公司代码：603157　　公司简称：*ST 拉夏

La Chapelle

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST拉夏	603157	
H股	香港联交所	拉夏贝尔	06116	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段学锋（代行董事会秘书职责）	朱风伟
电话	021-54607196	021-54607196
办公地址	上海市闵行区莲花南路2700弄50号4号楼	上海市闵行区莲花南路2700弄50号4号楼
电子信箱	ir@lachapelle.cn	ir@lachapelle.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：千元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,091,931	8,011,523	-36.44
归属于上市公司股东的净资产	526,860	1,240,434	-57.53
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	186,277	1,157,451	-83.91
营业收入	1,434,574	3,950,645	-63.69
归属于上市公司股东的净利润	-707,616	-498,134	42.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,019,943	-571,450	78.48
加权平均净资产收益率（%）	-80.08	-15.50	减少64.6个百分点
基本每股收益（元／股）	-1.30	-0.91	42.86
稀释每股收益（元／股）	-1.30	-0.91	42.86

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）					20,034	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
邢加兴	境内自然人	25.91	141,874,425	141,874,425	质押	141,600,000
上海合夏投资有限公司	境内非国有法人	8.25	45,204,390	45,204,390	质押	45,200,000
深圳德福联合金融控股有限公司	境内非国有法人	2.58	14,156,600		未知	
北京宽街博华投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.49	13,637,426		未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.19	6,501,932		未知	
陈林	境内自然人	1.04	5,703,326		未知	

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.65	3,573,200		未知	
白登芳	境内自然人	0.31	1,709,800		未知	
郭学东	境内自然人	0.29	1,601,800		未知	
刘炜	境内自然人	0.27	1,452,900		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		（1）邢加兴先生为本公司控股股东及实际控制人；上海合夏投资有限公司为邢加兴先生的一致行动人，邢加兴先生直接和通过上海合夏间接控制的公司股份数量合计 187,078,815 股，占公司总股本（547,671,642 股，其中 A 股 332,881,842 股，H 股 214,789,800 股）的 34.16%。（2）公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，突如其来的新冠肺炎疫情对行业的冲击前所未有。国家统计局数据显示，2020 年上半年社会消费品零售总额为 172,256 亿元，较上年同期下降 11.4%，其中服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为 5,120 亿元，同比下降 19.6%；限额以上零售业单位中的百货店、专业店和专卖店分别下降 23.6%、14.1%和 14.4%。当前国内疫情防控常态化，聚集性、接触性的消费活动仍然受到制约，疫情冲击损失尚待弥补。受外部行业环境变化及内部诸多因素影响，报告期内公司仍然面临营业收入大幅下降、

成本费用率居高不下、流动性压力较大及盈利能力不强的困境，经营情况尚未有实质改善。

受新冠肺炎疫情及公司关闭线下渠道经营网点、货品采购量减少等因素影响，2020 年上半年公司实现营业收入 14.35 亿元，较上年同期营业收入 39.51 亿元减少 25.16 亿元，同比下降 63.7%。由于往季品销售占比增加，公司整体毛利率下降至 48.3%；由于疫情期间仍需承担固定租赁支出及人员费用、关闭门店一次性确认摊销费用、固定资产折旧增加等因素影响，公司销售费用、管理费用下降幅度显著小于收入降幅；同时，由于公司原子公司杰克沃克及 Naf Naf SAS 进入清算程序，导致公司进一步确认投资损失；受上述因素综合影响，2020 年上半年公司实现归属于母公司股东的净亏损为 7.08 亿元，较上年同期亏损金额增加 42.1%。

面对内外部经营环境的变化，公司继续坚持实施“收缩”战略，对公司自有品牌和渠道结构进行变革，进一步优化公司资产负债结构，推进公司各项转型调整措施的落地：

1、继续调整线下渠道结构，拓展线上新零售业务模式。报告期内公司进一步关闭线下低效、亏损门店，报告期末，公司线下经营网点数量为 3,667 个，较 2019 年底减少 1,797 个，有效降低了直营渠道带来的人工、租金等固定成本支出。同时，由于疫情对公司线下终端渠道产生较大影响，公司加大线上业务拓展力度，持续探索新的零售路径，包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式，通过新零售渠道打通与顾客的无缝连接。

2、盘活长期存量资产，开展应付债务重组，优化资产负债结构。2020 年上半年，公司已达成以约 7.25 亿元的交易对价出售太仓物业资产的意向，目前正积极与委托贷款债权人协商解除标的股权及资产抵押、质押的具体方案；同时，公司上半年积极与供应商协商债务重组以获取付款折让或调整付款周期并取得一定进展。下半年，公司将持续推动包括物业资产处置和业务优化重整，以改善利润为核心，剥离不符合公司战略的业务，为核心业务发展提供资金支持；公司还将继续与供应商开展应付账款的债务重组工作，实现减轻经营负担和增加重组收益相结合，进一步优化公司资产负债结构。

3、维持和寻求外部融资资源，缓解公司流动性压力。自 2019 年以来，公司始终面临较大的现金流压力，并对产品设计、货品采购、供应链管理等环节产生不利影响，

一定程度上迟缓了公司许多转型措施的落地执行。为保障公司转型调整的顺利实施，避免债务集中兑付对公司产生负面影响，公司一方面将保持现有融资规模具有可持续性，另一方面亦将努力寻求外部战略投资者、地方政府在落地政策、业务资源、授信贷款及资金等方面的支持，恢复和提升公司的信誉及实力，促使公司重回健康发展的轨道。

2020 年是公司转型发展的关键一年，下半年公司将继续认真研究对策，围绕消费者需求进行内外部的变革创新，通过合作、授权、托管等方式拓展现有业务体系，并继续开展有关资产处置及债务重组等关键举措。同时，公司将持续完善内部控制制度体系建设，推进改善公司治理的各项工作，切实提升公司内控治理和整体盈利水平，全力以赴争取实现全年扭亏为盈的目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用