

公司代码：601038

公司简称：一拖股份

第一拖拉机股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司	指	第一拖拉机股份有限公司
神通公司	指	一拖（洛阳）神通工程机械有限公司
财务公司	指	中国一拖集团财务有限责任公司（本公司控股子公司）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
联交所	指	香港联合交易所有限公司
A 股	指	经中国证监会批准向境内投资者及合资格境外投资者发行、在中国境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
H 股	指	经中国证监会批准向境外投资者发行、经联交所批准上市、以人民币标明股票面值、以港币认购和进行交易的普通股
农业机械	指	在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械
动力机械	指	柴油机及燃油喷射等产品
大轮拖	指	100（含）马力以上轮式拖拉机
中轮拖	指	25（含）-100 马力轮式拖拉机

履带式拖拉机	指	行走装置为履带的拖拉机
柴油机	指	用柴油作燃料的内燃机
中期报告/半年度报告	指	公司 2020 年半年度报告

三 公司基本情况

3.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	一拖股份	601038	/
H股	联交所	第一拖拉机股份	00038	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于丽娜	卫亚俊
电话	(86 379) 64967038	(86 379) 64970213
办公地址	中国河南省洛阳市建设路154号	中国河南省洛阳市建设路154号
电子信箱	yulina@ytogroup.com	weiyajun027@163.com

3.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	11,954,679,592.66	11,629,022,385.51	2.80
归属于上市公司股东 的净资产	4,390,438,798.59	4,070,005,449.08	7.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	452,641,885.46	438,522,196.92	3.22
营业收入	4,074,490,101.51	3,376,284,242.98	20.68
归属于上市公司股 东的净利润	323,361,690.16	19,612,525.70	1,548.75
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	290,273,866.74	-65,158,017.08	不适用
加权平均净资产收 益率(%)	7.64	0.49	增加7.15个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.3280	0.0199	1,548.24
稀释每股收益(元/ 股)	0.3280	0.0199	1,548.24

3.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30,638 其中 A 股 30,276 户；H 股 362 户		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				/		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国一拖集团有限公司	国有法人	41.66	410,690,578	0	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED (注 1)	境外法人	39.34	387,807,319	0	未知	/
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金	其他	2.05	20,221,919	0	未知	/
招商银行股份有限公司—交银施罗德创新领航混合型证券投资基金	其他	1.13	11,157,951	0	未知	/
中国建设银行股份有限公司河南省分行	其他	0.96	9,444,950	0	未知	/
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德成长 30 混合型证券投资基金	其他	0.70	6,910,810	0	未知	/
香港中央结算有限公司(注 2)	境外法人	0.63	6,225,007	0	未知	/
中国工商银行股份有限公司—华安安信消费服务混合型证券投资基金	其他	0.42	4,172,900	0	未知	/
交通银行股份有限公司—华安安顺灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.30	2,984,018	0	未知	/
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	0.29	2,851,500	0	未知	/
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东和前十名无限售条件股份股东中，本公司控股股东中国一拖与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量	不适用					

的说明	
-----	--

3.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

3.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

3.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

四 经营情况讨论与分析

4.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,突如其来的新冠肺炎疫情与农机行业的传统产销旺季重叠,直接对我国农机行业整体运行造成冲击;但受益于国家粮食安全的重要度凸显、政策驱动下各地农业生产积极性高涨、土地流转步伐加快及粮食价格上涨预期等因素共同推动,据农机工业协会数据显示,国内拖拉机行业2020年上半年累计销售大中型拖拉机13.29万台、同比增长14.63%。

公司有效统筹疫情期间的各项生产经营工作,积极服务于春季农业生产,主导产品大中型拖拉机市场销量增幅均高于行业平均水平,实现了效益提升和经营向好。报告期内,公司实现营业总收入41.17亿元,同比增幅20.16%,归属于上市公司股东净利润3.23亿元,同比增幅1,548.75%。

(一) 统筹疫情防控和复工复产,服务春季农业生产。

公司贯彻党中央、国务院关于“不误农时抓好春耕备耕,确保小康之年粮食和农业丰收”的决策部署,统筹推进疫情防控和复工复产。公司坚持以全员疫情防控到位为前提,积极克服产业链条不通、物流运输不畅、人员出行受限等制约工业企业复工复产的难题,综合采取协助供应商复工复产、疏通物资运输渠道、协调瓶颈采购件转入内部生产等措施促进生产,公司产能由2月份的30%迅速提升至3月份的满负荷生产,为备战春耕赢得了宝贵时间。

在疫情影响下,公司加快营销服务模式转型,一是加大与经销商的协同协作,及时调整商务政策,增强销售保供能力和营销工作灵活度。二是利用在快手等新媒体平台进行网络直播等方式,进行产品讲解、服务培训、使用保养、用户答疑,为用户提供线上讲解、线上订机等服务。三是公司营销团队在保障防疫安全的前提下,分批次赶赴市场一线,为用户春耕生产提供及时周到的服务保障。通过以上措施,公司牢牢把担当春耕生产主力军的责任扛在肩上,在这场战“疫”中彰显了行业龙头企业的责任担当。

(二) 外拓市场内抓管理,促进企业经营持续向好。

面对拖拉机行业需求整体呈现回稳的良好市场局面,公司坚持以市场营销为引领,把“促销售”作为各项经营工作的重中之重。一是优化产品组合促销售。公司深度挖掘市场需求,推广符

合不同区域作业特点的差异化产品，取得了较好的市场效果，公司 L 系列 140-160 马力段拖拉机销量增长明显。二是强化政策牵引促销售。公司充分授权产品营销政策，各销售大区着眼于市场需求特点和竞品销售策略，采取差异化市场竞争策略，促进了产品销售。三是加强渠道管理促销售。公司发掘经销商渠道潜力，通过创新渠道管理，实现大、中拖产品渠道有效率、平均贡献度均显著提升，增强了终端市场渗透度。报告期内，公司大中型拖拉机销量 3.23 万台，增幅为 22.95%，增幅优于行业水平 8.32 个百分点，市场占有率提升 1.64 个百分点。

同时，公司统筹推进柴油机国三产品平台可靠性提升、国四产品平台产品切换等工作，加大柴油机产品配套市场开拓力度。报告期内，公司柴油机产品销售 5.69 万台，其中外部市场配套销量同比增长 9%。

公司将精细化管理落到实处，为经营业绩持续向好提供了有力支撑。一是不断优化产品结构，打造质量成本优势，高附加值大轮拖产品销量占比上升，提升了主导产品市场竞争力和盈利能力。同时，持续推进采购成本优化，公司综合采购成本进一步下降。二是实施精益生产和目标成本管理，强化生产一线的精益素养和成本意识，制造环节的期间费用水平和成本费用率同比下降。前期人员结构优化效果显现，公司人工成本大幅降低。三是通过多种措施加强费用管控，从细、从严控制费用支出。报告期内，公司综合毛利率 20.60%，同比上升 5.93 个百分点。

（三）着力转型提质，保持企业长期可持续发展。

报告期内，公司坚持创新驱动发展，做好技术创新和产品研发，动力换挡、国四拖拉机、无级变速等重点研发项目稳步推进；落实国际化专项规划，部分海外重点市场取得积极进展，国际化重点建设项目稳步推进；积极延伸业务发展链条，增强农业全产业链服务能力，推进成套解决方案落地。

公司推进各项改革措施，完善绩效评价体系，持续做好对骨干员工、业务团队等的评价激励力度；加大对技术成果的市场效果评价，强化绩效激励对公司运行质量改善的推动作用；进一步加强营销队伍建设，提升市场响应速度和应对市场变化能力。

综合判断当前和今后一个时期的市场形势，从短期来看，拖拉机行业市场销量在 2018 年跌至谷底后，2019 年出现小幅反弹，今年更是呈现出回稳增长的良好局面；中期来看，在加强农业基础地位的政策引领下，农业机械化步伐将不断加快，有望迎来一轮拖拉机需求增长期。但与此同时，拖拉机等传统农业机械产能过剩的局面并未根本性扭转，企业间产品同质化竞争和市场价格战的现象依然严重，未来非道路国四排放标准升级对用户购机意愿、企业成本增加的影响尚难准确研判，公司在激烈的市场竞争中持续保持盈利增长的难度仍然较大。

作为国内最具影响力的农机制造企业，一拖股份将坚持稳中求进工作总基调，围绕“智能驱动、协同创新、增加效益”的发展思路，发扬上半年抗疫情保春耕阶段的拼搏精神，积极化危为机、乘势而上，巩固提升行业领先优势，保持企业持续健康发展的良好势头。今年下半年，重点做好以下工作：一是持续强化营销能力建设，丰富完善市场产品组合，加强现有产品的改进和提升，提高产品适应性和竞争力，以高品质的产品、高效的服务，赢得客户信赖、提升市场份额。二是持续强化内部运营管理。强化质量管控、成本管控，强化用工制度改革以及完善激励分配机制，提高产品价值链盈利能力，不断提升运行质量。三是抓住重点领域深化改革，优化资源合理配置，推进低效无效资产处置和业务整合优化。四是加快做好重点项目建设和产品研发，筑牢发展之基。按计划推进动力换挡、CVT 无级变速控制、精品拖拉机等产品技术升级工作，布局智能

化农机产品，服务于精准农业、智慧农业的发展。五是始终牢固树立红线意识和底线思维，强化风险预警机制，筑牢重大风险防范底线，防范各类风险事件对企业经营的影响，实现公司平稳有序发展。

4.2 主要经营业务分析

4.2.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,074,490,101.51	3,376,284,242.98	20.68
营业成本	3,257,678,123.70	2,906,028,393.82	12.10
利息支出	10,929,064.06	17,000,296.03	-35.71
销售费用	161,017,133.24	141,344,409.13	13.92
管理费用	139,146,303.86	168,787,482.38	-17.56
财务费用	20,468,909.37	41,393,377.07	-50.55
研发费用	155,253,323.10	156,530,035.79	-0.82
投资收益（损失以“-”号填列）	347,706,638.26	38,659,947.90	799.40
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	20,821,149.11	42,484,063.57	-50.99
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-75,014,691.87	-33,828,164.42	不适用
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-328,278,476.45	-16,409,018.88	不适用
资产处置收益（损失以“-”号填列）	920,722.93	-50,437.30	不适用
营业外收入	1,577,199.74	15,118,851.87	-89.57
所得税费用	12,601,713.30	26,103,902.44	-51.72
经营活动产生的现金流量净额	452,641,885.46	438,522,196.92	3.22
投资活动产生的现金流量净额	-184,193,067.76	-44,537,133.92	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-593,000,244.29	-204,156,446.34	不适用

营业收入、营业成本变动原因说明:主要是报告期内主导产品销量同比上升,营业收入及营业成本同比上升,但受益于公司持续推进采购成本控制,加强固定费用管理,整体营业成本增长低于营业收入增长幅度。

利息支出变动原因说明:主要是报告期内财务公司吸收存款及同业存放的定期存款规模较同期减少,导致支付的利息相应减少。

销售费用变动原因说明:主要是报告期内随着销量的增加,公司预提的销售及三包服务费同比增加。

管理费用变动原因说明:主要是报告期内公司加强费用管控,同时职工人数同比下降,人工成本减少所致。

财务费用变动原因说明:主要是贷款规模减少,利息支出同比减少所致。

投资收益变动原因说明:主要是报告期内神通公司破产清算产生的投资收益影响。

公允价值变动收益变动原因说明:主要是报告期内公司持有的交易性金融资产产生的公允价值变动收益同比减少。

资产减值损失变动原因说明:主要是报告期内神通公司破产清算不再纳入合并范围,公司对其长期股权投资计提的减值准备在合并报表中体现,资产减值损失较同期增加。

信用减值损失变动原因说明:主要是报告期内神通公司破产清算不再纳入合并范围,公司对其计提的债权损失在合并报表中体现,信用减值损失较同期增加。

营业外收入变动原因说明:主要是报告期内收到与企业日常经营无关的政府补助资金较去年同期减少所致。

所得税费用变动原因说明:主要是报告期内确认的递延所得税费用同比减少的影响。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期内公司销量增加,销售商品收到的现金同比增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期内公司投资理财产品和结构性存款支付的净额较同期增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期内公司到期偿还借款同比增加所致。

4.2.2 资产、负债情况分析

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年同期期末数	上年同期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年同期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,023,163,108.94	8.56	1,745,076,747.84	13.41	-41.37	偿还部分借款
拆出资金	40,000,000.00	0.33	97,000,000.00	0.75	-58.76	财务公司拆出资金计提减值准备同比增加
衍生金融资产	0.00	0.00	1,003,692.75	0.01	-100.00	签订锁汇协议的外币借款到期偿还
应收票据	286,023,603.77	2.39	451,188,470.20	3.47	-36.61	票据结算减少
买入返售金融资产	1,030,963,325.02	8.62	0.00	0.00	不适用	财务公司买入返售金融资产增加
其他流动资产	1,206,699,492.49	10.09	2,084,488,185.92	16.02	-42.11	金融产品减少
在建工程	131,707,349.87	1.10	227,234,098.13	1.75	-42.04	在建工程结转固定资产
使用权资产	9,525,709.27	0.08	24,299,256.86	0.19	-60.80	公司作为承租人确认的使用

						权资产减少
短期借款	1,280,445,446.52	10.71	2,716,261,536.23	20.87	-52.86	偿还部分短期借款
衍生金融负债	0.00	0.00	1,725,546.87	0.01	不适用	签订锁汇协议的外币借款到期偿还
应付账款	1,935,272,247.30	16.19	1,393,590,705.70	10.71	38.87	采购量增加，应付账款未到付款期
应交税费	34,254,125.03	0.29	15,150,952.65	0.12	126.09	子公司盈利增长，应交企业所得税同比增加
一年内到期的非流动负债	352,886,423.19	2.95	45,945,473.83	0.35	668.05	一年以内到期的长期借款同比增加
长期借款	99,900,000.00	0.84	868,170,000.00	6.67	-88.49	一年以上长期借款减少
租赁负债	15,832.95	0.00	8,381,134.78	0.06	-99.81	公司作为承租人确认的一年后到期的租赁负债减少
预计负债	2,684,542.65	0.02	3,981,625.85	0.03	-32.58	对部分账款进行了清偿
未分配利润	852,813,369.07	7.13	487,588,777.44	3.75	74.90	本期盈利所致

五、与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

六、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用