

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李鸿	工作原因	杜俊康
董事	蔡新平	工作原因	杜俊康

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑璇	温耀伟
电话	029-88279352	029-88279352
办公地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,668,610,708.77	1,453,377,933.16	14.81
归属于上市公司股东的净资产	1,069,389,933.11	1,071,246,161.65	-0.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-164,681,016.62	-96,398,008.13	-70.83
营业收入	289,049,539.15	293,285,481.41	-1.44
归属于上市公司股东的净利润	-1,752,719.83	-53,914,792.65	96.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,346,020.89	-57,938,721.92	80.42
加权平均净资产收益率(%)	-0.16	-4.45	增加4.29个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0051	-0.1558	96.73
稀释每股收益(元/股)	-0.0051	-0.1558	96.73

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,611				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国标准工业集团有限公司	国有法人	42.77	147,991,448		无	
谢慧明	境内自然人	4.9985	17,295,440		无	
黄平	境内自然人	0.49	1,699,404		无	
余思远	境内自然人	0.49	1,699,201		无	
李娜	境内自然人	0.45	1,552,600		无	
陈艳荣	境内自然人	0.41	1,415,000		无	
杨力	境内自然人	0.40	1,393,300		无	
郑艾	境内自然人	0.38	1,325,700		无	
赵军	境内自然人	0.36	1,262,800		无	
杨燕宜	境内自然人	0.35	1,223,700		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,在“抗疫情、促转型、谋发展”的特殊阶段,公司董事会带领管理层和全体员工统一思想、凝心聚力,提升战略管理能力,推行先进管理模式,推动发展模式转变,加快实现扭亏为盈,切实提高上市公司运营质量。围绕既定目标,报告期内公司主要深入开展以下工作:

1、明确发展战略,提高公司持续健康发展能力

通过对公司主营业务发展路径和历史业绩的客观分析,对标发达国家制造业的发展趋势,公司明确提出“为环境与服饰文明提供智慧绿色的系统解决方案和系统服务”的企业使命和“推进两个转变,实现两个目标”的发展战略。两个转变:一是发展思路的转变,从产品经营向客户经营、品牌经营转变;二是发展模式的转变,从单一缝制设备供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商转变,为客户提供以环境与服饰领域的系统解决方案为圆心的设备、工程、运营、服务、金融、供应链、智能化七大增值服务。

2、坚决推进归零赛马、摘标对赌机制,强化目标意识和责任主体意识

报告期内,公司已全面推行归零赛马、摘标对赌机制,将公司业绩考核对象分为多个赛马团队,以季度为期间与公司签订归零赛马专项军令状并缴纳相应对赌金。依据目标完成情况对照军令状,严格按照军令状相关条款约定进行奖惩。归零赛马、摘标对赌机制的推行,在公司内部各马队之间形成比成效、拼思路、论发展的奋斗格局,形成企业发展与员工成长的发展共同体和命运共同体,有效激发了团队战斗力和公司发展活力。

3、扎实推进七大增值服务的项目落地,践行发展模式的转变

设备方面,面对疫情的全球扩散,跨界联合自动化技术资源,投入全自动 N95 口罩线生产,在满足疫情窗口期订单需求的同时,作为长线产品进行能力储备,满足国内外口罩生产线的升级优化。同时,扩大超声波粘合机、热风压胶机产销能力,以新产品的销售增长弥补常规产品的收入下降。工程方面,公司总包西安某集团公司口罩生产线项目,并如期完成工作任务,保证项目实现日产百万只口罩的设计能力。运营方面,为某服装产业园提供裁剪设备的运营和管理。服务方面,公司已着手成立下游产业服务团队,力求为客户提供基于设备的诊断、检修、维护等增值服务。供应链方面,公司与陕鼓集团、标准集团合资成立标准供应链公司,业务已走上正轨。金融方面,通过金融工具的不断融入,逐步提升供应链的管理和服务能力。智能化方面,“标准智云”智能生产管理系统不断优化,项目得到不断拓展。

4、强化研发能力,进一步提升产品技术优势

报告期内,公司加快新产品研发进程。在继续加大物联网项目产业化的同时,完成 V2.0 软件系统的升级;围绕主销产品,完成高性价比平缝机、包缝机系列产品的研发;推出自动模板机系列产品(针杆旋转和激光切割)。基于市场与客户需求,积极组织平面口罩机、KN95 口罩机、热风机、超声波粘合机等自动化装备的研发与生产,为公司的产业转型升级奠定了基础。

统筹产品规划,发挥各业务板块的优势,共同推进厚料机中高端系列产品产业化进程,GC3000 综合送料平缝机已进入市场销售。研发贯彻执行“只为客户找产品”的理念,围绕客户需求,在自动化定制方面与客户签订了研发合同。同时在网络技术、3D 缝纫技术,全自动缝纫技术方面取得了突破性进步。通过对用户的深入调研,发现问题、解决问题,海菱牌的主销产品不断改善,增强产品的适缝性,推出了更多差异化产品,在高端市场占有一席之地。

报告期内,公司申请专利 34 项(其中发明 11 项),专利授权获得 14 项。主起草行业标准 6 项,参与起草行业标准 13 项,主起草和参与起草团体标准各 1 项。公司“T-IMMS 标准智云”获得 2019 年中国轻工业联合会科学技术奖三等奖;获得四项缝制协会发布的软课题项目研究。截止目前,公司拥有专利 257 件,其中发明专利 29 件。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司对会计政策变更原因及影响的说明详见第十节财务报告之“五、44 重要会计政策及会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用