

证券代码：603156

证券简称：养元饮品

公告编号：2020-029

河北养元智汇饮品股份有限公司

关于媒体报道事项的说明公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020年9月2日，河北养元智汇饮品股份有限公司（以下简称公司）关注到有媒体报道称公司将于9月开始接手泰国天丝旗下红牛安奈吉的运营等内容，引起广大投资者的关注和问询。针对上述报道，为了避免对投资者构成误导，经公司核实，现对相关内容予以澄清及说明如下：

一、红牛产品相关情况

根据公司市场调研数据显示，目前市场上有三款红牛产品，分别是红牛维生素功能饮料，红牛维生素风味饮料，红牛安奈吉饮料。各款红牛产品的销售情况如下：

1、红牛维生素功能饮料：中国市场上销售的主要是红牛维生素功能饮料，目前占国内红牛产品大约85%的市场份额，销量排名前五的区域分别为华南、华东、西北、东北、西南。

2、红牛维生素风味饮料：从2019年10月份进入中国市场，目前已经占到国内红牛产品大约10%的市场份额，主要销售区域为：华南、华东、西北、东北等。

3、红牛安奈吉饮料：从2019年5月份，开始在中国内生产，目前该产品占国内红牛产品大约5%的市场份额，今年通过新合作伙伴从新渠道布局。

目前红牛维生素功能饮料由红牛维他命饮料有限公司负责生产销售，红牛维生素风味饮料和红牛安奈吉饮料商标所有权归天丝医药保健有限公司所有。

二、本次合作的具体情况

本次合作中公司经销的产品为红牛安奈吉饮料系列产品，该产品由天丝医药保健有限公司授权广州曜能量饮料有限公司负责国内的运营，广州曜能量饮料有限公司授权曜尊饮料（上海）有限公司销售其合法生产的红牛安奈吉饮料，由曜尊饮料（上海）有限公司授权公司的孙公司鹰潭智慧健饮品有限公司红牛安奈吉饮料系列产品的经销商资质，在长江以北地区全渠道独家经销红牛安奈吉饮料。

目前红牛商标权属所有权尚存在纠纷，一审判决结果为驳回红牛维他命饮料有限公司关于商标权属纠纷的全部诉讼请求，该案件尚未终审判决。

三、对上市公司的影响

本次合作中公司经销的产品为红牛安奈吉饮料系列产品，不涉及其他两款红牛产品。因红牛安奈吉饮料所占市场份额较小，且本次合作尚处于初步开展阶段，市场拓展活动存在一定的不确定性，预计对公司 2020 年度经营业绩不会产生重大实质性影响。

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2020 年 9 月 3 日