

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2020-089

大参林医药集团股份有限公司

关于2020年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好上市公司2020年第三季度报告披露工作的通知》相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
总资产	9,919,262,483.15	8,671,927,623.31	14.38
归属于上市公司股东的 净资产	4,992,336,581.24	4,239,903,897.67	17.75
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流 量净额	1,343,337,245.72	1,085,256,111.62	23.78
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期 增减(%)

营业收入	10,492,222,853.65	8,040,587,380.63	30.49
归属于上市公司股东的净利润	867,055,229.02	556,174,044.46	55.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	847,377,900.34	537,341,325.99	57.70
加权平均净资产收益率(%)	18.08%	16.85%	增加1.24个百分点
基本每股收益(元/股)	1.32	0.88	50.00
稀释每股收益(元/股)	1.32	0.88	50.00

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售	9,969,881,917.88	6,185,848,781.40	37.95	30.05	32.28	减少1.05个百分点
批发	297,025,810.93	257,920,942.03	13.17	68.44	59.31	增加4.98个百分点
合计	10,266,907,728.81	6,443,769,723.43	37.24	30.92	33.19	减少1.07个百分点

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	6,502,169,853.16	4,426,680,126.63	31.92	24.88	27.37	减少 1.33 个百分点
中参药材	1,482,002,713.30	887,906,110.71	40.09	24.83	24.87	减少 0.02 个百分点
非药品	2,282,735,162.35	1,129,183,486.09	50.53	57.61	73.24	减少 4.47 个百分点
合计	10,266,907,728.81	6,443,769,723.43	37.24	30.92	33.19	减少 1.07 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华南地区	8,661,162,610.29	25.69%
华中地区	759,252,656.78	26.64%
华东地区	527,627,547.69	89.30%
东北华北及西北地区	318,864,914.05	334.51%
合计	10,266,907,728.81	30.92%

注 1：主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司主要业务为医药零售业务，零售业务占比达 97.11%。该业务是公司的强势板块，公司将通过持续新开门店、并购和拓展加盟等方式，继续下沉已布局区域的二、三级市场，同步开拓重要区域的新市场；不断扩大零售渠道品牌规模以提升竞争力，并继续保持该优势；另一方面，公司一直深化大健康产业的多品类和新品类的市场开拓，开发药品行业各层级领域的客户，重点分销总代理与自有品牌品种，配合流通品种的业务满足客户经营需求，深入布局大健康产业是经营层面的主营战略。

从品类来看，2020 年前三季度，公司增长最快的是非药品类，收入增速达 57.61%，主要是因为疫情期间医疗器械用品等类别带动销售增长。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在东北华北及西北地区取得了较高的增速，营业收入 334.51%。总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司积极实施省外扩张战略，华东市场继续保持增速，东北、华北、西北地区主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

报告期内公司总体主营业务毛利率下降 1.07%，主要是零售处方药与防疫商品等销售份额提升，而此类品种毛利率低于平均毛利率，导致整体毛利率小幅度下降；批发毛利率上升 4.98%主要原因系继续开拓医药渠道市场和开发优势品类带来的贡献。

注 2：华南地区包括：广东省、广西省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省；

华中地区包括：河南省；

华北、东北及西北地区：河北省、黑龙江省、陕西省。

二、报告期门店变动情况

1. 报告期内门店布局新增情况：

截至 2020 年 9 月 30 日，公司拥有门店 5541 家（含加盟店 145 家），总经营面积 454,476 平方米（不含加盟店面积），2020 年 7-9 月，公司净增门店 329 家，其中：新开门店 172 家，收购门店 138 家，加盟店 39 家，关闭门店 20 家。区域分布如下：

单位:家

地 区	2020 年 7-9 月					
	本期新增情况				本期闭店	总数
	自建	收购	加盟	小计		
华南地区	171	1	32	204	10	4389
华东地区	0	0	7	7	8	369
华中地区	0	114	0	114	1	580

东北、华北及西北地区	1	23	0	24	1	203
总计	172	138	39	349	20	5541

说明：报告期内关闭20家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

2.报告期内公司直营门店经营效率情况

报告期公司直营门店经营效率情况			
地区	2020年1-9月		
	门店数（家）	门店有效月均经营积 （平方米）	有效月均平效 （含税，元/平方米）
华南地区	4,263	369,545.00	2,830.61
华东地区	362	37,354.00	1,695.37
华中地区	568	47,577.00	2,077.15
华北、东北及西北地区	203	18,518.00	2,055.27
合计	5,396	454,476.00	2,634.76

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中：华南地区包括：广东省、广西省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省；

华中地区包括：河南省；

华北、东北及西北地区：河北省、黑龙江省、陕西省。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2020年10月30日

