

证券代码：603518

证券简称：锦泓集团

公告编号：2020-069

转债代码：113527

转债简称：维格转债

转股代码：191527

转股简称：维格转股

## 锦泓时装集团股份有限公司

### 关于计提商誉和无形资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- 公司本期计提 TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉及无形资产组减值准备共计 96,718.84 万元，该项减值损失计入公司 2020 年前三季度损益，导致公司 2020 年前三季度合并报表归属于上市公司股东的净利润减少 94,024.84 万元，相应减少 2020 年第三季度末归属于上市公司股东的所有者权益 94,024.84 万元。

锦泓时装集团股份有限公司（以下称“公司”）于 2020 年 10 月 30 日召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司计提商誉和无形资产减值准备的议案》，现将具体情况公告如下：

#### 一、本次计提商誉和无形资产减值准备情况概述

##### （一）商誉和无形资产组的形成情况

###### ① TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉和品牌无形资产组

公司于 2017 年 3 月购买 TEENIE WEENIE 品牌资产业务 90% 股权，将其纳入合并范围。以合并日为基础确定的长期股权投资的公允价值与享有的被合并方可辨认净资产公允价值份额的差额为 249,392.19 万元，因此公司 2017 年合并 TEENIE WEENIE 品牌资产业务时形成 249,392.19 万元商誉，同时取得 TEENIE WEENIE 品牌无形资产组 149,000.00 万元。TEENIE WEENIE 品牌无形资产组组合包括 395

项注册商标、43 项域名及 17 项著作权（以下简称“TEENIE WEENIE 品牌无形资产组”）。

## ②南京云锦研究所有限公司商誉

公司于 2015 年 8 月购买南京云锦研究所有限公司 100%股权，将其纳入合并范围。以合并日为基础确定的长期股权投资的公允价值与享有的被合并方可辨认净资产公允价值份额的差额为 3,327.01 万元，因此公司 2015 年合并南京云锦研究所有限公司时形成 3,327.01 万元商誉。

## （二）本次计提商誉和无形资产组减值准备的概述

### ①TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉和品牌无形资产组

公司对截至 2020 年 9 月 30 日存在减值迹象的 TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉和品牌无形资产组进行了减值测试，相关资产组的可收回金额低于其账面价值，基于谨慎性原则，本次计提商誉减值准备 69,778.84 万元，计提无形资产减值准备 26,940.00 万元。

### ②南京云锦研究所有限公司商誉

截至 2020 年 9 月 30 日，南京云锦研究所有限公司商誉已计提减值金额 249.28 万元。本期末经商誉减值测试，资产组账面价值高于可收回金额，因此本期南京云锦研究所有限公司商誉不存在减值。

## （三）本次计提商誉和无形资产组减值准备的原因

根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》、《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》等相关规定，公司对截止 2020 年 9 月 30 日存在减值迹象的 TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉和品牌无形资产组进行了减值测试，相关资产组的可收回金额低于其账面价值，遵循谨慎性原则应计提减值准备，具体情况如下：

（1）疫情对行业的影响大，行业需求恢复较慢。随着国内疫情逐渐受控，经济运行稳步复苏，服装消费有所回暖，但速度较其他品类仍然相对较慢，消费者对服饰产品的需求仍需时间恢复。截至 9 月，社会消费品零售总额 273,324 亿元，同比下降 7.2%；服装类商品零售类累计 8,045 亿元，同比下降 12.4%。

（2）行业竞争加剧，面临重新洗牌。受服装行业消费需求的缓慢恢复，线下实体零售的扩张趋于饱和并且效率下降，公司 TEENIE WEENIE 业务以直营为主、辅以加盟的模式受到较大的挑战。公司在开拓线上渠道方面布局较晚，近年来加

速线上转型，但也面临前所未有的激烈竞争，未来快速增长存在不确定性。

(3) 上述原因导致公司 TEENIE WEENIE 业务至三季度末仍未恢复且低于预期，未进行减值测试前的净利润较上年同期仍减少 26.9%。公司经营管理层判断，受经济环境影响，未来市场存在较大不确定性，预计在未来一定期间内公司可能进行更为积极的调整或加速战略转型，TEENIE WEENIE 业务的扩张进程将有所放缓，未来增量销售及收益情况可能无法达到预期。。

#### (四) 本次计提商誉和无形资产组减值准备的金额及计算过程

鉴于上述对 TEENIE WEENIE 品牌业务未来经营情况的分析预测，基于谨慎性原则，公司聘请具有证券、期货相关业务资格的专业资产评估公司，以减值测试为目的，对 TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉及品牌无形资产组可收回价值分别进行评估。

TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉和品牌无形资产减值测试的过程与方法、结论：

商誉和无形资产组的可收回金额按照资产组未来现金流的现值计算，减值测试中采用的关键假设包括：销售增长率、毛利率和折现率。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。TEENIE WEENIE 业务营业收入、营业收入增长率、毛利率和折现率 5 年期预测如下：

项目	未来年度（单位：万元）					
	2020 年 10-12 月	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	79,574.27	227,698.19	258,325.41	288,825.58	315,080.57	326,300.55
营业收入 增长率	不适用	13.80%	13.45%	11.81%	9.09%	3.56%
毛利率	59.61%	63.87%	66.21%	66.72%	66.88%	67.08%
折现率	11.70%	11.70%	11.70%	11.70%	11.70%	11.70%

根据专业资产评估公司出具的《锦泓时装集团股份有限公司进行商誉减值测试涉及的甜维你（上海）商贸有限公司资产组可收回金额资产评估报告》和《锦泓时装集团股份有限公司进行减值测试涉及的甜维你（上海）商贸有限公司无形资产组组合可收回金额资产评估报告》，在评估基准日 2020 年 9 月 30 日，TEENIE WEENIE 品牌包含商誉的资产组可收回金额为 330,000.00 万元，无形资产组可收回金额为 122,060.00 万元。截至 2020 年 9 月 30 日，TEENIE WEENIE 品牌资产业

务商誉相关的资产组账面价值为 407,532.05 万元，品牌无形资产组账面价值为 149,000.00 万元，根据上述评估报告，公司对购买 TEENIE WEENIE 品牌业务 90% 股权所形成的商誉及无形资产计提减值准备 96,718.84 万元，其中计提商誉减值准备 69,778.84 万元、计提无形资产减值准备 26,940.00 万元。本次拟计提商誉及无形资产减值准备计算过程如下：

单位：人民币万元

项目	金额
1、无形资产减值情况	
无形资产组账面价值①	149,000.00
经测试无形资产价值②	122,060.00
拟计提无形资产减值准备③=①-②	26,940.00
2、商誉减值情况	
资产组账面价值④	157,369.62
计提的资产组中无形资产减值准备③	26,940.00
经计提减值准备后资产组账面价值⑤=④-③	130,429.62
商誉账面价值⑥	249,392.19
未确认的归属于少数股东权益的商誉价值⑦	27,710.24
包含整体商誉的资产组账面价值⑧=⑤+⑥+⑦	407,532.05
包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额⑨	330,000.00
减值损失⑩=⑧-⑨	77,532.05
归属于公司应确认的商誉减值损失=⑩*90%	69,778.84

## 二、本次计提商誉和无形资产减值准备对公司的影响

公司本次计提 TEENIE WEENIE 品牌资产业务商誉减值准备金额为 69,778.84 万元，该项减值损失计入公司 2020 年前三季度损益，导致公司 2020 年前三季度合并报表归属于上市公司股东的净利润减少 69,778.84 万元，相应减少 2020 年第三季度末归属于上市公司股东的所有者权益 69,778.84 万元。

公司本次计提 TEENIE WEENIE 品牌无形资产组减值准备金额为 26,940.00 万元，该项减值损失计入公司 2020 年前三季度损益，导致公司 2020 年前三季度合并报表归属于上市公司股东的净利润减少 24,246.00 万元，相应减少 2020 年第三季度末归属于上市公司股东的所有者权益 24,246.00 万元。

### **三、公司董事会审计委员会的审核意见**

公司董事会审计委员会认为：本次计提商誉和无形资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定和公司资产实际情况。本次计提减值准备后，财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具合理性。同意公司本次计提商誉和无形资产减值准备，同意提交董事会审议，并提请股东大会进行审议。

### **四、公司独立董事的独立意见**

公司独立董事认为：公司本次计提商誉和无形资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司实际情况。计提减值准备后，能够更加公允反映公司财务状况及经营成果，不存在损害公司及中小股东利益的情形，同意计提商誉和无形资产减值准备，并提请股东大会进行审议。

### **五、公司监事会意见**

公司监事会认为：公司在审议本次计提商誉和无形资产减值准备的议案相关程序合法，符合《企业会计准则》等相关规定。经过商誉减值准备计提后更能公允地反映公司的资产状况、财务状况以及经营成果，未发现存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，同意本次计提商誉和无形资产减值准备，并提请股东大会进行审议。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司

2020年10月30日