

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2021-015

债券代码：113589

债券简称：天创转债

转股代码：191589

转股简称：天创转股

## 天创时尚股份有限公司

### 关于2021年股票期权激励计划（草案） 及相关文件的补充更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第二十三次会议于2021年2月19日审议通过《关于〈天创时尚股份有限公司2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，并于2021年2月20日在公司指定信息披露媒体披露了相关信息，公司事后自查发现，因工作人员疏忽，前述文件中有关公司层面业绩考核指标内容披露有误，现对《公司2021年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本激励计划”）及相关文件涉及的对公司的业绩考核指标以及公司业绩考核指标的科学性、合理性进行补充更正说明。

#### 一、对于公司层面的业绩考核指标：

##### 补充更正前：

本激励计划在2021年至2022年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的行权条件之一。本激励计划首次授予和预留授予部分股票期权的业绩考核目标和行权安排如下表所示：

行权期		业绩考核目标
首次授予的股票期权	第一个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块2020年营业收入为基数，2021年营业收入增长率不低于29.00% 2、以公司鞋服板块2020年净利润为基数，2021年净利润不低于100.00%
	第二个行权期	公司需满足下列两个条件：

行权期		业绩考核目标
		1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 46.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2022 年净利润不低于 290.00%
预留授予的股票期权	第一个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 29.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2021 年净利润不低于 100.00%
	第二个行权期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 46.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2022 年净利润不低于 290.00%

注：上述“净利润”指归属于上市公司鞋服板块扣除非经常性损益后的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

### 补充更正后：

本激励计划在 2021 年至 2022 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的行权条件之一。本激励计划首次授予和预留授予部分股票期权的业绩考核目标和行权安排如下表所示：

行权期		业绩考核目标
首次授予的股票期权	第一个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 29.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2021 年净利润 <b>增长率</b> 不低于 100.00%
	第二个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 46.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2022 年净利润 <b>增长率</b> 不低于 290.00%
预留授予的股票期权	第一个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 29.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2021 年净利润 <b>增长率</b> 不低于 100.00%

行权期		业绩考核目标
	第二个行权期	公司需满足下列两个条件： 1、以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 46.00% 2、以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 290.00%

注：上述“净利润”指归属于上市公司鞋服板块扣除非经常性损益后的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

## 二、对于公司层面的业绩考核指标的科学性、合理性说明：

### 补充更正前：

公司作为聚焦时尚鞋履服饰领域的多品牌运营服务商，近年来积极顺应行业发展趋势，极力在“多品牌、好产品、快运营、精组织、新零售”等方面提升企业竞争力，并以用户为中心积极创新业务模式，持续优化升级业务结构，调整发展战略，推动了公司业绩的稳步增长。

结合行业发展情况及历史业绩，为保持竞争力、推动公司继续稳健发展，公司拟通过股权激励计划的有效实施，充分激发公司鞋服板块核心人员的积极性。经过合理预测并兼顾本激励计划的激励作用，本激励计划选取鞋服板块的“营业收入”与“净利润”作为公司层面业绩考核指标，选取的指标能够反映公司主营业务的经营情况和盈利能力。

根据业绩指标的设定，公司业绩考核目标为以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2021-2022 年营业收入增长率分别不低于 29.00%、46.00%与以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2021-2022 年净利润分别不低于 100.00%、290.00%。上述业绩考核指标充分考虑了公司主业的行业状况、历史业绩，以及公司短期经营目标、长期发展战略等因素的影响，力求有助于调动员工积极性，提升公司对人才的吸引力和竞争力，保障公司经营目标和发展战略的实现，稳中求进，持续为全体股东创造价值。

### 补充更正后：

公司作为聚焦时尚鞋履服饰领域的多品牌运营服务商，近年来积极顺应行业发展趋势，极力在“多品牌、好产品、快运营、精组织、新零售”等方面提升企

业竞争力，并以用户为中心积极创新业务模式，持续优化升级业务结构，调整发展战略，推动了公司业绩的稳步增长。

结合行业发展情况及历史业绩，为保持竞争力、推动公司继续稳健发展，公司拟通过股权激励计划的有效实施，充分激发公司鞋服板块核心人员的积极性。经过合理预测并兼顾本激励计划的激励作用，本激励计划选取鞋服板块的“营业收入”与“净利润”作为公司层面业绩考核指标，选取的指标能够反映公司主营业务的经营情况和盈利能力。

根据业绩指标的设定，公司业绩考核目标为以公司鞋服板块 2020 年营业收入为基数，2021-2022 年营业收入增长率分别不低于 29.00%、46.00%与以公司鞋服板块 2020 年净利润为基数，2021-2022 年净利润**增长率**分别不低于 100.00%、290.00%。上述业绩考核指标充分考虑了公司主业的行业状况、历史业绩，以及公司短期经营目标、长期发展战略等因素的影响，力求有助于调动员工积极性，提升公司对人才的吸引力和竞争力，保障公司经营目标和发展战略的实现，稳中求进，持续为全体股东创造价值。

特此公告。

天创时尚股份有限公司董事会

2021 年 2 月 24 日