

公司代码：600380

公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

600380

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵凤光	周鲜
电话	0755-86252656	0755-86252656
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电子信箱	zhaofengguang@joincare.com	zhouxian@joincare.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,308,088,335.22	25,437,613,001.39	-4.44
归属于上市公司股东的净资产	10,525,325,159.77	10,355,964,661.31	1.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,248,991,736.51	1,131,634,530.61	10.37
营业收入	6,475,702,905.40	6,284,709,366.43	3.04
归属于上市公司股东的净利润	676,265,223.83	546,330,043.06	23.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	592,320,636.90	505,196,444.86	17.25
加权平均净资产收益率(%)	6.34	5.51	增加0.83个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3483	0.2818	23.60
稀释每股收益(元/股)	0.3468	0.2818	23.07

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				74,429		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	44.80	872,458,782	0	质押	107,097,848
香港中央结算有限公司	未知	5.65	110,071,664	0	未知	
鸿信行有限公司	境外法人	4.10	79,845,882	0	未知	
深圳市百业源投资有限公司—2019 年非公开发行可交换公司债券质押专户	境内非国有法人	1.72	33,508,511	0	质押	33,508,511
招商银行股份有限公司—睿远均衡价值三年持有期混合型证券投资基金	未知	1.19	23,109,474	0	未知	
基本养老保险基金一六零一一组合	未知	1.03	20,027,911	0	未知	
健康元药业集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.02	19,890,613	0	无	
博时基金管理有限公司—社保基金四一九组合	未知	0.92	17,999,713	0	未知	
全国社保基金一零八组合	未知	0.85	16,596,840	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.58	11,363,398	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司共持有本公司股份 905,967,293 股 ^(注) ，其中 33,508,511 股存放于深圳市百业源投资有限公司 2019 年非公开发行可交换公司债券质押专户。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

注：截至 2020 年 6 月 30 日，百业源 2019 年非公开发行可交换公司债券（第一期）累计换股 74,491,489 股，其持有本公司股份由 980,458,782 股减少至 905,967,293 股。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内，本公司实现营业收入 64.76 亿元，较上年同期上升约 3.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.76 亿元，同比增长约 23.78%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 5.92 亿元，同比增长约 17.25%。公司各板块业务发展情况具体如下：

(1) 丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠集团（000513.SZ，01513.HK）44.52% 股权。报告期内，丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 50.95 亿元，同比增长约 3%；为本公司贡献归属于母公司股东的净利润约 4.66 亿元。丽珠集团经营情况详见《丽珠集团 2020 年半年度报告》。

(2) 丽珠单抗

截至报告期末，本公司持有丽珠单抗股权权益为 60.45%，对本公司当期归母净利润影响金额约为-0.47 亿元。

报告期内，丽珠单抗从聚焦项目、完善团队及优化平台三大方面着手重点工作推进，重点工作如下：全力加速在研项目推进，注射用重组肿瘤酶特异性干扰素 α -2b Fc 融合蛋白及重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液获批临床；不断充实研发管线，通过引进或自主研发增加新产品立项；完善项目研发各环节的团队建设，外部引进和内部培养两手抓，完善和加强新药研发团队，同时加强注册与项目管理团队；围绕现有的抗体新药研发与评价技术平台、T-细胞治疗技术研发平台，继续完善和提升平台技术，同时探索其他前沿药物研发领域新技术引进开发。

截至报告期末，丽珠单抗重点项目研发进展如下：注射用重组人绒促性素已通过了药品注册生产现场核查，注册检验进行中；重组人源化抗人 IL-6R 单克隆抗体注射液 III 期临床试验入组接近尾声；注射用重组人源化抗 PD-1 单克隆抗体正在进行 Ib/II 期胸腺癌适应症临床试验；注射用重组肿瘤酶特异性干扰素 α -2b Fc 融合蛋白及重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液均获批临床，正在准备 I 期临床启动；人源化双特异性自体 CAR-T 细胞注射液正在开展 POC 临床；重组人促卵泡激素注射液正在临床前研究。

(3) 健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）实现营业收入 15.70 亿元，较上年同期上升约 2%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.61 亿元，同比增长约 8%。实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 2.54 亿元，同比增长约 7%。主要领域及重点产品情况如下：

① 处方药

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）处方药板块实现销售收入 4.87 亿元，同比下

降约 18%，其中主要产品注射用美罗培南实现销售收入 4.62 亿元，同比下降约 20%。

2020 年初新冠肺炎疫情突然爆发扰乱了公众正常的生产生活秩序。在疫情防控期间，医院暂停和延缓非急诊需求的治疗，门诊量及住院量大幅下降，非疫情相关品种销售不及预期，新产品入院推广工作受阻，公司处方药销售面临严峻挑战。在此期间，公司进一步加强销售队伍建设，苦练内功，夯实基础，向精细化管理迈进。目前公司已基本完成呼吸专线销售队伍的组建工作，并完成了复方异丙托溴铵吸入溶液及盐酸左沙丁胺醇吸入溶液绝大部分省份的挂网工作。下一阶段公司将聚焦呼吸高潜力医院，加快新产品的入院开发，促进公司业绩增长。

②原料药及中间体

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）原料药及中间体板块实现销售收入 9.13 亿元，同比增长约 17%，其中主要产品 7-ACA（含 D-7ACA）实现销售收入 4.74 亿元，同比下降约 12%，美罗培南（混粉）实现销售收入 2.38 亿元，同比增长约 87%。

由于市场供应量持续增加，7-ACA 价格自去年下半年开始出现明显下降，今年初价格仍维持在较低水平，二季度由于疫情影响价格有明显回升，但是下半年随着疫情逐步受控，需求减少将给稳定价格带来较大压力。面对严峻的市场环境，公司将继续在降本增效、新产品开发、增加国际认证等方面努力，尽量减少 7-ACA 价格波动对公司业绩的影响。

随着新冠肺炎疫情在海外持续蔓延，生产停滞，物流不畅等因素导致海外原料药供给不足，海外订单向国内转移明显，公司抓住机遇，大力开拓海外市场，上半年美罗培南（混粉）出口实现大幅增长。虽然疫情仅是影响原料药供需格局的一个短期因素，但是公司将借此契机拓展产品的国际市场空间，进一步提升公司整体竞争力。

③保健品及 OTC

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）保健品及 OTC 板块实现营业收入 1.59 亿元，同比下降约 2%，其中主要品种意可贴实现销售收入 0.64 亿元，与上年同期基本持平。

上半年受疫情等外部环境影响，公司保健品的主流渠道线下药店及商超客流量急剧下降，并且受限于国家医保政策等原因，保健品在药店铺货门店紧缩，导致一季度销量下滑明显。为此公司迅速调整营销策略，品牌上聚焦精准传播，线下渠道聚焦 OTC 快速拓展，线上渠道重点提升末端流量变现，二季度销售情况有所好转。下半年公司将持续品牌发声，通过流量聚焦投放、精准直播带货引流等方式，与线上及线下主流渠道进行整合营销，力争形成销售突破。

④呼吸吸入制剂研发进展

2020 年，公司呼吸吸入制剂相关研发工作进展顺利，共新增申报项目两项，一个产品获批临

床，两个产品获批注册。吸入用布地奈德混悬液（0.5mg）及盐酸左沙丁胺醇吸入溶液（0.31mg）两个产品相继获批，丰富了公司在儿科呼吸用药领域的产品线，为实现国内呼吸吸入制剂龙头企业的战略目标迈出坚实一步。

截至目前，吸入制剂平台主要品种的研发进展如下：吸入用布地奈德混悬液（1mg）、异丙托溴铵吸入溶液、异丙托溴铵气雾剂、布地奈德气雾剂、乙酰半胱氨酸吸入溶液及硫酸特布他林雾化液已申报生产；妥布霉素吸入溶液、富马酸福莫特罗吸入溶液、沙美特罗氟替卡松吸入粉雾剂正在临床试验中；盐酸氨溴索吸入溶液及马来酸茚达特罗粉雾剂已获得临床试验批件。

2. 下半年工作重点

2020 下半年公司各业务板块主要工作重点如下：

(1) 研发中心

不断强化目标管理及考核机制，要求各研发机构按阶段、有计划的推进在研项目进展，聚焦和高效地推进核心品种的研发和临床开发，快速推动产品转化落地。同时，整合内部资源，充分利用自有的原料药优势，衔接制剂产品研发，实现产业链一体化。除不断强化自身研发，也将整合公司内部资源优化研发平台，加强外部合作，通过外部引进、合作开发等多种方式，完善产品梯队建设。

(2) 生产中心

继续增加生产质量环保等相关投入，完善管理机制，加强风险管控，确保药品生产安全、质量稳定。通过技术改进、精细化管理，有效抓实产品在成本方面的突出优势，提高产品的竞争力。同时，按计划推进新厂和新生产线建设项目，跟进建立配套系统，为新品种上市做好准备。

(3) 销售中心

在制剂产品方面，加强辅助生殖、精神、呼吸等重点领域专科销售队伍的建设，精耕细作，强化重点产品的市场占有率；重点推进呼吸类新产品的招标挂网及医院准入工作，争取实现全国重点省市医院的快速覆盖；实时跟进国家医改政策及各地落地措施，如医保目录调整、带量采购、DRGs 等；进一步跟踪推进医保目录、用药指南、专家共识，落实证据营销；零售药品加强大型医药连锁、线下推广的渠道建设，布局多种营销方式提升药品零售能力；深入推广现有品种的海外市场，同时进一步加强制剂药品的海外注册认证，扩充销售品种。

在原料药及中间品方面，公司将进一步加强销售团队的建设，细分市场，积极开发客户资源和维护合作伙伴关系，并通过与国际一流的企业紧密合作，在全球市场树立良好的品牌口碑。同时密切关注汇率及市场行情变化，及时调整销售策略。

在保健品方面，重新梳理品牌定位，聚焦品效合一，加大新媒体矩阵式传播，积极赋能渠道销售。整合线上线下渠道，以用户和客户为中心，成立全国重点项目组，持续发力线上传统电商，加大对新电商的探索经营，合力打造线下标杆连锁，实现线上线下联动健康发展。

(4) 职能与战略

公司将进一步加强人才及制度建设，完善 OKR 目标管理体系，提升团队凝聚力及执行力，各部门紧密配合、全力支持，为研发、生产、销售等提供强有力的服务和保障。同时，积极发挥内、外部商业合作的资源优势，投资布局和引进创新产品及技术，提升公司战略布局。

3.2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
工商业	6,445,108,624.87	2,259,369,545.65	64.94	3.07	5.74	减少 0.89 个百分点
服务业	1,656,403.96	524,627.00	68.33	42.38	40.78	增加 0.36 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
化学制剂	2,877,556,231.64	604,329,731.47	79.00	-12.57	-5.50	减少 1.57 个百分点
化学原料药及中间体	1,944,505,474.06	1,247,747,581.38	35.83	8.74	9.16	减少 0.25 个百分点
诊断试剂及设备	889,021,644.89	209,072,484.83	76.48	143.35	49.93	增加 14.65 个百分点
中药制剂	661,763,939.48	174,711,733.59	73.60	-7.97	-3.61	减少 1.20 个百分点
保健品	71,956,835.88	23,140,142.05	67.84	-18.45	-29.12	增加 4.84 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
境内	4,944,972,684.84	1,447,749,632.26	70.72	-6.02	-0.97	减少 1.49 个百分点
境外	1,501,792,343.99	812,144,540.39	45.92	51.31	20.31	增加 13.93 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

本报告期，公司主营业务实现收入 64.47 亿元，较上年同期增加 1.92 亿元，增幅 3.07%。其中诊断试剂及设备营收同比增长 143.35%，化学原料药及中间体营收同比增长 8.74%。

2020 年初新冠肺炎疫情爆发影响了公众正常的工作生活秩序，一方面各级医疗卫生机构门诊

及住院量下降，药店商超客流量减少，对公司制剂产品及保健品的销售造成一定程度影响。另一方面，疫情蔓延造成生产停滞，物流不畅，全球原料药供应紧缺，给公司原料药出口带来了一定的市场机遇。面对疫情的复杂形势，公司进行了快速反应及积极应对。2020 年上半年，化学制剂主要品种注射用艾普拉唑钠，盐酸哌罗匹隆片借助新进医保优势实现销售快速增长；中药制剂主要品种抗病毒颗粒进入新冠肺炎诊疗相关指南，销售同比增长显著；原料药美罗培南（混粉）出口大幅增长，加之新型冠状病毒抗体检测试剂产品实现新增销售，保障了公司整体业绩的稳步增长。

3.3 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.4 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

2020 年 8 月 27 日