

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
电话	0731-88745233	0731-88745233
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	617,858,145.36	668,996,273.57	-7.64
归属于上市公司股东的净资产	539,588,433.97	543,714,335.50	-0.76
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金	-18,518,558.94	-69,148,398.60	73.22

流量净额			
营业收入	98,692,528.90	117,448,178.77	-15.97
归属于上市公司股东的净利润	-4,125,901.53	-10,582,452.51	61.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,089,976.38	-12,881,047.97	52.72
加权平均净资产收益率(%)	-0.76	-2.00	增加1.24个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.03	-0.08	60.33
稀释每股收益(元/股)	-0.03	-0.08	60.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,727				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长沙广播电视集团	国有法人	50.38	65,494,785	65,494,785	无	0
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.27	2,955,345	2,955,288	无	
长沙先导产业投资有限公司	国有法人	1.21	1,570,000		无	
深圳市天图创业投资有限公司	境内非国有法人	1.20	1,565,278		无	
海南慧丰网络科技有限公司	境内非国有法人	1.12	1,451,907		无	
深圳市云图资产管理服务有限公司—云图优选1号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.08	1,400,000		无	
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.07	1,397,080		无	
中国建设银行股份有限公司—万家科创主题3年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.02	1,320,280		无	
朱婧	境内自然人	0.81	1,050,000		无	
冯建	境内自然人	0.77	1,000,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明				无		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的				无		

说明	
----	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年天择继续在“大型综艺、千台一网融媒体、剧集、影业、短视频”这五大市场布局发力。但因新冠肺炎疫情的影响，使整个行业和市场发生了巨大的变化，公司各大板块的业务均受到较大冲击，尤其是在大型综艺方面，不少项目开机受阻，近三个月的时间里项目基本处于停滞状态。特殊时期，在全体天择人的共同努力下，上半年度仍取得了一定成绩。

一是大型综艺方面。

公司自成立以来始终坚持打造“全媒体优质视频内容提供商”的经营战略，坚持社会主义先进文化前进方向，紧紧把握时代脉搏和电视观众的主流需求，投资制作了大量群众喜闻乐见的优质电视节目。本公司制作的视频节目主要为日、周播类节目和大型季播节目，涵盖综艺、纪实故事、剧集、短视频等多种类型。公司主要制作了《观点致胜》、《有话直说》等二十余档日播、周播类节目和《守护解放西》、《我们在行动》（1-5季）、《闪亮的名字》（1-2季）、《朗读者》（第一季）、《美食中国》等四十余档季播节目。此外，公司依托强大的节目制作实力，为客户提供日、周播节目、大型季播节目和活动型节目的专业化制作服务。报告期公司筹备与制作了《了不起的儿科》、《街头音浪》、《冲呀，蓝朋友》、《我们在行动5》、《守护我的城》等节目，因受疫情影响，大多数节目播出时间会在下半年。

二是电视节目、电视剧播映权运营方面。

经过多年发展，公司在地面频道的受众分析、节目编排和宣传推广方面打造了行业领先的运作能力，并积累了丰富的运营经验和大量受众收视偏好数据。通过自建电视剧营销团队。2019年6月12日，“淘剧淘”成功上线，为电视剧市场提供了一个电视剧版权共享在线交易平台，“淘剧淘”共计入驻电视台播出机构500余家，电视剧版权公司200余家；汇集400余部近两万集优质电视剧，二次创作电视剧短视频千余条。“淘剧淘”已为全国50多家省级、省会台电视频道和400余家市县电视台、融媒体中心提供上万集电视剧版权内容。“淘剧淘”联动全国的传输能力和优质电视剧整合能力使其成功入选2019年度国家广播电视和网络视听产业发展项目库。

“节目购”是优质视频内容在线共享交易平台，已全面入驻马栏山文创产业园，节目、素材

交易内容涵盖了 26 个类别，以优质节目联供，合作电视频道、融媒体中心 600 余家。2020 年初成功上线融媒体专区，吸纳短视频 6 万余条，为全国的融媒体提供更多优质版权短视频。

三是短视频业务方面。

借助在视频领域深耕的优势，公司 2018 年开始布局短视频 MCN 领域，中广天择 MCN 旗下账号发展迅速，截止到 2020 年 6 月 30 日，全网总粉丝数 6590.8 万，总点赞 9.2 亿，总播放量 270.1 亿，现有 42 个账号，其中自孵账号共 22 个；签约账号共计 20 个。在上半年中广天择 MCN 与海蓝之谜、雅诗兰黛、阿迪达斯、OPPO、欧莱雅、科颜氏、兰蔻菁华、SK2、欧舒丹康粉黛、哈弗、英禧珠宝、奥妙等上百个品牌进行了友好合作。在今年疫情爆发的情况下，MCN 上半年创收比去年同期同比上涨 300%。上半年度，中广天择 MCN 获得艾媒金榜《2020 中国 MCN 机构综合竞争力排行榜》第 6 名；获一点资讯 2020 年第一季度 MCN 百强榜；中广天择 MCN 连续获得字节系皮皮虾 MCN 机构排行榜前四，并有两次获得第一；中广天择 MCN 团队获长沙市天心区“青年文明号”荣誉称号。

四是电视剧、网络投资方面。

自 2018 年布局电视剧、影业投资，公司已经在近两年参投过程中逐步积累了经验。公司与金华吾道南来文化传媒有限公司、杭州传影文化传媒有限公司、北京新片场传媒股份有限公司、东阳奇树有鱼文化传媒有限公司等网络电影头部公司展开深度合作。在疫情反复及影视寒冬加剧的特殊市场环境下，报告期上线项目有《叶问宗师》、《四平风云》、《云南虫谷之献王传说》、《巨鳄岛》、《凶案现场》、《奇门遁甲》、《倩女幽魂：人间情》、《天启大爆炸》、《封魔神丐苏乞儿》共 9 部影片。其中，5 月 1 日上线的《倩女幽魂：人间情》在独播平台腾讯视频，打造了现象级的破圈作品，上线 60 天腾讯单平台分账票房达 4223.4 万。另外报告期公司投资开机、杀青的影片还有 11 部。

艺人板块：上半年确认适合天择的可行艺人经纪模式并将艺人经纪体系搭建完成。以全约艺人影视化运作+成熟艺人分约（重点打通天择 MCN、影视、综艺的艺人全模式），基于影视项目同步向综艺、商务发散的方式来运营。目前已签约艺人 15 人；建立合作关系艺人 14 人。

五是中广天择传媒学院方面。

1、在疫情期间学生无法到校集中上课的情况下，开启了天择学院 APP 全新线上“大咖讲堂”的云课堂模式为学生在线授课，反响强烈。利用 APP，同时完成了 2020 届毕业生在线毕业典礼、2020 年度学院工作规划等大型“云会议”，天择学院 APP 的投入使用受到海经院领导及学生家长的高度赞赏。

2、开启第二季“未来精英”培训班——口才训练营，携手海南第一家类型化音乐广播 FM91.6，邀请海口音乐广播总经理、未知教育联合创始人翟佳丽领衔明星导师团通过语音发声、当众表达、演讲礼仪、演讲思维四大王牌课程模块，通过为期 5 天的系统性课程，为学生提供科学规范和长期有效的口才训练方法，全面提升学生行业视野和思维格局，储备“传媒未来精英”。

3、计划延续大咖讲堂品牌效应，下半年拟邀请 2-3 位行业大师、一线专家来校讲学，打造传媒精品课堂。同时建设 MCN 融媒体教学生产中心，届时通过借助中广天择 MCN 中心提供的师资、平台、技术、渠道等资源的教学支持，将可同时满足学院各专业对于融媒体尤其是 MCN 的策划、写稿、拍摄、编辑、分发、直播、大数据反馈分析等多功能、跨专业、全工种的教学生产需求。

4、随着海南自贸区的推进，对英语的需求必将越来越大，下半年年将在传媒大楼三楼东厅开

辟一个空间·英语角。在这个空间里，学生可以学习英语、沟通交流、扩大视野格局。预计7月底完成建设，助力海南自贸区发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

根据衔接规定，企业应当根据首次执行新收入准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目的金额，对可比期间信息不予调整。该准则实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用