

公司代码：600996

公司简称：贵广网络

公告编号：2020-044

贵州省广播电视信息网络股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵广网络	600996	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄宗文	谢娟
电话	0851-84115592	0851-84115592
办公地址	贵阳市观山湖区金阳南路36号	贵阳市观山湖区金阳南路36号
电子信箱	dmb@gzcbn.com	dmb@gzcbn.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,348,337,871.63	15,086,813,870.65	1.73
归属于上市公司股东的净资产	4,773,643,322.97	4,716,311,927.10	1.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	174,038,523.83	21,219,640.37	720.18
营业收入	1,708,732,474.31	1,537,836,170.41	11.11
归属于上市公司股东的净利润	57,298,216.06	150,070,332.16	-61.82
归属于上市公司股东的扣除非	44,848,918.23	132,847,751.60	-66.24

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	1.21	3.37	减少2.16个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.05	0.14	-64.29
稀释每股收益 (元 / 股)	0.05	0.14	-64.29

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				47,084		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
贵州广播影视投资有限公司	国有法人	42.15	443,274,686	0	无	0
中国贵州茅台酒厂 (集团) 有限责任公司	国有法人	11.55	121,423,728	0	无	0
中国中化集团有限公司	国有法人	5.84	61,372,721	0	无	0
贵州电信实业有限公司	国有法人	5.83	61,263,752	0	无	0
北京歌华有线电视网络股份有限公司	境内非国有法人	3.80	39,963,285	0	无	0
贵州广电传媒集团有限公司	国有法人	2.06	21,631,050	0	无	0
华数传媒控股股份有限公司	境内非国有法人	1.58	16,628,620	0	无	0
贵州省文化产业发展基金 (有限合伙)	境内非国有法人	0.77	8,091,684	0	无	0
国寿养老策略 4 号股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.65	6,814,692	0	无	0
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	0.36	3,757,197	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司经营创收稳中向好，继续保持增长态势。2020年上半年，公司实现营业收入17.09亿元，同比增长11.11%；在第一季度亏损9710.79万元情况下，一举扭转亏损局面，实现归属于上市公司股东的净利润5729.82万元；实现归属于上市公司股东的净资产47.74亿元，总资产153.48亿元；全省有线数字电视终端用户达825.53万户，其中，高清互动用户557.92万户，宽带用户305.63万户，持续稳定增长。

报告期内，公司围绕“一云双网、一主三用”智慧广电新体系主要开展如下工作：

##### （一）发挥资源优势，助力全省新冠肺炎疫情防控工作

在新冠肺炎疫情防控阻击战中，公司切实发挥应急广播、天网工程、雪亮工程、视频监控、高清视频会议系统、远程医疗平台、新时代学习大讲堂、电视专栏等重大作用，成为各级党委政府开展疫情防控、复工复产的重要工具。疫情期间，积极配合贵州省教育厅，推出“阳光校园·空中黔课”全省中小学在线教育平台，在电视端开设14个直播频道和互动点播专区，还在公司视频APP“乐播播”开通所有课程，并为贫困学生家庭捐赠近3000台电视机助力“空中黔课”，确保全省中小學生“离校不离教、停课不停学”。公司充分利用自身资源优势，在全省疫情防控工作中做出了应有贡献，彰显了国有文化企业的责任担当。

##### （二）聚焦政务民生，高效推进民生工程建设

一是稳步推进“阳光校园·智慧教育”工程。二是超额完成多彩贵州“广电云”户户用工程建设任务。全省新增多彩贵州“广电云”用户22.7万户，提前超额完成全年目标任务。三是持续推进雪亮工程建设，目前，全省共建设雪亮工程视频监控点位8.25万个，覆盖1.36万个行政村。

##### （三）强化融合创新，智慧广电综合试验区建设成效凸显

一是建成目前贵州覆盖范围最广、覆盖密度最大的信息高速公路。二是初步形成有线无线、宽带窄带和物联网融合覆盖的智慧广电传输网络体系。三是开发推出系列智慧广电服务新业态。报告期内，公司推动智慧广电与政务民生、公共文化、社会治理、乡村振兴、产业发展等融合创新发展，开发推出数字乡村、雪亮工程、应急广播、智慧教育、远程医疗等系列智慧广电新业态。在此基础上，公司集客业务收入再创新高。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用