

## 仙鹤股份有限公司 2020年第三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

1、仙鹤股份有限公司（以下简称“公司”）预计2020年第三季度实现归属于上市公司股东的净利润为49,000万元至50,500万元，同比增加82.77%至88.37%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为44,200万元至45,700万元，同比增加70.27%至76.04%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2020年1月1日至2020年9月30日。

#### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2020年第三季度实现归属于上市公司股东的净利润为49,000万元至50,500万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加22,190.94万元至23,690.94万元，同比增加82.77%至88.37%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为44,200万元至45,700万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加18,240.49万元至19,740.49万元，同比增加70.27%至76.04%。

### 二、上年同期业绩情况

公司2019年1-9月归属于上市公司股东的净利润为26,809.06万元；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为25,959.51万元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

（一）报告期内，公司延续上半年的投资步伐，公司可转债22万吨高档纸基新材料募投项目中的哲丰PM5和PM6项目已分别于2020年8月和3月投产并实现销售，公司东港片区PM28项目也已在8月中旬开机生产，公司子公司哲丰能源开始发挥效益，公司产品业务结构经调整优化已具有一定的成效，综合规模效益逐渐凸显，单位生产成本下降。

（二）公司积极布局和拓展新市场、研发新产品以及开发战略性的价值客户。报告期内，公司与众多行业知名客户形成了技术和市场上的全方位战略合作，众多产品通过认证并迅速实现效益，优势产品快速转化为销售和利润的增加，并为后续的进一步合作发展奠定了基础。

（三）报告期内，由于防疫抗疫、个人卫生防护及个人居家消费的需要，公司的一次性食品纸基包装材料与高端纸基型防疫类原材料销量大幅增加。2020年1-9月公司食品与医疗包装用纸系列产品预计实现销售54,000万元至54,500万元，较上年同期增加48.38%至49.76%，占公司主营业务收入占比从2019年的11.49%提高到16.77%至16.93%。

（四）报告期内，公司进一步加大研发投入，随着电子信息化、自动化的飞速发展，电解电容器纸应用越来越广，电解电容器纸类材料用于帮助电容器进行稳定的电能和电量的储存，被广泛应用于电视机、电脑、空调、特殊照明等消费领域以及工业通讯电源、专业变频器、数控伺服系统、手机数码、5G户外基站等5G配套设施中。公司为国内重要的电子元件材料生产配套企业，产品具有下游认证严苛，质量稳定性要求高等特点，行业技术门槛相对较高。公司于2018年开发出XHG系列固体电容器专用电解纸，2019年开发出MT系列宽温特性（零下55℃-125℃电容器性能稳定）电解纸，都在2020年实现了较好的销售增长。报告期内，预计实现销售收入较上年同期增加37.00%至38.00%，实现了较快的增长，但电解电容器纸整体占公司主营业务收入比例仍然较小，为1.53%至1.57%，敬请广大投资者注意投资风险。

（五）报告期内，公司的降本增效措施得到了有效的实施，通过优化公司上下游产业链使得营业成本整体下降，公司产品整体毛利率增长明显。

（六）相比2019年同期，大宗原材料价格保持在低位，促使报告期内公司整体毛利率提升。

#### 四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2020年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

仙鹤股份有限公司董事会

2020年10月14日