

公司代码：600138

公司简称：中青旅

中青旅控股股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 中青旅  | 600138 |         |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 姓名       | 范思远                   | 李岚                    |
| 电话       | 010-58158717、58158702 | 010-58158717、58158702 |
| 办公地址     | 北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦   | 北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦   |
| 电子信箱     | zhqb@aoyou.com        | zhqb@aoyou.com        |

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

|               | 本报告期末             | 上年度末              | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 总资产           | 15,930,391,796.54 | 16,436,703,099.78 | -3.08           |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 6,404,670,189.05  | 6,592,202,921.37  | -2.84           |
|               | 本报告期<br>(1-6月)    | 上年同期              | 本报告期比上年同期增减(%)  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 393,333,239.17    | 541,356,060.51    | -27.34          |
| 营业收入          | 2,555,288,310.96  | 5,852,505,878.96  | -56.34          |

|                        |                 |                |            |
|------------------------|-----------------|----------------|------------|
| 归属于上市公司股东的净利润          | -156,878,638.42 | 382,184,022.65 | -141.05    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -312,146,950.29 | 257,932,852.83 | -221.02    |
| 加权平均净资产收益率(%)          | -2.60           | 6.06           | 减少8.66个百分点 |
| 基本每股收益(元/股)            | -0.2167         | 0.5280         | -141.05    |
| 稀释每股收益(元/股)            | -0.2167         | 0.5280         | -141.05    |

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户)          |       | 72,054   |             |              |            |  |
|------------------------|-------|--|-------------|--------------|------------|--|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) |       | 0  |             |              |            |  |
| 前10名股东持股情况             |       |  |             |              |            |  |
| 股东名称                   | 股东性质  | 持股比例(%)  | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |  |
| 中青旅集团有限公司              | 国有法人  | 17.17  | 124,305,000 | 0            | 无          |  |
| 阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品    | 其他    | 4.86   | 35,201,171  | 0            | 无          |  |
| 全国社保基金一零三组合            | 其他    | 4.68   | 33,886,675  | 0            | 无          |  |
| 中央汇金资产管理有限责任公司         | 国有法人  | 3.06   | 22,124,500  | 0            | 无          |  |
| 中青创益投资管理有限公司           | 国有法人  | 2.83   | 20,475,000  | 0            | 无          |  |
| 国寿投资控股有限公司             | 国有法人  | 1.49   | 10,753,715  | 0            | 无          |  |
| 香港中央结算有限公司             | 其他    | 1.39   | 10,025,424  | 0            | 无          |  |
| 杨三彩                    | 境内自然人 | 0.97   | 7,008,092   | 0            | 无          |  |
| 中国光大集团股份公司             | 国有法人  | 0.92   | 6,659,532   | 0            | 无          |  |
| 颜翠英                    | 境内自然人 | 0.78   | 5,646,394   | 0            | 无          |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明       |       | 中央汇金资产管理有限责任公司和中国光大集团股份公司的控股股东为中央汇金投资有限责任公司，中青旅集团有限公司的控股股东为中国光大集团股份公司，中青创益投资管理有限公司的控股股东为中国青旅集团有限公司，其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。 |             |              |            |  |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明    |       | 无。   |             |              |            |  |

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠疫情对我国经济发展和世界政经格局造成重大冲击，疫情的全球蔓延使旅游行业面临重大冲击与挑战。公司在青旅事业四十年之际，锚定“稳中求进、变中求机、进中求新”的核心思维，加强现金流管理及成本费用管控，同时调整优化各业务结构，缓解疫情负面影响，报告期内实现营业收入25.55亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-1.57亿元。

##### 旅行社业务

报告期内，中青旅遨游针对新冠疫情形势，调整业务规划及人员架构，深度布局国内游市场；关注游客消费需求变化，调研并发布《2020年国内跨省游消费新趋势报告》；深度挖掘目的地旅游资源的历史、文化和艺术内涵，推出经典+小众主题旅游产品，获金海湖线上独家销售代理权；开拓推广渠道，加强联盟、集团联动，推出预售产品，运用场景直播和社群营销，稳定客源。二季度，在疫情较缓地区依靠周边游业务逐渐恢复。

##### 整合营销业务

上半年，中青博联已中标的诸多大会展项目受疫情影响被延期或取消，在此情形下中青博联积极布局疫中疫后业务，加大线上会展业务投入，积极创新、研发线上线下融合的解决方案及数字化产品，带动会展服务的升级转型。报告期内，为联想企业科技集团FY20技术峰会、新华保险年度业绩发布会等项目提供了线上会展全流程服务；协同旗下爱麦思科技及相关部门推出一站式线上线下会展活动解决方案“博联云+”，并为第四届世界智能大会提供线上线下会展整合服务；积极推进第三届“数字中国”建设峰会、2020平谷世界休闲大会等项目的筹备工作。

中青博联旗下子公司发挥数字营销业务优势，缓冲线下业务负面影响，为北京现代经销商年会、2020强生消费品年度会议、GE战“疫”新产品发布会等项目提供服务，同时中标横琴新区历史上首次年度整合营销项目“横琴国际休闲旅游岛宣传推广项目”，更连续8年蝉联“中国公关行

业年度 Top30”。

此外，中青博联业务结构优化与业态扩张并进，启动文化演艺新业务板块运营，尚达文化演艺公司正式投入运营并为首个项目南京 5·20 交响音乐会提供服务，进一步稳固行业领先地位；挺进自主 IP 领域，正式签署中国智能汽车创新大会战略合作协议，实现中青博联在自主 IP 大会展项目领域的突破。

## **景区业务**

### **乌镇景区**

乌镇景区恢复开放后，呈逐步复苏趋势。报告期内，乌镇景区累计接待游客 73.78 万人次，同比下降 83.46%；实现营业收入 1.89 亿元，同比下降 77.89%；实现净利润 6,452.16 万元。二季度相较于一季度营业收入提升 56.72%，游客人次提升 57.79%。

报告期内，乌镇景区积极应对跨省旅游政策限制，调整线下业务布局和营销策略，优化产品设计，加强拓展周边游，精准投放社区广告，刺激疫后客流量；以互联网宴会中心及伊甸园铂金酒店为亮点抢占周边高端婚宴市场，推出婚礼自助新模式，挖掘婚宴消费资源；依托小镇文化底蕴，借助端午节民俗活动设计，吸引央广网、新京报、旅游时报等诸多媒体的综合报道，“云旅游”与带货直播并进，通过线上线下结合方式提升传播力，保持景区热度不减。

### **古北水镇**

古北水镇重新开业后，周末客流迅速爬升，但受二次疫情反复及北京防控政策影响，上半年整体业绩下滑。报告期内，古北水镇景区累计接待游客 23.97 万人次，同比下降 76.19%；实现营业收入 1.25 亿元，同比下降 70.29%；实现净利润-2.09 亿元。二季度相较于一季度营业收入提升 71.33%，游客量提升 204.90%。

报告期内，古北水镇利用光大集团协同优势，积极拓展大客户渠道，推出多项旅游优惠政策，加强产品预售。面对北京二次疫情突发下的严控政策，上线“粽情端午”直播活动，与线上“游客”共度端午，传递古镇现场的文化氛围。报告期内，古北水镇凭借景区品质以超高人气位列“凤凰之选：后疫情时代，你最期待的 76 种风景评选”全国第一名，为其疫后快速复苏带来客群基础。

## **酒店业务**

报告期内，酒店业务在疫情严重地区及旅游目的地区域受疫情影响较大，上半年实现营业收入 1.22 亿元，同比下降 50.18%。面对疫情危机，中青旅山水一方面勇担社会责任，全力保障援鄂医疗队住宿服务，夯实抗疫大后方，另一方面加强产品预售工作，强化门店与电商平台对接力度，提升酒店产品热度。此外，中青旅山水在危机中精准识别市场机遇，山水 S 酒店创新性引进

雷神山医院同款空气净化系统，并采用大数据管理，打造智慧客房升级措施。报告期内，中青旅山水 S 酒店品牌荣获由迈点 MBI 颁发的“2019 年度创新价值品牌金航奖”。

### **策略性投资业务**

创格科技及风采科技业务目前基本恢复同比水平，其中创格科技同期收入略有增长。中青旅大厦继续为公司带来持续稳定的租金收入和利润贡献。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，本公司 2020 年半年度财务报表已采用上述准则，对本公司的影响如下：1、旅游产品服务中的没有预先采购或承诺采购的自由行、单项委托业务、差旅服务等按照净额法确认收入，即对价总额扣除支付给第三方（如航空公司、酒店、景点、大使馆）的金额，确认收入；2、增加合同负债科目。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

中青旅控股股份有限公司

2020 年 8 月 28 日