

证券代码：603773

证券简称：沃格光电

## 江西沃格光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-007

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他       |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中金公司：胡誉镜、刘莹莹<br>银华基金：陈日华  |
| 时间            | 2020年12月15日 下午14:00-16:00   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司副总经理兼董事会秘书：汪科<br>公司董秘办：胡芳芳  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、能否简单介绍公司的业务情况？</p> <p>回复：公司从事的业务板块主要分为光电子板块及光器件板块。光电子板块主要业务，即根据客户要求，利用物理或化学方法对 FPD 光电玻璃基板进行加工，以制成具有特定功能的光电玻璃产品的过程，包括两种加工方式：一种是对玻璃基板本身的加工，主要有蚀刻、研磨、切割等工艺，通过实施该等工艺达到对 FPD 光电玻璃基板改形或改性的目的；另一种是基于玻璃基板的电气化加工，包括各类镀膜（ITO 防静电镀膜、On-Cell 镀膜、In-Cell 抗干扰高阻镀膜）、黄光蚀刻等。公司产品主要用于智能手机、车载产品、平</p> |

板电脑等移动智能终端产品。公司自设立以来，坚持自主研发并掌握了国内领先的 TFT-LCD、OLED 光电玻璃薄化、镀膜、切割和精密集成电路加工等工艺技术，已成为国内显示行业的领先公司之一。

光器件板块主要业务产品主要应用于智能手机、智能手表等可穿戴设备以及车载、工控产品，该板块的设立可以充分发挥公司微电路技术及设备制程的优势，为 5G 发展带来的终端技术迭代升级，实现传统结构器件具备光学性能、电性能的功能化、组件化，是公司业务转型的主要方向。

## 二、公司的技术优势有哪些？

回复：公司在 TFT-LCD、OLED 光电玻璃、Mini LED 玻璃基板等产品的薄化、切割等技术、镀膜、黄光蚀刻等精密集成电路加工等技术方面处于国内较领先水平，形成了整套具有自主知识产权的研发技术成果。目前，公司仍有多项研发技术在进行中，这些研发技术为公司后续产品不断升级出新奠定了坚实的技术基础。

## 三、能简单介绍一下公司电致变色技术和 Mini LED 玻璃基板技术的情况吗？

回复：电致变色技术及 Mini LED 玻璃基板技术为公司 2020 年重点研发技术，公司将积极推动其商用化的应用。

电致变色技术，公司已与 OPPO，VIVO，传音，一加等知名移动智能终端客户和中车等轨道交通制造商客户建立了合作关系并进行了不同程度的合作开发或项目配合；

Mini LED 玻璃基板相关技术，为响应 Mini LED 市场需求，公司已攻克 Mini LED 玻璃基板的技术难点，基本解决了 CU 镀膜与基材有效的结合以及 CU 膜层抗氧化防护等问题，并实现了微米级通孔的能力，现可实现 Mini LED 玻璃基板产品的小批量供货。目前，公司 Mini LED 玻璃基板主要应用于 Mini LED 背光领域，Mini LED 背光在显示亮度、对比度、色彩还原能力、HDR 性能和生产成本等方面相比传统 LED 背光方案具有明显优势。公司目前已与主要大型面板企业开展 Mini LED 玻璃基板相关技术合作。

未来，公司将积极利用公司研发核心竞争优势，重点推动 Mini

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>LED 玻璃基板技术在背光领域的应用，并加快将核心技术推向市场，以尽早实现商业化应用。</p> <p><b>四、未来公司发展战略是什么？</b></p> <p>回复：公司将继续秉承“以技术研发为核心，以提升产品品质服务为目标，完善产业链布局，实现产品化转型”的发展战略，充分发挥自有核心技术优势，通过研发创新，整合公司的产品技术，继续朝着公司主业从精加工向产品化转型目标前进。同时，公司将继续优化公司组织架构，实现管理职能有效行使和管理流程顺畅高效，确保公司业务流程通畅高效，提高公司运行效率。</p> <p><b>五、公司的技术储备很多，未来怎么做市场拓展或产品推广工作？</b></p> <p>回复：市场拓展和产品推广工作一直是公司成立以来的重点工作，后续公司将继续主要从以下几方面着手推进：</p> <p>（一）通过技术创新、品质创新、服务创新、品牌价值等领先优势，一方面继续稳定现有客户，通过提升服务品质，加强与现有客户合作。另一方面注重新客户、新市场的开拓等。</p> <p>（二）积极参加行业展会推广活动，持续提升并巩固公司品牌在行业的知名度，通过参与行业性活动，公司向行业及市场展示公司研发成果，促进公司与行业之间技术交流合作，有利于加强公司与客户的沟通，为公司后续业务拓展奠定基础。</p> <p>（三）加强与投资者的交流，进一步加深投资者对公司所处行业、主营业务及核心竞争力的认识等。</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2020 年 12 月 15 日   |