

卓郎智能技术股份有限公司

关于公司未来发展战略和优化组织架构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

卓郎智能技术股份有限公司（以下简称公司或卓郎智能）于2020年8月28日召开的第九届董事会第二十四次会议审议通过《关于公司未来发展战略和优化组织架构的议案》，公司拟在原有的**纺纱事业部**和**技术事业部**的基础上新增**数据与服务事业部**，以产品创新巩固行业领军地位，以技术应用创新拓展多元市场份额，以服务创新优化客户体验、提升客户价值，不断增强整体竞争力。公司董事会授权公司经营管理层具体实施本次战略优化相关事项。现将本次优化后的战略规划具体情况公告如下：

一、优化经营发展战略的背景及原因

（一）创新卓郎明确三大战略重点

卓郎智能已走过160多年的历史，自诞生之初就有着创新的基因，拥有多项世界领先的发明创造，包括全球首台带机械式计算机的刺绣机、全球第一台全自动转杯纺纱机、全球首台自动落纱细纱机、全球第一台电子槽筒络筒机、全球第一台磁悬浮电机单锭驱动的全自动转杯纺纱机等等。公司一直以来是纺织产业变革的坚定引领者，也是全球同业产品线最全、综合实力最强、市场份额第一的企业，拥有精密传感器、高速特种轴承和磁悬浮电机等多个领域核心技术，并具备纺织装备和系统智能化、数字化能力。

紧跟时代发展步伐，服务经济高质量发展，顺应国际国内“双循环驱动”的发展战略，卓郎智能下一步的战略重点：**一是**进一步做专做精天然纺织机械，提升数字化和智能化水平；**二是**加码工业自动化业务，并作为近期战略业务优先发

展，重点打造传感器、轴承等专件子业务，以期形成以点带面的良性发展局面；**三是**面对当前新一代信息技术与制造业融合发展的明确趋势，以及制造业生产方式正在发生深刻的历史性变革的历史性机遇，建立闭环数据服务业务，作为中长期战略业务进行前瞻性布局，打造纺织工业智慧工厂解决方案，赋能整体生态系统。

（二）公司面临五大发展战略机遇

1、在全球人口持续增长及消费升级的因素驱动下，全球对纺织品需求的总量仍将不断增长，从而带动对纺织机械的需求的增长。

2、在纺织工业前端，中国占天然纤维全球市场份额 45%，占人造纤维全球市场份额 70%，在纺织工业中后端，即织造、染整、服装，中国占全球市场份额超 65%。当前全球纺织工业产业转移已经进入第三阶段。在中国内部，产业从东部往西部转移；另一方面，产业也在从中国等国家向中亚、东南亚等新兴市场进行转移。未来亚洲在全球纺织工业的市场份额将得到进一步的提升，产能重新配置推动了对纺织机械购置需求的释放。

3、产业用纤维市场的空间正在进一步打开，对纺织设备的需求将进一步提升。

4、国家亟需对精密传感器、高速特种轴承等卡脖子环节进行全力攻关，未来存在明确的国产替代空间。

5、随着劳动力成本的持续增加，纺织企业对设备的自动化、数字化和智能化水平需求也越来越迫切。在这种背景下，智能制造、数据与服务正在成为纺织工业新一轮转型升级的突破口和重点。

二、公司的战略构想与规划

基于公司面临的潜在外部机遇与自身内部核心竞争力，公司拟通过制定新的发展战略并对内部组织结构进行相应调整，在原有的**纺纱事业部**和**技术事业部**的基础上新增**数据与服务事业部**，从而不断提升竞争力并持续为客户带来增值，其构想与规划概述如下：

1、**纺纱事业部**：进一步夯实天然纤维装备主业，提升装备自动化、数字化和智能化水平。

2、**技术事业部**：基于公司在精密传感器、高速特种轴承、磁悬浮电机及电控、工业控制系统等专件和特定行业领域的专业知识，深入拓展工业自动化领域的广阔市场。首先在纺织工业领域打造出成熟的工业自动化系统解决方案，并且利用具有核心优势及竞争力的传感器、轴承和磁悬浮电机领域的技术和专件的设计制造能力，拓展在其他制造业相关领域的应用，积极发展非纺织领域自动化控制解决方案。公司计划通过内涵发展与外延跨应用领域合作和并购多举并进，不断做大做强，打造工业自动化业务的重要支点与核心亮点。

3、**数据与服务事业部**：在工业互联网和智能制造大趋势的背景下，依托纺机装备数字化和智能化水平的提升，借助 5G、AI、物联网、大数据、云计算等新技术手段，并依靠公司在纺织工业全产业链的整合能力和影响力，联合数字行业龙头企业打造纺织工业数据与服务业务。从单体设备智能化，到纺织工厂的数字化管理，再到智慧工厂平台化管理方案，构建三大闭环，并对纺织工业生态系统的进化进行全面综合赋能：

- I. 面向机器设备运行优化的闭环，核心是基于对机器操作数据、生产环节数据的实时感知和边缘计算，实现机器设备的动态优化调整，构建智能机器人和柔性产线；
- II. 面向生产运营优化的闭环，核心是基于产品质量数据、制造执行系统数据、控制系统数据的集成处理和大数据建模分析，实现生产运营管理的动态优化调整，形成各种场景下的智能生产模式；
- III. 面向企业协同、用户交互与产品服务优化的闭环，核心是基于供应链数据、用户需求数据、产品服务数据的综合集成与分析，实现企业资源组织和商业活动的创新，形成网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式。

在提高纺织行业生产效率的同时，进一步提升生产质量和产品品质，提高纺

织行业与上下游的灵活性和敏捷性。另一方面，待纺织工业数据与服务业务打造成熟时，适时向非纺织制造领域进行横向复制与拓展。

三、本次调整对公司的影响

通过本次战略优化，将有利于公司当前核心业务板块的发展和壮大，有利于公司竞争力持续提升并不断为客户带来增值，提高企业的运营质量和效益。

特此公告。

卓郎智能技术股份有限公司董事会

2020年8月29日