

公司代码：603595

公司简称：东尼电子

浙江东尼电子股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2247 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 212,925,243 股，以此计算合计拟派发现金红利 4,784,430.21 元（含税），本年度公司现金分红比例为 10.00%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东尼电子	603595	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗斌斌	潘琳艳、邵鑫杰
办公地址	浙江省湖州市吴兴区织里镇利济东路555号	浙江省湖州市吴兴区织里镇利济东路555号
电话	0572-3256668	0572-3256668
电子信箱	public@tonytech.com	public@tonytech.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司专注于超微细合金线材及其他金属基复合材料的应用研发、生产与销售，公司生产的产品主要应用于消费电子、医疗、太阳能光伏、新能源汽车四大领域：超微细电子线材、无线充电隔磁材料主要应用于消费电子行业；医疗线束主要应用于医疗行业；金刚石切割线主要应用于蓝宝石及硅片切割；极耳主要应用于新能源汽车行业。

公司在快速发展过程中，一方面借助对各类金属基材的深刻理解，不断开发新产品并将产品线延伸至不同的应用领域；另一方面，公司基于现有客户需求，不断为其配套研发、升级产品类

型，使其满足客户对产品性能及应用方面不断升级的需求，提升客户黏性，与客户共同发展。

（二）经营模式

经过长期的经营积累和实践，公司已经形成了成熟稳定的业务模式，能够有效地控制经营和运行风险，满足不断扩大的业务发展的需要，实现较好的经济效益。

1、采购模式

公司设有采购部，专门负责物料开发、报价、采购、进料状况。公司制订了严格的供应商考核筛选标准，综合考察其产品质量、交货期限、价格、服务等方面，同时结合下游客户的建议或要求对原材料供应商进行整体把关。

公司根据生产量确定安全库存，由企划部的生产排配人员制定生产计划，物料管控人员根据生产计划和原材料库存情况，提出采购申请，最后由采购部进行采购。公司会定期对各原材料的采购价格进行比对和调整，形成竞争，以保证采购的价格和质量。报告期内，公司的主要原材料包括铜线、合金线、金属带材、合成石墨、胶膜等，其中金属带材以国外采购为主，其余原材料以国内采购为主。

2、生产模式

公司针对不同的客户需求自主创新开发，或根据客户拟推出的产品成立专门的项目组，由项目组根据研发部门的创新方案或客户的构思和需求，设计开发出各种相应的工艺技术方案和产品，并制作出样品，由客户选择和确定最终的产品。公司根据客户确定的最终产品方案召开生产协调会，制造部根据客户需求计划统筹安排生产。

由于公司产品的应用领域众多，公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司客户的采购量较大，对所采购产品的品质要求较高，因此，公司的按时交货能力及产品制造过程的品质管理能力至关重要。客户通常会根据自身的销售计划提前提供具有预见性的订单计划，公司可获知客户下一阶段的需求计划，公司综合所有客户的需求计划，根据公司的产能统筹安排相应的合理生产计划。公司的产品大部分由公司自行生产，小部分低附加值的原材料由外协生产。

3、销售模式

公司主要客户为超微细合金线材及其他金属基复合材料各应用领域品牌商及与其配套合作的代工厂商，该等厂商通常按照自身终端产品对原材料供应商的选择标准，对公司的主要资质（如质量、研发、生产、管理、社会责任等）进行严格的审核，经过反复的考察、改进与验收后才能通过其供应商认证。公司通过认证后正式成为客户的超微细合金线材供应商，签署框架协议后正式下单交易。客户与公司所签订框架协议主要约定内容为：公司对客户订单的回复、交货方式、付款方式、产品验收方式、售后服务、协议期限及终止等条款。

公司主要采用直销模式。由于公司产品下游应用领域广阔，且应用工艺个性化强，因此公司采用零距离贴近客户的营销方式，成立专门的技术支持人员以及客服团队，紧密跟踪技术和市场发展趋势，及时了解客户新动向和新需求，为客户提供个性化的产品及解决方案。

报告期内，公司采用直销模式，未采用其他销售模式。

（三）行业情况说明

1、消费电子行业

公司消费电子行业产品主要包括超微细电子线材、无线充电隔磁材料。

根据信息产业部《电子信息产品分类注释》的分类，电子线材按线径规格划分为普通电子线材和微细电子线材两类。普通电子线材是指线径规格大于 $\Phi 0.6\text{mm}$ 的电子线材，微细电子线材是指线径规格小于 $\Phi 0.6\text{mm}$ 的电子线材。

微细电子线材生产属于精益生产范畴，由于其线径细、漆膜薄，对于生产设备、工艺及公司管理均有着较高要求。自上世纪以来，微细电子线材的核心生产技术主要由德国益利素勒精线、日本大黑线材和日本三铃等国际知名企业掌握，国内企业在工艺技术及产能规模等方面均存在较大差距。近年来，伴随着全球范围内的生产和技术转移，以公司为代表的国内微细电子线材生产

企业取得了长足的进步，在产品品质及供应能力方面能够与国际知名企业形成一定竞争。

公司自成立之初，就一直紧跟电子线材发展方向，以市场需求为导向，致力于超微细电子线材的研发、生产及销售。目前，公司所生产的超微细电子线材线径已可以低至 $\Phi 0.016\text{mm}$ ，在传输效率、抗冲击和耐腐蚀等方面的品质都有着较大的优势，可以满足近年来消费类电子、新能源汽车以及医疗器械领域对于小型化、传导效率、稳定性等诸多方面的要求。随着电子产品市场规模的不断提升以及新兴产业的快速发展，预计在未来数年内，超微细电子线材的整体需求及技术要求也将快速提升，以公司为代表的具备核心工艺及优质客户基础的国内自主品牌将迎来良好发展机遇。

苹果、三星等国际手机品牌厂商推广无线充电技术后，进一步催化无线充电在手机的应用，主流手机厂商迅速跟进，无线充电行业开始蓬勃发展。目前该行业产业链日趋成熟，无线充电功能应用范围逐渐扩大。根据 IHS 数据，预计到 2020 年，无线充电接收端出货量将突破 10 亿件，发射端在 2021 年也将达约 5 亿件的规模。预计全球无线充电市场规模将从 2015 年的 17 亿美元增长至 2024 年的 150 亿美元，年复合增长率达到 27%，未来无线充电市场空间广阔。

目前无线充电产业链主要包括方案设计、电源芯片、磁性材料、传输线圈和模组制造。无线充电磁性材料作为无线充电技术的关键零部件之一，在无线充电系统中，可以提高感应磁场和充电效率，屏蔽线圈对其他部件的干扰。基于未来无线充电市场良好前景，无线充电磁性材料将拓展公司在无线充电领域的布局，形成新的利润增长点。

2、医疗行业

公司医疗行业产品主要为医疗线束。

随着全球人口自然增长、人口老龄化程度提高、健康意识增强，医疗健康行业的需求将持续提升。欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，市场规模庞大，增长稳定。Evaluate MedTech 数据显示，2017 年全球医疗器械市场规模为 4,050 亿美元，同比增长 4.7%，预计到 2024 年市场规模将达 5,945 亿美元，期间复合增长率为 5.6%。以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来增长速度较快。受益于经济水平的发展，健康需求不断增加，中国医疗器械市场迎来了巨大的发展机遇。

公司医疗线束产品主要应用于超声探头等医疗器械，随着城镇化、人口老龄化的不断加深，医疗需求将不断释放，由于分级诊疗、促进器械国产化的政策助力，公司的医疗线束产品市场前景广阔。

3、太阳能光伏行业

公司太阳能光伏行业产品主要为金刚石切割线。

2018 年 5 月 31 日，国家发展改革委、财政部、国家能源局联合下发《关于 2018 年光伏发电有关事项的通知》（以下简称“光伏 531 新政”），对光伏补贴规模进行了调整，导致光伏装机量较预期大幅下降。金刚石切割线市场竞争加剧。受硅片切割耗线量下降及金刚线生产企业扩产影响，金刚石切割线产能过剩，供大于求，单价大幅下滑，市场落后产能逐步被淘汰。

2020 年，我国光伏行业发展向好，根据中国光伏行业协会测算，2020 年我国光伏新增装机量达 48.2GW，同比增加 60%。

4、新能源行业

公司新能源行业产品主要为极耳。

从国际新能源汽车发展趋势来看，新型锂离子电池技术发展迅猛，以新一代电力电子器件为基础的电机驱动控制将在 2020 年实现规模产业化，智能化电动汽车技术在下一个十年将有可能大大改变整个汽车工业格局。

随着能源紧缺和环境污染等问题的日益严峻，国家不断加大政策支持力度，鼓励新能源汽车产业的发展。新能源汽车产业作为中国七大战略新兴产业之一，是实现产业结构转型升级、国民经济提质增效的重要路径。《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》指出，经过多年持续努

力，我国新能源汽车产业技术水平显著提升、产业体系日趋完善、企业竞争力大幅增强，2015年以来产销量、保有量连续五年居世界首位，产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。国家鼓励构建新型产业生态，推动动力电池全价值链发展，建立健全动力电池模块化标准体系，加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。

公司电池极耳产品主要运用于纯电动汽车、混合动力汽车的动力锂离子聚合物电池内。随着2019、2020年新能源汽车补贴标准的逐步退坡，该行业机遇和挑战并存，公司将严把产品质量关，注重创新研发，紧跟行业前沿发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,214,977,115.70	1,885,019,828.45	17.50	1,443,802,829.81
营业收入	928,103,630.03	660,789,816.56	40.45	872,403,508.53
归属于上市公司股东的净利润	47,833,240.86	-148,441,391.49	132.22	115,385,296.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,747,326.56	-158,660,606.52	111.82	37,583,697.78
归属于上市公司股东的净资产	1,108,876,414.79	1,060,875,523.37	4.52	880,004,709.06
经营活动产生的现金流量净额	105,175,687.38	25,622,650.78	310.48	191,464,873.89
基本每股收益（元/股）	0.22	-0.73	130.14	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.22	-0.73	130.14	0.58
加权平均净资产收益率（%）	4.41	-17.41	增加21.82 个百分点	14.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	137,452,273.32	152,490,203.62	269,216,806.10	368,944,346.99
归属于上市公司股东的净利润	20,781,810.89	8,586,285.07	7,173,913.46	11,291,231.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,412,954.65	300,354.55	6,715,331.74	318,685.62
经营活动产生的现金流量净额	114,786,623.88	45,041,274.72	-28,449,729.73	-26,202,481.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

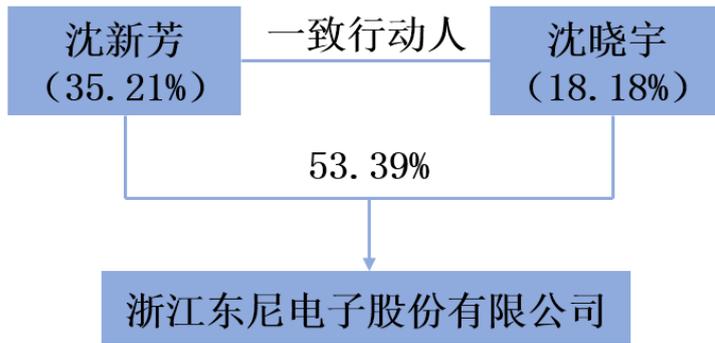
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						13,806	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						13,770	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沈新芳		74,970,000	35.21		质押	24,902,478	境内自然 人
沈晓宇	-12,901,533	38,704,602	18.18	38,704,602	无		境内自然 人
张英	12,901,533	12,901,533	6.06	12,901,533	未知		境内自然 人
何雪萍	-109,734	8,000,000	3.76		未知		境内自然 人
新余润泰投资 管理中心（有限 合伙）		6,762,000	3.18		未知		其他
湖州新型城市 投资发展集团 有限公司		6,637,168	3.12		质押	6,637,168	国有法 人
立讯精密工业 股份有限公司	-921,016	5,693,984	2.67		未知		境内非 国有法 人
红塔红土基金 —杭州韶夏瑟 椿投资管理合 伙企业（有限合 伙）—红塔红土 韶夏 1 号单一资 产管理计划		2,212,389	1.04		未知		其他
杜四明	536,816	1,372,443	0.64		未知		境内自然 人
吴月娟		1,313,865	0.62		无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知沈晓宇系沈新芳之子，吴月娟系沈新芳之外甥女，沈新芳、沈晓宇为一致行动人，为公司的控股股东、实际控制人；除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其他股东						

	之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

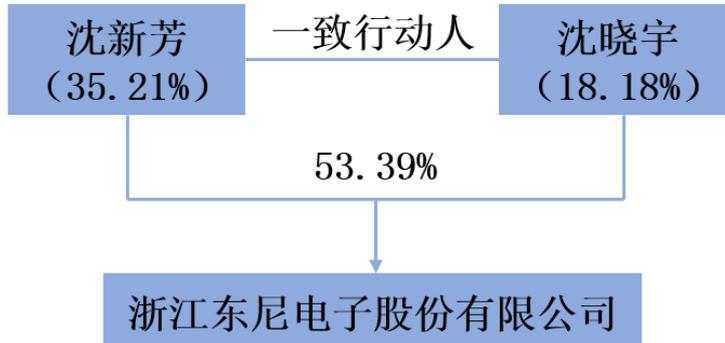
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司主要经营情况如下：

报告期内，公司消费电子业务发展稳定，产品结构相比去年同期进一步优化，营业收入和毛利同比有所上升。2020 年度，公司营业收入 92,810.36 万元，同比增长 40.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,783.32 万元，同比增长 132.22%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,874.73 万元，同比增长 111.82%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会〔2017〕22号)(简称“新收入准则”)。本公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

会计政策变更的内容与原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
执行财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会〔2017〕22号)(简称“新收入准则”)	本次会计政策变更已经公司第二届董事会第十八次会议审议通过	因执行新收入准则,本公司合并财务报表及母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债400,807.54元、预收款项-451,095.77元、其他流动负债26,732.12元和其它非流动负债23,556.11元,相关调整不影响公司合并财务报表中归属于母公司股东权益和少数股东权益以及母公司财务报表中股东权益。

(2) 重要会计估计变更

本期未发生重要的会计估计变更。

(3) 首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

为执行新收入准则,本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2020年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额,对2019年度及以前年度财务报表不予调整。

首次执行当年2020年1月1日财务报表相关项目情况如下:

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产:			
货币资金	173,177,570.79	173,177,570.79	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	110,000,000.00	110,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	9,820,000.00	9,820,000.00	
应收账款	324,923,642.58	324,923,642.58	
应收款项融资	41,005,203.06	41,005,203.06	
预付款项	11,302,412.00	11,302,412.00	

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
其他应收款	1,253,810.39	1,253,810.39	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	131,852,416.36	131,852,416.36	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	79,645,862.12	79,645,862.12	
流动资产合计	882,980,917.30	882,980,917.30	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	511,034,047.26	511,034,047.26	
在建工程	304,180,969.78	304,180,969.78	
使用权资产			
无形资产	65,629,613.72	65,629,613.72	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,035,499.49	3,035,499.49	
递延所得税资产	31,685,052.61	31,685,052.61	
其他非流动资产	86,473,728.29	86,473,728.29	
非流动资产合计	1,002,038,911.15	1,002,038,911.15	
资产总计	1,885,019,828.45	1,885,019,828.45	
流动负债：			
短期借款	421,439,720.32	421,439,720.32	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	21,600,316.42	21,600,316.42	
应付账款	182,000,586.83	182,000,586.83	
预收款项	451,095.77		-451,095.77
合同负债		400,807.54	400,807.54
卖出回购金融资产款			

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	8,735,027.75	8,735,027.75	
应交税费	2,432,403.39	2,432,403.39	
其他应付款	23,794,217.00	23,794,217.00	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		26,732.12	26,732.12
流动负债合计	660,453,367.48	660,429,811.37	-23,556.11
非流动负债：			
长期借款	126,474,452.53	126,474,452.53	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	152,025.32	152,025.32	
预计负债			
递延收益	1,536,524.23	1,536,524.23	
递延所得税负债	35,527,935.52	35,527,935.52	
其他非流动负债		23,556.11	23,556.11
非流动负债合计	163,690,937.60	163,714,493.71	
负债合计	824,144,305.08	824,144,305.08	
所有者权益：			
股本	214,110,651.00	214,110,651.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	668,501,742.28	668,501,742.28	
减：库存股	23,792,832.00	23,792,832.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	39,125,160.76	39,125,160.76	
一般风险准备			

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
未分配利润	162,930,801.33	162,930,801.33	
归属于母公司所有者权益合计	1,060,875,523.37	1,060,875,523.37	
少数股东权益			
所有者权益合计	1,060,875,523.37	1,060,875,523.37	
负债和所有者权益总计	1,885,019,828.45	1,885,019,828.45	

本公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入》（财会【2017】22号）新收入准则，根据新准则内容将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报，合同负债相关待转销项税额在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	166,113,795.35	166,113,795.35	
交易性金融资产	110,000,000.00	110,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	9,620,000.00	9,620,000.00	
应收账款	322,355,112.53	322,355,112.53	
应收款项融资	41,005,203.06	41,005,203.06	
预付款项	11,293,447.85	11,293,447.85	
其他应收款	9,183,681.99	9,183,681.99	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	128,744,680.07	128,744,680.07	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	76,148,991.92	76,148,991.92	
流动资产合计	874,464,912.77	874,464,912.77	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	60,000,000.00	60,000,000.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
固定资产	498,030,405.30	498,030,405.30	
在建工程	292,532,760.69	292,532,760.69	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	59,718,674.12	59,718,674.12	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	2,884,612.79	2,884,612.79	
递延所得税资产	31,659,856.75	31,659,856.75	
其他非流动资产	80,620,496.65	80,620,496.65	
非流动资产合计	1,025,446,806.30	1,025,446,806.30	
资产总计	1,899,911,719.07	1,899,911,719.07	
流动负债：			
短期借款	421,439,720.32	421,439,720.32	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	21,600,316.42	21,600,316.42	
应付账款	179,180,290.48	179,180,290.48	
预收款项	451,095.77		-451,095.77
合同负债		400,807.54	400,807.54
应付职工薪酬	8,438,655.19	8,438,655.19	
应交税费	2,426,109.12	2,426,109.12	
其他应付款	23,792,832.00	23,792,832.00	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		26,732.12	26,732.12
流动负债合计	657,329,019.30	657,305,463.19	-23,556.11
非流动负债：			
长期借款	126,474,452.53	126,474,452.53	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	152,025.32	152,025.32	
长期应付职工薪酬			

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
预计负债			
递延收益	1,536,524.23	1,536,524.23	
递延所得税负债	35,527,935.52	35,527,935.52	
其他非流动负债		23,556.11	23,556.11
非流动负债合计	163,690,937.60	163,714,493.71	23,556.11
负债合计	821,019,956.90	821,019,956.90	
所有者权益：			
股本	214,110,651.00	214,110,651.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	668,501,742.28	668,501,742.28	
减：库存股	23,792,832.00	23,792,832.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	39,125,160.76	39,125,160.76	
未分配利润	180,947,040.13	180,947,040.13	
所有者权益合计	1,078,891,762.17	1,078,891,762.17	
负债和所有者权益总计	1,899,911,719.07	1,899,911,719.07	

本公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入》（财会【2017】22号）新收入准则，根据新准则内容将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报，合同负债相关待转销项税额在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期合并财务报表范围及变动情况如下：

子公司名称	注册地	注册资本	业务性质	本期变动情况	备注
湖州东尼新材有限公司（以下简称“东尼新材”）	浙江湖州	人民币 4,000万元	制造业	无	设立取得
湖州东尼特材有限公司（原名“湖州东尼化工有限公司”，以下简称“东尼特材”）	浙江湖州	人民币 3,000万元	制造业	本期增资 1,000万元	设立取得
湖州东尼藤森新材料有限公司（以下简称“东尼藤森新材料”）	浙江湖州	人民币 1,000万元	制造业	无	设立取得

湖州东尼进出口贸易有限公司 (以下简称“东尼贸易”)	浙江湖州	人民币 500 万元	批发业	本期新增	设立 取得
-------------------------------	------	---------------	-----	------	----------