

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
电话	010-58110824	
办公地址	北京市东城区朝阳门内大街甲55号	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,257,210,668.99	13,213,321,334.55	0.33
归属于上市公司股东的净资产	6,659,128,707.44	6,651,277,911.73	0.12
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-94,891,193.61	35,847,114.12	-364.71
营业收入	2,159,165,990.49	2,506,353,201.91	-13.85
归属于上市公司股东的净利润	215,924,431.31	231,847,102.51	-6.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,683,714.20	177,549,167.88	-1.61
加权平均净资产收益率(%)	3.19	3.71	减少0.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1185	0.1272	-6.84
稀释每股收益(元/股)	0.1185	0.1272	-6.84

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		53,150				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国出版集团有限公司	国有法人	76.05	1,385,957,098	1,385,957,098	无	0
全国社保基金一零三组合	其他	2.36	43,006,697	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持一户	其他	1.95	35,537,361	35,537,361	无	0
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	0.78	14,215,500	0	无	0
中国文化产业投资基金(有限合伙)	其他	0.78	14,215,500	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.42	7,719,718	0	无	0
学习出版社有限公司	国有法人	0.39	7,161,902	0	无	0
珠海拓朴投资有限公司	境内非国有法人	0.22	4,000,000	0	无	0
胡小妹	境内自然人	0.19	3,500,000	0	无	0
范静静	境内自	0.16	2,831,100	0	无	0

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持新发展理念和稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持守正创新，担负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以党的政治建设为统领，在把社会效益放在首位两个效益相统一的前提下，努力克服疫情影响，坚持生存发展的底线意识，尽可能的把疫情对公司经营的不利影响控制在最小程度。2020年1-6月，公司实现营业收入21.59亿元，与上期同比下降13.85%；实现归属于上市公司股东的净利润2.16亿元，与上期同比下降6.87%，报告期末，公司总资产132.57亿元，较期初增长0.33%；净资产77.27亿元，较期初增长0.15%；归属于母公司股东权益66.59亿元，较期初增长0.12%。具体经营情况如下：

1、统筹推进疫情防控，坚持生产抗“疫”两手抓、两不误

突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，在爆发初期对公司的生产经营造成的一定的影响。公司通过深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，全面落实疫情防控要求，积极采取行动，对相关工作作出周密部署，抓紧抓实抓细疫情防控和复工复产工作，统筹好疫情防控和企业经营。并于2月下旬起，公司通过线上指导、远程办公、在线经营等方式，各业务版块陆续进入复工复产阶段。随着我国疫情得到有效控制，公司生产秩序现已全面恢复，将疫情的不利影响控制在最小程度。

2、发挥专业优势，强化出版主业

公司认真落实选题论证制、抓好重大选题备案、三审三校等制度。积极主动调整生产计划，

强调精品战略，调整选题结构和生产节奏，致力于打造精品图书。报告期内，出版图书 8575 种，同比减少 1818 种。其中《庄子的世界》《人类的终极问题》《地图简史》3 种图书入选 2019 年度中国好书；《中国诗学史》等 22 种入选国家出版基金项目，《习近平扶贫故事》等 8 种入选 2020 年中宣部主题出版重点出版物选题。发布三期中版好书榜，推介公司重点图书 78 种，涵盖了主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育四个大类，包含非虚构、类型小说等多种题材，涉及政治、经济、文化、历史、医学、教育等多个领域，满足各类读者的需求。根据开卷报告显示，2020 年 1-6 月，公司在图书零售市场上占有率为 6.99%，市场排名第一，继续保持领先地位。

3、把握正确导向，做好主题出版

公司始终坚持正确导向，牢牢把握正确舆论导向，加强理想信念教育，引导树立正确历史观、民族观、国家观、文化观；培育和践行社会主义核心价值观，弘扬英雄精神。策划推出了《新中国 70 年》《细节的力量：新中国的伟大实践》《五城记——一个英国人的中国梦》《中国经济发展的世界意义》《本色英雄张富清》等一批有特色、有影响力的出版精品。同时紧扣“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”等重大主题，推出《中国减贫奇迹怎样炼成》（上下册）《悬崖村》等主题图书，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚营造良好的舆论氛围，为党的宣传思想工作开创新局面贡献新作为。

4、加强品牌建设，提升品牌影响力

报告期内，公司围绕 4·23“世界读书日”，策划实施了“中版阅读月”、“人文好书联展”、“涵芬读书月”等一系列活动，唤醒大众的阅读热情，用知识和情怀筑起抗疫战斗堡垒，实现身体和内心的“双复工”。在疫情期间，公司始终坚持出版抗“疫”，落实“出版国家队”责任，旗下《三联生活周刊》记者第一时间赶赴武汉疫情现场，用真实、及时的一线报道，及时传递正能量；并启动应急出版模式，以专业服务战“疫”，策划出版了一批涵盖科普、防护知识、心理调适等领域的出版物。同时通过提供免费电子书、有声书；发布《上班防疫指南》；组织抗击疫情美术作品等方式积极支持抗“疫”工作。品牌影响力持续提升。

5、发力线上销售，创新营销模式

受疫情影响，且随着互联网技术及相关的商业模式不断变化，线上营销已进入常态化。公司所属各出版单位根据自身品牌和产品特点，优化营销人员结构，大力开发线上销售渠道，创新营销模式。通过组织网络直播、云讲堂、文学朗诵会、网络音乐微课教学展示活动等方式积极探索新媒体营销手段。其中人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等组织了百余场直播活动，从社领导到编辑部主任、编辑都参与到各类直播活动中，积极推介重点图书，取得了较好的效果。

6、优化库存结构，控制成本费用

报告期内，利用多种手段以灵活的方式积极调控和优化库存结构，对于滞销品种，加大力度推进流动性，多渠道、多手段消化不良库存，完善库存管控数据统计体系，提高库存周转率。疫情在一定程度上影响了公司的业务拓展，公司着力“开源”的同时，尽力“节流”，提高必需支出的生产成本费用的有效性。报告期内公司销售费用为 1.89 亿元，同比下降 17.04%，管理费用为 3.30 亿元，同比下降 3.92%。有效的控制了生产成本和各项费用。

7、实施稳定的投资者回报措施

报告期内，公司通过了 2019 年度的利润分配实施方案，并于 8 月 6 日以公司总股本 1,822,500,000 股为基数，每股派发现金红利 0.116 元（含税），共计派发现金红利 211,410,000.00 元。全体股东共同分享了公司发展的经营成果。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1.会计政策变更情况

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了关于修订印发《企业会计准则第 14 号-收入》的通知（财会〔2017〕22 号），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。

2.会计政策变更的影响

合并报表项目	2019 年 12 月 31 日	影响金额	2020 年 1 月 1 日
负债：			
预收款项	690,721,391.86	-671,404,230.45	19,317,161.41
合同负债		647,663,759.78	647,663,759.78
其他流动负债		23,740,470.67	23,740,470.67

本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用