证券代码：603157　　证券简称：*ST 拉夏　　公告编号：临 2020-114

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司
关于调整线上业务运营模式的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 9 月 1 日召开第四届董事会第六次会议及第四届监事会第五次会议审议通过了《关于调整线上业务运营模式的议案》，同意将公司线上业务模式调整为“品牌授权+运营服务”模式，该模式将成为后续公司线上业务日常运营的新模式。该事项尚需提交公司股东大会审议。具体情况如下：

一、调整线上业务模式背景

近年来，伴随互联网的普及和电商平台的迅猛发展，网络购物在服装行业的渗透率越来越高。据国家统计局数据，2019 年国内实物商品网上零售额同比增长 19.5%，而同期限额以上零售业单位中的百货店和专卖店增速仅为个位数；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重越来越高。与此同时，伴随社交电商、直播电商、小程序及其他短视频平台的强势兴起，线上市场流量的走向一分为多，拓宽了传统线上零售的维度。多元化的线上渠道格局一方面为行业带来了新的发展机会，但另一方面也要求品牌投入更多资源、具备更加精细化管理能力及专业的线上平台运营经验，进一步提高了品牌线上业务运营复杂度。

公司线上业务目前采用“企划设计-自主采购-平台运营-线上销售”的传统模式，日常需参与产品设计、自主采购、流量运营、平台销售、物流仓储及售后服务的每个链条环节，产品主要通过天猫、唯品会及京东等电商平台销售。公司线上业务起步时间较晚，前期曾采取代理运营方式；现阶段受运营经验不足及缺乏精细化管理能力等因素影响，公司 2017 年度至 2019 年度线上销售收入占整体营业收入的比例仅为 13.65%、14.13%及 10.65%，且始终面临着线上流量成本逐步上升、线上业务盈利能力较弱等问题。同时，全面维持线上业务品牌价值、供应链体系及流量运营需要大量研发设计、运营资金及市场推广等资源投入，但自 2019 年以来，公司全面实施“收缩”战略，所能投入的资源更加有限，对线上

业务发展产生一定限制。

二、线上新业务模式

为推动公司品牌业务结构优化调整，激发线上业务渠道的变革动力，公司计划将线上业务由“企划设计-自主采购-平台运营-线上销售”的传统模式调整为“品牌授权+运营服务”的新模式。在新模式下，公司线上业务采取“轻资产”的业务运营模式，计划将旗下品牌系列商标分别授权给供应商、经销商及代理运营商等，并将线上业务的运营管理交由专业的品牌运营公司代为运营。后续“品牌授权+运营服务”将成为公司线上业务日常运作的新模式，公司将不再使用自有资金采购线上货品，亦不再独立经营电商平台销售业务。具体方式如下：

1、授权品牌：公司旗下全品牌

2、授权品类：公司将首先聚焦女装品类的授权业务，后续根据业务进展情况逐步拓展男装、童装、家居等其他品类。

3、平台渠道：包括但不限于天猫、唯品会、京东、淘宝、拼多多及其他短视频平台等以网络为载体进行销售或推广的渠道。

4、授权对象：符合特定电商平台代理运营资质或公司内部资质认定的独立第三方。

5、合作方式：根据不同品牌的定位、风格及调性，将各线上平台的不同品类、类目分别授权给不同的供应商、经销商及代理运营商，其根据公司授权的品牌、品类及渠道范围内，自主开展授权商品的设计、开发、生产及销售等业务。

6、授权费用：公司将收取品牌使用费用，具体方式包括但不限于特定平台实现的销售额（含平台扣点减去退货金额）*约定费率、授权对象年度收益*特定比例、标牌使用费用*产品件数、以及公司所提供的供应链服务或其他增值服务费用。

三、对公司的影响

本次推行“品牌授权+运营服务”的新业务模式，可以使公司充分发挥自身品牌、流量及平台等优势，通过更好地运用外部资源，提高线上业务的周转速度，拓宽公司线上日常业务范围，为公司后续探索更多品类授权奠定基础。鉴于公司拟将线上业务交由品牌运营公司代为运营，后续公司线上收入将以收取授权使用费为主要来源，因此预计公司线上渠道收入将明显下降；与此同时，公司线上业

务将以获取授权收益为主，不再参与线上货品的设计和采买等环节，不再承担线上渠道库存风险，若该线上业务模式顺利推进，将对公司经营业绩产生积极影响。

四、风险提示

1、由于公司线上日常业务收入将以收取授权使用费为主要来源，存在因新业务模式执行不到位、相关业务资源受限及利益相关者合作意愿不强等因素，导致公司出现该项业务拓展和经营成果不达预期的风险。公司计划通过严格筛选代理商、推行销售额承诺保底、加强品牌授权管控、建立经营不善退出及负面清单淘汰机制等方式，最大力度保障公司收益的稳定性。

2、公司自设立之初便专注于品牌运营，已通过长期品牌运营赢得了广泛的流量和会员基础。若后续公司品牌授权策略和品牌文化管理不当或未能根据市场变化及时做出调整，可能会对公司最终品牌形象和品牌价值产生不利影响。公司将加大对品牌运营公司产品质量和规范运作的监督，维护和提升公司品牌声誉，争取达到合作共赢的局面。

3、在授权业务开展过程中，可能存在因品牌授权使用方未履行承诺、未按约定支付授权使用费，外部市场及行业环境发生变化以及因电商平台或直播平台的经营模式、管理规则或商家政策发生变化，对本次品牌授权模式的持续推进产生一定影响。

4、本事项尚需提交公司股东大会审议批准，能否获批尚存在不确定性，公司将根据相关规定及时披露本事项进展情况。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联交所披露易网站（https://www.hkexnews.com.hk），有关公司信息均以在上述渠道刊登的公告为准。敬请广大投资者审慎投资，注意投资风险。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董　事　会

2020 年 9 月 2 日