报事故扣分并视其造成的负面影响情况进行扣分。</p>

污染物排放管理

豫园股份始终致力于污染物排放管理工作，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等所在运营地的污染物排放管理法律、法规及标准，依据《豫园股份安全质量环境政策》等管理制度，进行三废污染物规范化处理与排放，提升全员绿色减排的运营环保意识。

我们在运营过程中所涉及的废水排放主要包括生产废水和生活污水。我们所有废水和污水都是

经处理达标后汇至市政管网排放。在废气排放管理工作中，我们严格遵循《GB16297-1996大气污染物综合排放标准》《GB18483-2001 饮食业油烟排放标准（试行）》《GB13271-2014 锅炉大气污染物排放标准》等废气排放标准，保证废气达标排放。

天津海鸥表业集团完善环保检测设备及方法

豫园股份旗下子公司天津海鸥表业集团有限公司为完善公司现有检测项目及监测频次，于2020年8月投入两笔资金，用于加装管道流量计和更换数采仪。同时，天津海鸥表业集团有限公司开展了对废水污染项目的日监测和月监测，有力保障了公司废水排放达标率。

为贯彻落实生态文明建设和城市精细管理的新理念新要求，履行本公司在生活垃圾分类减量工作的主体责任，豫园股份根据《关于建立完善本市生活垃圾全程分类体系的实施方案》《黄浦区垃圾分类减量及综合治理工作三年行动计划（2018-2020）（讨论稿）》及《上海市生活垃圾管理条例》等有关法律法规和政策标准，制定《豫园股份非经营性场所生活垃圾分类减量工作指引》，针对公司及其下属子公司非经营性场所开展生活垃圾分类工作。同时，豫园股份通过宣传教育加强员工垃圾分类意识，以生活垃圾“减量化、资源化、无害化”为目标，遵循全生命周期管理、全过程综合治理、全社会普遍参与“理念，形成生活垃圾管理体系，全面加快生态商圈、生态办公建设。

豫园股份积极响应国家禁塑令号召

为积极响应国家发展改革委、生态环境部等相关部门先后下发或修订的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《固体废物污染环境防治法》《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，豫园股份主动对涉及使用的塑料制品清单进行梳理，并对相关门店、联营户等更具使用的塑料品种关注政策要求开展排查，培训及调整。

此外，为进一步加强本公司员工对于禁塑令的理解，我们于2020年12月开展了“禁塑、限塑专项培训会”，由塑料污染治理背景、相关文件解读、推进禁塑令具体措施几个层面向员工进行知识宣贯。

报告期内，豫园股份污废弃物相关数据如下：

按类型划分废弃物处置情况	2020年	单位
危险废弃物	114.89	吨
危险废弃物密度	0.03	千克/万元人民币营业收入
无害废弃物 ⁵	23,260	吨
综合利用	1,774	吨
焚烧（大规模燃烧）	10,514	吨
填埋	10,972	吨
无害废弃物密度	5.28	千克/万元人民币营业收入

能源管理

豫园股份一直将能源管理作为重点工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等所在运营地的行业节能法律、法规及标准，以《豫园股份安全质量环境政策》作为指导性文件，统筹和协调集团能源管理和监测工作。

基于本公司的能源管理架构，我们积极实施高耗能落后机电设备的淘汰工作并推动采购高效节

⁵ 按照最终处置方法为分类进行数据统计

能产品，实施重点节能工程及节能技改工作，取得了瞩目的成就。

厦门如意食用菌生物高科技有限公司节能改造项目

本公司旗下子公司厦门如意食用菌生物高科技有限公司为进行技改创新，报告期内开始实施锅炉改造与制冷机房节电节能改造项目。在锅炉改造方面，厦门如意食用菌生物高科技有限公司将生物质锅炉改良成天然气锅炉，节约了传统锅炉燃烧必须的煤能源同时，减少了固体废料的排放量，具有较好的社会环境收益。



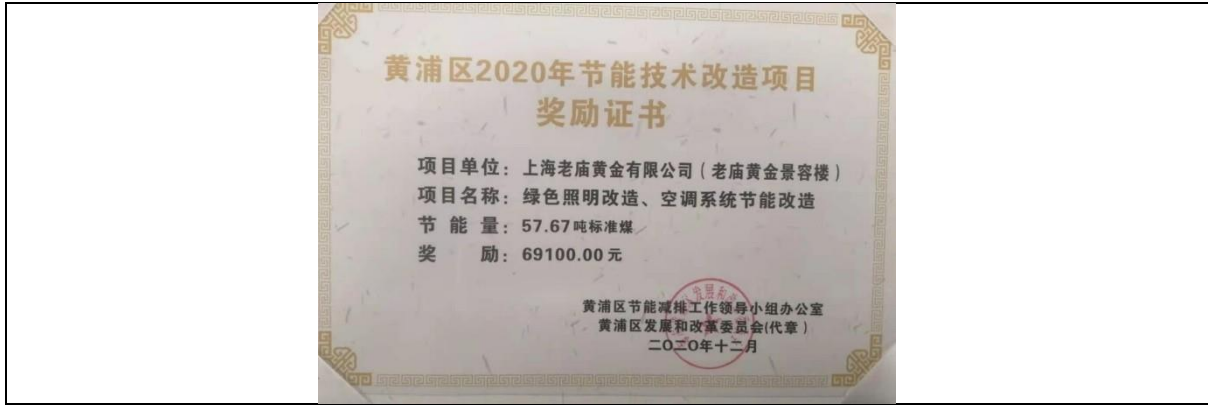
在制冷机房节电改造方面，厦门如意食用菌生物高科技有限公司通过购置的两台55千瓦的冷冻泵和1台55千瓦、1台37千瓦的冷冻泵分别替换培养室两台75千瓦的冷冻泵和生育室两台冷冻泵，每年可节约用电53.45万千瓦时，每度电按0.8元计，每年可节约用电42.76万元。



本公司开展的节能项目也得到了社会各界的认可，报告期内，豫园股份旗下子公司上海老庙黄金有限公司“绿色照明改造、空调系统节能改造”项目获得黄浦区2020年节能技术改造项目奖励证书。

老庙黄金景容楼获得黄浦区2020年节能技术改造项目奖励

为节约能耗，本公司老庙黄金景容楼实施了绿色照明改造，共更换LED灯具390个，将原本24,277瓦的灯具改造为7,276瓦。按照商业单位365天营业，其中周一至周五运营13小时，周六周日运营14小时，合计4,850小时计算，预计年节能为23.75吨标准煤。2020年，该项目获得了黄浦区2020年节能技术改造项目奖励证书。



受新冠疫情影响，豫园股份的能效管理面临困难和挑战，2020年上半年开始推进复工复产，积极协调项目排产，落实经营计划。同时，豫园股份在能效管理方面强化对重点用能单位的能效管理，对用能和生产情况偏离度大的企业，实行专项管理，对标月度生产和用能计划，定期监测用能和跟踪生产状况，严格生产和用能月度计划的执行，有效提高了能源使用效率。

豫园股份2020年能源消耗情况如下表所示：

按类型划分能源消耗总量情况	2020年	单位
直接能源消耗	2,095.43	吨标煤
天然气	1,904,933	立方米
间接能源消耗	13,795.35	吨标煤
外购电力	112,248,587	千瓦时
综合能源消耗	15,890.78	吨标煤
综合能源消耗密度	3.61	千克标煤/万元人民币营业收入

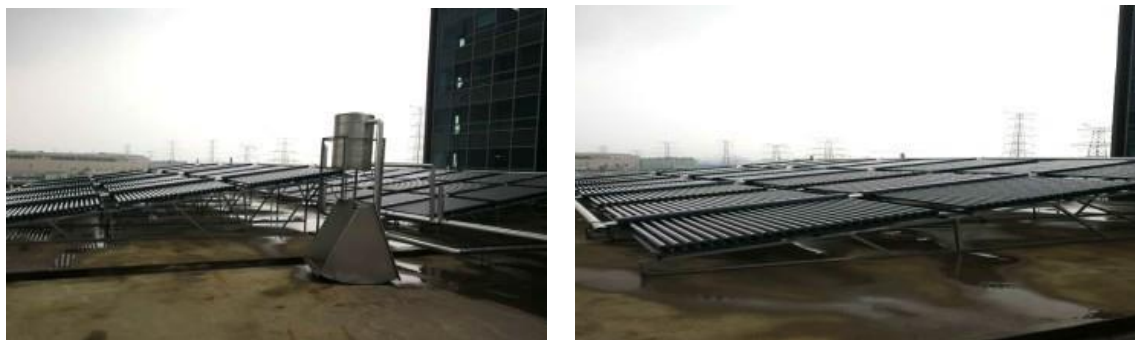
应对气候变化

中国国家主席习近平在联合国大会上表示：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取在2060年前实现碳中和。”我们温室气体排放主要由生产运营过程中的能源消耗所产生。未来，豫园股份将响应国家号召，始终坚持保护自然资源，节约社会资源的良好习惯，努力改善能源结构，促进能源的循环再利用，积极开发新能源，加速清洁技术的应用，提高公司及所有下属企业的能源利用率。

报告期内，本公司活力城项目充分将可再生能源应用到实际生产生活中，通过可再生能源的使用，减少温室气体的排放。

上海复地活力城太阳能利用项目

上海复地活力城根据气候和自然资源条件,合理利用可再生能源,采用太阳能为主要热源,辅助以高温热水,对健身房淋浴提供集中热水供应。目前太阳能热水保证率为50%,太阳能热水供热比例达到59%。



我们通过精细化的节能管理,减少自身的碳排放量,应对气候变化的影响。报告期内,豫园股份温室气体排放情况如下:

按类别划分温室气体排放情况	2020	单位
范畴一温室气体排放量 ⁶	4,118.82	吨二氧化碳
范畴二温室气体排放量 ⁷	78,966.88	吨二氧化碳
范畴三温室气体排放量 ⁸	400.59	吨二氧化碳
温室气体排放总量	83,486.29	吨二氧化碳
温室气体排放密度	18.95	千克二氧化碳/万元人民币营业收入

水资源管理

豫园股份遵守《中华人民共和国水法》等所在运营地的法律、法规及标准,开展节约用水管理工作,对节约用水工作进行总体安排部署,本公司主要产业板块及重点企业均设有专人负责本单位节约用水管理工作,通过完善用水量统计、分析、考核制度并推广应用节水新技术、新工艺,以优化水资源管理。

豫园股份旗下子公司复地产业发展集团有限公司的节水管理措施

⁶ 来自天然气燃烧所产生的温室气体

⁷ 来自外购电力所产生的温室气体

⁸ 来自员工差旅飞行所产生的温室气体

复地产业发展集团有限公司在各施工现场推行自动洗车池、节水型洒水车、节水型生活用水器具、节水型喷淋系统等设备，推进节水技术工艺的应用实施。



节水生活用水器具



自动洗车池



节水型洒水车



雨水污水回收
再利用系统

我们的水资源均来自于市政自来水，2020年的水资源消耗情况如下表所示：

水资源消耗情况	2020年	单位
水资源使用量	1,762,377	吨
水资源消耗密度	0.40	吨/万元人民币营业收入

5. (责任育人) 芝兰玉树，作育人才

豫园股份坚持以人为本的理念，促进每一位员工多元发展。我们建立了健全的人力资源管理体系，在充分保护员工合法权益的基础上，结合行业趋势和公司发展战略，搭建多元全面的培训体系及激励机制，给员工提供快速成长和施展才华的平台，为员工创造安全、健康、温馨的工作环境，与员工一路携手，共创、共当、共享，建立事业共同体。

5.1 员工概况

劳工权益

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》等多项法律法规要求，不断完善人力资源管理。报告期内，为充分保障劳工的各项权益，我们修订了《员工手册》《考勤休假管理制度》《奖惩管理办法》《职务职级管理制度》等人力资源管理制度，力求体现公司公平、高效激励、尊重员工的一贯而又灵活的人力资源管理理念，保证员工的各项权益。

公平招聘

豫园股份按照《招聘面试及录用管理规定》，以公正、透明的方式，通过校园招聘、网络招聘、社会招聘等多元渠道持续不断补充优秀人才，努力维护平等与多元化的就业机会。我们始终致力于充分吸引、凝聚、激励和使用多元化优秀人才，以建立和谐高效的员工团队。这些来自不同地域、不同类型的员工，不仅贡献了优秀的技能与先进的技术，也为我们的业界和社区带来了良好的价值观。在强化外部招聘的同时，我们也进行了内部人才盘活，打造优质的人才结构，促进人才在更合适的岗位上创造更大的价值。并且我们承诺在招聘、职业发展、晋升、培训和奖励等各方面，不论肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷，我们均提供平等的就业机会，禁止以任何非工作相关因素导致任何形式的歧视或不公正待遇。此外，公司还为残疾人员工提供与普通员工无偏差的薪资和福利待遇，真正实现公正平等的企业文化。

报告期内，豫园股份共有11,648名员工，详情如下：

类别	分类	人数	
		男	女
按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	2,010	1,987
	销售人员	1,203	1,788
	技术人员	784	459
	财务人员	126	326
	行政人员	1,187	1,778
	总计	5,310	6,338
按年龄、性别划分的员工人数	18-30岁	1,014	1,225
	31-40岁	2,109	2,938
	41-50岁	1,132	1,808
	50岁及以上	1,055	367
	总计	5,310	6,338
按学历、性别划分的员工人数	本科以上	213	188
	本科学历	1,420	1,663
	大专学历	1,440	1,642
	中专及以下学历	2,237	2,845
	总计	5,310	6,338

5.2 薪酬福利

我们为全体员工提供了包含了工资、奖金、社会保险、人性化的带薪假期的薪酬福利。在高于营业地所在地区劳工规定的最低标准的基础上，结合市场薪酬数据和自身经营情况，设计有竞争性的起薪标准。此外，豫园股份还为员工提供了商业补充医疗保险、人身意外伤害保险、女性生育医疗保险等全方位的补充商业保险，为员工共生活提供全面保障。针对总部外派员工，我们额外提供外派津贴及探亲假期。在员工生活福利方面，豫园股份为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）骨干的积极性，使各方共同关注公司的长远发展，我们依据《企业价值成长（carry激励）管理制度》《绩效管理规定》和《战略控股型投资项目激励管理制度》，进一步完善了薪酬管理制度和绩效管理制度。

为促进公司建立健全的激励约束机制，充分调动员工积极性，从2018年至今，豫园股份已推出多个员工激励计划，分别为“2018年限制性股票激励计划”“2019年限制性股票激励计划”“首期合伙人期权激励计划”“第二期合伙人期权激励计划”“2019年员工期权激励计划”以及“第一期员工持股计划”。上述计划先后覆盖了238人次，并涵盖了限制性股票、股票期权和员工持股计划三个股权激励工具。

员工期权激励

- 豫园授予激励对象在未来一定期限内以预先确定的价格购买一定数量股票的权利

限制性股票激励

- 豫园向激励对象定向发行公司普通股，使员工可以按交易均价50%的价格购买公司普通股，达到激励作用

员工持股计划

- 内部员工出资认购本公司部分或全部股权

员工激励机制

员工关爱

我们为员工搭建全方位的沟通体系，及时倾听员工心声，了解员工诉求，解决工作和生活中遇到的问题。我们通过举办“职代会”让员工代表发声，让公司管理层倾听员工声音。另外通过工会、党群部、人力资源中心、OA（Office Automation，即“自动化办公系统”）信箱等多渠道方式，为员工提供沟通与反馈的平台。此外，我们通过员工工会为员工组织了丰富的员工关爱活动，员工参与工会比例达80.3%。报告期内，股份工会组织召开了三次职代会，以两次线上票决、一次主会场与分会场联合的形式通报行政工作计划、实事项目安排，让员工感受到组织的关爱，并提升自我获得感。

为关爱员工生活，替员工分忧解难，豫园股份始终对困难员工进行关怀和帮助。报告期内，豫园股份第六届四次职工代表大会制定了《员工救急济难互助基金实施细则》，对定补、临补和助学补助三种补助金的发放对象、发放金额和发放形式进行了规定。同时，我们继续完善员工帮扶体系，并持续针对员工的健康、生活多方面进行保障，其中包含了职工互助保障、住院医疗基金、救急济难基金三个保障模式。我们对每种模式的保障对象、保障责任、保障认定范围、享受待遇均进行了规定。



为传递组织的关爱与支撑，豫园股份职工享有“五重帮扶保障”。各级工会为自愿参加“一日捐”活动的员工购买上海市职工互助保障，股份工会按照基本保障项目保费的50%（即每人60元）对基层工会进行保障经费补贴，共计支出近21万元。另外，公司为帮助患病职工，成立了职工住院医疗基金。截至报告期结束，已累计对125人次进行保障给付和慰问帮扶，累计金额达9.45万元。救急济难基金支出3.6万元，帮助16位突发疾病的困难职工。报告期内，在公司五级梯度帮扶的基础上，工会进一步加强困难职工的精准帮扶，对成功通过区级帮扶条件审核的困难职工进行叠加补助，共计支出帮困资金8.08万元，惠及困难职工71人次。

5.3 人才发展

人才是豫园股份的核心竞争力，我们十分重视员工发展，线上线下开设多种学习平台和丰富的培训课程，根据员工入职时间、工作岗位分别建立特色培训体系，并以清晰的晋升通道与激励机制助力员工努力拼搏。

人才培养

为系统性培养人才，不断提升员工各方面素质，我们建立了《员工培训管理制度》《未来星项目管理制度》《内部讲师管理制度》，以保障人才培训工作开展，逐步打造精品人才序列。

为完善人才培养体系，我们成立了豫园大学，无论是对于初入职场的的大学生，还是中高层管理者，均针对性地设计了系统化的培养路径，匹配了丰富的学习资源，帮助员工拓宽行业认知，提升战略视野和综合管理能力。同时，我们设置了多维度的培训内容，包括公司企业文化、专业技能、通用技能和管理及领导力发展培训等，并通过多样化的培训形式，包括面授培训、在岗培训、轮岗培训、师带徒以及线上交流学习等形式开展培训。



我们每季度提供一次新员工入职培训，帮助他们更好的了解企业内容，融入企业文化。我们还针对管理层及潜力核心人员提供了领导力培训和继任者计划。为提供不同业务人员的专业知识需求，我们建立了“专业领豫”板块，进行定位培养，重点拓宽工作视野与思维模式，快速并有针对性地补齐短板，培养业务骨干人才，以全面提升专业力。同时，为了完善文化讲师队伍，我们已认证第一批13名文化讲师。报告期内，我们还推出了首届内训师培养计划，围绕3大主题，打造9门课程，推出18位讲师。



新员工入职培训

“专业领豫” 培训



文化讲师认证

豫园股份针对特定岗位的培训需求，建立了两大特色训练营，旨在为优秀序列人才提供更全面的培训与指导，助力人才获得更大的发展空间，同时培养企业潜在的中流砥柱。

产品经理训练营

为了围绕产品力，培养具备产品经理思维的核心管理层和一批能够胜任产品经理岗位的内部人才，我们成立了产品经理训练营。以项目为抓手，挖掘内部创新型人才，发掘优质项目，驱动创新，鼓励创业，推动内部创新创业文化生态圈的形成。



卓领带教训练营

2020年5月启动卓越带教训练营。目的是根据豫园战略和业务发展目标，甄选和培养85后高潜力储备人才，为关键岗位建立管理人才储备池。以在岗历练，导师带教为主线，通过轮岗补充关键经历和经验，以人和业务需求为主线推进人才发展。



为了培养更多人才，本公司开展了与上海财经大学iMBA的校企合作，在人才培养、职业发展、学生实践、企业咨询等方面进行深度校企战略合作。其中，豫园股份及下属产业员工报考“上海财经大学iMBA项目”，一旦入学成功并经公司推荐后将获得豫园大学“战略协作奖学金”。

员工晋升

豫园股份每年四月为晋升月，我们为员工提供专业序列及管理序列双通道发展路径，其中管理序列为管理岗位，专业序列包括专业岗位、支持岗位和操作岗位。我们针对不同岗位制定了相应的管理职责和管理能力，为员工晋升提供依据和标准。

管理岗位

- 具有明确的管理职责和一定的管理幅度，需要对所辖业务单位、专业条线或职能部门的绩效承担主要责任。

专业岗位

- 在专业技术领域内具有一定的管理、决策和指导支持岗位员工的职责。

支持岗位

- 指从事工作常规性较大、技能要求相对单一，以完成各种日常行政工作为主、或在他人的监督、指导下完成某项复杂工作的具体环节的岗位。

操作岗位

- 指从事经营、生产、销售、服务一线工作，工作内容相对单一、重复，且以基本操作作业为主的岗位。

双通道发展路径的岗位分类及内容

报告期内，豫园股份获得“2020上海创新非凡雇主”“2020中国年度最佳雇主-上海最佳雇主”以及“2020中国人力资源最佳管理团队”等奖项，得到了来自地区乃至全国范围内的认可。



2020上海创新非凡雇主



2020中国年度最佳雇主



2020中国人力资源最佳管理团队

报告期内，我们的受训员工人均受训时数为11.11小时，具体培训情况如下：

类别	分类	单位	2020年		
			男	女	总计
按专业构成、性别划分的受训员工情况	生产人员	人次	739	1,093	1,832
	销售人员	人次	388	1,551	1,939
	技术人员	人次	533	359	892
	财务人员	人次	89	253	342
	行政人员	人次	1,137	1,054	2,191
	员工受训总人次	人次	2,886	4,310	7,196
按专业构成、性别划分的员工受训情况	生产人员	小时	12,881	19,286	32,167
	销售人员	小时	2,576	22,746	25,322
	技术人员	小时	5,659	2,498	8,157
	财务人员	小时	671	1,894	2,565
	行政人员	小时	7,046	4,678	11,724
	员工受训总时数	小时	28,833	51,102	79,935

5.4 健康与安全

豫园股份在突出对员工科学人性化管理的基础上，为员工提供良好的工作条件、健康的生活环境，广阔的发展空间，并组织多样活动保障员工健康与安全。

豫园股份始终关注员工的职业健康与安全，我们认为确保安全健康的工作场所是企业应该为员工提供的最基本保障。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》和《生产安全事故应急预案管理办法》等国家法律法规，坚持落实安全生产责任机制要求，并成立了EHSQ部门。我们一直以ISO 45001职业健康安全管理的的要求为指引，积极对标全球职业健康与安全法律法规，并定期进行相关制度的审阅和更新工作。

员工职业健康

为进一步保证员工健康与安全，持续加强职业健康、安全和环境（EHS）管理体系建设和推进实施，我们将薪酬绩效及考核指标与员工职业健康相关联。我们通过设置管理指标考核、设置奖惩指标、设置否决指标三个维度提醒和要求各产业产发集团重视员工职业健康工作。在下属子公司经营者绩效考核指标中，均设有职业健康相关管理指标考核维度。一旦发生职业健康事故、重大伤亡事故、重大设备事故、重大火灾事故等特大严重失误，可作为晋升及考核的一票否决项。

员工身心健康

除了持续完善健康安全管理制度外，豫园股份时刻关注员工的身心健康，组织员工进行每年一次的健康体检，并为女性员工提供妇科体检项目。对于40岁以上女性员工，还增加钼靶及TCT（宫颈癌筛查）体检项目。员工的身心健康是豫园股份持续关注的重点，未来我们将持续关注员工身心健康，为员工安全保驾护航。

安全标准化

为建立安全的生产及运营环境，我们进行了安全生产标准化认证工作，截至2020年12月31日，豫园股份总部及各产业产发集团下属单位中，共有9家企业获得安全生产标准化二级，3家企业获得安全生产标准化三级。通过安全标准化认证工作，不断完善现有的安全政策与措施，定期评估安全风险，以期能不断减少任何安全隐患，实现公司的长治久安。





各产业、产发集团安全生产标准化证书

报告期内，我们未发生因工死亡事件，亦未发现职业病案例，我们的工伤情况如下：

指标	单位	2020年
工伤人数	人数	34
损失工作日数	日	1,426
百万工时伤害率 ⁹	/	1.53

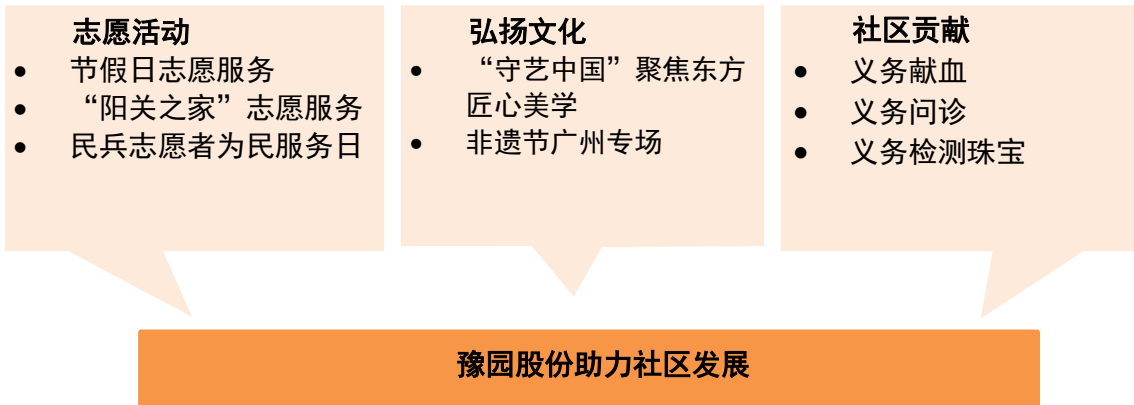
⁹ 百万工时伤害率=受伤人数/实际总工时数*100000

6. (责任贡献) 博施济众，振民育德

豫园股份自成立以来，秉承“为全球家庭客户智造快乐生活”的理念，深入践行企业社会责任，坚持服务人民、国家和社会。

6.1 社区发展

在企业快速发展的同时，豫园股份不忘热心公益、回馈社会，倡导感恩文化，大力开展志愿服务、弘扬文化、社区贡献等多项公益项目，积极承担企业公民的责任。



志愿活动

为了构建文明和谐的社区环境，本公司在报告期内组织员工举办多元化的志愿者公益活动，提升员工的志愿服务意识、自觉奉献社会的意识，积极做好公益服务的宣传者、实践者和推动者。



本公司在豫园商城组织民兵志愿者服务公益活动，为过往市民提供各类便民服务，此活动已持续了整整37年。



本公司推进“2020中秋国庆豫园商圈志愿服务”，64名一线员工在广场服务站耐心解答游客咨询、提供路线引导，介绍豫园发展历程、传播首创精神。



公司与豫园街道“阳光之家”对接，定期开展“爱心助残”志愿活动。

本公司的志愿服务行动也获得了社会各界的认可。目前，童涵春堂药学服务志愿队被命名为“黄浦区第二批学雷锋服务基地”，豫园旅游服务咨询中心被命名为“首批雷锋驿站”。2020年，本公司旗下有三名员工荣获上海市精神文明委员会办公室颁布的“2018-2019年度上海市志愿服务先进名单”。



弘扬传统文化

2019年，豫园股份完成对中国最大的东方美学生活平台东家的控股收购，东家成为公司文化战略的重要支撑平台。东家以东方美学融入每个家庭生活为使命，以匠心致敬传承，甄选名匠好

物，成为传播东方文化的担当和脊梁。如今，东家“守艺中国”聚焦东方匠心美学，以精巧细腻画面，捕捉瓷器之乡最原生态的匠人故事，感受它们在自然和时间双重作用下的神奇蜕变。



非遗节广州专场

一个重视文化遗产的国家，势必有着更强的民族凝聚力。如今，非遗已不仅仅是世代传承，更要与生活融合嫁接，用创造延续非遗的活力。每年6月的第二个星期六是“文化和自然遗产日”，是中国文化建设重要主题日之一。为增强全社会的文化遗产保护意识，东家与广州文物局、韶关文物局联合筹办了线上“广东非遗生活馆”“我哋广式——广州非遗购物节和通草画广州一日展”等主题展览活动，立体的呈现老广的一天。



社区贡献

在志愿服务、教育公益之外，豫园股份还致力于在社区发放正能量，为此，我们支持各类型社区贡献项目，在社区发挥负责任企业的影响力。



开展义务问诊、
珠宝鉴定等服
务



组织员工义务
献血

“爱心云集市”义卖网店活动

报告期内豫园股份开展了“爱心云集市”义卖网店活动，将以往豫园商城黄金广场母亲节当日的爱心集市，转移到网上微店开启“豫汇集市”，既满足了爱心人士的义卖需求，又体现了与时俱进的“在线新经济”成果。豫园股份团委也积极发动团员青年提供了近20分精美义卖品上架，并另外捐赠了善款，体现爱心企业对社区家庭和母亲的拳拳爱心。



6.2 精准扶贫

在积极参与社区活动的同时，豫园股份以高度的责任感、使命感，扎实有效地推进了扶贫工作展开，树立企业良好信誉与形象。豫园股份总部作为上海市黄浦区企业代表，积极参与黄浦区援助云南省景谷县精准扶贫工作，每年向其捐助价值 20 万元资金及物资。2020 年，豫园股份精准扶贫投入为 30 万元，精准扶贫物资折款为 50 万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫数为 30 人。

此外，豫园股份下属成员企业安康国际天贸城，位于我国连片特困地区之一秦巴山区，项目至今累计投资 30 亿元，以商贸物流推动当地产业发展，为上下游农业人口创造商贸渠道，实现产业扶贫。天贸城每年以现金捐助、吸收建档立卡贫困户就业、组织物资救助、修建村卫生室等形式，开展多样扶贫工作。

黄浦区援助景谷县扶贫工作

- 作为上海市黄浦区企业代表，豫园股份积极参与了黄浦区援助云南省景谷县精准扶贫工作，每年向其捐助价值 20 万元资金及物资。

秦巴山区扶贫工作

- 豫园股份下属成员企业安康国际天贸城，位于我国连片特困地区之一秦巴山区，项目至今累计投资 30 亿元，以商贸物流推动当地产业发展，为上下游农业人口创造商贸渠道，实现产业扶贫。

上海复星公益基金会，是复星作为文化传承、资助青年创业就业、扶贫助残等公益事业的平台。豫园股份作为上海复星公益基金会的创立者成员之一，协同基金会一同为国家扶贫事业做贡献。

健康暖心——乡村医生健康扶贫项目

上海复星公益基金会于2017年底发起了“健康暖心——乡村医生健康扶贫项目”。自今年3月以来：

- 该项目通过一对一驻点模式在6个国家级贫困县开展；
- 已累计为项目县赠送2,893份意外险、2,493份重疾险；
- 累计为2,792名基层卫生人员注册并在线上学习新冠防控与治疗方案知识，覆盖村民近30万人；
- 累计为1,323名医务人员注册好医生线上学习平台，并为6个贫困县（目前已脱贫）基层卫生人员防疫疾控知识培训；
- 累计发放基层防疫消毒用品及复工复产“健康包”10万件，提供3,852瓶1升装菌溶水消毒液用于基层卫生室消毒使用。



“乡村医生健康扶贫项目”第二批驻点队员出征

正值大学生志愿服务西部计划“关爱乡村医生健康扶贫分项”出征一周年之际，上海复星公益基金会举办了“首批驻点队员结业暨第二批驻点队员出征仪式”。在出征仪式上，“乡村医生健康扶贫项目”正式对外发布新增3个项目县，44名第二批队员在线上线下集体宣誓，他们将奔赴云南、贵州、甘肃、四川、重庆、海南、陕西、山西等地的国家级贫困县，开展乡村医生健康扶贫工作。



豫园股份作为上海市知名企业，在未来会继续积极参与上海市对口扶贫的工作，增加扶贫投入，寻求产业合作可能，为建档立卡贫困户创造就业机会，实现长期造血机制。我们计划继续通过运营好位于贫困地区的安康国际天贸城、甘肃金徽酒等项目，为当地创造新增就业、提高税收，助力县域经济的发展，并为上下游农林产业提供帮扶。

7. ESG 绩效表现

7.1 环境绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2020年	
排放物	危险废弃物	危险废弃物总量	吨	114.89	
		危险废弃物密度	千克/万元收入	0.03	
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	23,260	
		综合利用	吨	1,774	
		焚烧（大规模燃烧）	吨	10,514	
		填埋	吨	10,972	
		无害废弃物密度	千克/万元收入	5.28	
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	83,486.29	
		范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳	4,118.82	
		范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳	78,966.88	
		范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳	400.59	
		温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元收入	18.95	
	资源使用	直接能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	2,095.43
天然气			立方米	1,904,933	
间接能源消耗		间接能源消耗总量	吨标煤	13,795.35	
		外购电力	千瓦时	112,248,587	
		综合能源消耗	吨标煤	15,890.78	
		综合能源消耗密度	千克标煤/万元收入	3.61	
水资源		水资源使用量	吨	1,762,377	
		水资源消耗密度	吨/万元收入	0.40	

7.2 社会绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2020年	
				男	女
雇佣	按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	人	2,010	1,987
		销售人员	人	1,203	1,788
		技术人员	人	784	459
		财务人员	人	126	326
		行政人员	人	1,187	1,778
	按年龄、性别划分的员工人数	18-30岁	人	1,014	1,225
		31-40岁	人	2,109	2,938
		41-50岁	人	1,132	1,808
		50岁及以上	人	1,055	367
	按学历、性别划分的员工人数	本科以上	人	213	188
		本科学历	人	1,420	1,663
		大专学历	人	1,440	1,642

		中专及以下学历	人	2,237	2,845
发展及培训	按专业构成、性别划分的员工受训总人次	生产人员	人次	739	1,093
		销售人员	人次	388	1,551
		技术人员	人次	533	359
		财务人员	人次	89	253
		行政人员	人次	1,137	1,054
	按专业构成、性别划分的员工受训小时数	生产人员	小时	12,881	19,286
		销售人员	小时	2,576	22,746
		技术人员	小时	5,659	2,498
		财务人员	小时	671	1,894
		行政人员	小时	7,046	4,678
健康与安全	员工健康安全	工伤人数	人数	34	
		损失工作日数	日	1,426	
		百万工时伤害率 ¹⁰	/	1.53	

层面	指标	次级指标	单位	2020年
反贪污	向董事及员工提供的反贪污培训	向董事提供的反贪污培训时数	小时	2
		参加反贪污培训的董事人数	人	4
		向员工提供的反贪污培训时数	小时	2,058
		参加反贪污培训的员工人数	人	4,116

¹⁰ 百万工时伤害率=受伤人数/实际总工时数*1000000