

山东惠发食品股份有限公司 2020 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造》第十四条相关规定，现将山东惠发食品股份有限公司(以下简称“公司”)2020年度主要经营数据公告如下：

一、2020年度经营情况

1、主营业务收入按照行业分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 报告期内主营业务收入分行业情况 | | | |
|-----------------|------------|------------|----------|
| 分行业 | 2020年 | 2019年 | 变动情况 (%) |
| 速冻食品 | 139,482.04 | 119,559.53 | 16.66 |

2、主营业务收入按照产品分项分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 报告期内主营业务收入分产品分项情况 | | | |
|-------------------|------------|------------|----------|
| 产品分项 | 2020年 | 2019年 | 变动情况 (%) |
| 丸制品 | 47,003.34 | 46,189.12 | 1.76 |
| 油炸品 | 32,028.68 | 30,811.03 | 3.95 |
| 肠制品 | 11,535.66 | 8,749.92 | 31.84 |
| 串制品 | 13,267.86 | 11,131.09 | 19.20 |
| 其它类 | 10,344.28 | 8,098.07 | 27.74 |
| 贸易 | 6,789.14 | 7,639.69 | -11.13 |
| 供应链 | 18,513.08 | 6,940.61 | 166.74 |
| 小计 | 139,482.04 | 119,559.53 | 16.66 |

3、主营业务收入按照销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 报告期内主营业务收入分销售模式情况 | | | |
|-------------------|------------|------------|----------|
| 销售模式 | 2020年 | 2019年 | 变动情况 (%) |
| 经销商模式 | 102,077.76 | 96,313.07 | 5.99 |
| 商超模式 | 3,304.68 | 1,783.00 | 85.34 |
| 终端直销模式 | 15,586.52 | 14,522.85 | 7.32 |
| 供应链模式 | 18,513.08 | 6,940.61 | 166.74 |
| 小计 | 139,482.04 | 119,559.53 | 16.66 |

4、主营业务收入按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 报告期内主营业务收入分地区情况 | | | |
|-----------------|------------|------------|----------|
| 地区分部 | 2020年 | 2019年 | 变动情况 (%) |
| 华北 | 48,274.17 | 40,085.04 | 20.43 |
| 华东 | 52,763.79 | 41,605.51 | 26.82 |
| 华中 | 17,834.14 | 18,738.50 | -4.83 |
| 西北 | 13,074.58 | 12,080.55 | 8.23 |
| 东北 | 3,427.18 | 3,228.50 | 6.15 |
| 西南 | 2,139.61 | 2,342.01 | -8.64 |
| 华南 | 1,968.59 | 1,479.42 | 33.06 |
| 小计 | 139,482.04 | 119,559.53 | 16.66 |

二、2020年度经销商变动情况

单位：户

| 区域 | 报告期末经销商数量 | 报告期内增加数量 | 报告期内减少数量 |
|----|-----------|----------|----------|
| 华北 | 214 | 85 | 10 |
| 华东 | 429 | 127 | 29 |
| 华中 | 174 | 119 | 6 |
| 西北 | 64 | 16 | 6 |
| 东北 | 92 | 19 | 3 |
| 西南 | 57 | 24 | 6 |
| 华南 | 44 | 14 | 2 |
| 小计 | 1074 | 404 | 62 |

特此公告。

山东惠发食品股份有限公司董事会

2021年3月10日