

## 新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

### 关于2020年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所颁布的《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的相关要求，公司根据2020年三季度的经营情况，对相关信息披露如下：

#### 1、主要品牌业务经营情况

品 牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	347,366	154,653	55.48	-72.13	-64.21	减少 9.82 个百分点
Puella	264,087	124,346	52.91	-73.49	-65.71	减少 10.69 个百分点
7Modifier	242,211	124,182	48.73	-72.82	-64.64	减少 11.87 个百分点
La Babit é	216,423	111,877	48.31	-72.01	-63.75	减少 11.79 个百分点
Candie's	168,139	78,787	53.14	-67.46	-62.44	减少 6.26 个百分点
男装品牌	59,086	42,347	28.33	-79.78	-69.70	减少 23.87 个百分点
8eM	35,318	18,886	46.53	-70.94	-62.97	减少 11.48 个百分点
Naf Naf	352,919	181,656	48.53	-34.18	-21.40	减少 8.37 个百分点
其他品牌	55,853	38,826	30.49	-85.43	-85.96	增加 2.62 个百分点

注：1、男装品牌包含JACK WALK、Pote及MARC ECKŌ品牌。2、公司原全资子公司Naf Naf SAS于2020年5月15日不再纳入合并报表，其于2020年1月1日至2020年5月15日实现收入352,919千元。3、因受网点数量大幅减少、采买数量降低及新冠肺炎疫情等因素影响，本报告期公司各品牌收入较上年同期均大幅下降。

#### 2、主要业务渠道的经营情况

渠 道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
专 柜	633,162	291,318	53.99	-73.94	-66.58	减少 10.11 个百分点
专 卖	601,703	324,000	46.15	-75.51	-68.74	减少 11.65 个百分点
线 上	313,185	164,894	47.35	-41.42	-37.27	减少 3.45 个百分点

### 3、线下门店的经营情况

门店类型	营业收入 (单位:千元)	营业成本 (单位:千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	1,234,865	615,319	50.17	-74.73	-67.76	减少 10.73 个百分点
加盟/联营店	171,929	94,384	45.10	-32.92	-32.77	减少 0.10 个百分点

注：因受网点数量大幅减少、采买数量降低及新冠肺炎疫情等因素影响，本报告期公司各业务模式及渠道收入较上年同期均大幅下降。

### 4、实体门店数量情况

品 牌	门店类型	2020 年 9 月底 数量 (个)	2019 年底 数量 (个)	本期新开 (个)	本期关闭 (个)
LaChapelle	直营店	457	1,097	2	642
	加盟店/联营店	44	107	1	64
Puella	直营店	397	947	1	551
	加盟店/联营店	31	86	-	55
7Modifier	直营店	359	869	-	510
	加盟店/联营店	36	89	-	53
LaBabit é	直营店	277	702	-	425
	加盟店/联营店	21	65	-	44
Candie's	直营店	239	528	1	290
	加盟店/联营店	21	65	-	44
男装品牌	直营店	40	190	-	150
	加盟店/联营店	5	26	-	21
8&M	直营店	19	88	-	69
	加盟店/联营店	2	6	-	4
Naf Naf	直营店	-	284	-	284
	加盟店/联营店	-	302	-	302
其他品牌	直营/加盟/联营	6	13	-	7
合计	/	1,954	5,464	5	3,515

注：公司门店统计是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个经营网点。由于报告期内公司继续关闭线下经营网点，本期末公司经营网点数量大幅减少。

#### 5、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	报告期末网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位:千元)	占营业收入百分比 (%)
一线城市	160	147,058	8.44
二线城市	765	605,167	34.75
三线城市	473	338,296	19.43
其他城市	556	297,962	17.11
海外地区	-	352,919	20.27
<b>总计</b>	<b>1,954</b>	<b>1,741,402</b>	<b>100.00</b>

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的A股招股说明书。2、海外地区营业收入为公司原全资子公司Naf Naf SAS实现，于2020年5月15日不再纳入公司合并报表范围。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2020年10月30日