

公司代码：600804

公司简称：鹏博士

**鹏博士电信传媒集团股份有限公司**  
**2020 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2020年6月29日召开2019年年度股东大会，审议通过了2019年度利润分配预案，公司2019年度利润不分配、不转增。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹏博士	600804	工益股份
公司债	上海证券交易所	17鹏博债	143143	-
公司债	上海证券交易所	18鹏博债	143606	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈曦	梁京浩
电话	010-52206808	010-51183902
办公地址	北京市东城区和平里东街11号 航星科技园5号楼3层	北京市东城区和平里东街11号 航星科技园5号楼3层
电子信箱	chenxi20@btte.net	liangjh@btte.net

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	15,964,507,912.71	15,816,828,603.20	0.93
归属于上市公司股东的净资产	1,070,368,704.32	750,510,417.77	42.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	390,160,663.69	399,188,183.61	-2.26
营业收入	2,850,829,742.49	3,074,198,333.53	-7.27
归属于上市公司股东的净利润	325,189,304.94	52,702,478.36	517.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,523,845.76	-8,540,440.93	340.31
加权平均净资产收益率(%)	35.78	0.76	增加35.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	500.00
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.03	500.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		123,640				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳鹏博实业集团有限公司	境内非国有法人	8.03	115,035,640	0	质押	115,030,000
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4.90	70,190,842	0	无	0
深圳市聚达苑投资有限公司	境内非国有法人	3.87	55,440,000	0	质押	55,280,000
鹏博士电信传媒集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.77	39,728,000	0	无	0
潘永福	境内自然人	2.09	29,916,601	0	无	0
中原信托有限公司—中原信托·定向资管投资项目集合资金信托合同	其他	2.07	29,597,820	0	无	0

招商银行股份有限公司一兴全轻资产投资混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.79	25,621,827	0	无	0
招商银行股份有限公司一兴全合泰混合型证券投资基金	其他	1.41	20,166,034	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07	15,321,186	0	无	0
天津通灵通科技服务有限公司	境内非国有法人	0.94	13,529,604	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1) 深圳鹏博实业集团有限公司持有深圳市聚达苑投资有限公司 57.14%的股权,为其控股股东,两者具有关联关系为一致行动人。 2) 除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
鹏博士电信传媒集团股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券	17 鹏博债	143143	2017年6月16日	2022年6月16日	4.6165	6.00
鹏博士电信传媒集团股份有限公司2018年面向合格投资	18 鹏博债	143606	2018年4月25日	2023年4月25日	9.4902	7.00

者公开发行 公司债券						
---------------	--	--	--	--	--	--

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	92.90	94.84
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.33	7.25

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司根据发展战略及年度经营计划，大力推进业务转型，整体经营情况正常。主要经营工作如下：

（一）数据中心业务主推“HOMM”模式，坚持合作模式多元化

报告期内，公司继续推进数据中心业务转型，由自建自营的模式逐步向自建自营+合作共建+受托运营的模式转变，形成合作模式的多元化。

公司坚持以客户需求为核心，持续在京津冀、长江经济带及粤港澳大湾区等核心区域拓展数据中心资源，从而更好的支持客户业务发展。公司在北京、上海、广州等一线城市及周边储备了若干数据中心项目，规划建设机柜数量巨大。2020年上半年，廊坊、昆山、南京、深圳赤湾等一系列新项目的启动和建设，印证了公司数据中心业务大发展战略初见成效。

2020年5月，公司在廊坊奠基的云计算数据中心，占地面积共5.9万平方米，规划建筑面积约12万平方米。项目规划建设总容量为12000个高密机柜，是国内规模领先的中立数据中心集群，计划2022年6月完全投产。项目建成后其将成为京津冀和环渤海经济圈高端大数据中心、政务云中心、金融云中心及企业云中心，对纾解北京数据中心产业压力、推进京津冀地区的大数据、云计算相关产业发展具有战略性支撑作用。

未来，公司将依托于深耕行业多年所积累的众多优质客户资源、销售能力、建设能力、运维能力等，为各行各业的大客户提供定制化的代建代运营服务；同时继续扩大HOMM模式业务开展，充分利用社会资源以实现规模快速扩张。

伴随着新基建的全面推行，公司将充分发挥在数据中心行业中 20 余年积累的优势及经验，进一步完善公司的全国数据中心战略布局，提高公司的服务能力和综合竞争实力。

## （二）互联网接入业务全面转型智慧云网与服务

2020 年上半年，公司互联网接入业务全面向智慧云网业务转型，依托 20 年老牌运营商积累的千万家庭用户和 20 余万企业用户资源，向上发力云网一体化业务。公司以民营电信运营商中立、业务全面、机制灵活的独特优势，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，面向家庭、企业、政府，不断创新提供从资源集成、应用平台、贴身设计、落地实施，到管家服务的全链条云服务解决方案。

### 1、企业云网业务

2020 年上半年，国家发展改革委、中央网信办联合印发了《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》，明确提出将在已有工作基础上，大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型。其中，上云将是数字经济背景下，企业开展数字化转型升级的首要步骤，已成为刚需。

在此背景下，公司在现有 DCI/SD-WAN 等云连接产品、企业专线、VPN 等网络产品的基础上，搭建融合云资源平台、云网交换平台、网络运维管理平台，以“融合云+智能网络+MSP 云网服务”产品服务体系，统一为客户提供一站式、端到端的企业上云服务与数字化解决方案。2020 年上半年，公司与阿里云的核心合作伙伴关系更加深入，同时密切与腾讯云、华为云、金山云等国内外主流云厂商合作，为政府部门、事业单位、企业、行业客户等提供云服务解决方案。在市场拓展方面，公司已获得教育、新零售、医疗、视频制作与渲染、金融保险、地产、互联网企业等行业客户订单。在队伍建设方面，公司大力推进团队能力“云升级”，已有超过 300 名员工获得阿里云 ACP 云工程师认证，成为业内除阿里外，拥有工程师人数最多的云服务团队。2020 年下半年，企业云网业务将加强与 SaaS 生态伙伴的合作，面向多行业客户的数字化需求，提供种类丰富的企业精选应用，目前已与用友畅捷通、致远互联、法大大等进行合作签约，涉及财务、OA、远程办公等领域，瞄准企业上云应用与云办公领域，为客户提供“资源-技术-服务-应用”的“全链条”上云与数字化服务。未来，公司将以第三方云服务商独有的庞大云服务实施团队、标准化的云实施能力，推出面向中小企业的“上云”服务解决方案，正式切入市场空间巨大的中小企业“上云”服务的空白市场，解决企业上云、用云、管云、组网、应用等方面的刚性需求。

出众的连云能力、覆盖全球的网络资源、经验丰富的专业队伍，是公司向上发力云网业务的

核心竞争优势，企业云网业务以客户需求为出发点，将相继推出或升级场景化全链条云服务解决方案，“云会议”、“云办公”、“云连锁”、“云交换”、“云链接”、“工业大数据”、“5G 产业园”等场景的整合云服务将应运而生。

2020 年 4 月，公司推出“云办公”产品，7 月升级“云办公”解决方案，首期发布了办公物联网综合服务平台及企业办公的智能办公、云连锁等场景系列产品。其中，云连锁是助力企业实现标准化管理，为企业提供标准化、智能化和数字化的系列产品，“E 企宣”作为公司云连锁一期主要产品，可轻松的帮助企业实现不同区域、不同门店的统一电视媒体宣传。公司计划明年将陆续推出第二、三期产品，在多元场景中打造出数字化办公服务品牌。

疫情之下，催生线上办公业务，使得“云会议”产品爆发式增长。鹏博士自主研发的鹏云视讯会议系统，引领业界 1080P 全高清视频云会议产品，帮助客户实现一屏多用的跨界远程服务。今年 6 月，鹏云视讯完成 M2 硬件基础标准产品上线，支持云会议、直播、云空间、云培训、云娱乐等功能。M2 的推出，是公司将云会议从大客户服务经验推演至中小企业客户的一个重大突破。

## 2、家庭网络服务

继 2019 年与北京联通深度合作后，2020 年 6 月，公司与上海电信签署业务合作协议，正式在上海地区展开深度业务合作，双方各自发挥在产品的设计、网络能力、客户服务、装维能力、管理机制等方面优势，共同设计、打造全新“翼长宽”服务品牌。同时，公司在深圳地区也开始利用自身装维服务能力和服务优势，承接其他优质运营商的家庭宽带装维业务。在保障传统宽带业务稳定的基础上，公司进一步加大了增值产品的开发和推广力度，基于北上深的用户群体，利用线上渠道及社区装维人员驻点上门触客的机会，大力推广包括家庭 Wi-Fi 云组网产品、大麦智能云终端以及云视频、云教育、云健康等增值服务，通过增值产品的渗透，增加用户黏性，保持对用户的长期服务和品质提升。经过近几月的推广实施，增值业务收入稳步上升，增值业务收入占比不断增大。

报告期内，北京“沃长宽”产品在第二季度新增用户快速增长，同时 ARPU 值(Average Revenue Per User, 每用户平均收入)亦有所增长。下半年，上海“翼长宽”产品正式投放市场。公司计划重点布局北京、上海、深圳，在做好家庭宽带业务的同时，进一步加大与运营商合作的 5G 移动业务(包括 5G 终端、5G 产品以及营业厅合作方面)及在智慧社区、智慧家庭方面的业务拓展力度，提升营收能力。

报告期内，公司实现营业收入约 28.51 亿元，较上年同期减少 7.27%，其中数据中心业务营业收入约 7.03 亿元，家庭宽带及增值业务营业收入约 14.81 亿元，智慧云网及增值业务营业收入约 4.36 亿元。报告期内，公司实现净利润约 3.23 亿元，较上年同期增长 576.36%；EBITDA 值约为 11.42 亿元，较上年同期增加 1.39 %；实现现金收款约 22.41 亿元，较上年同期减少 17.03%。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

具体详见第十节、五、44 重要会计政策和会计估计的变更

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

\_\_\_\_\_