

公司代码：600962

公司简称：国投中鲁

国投中鲁果汁股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内，公司无利润分配预案或公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国投中鲁	600962	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金晶	金晶
电话	010-88009021	010-88009021
办公地址	北京市西城区阜成门外大街2号 万通新世界广场B座21层	北京市西城区阜成门外大街2号 万通新世界广场B座21层
电子信箱	600962@sdiczl.com	600962@sdiczl.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	1,725,780,220.16	2,353,203,095.84	-26.66
归属于上市公司股东的 净资产	841,234,002.22	842,792,052.54	-0.18
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	575,729,152.16	278,303,535.69	106.87
营业收入	578,483,442.55	400,772,642.65	44.34
归属于上市公司股东的净利润	3,522,191.53	3,273,734.66	7.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,131,015.49	745,674.35	51.68
加权平均净资产收益率(%)	0.42	0.39	增加0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0134	0.0125	7.20
稀释每股收益(元/股)	0.0134	0.0125	7.20

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,160				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国家开发投资集团有限公司	国有法人	44.57	116,855,469	0	无	0
乳山市经济开发投资公司	国有法人	3.12	8,190,000	8,190,000	冻结	8,190,000
郁雪芬	未知	0.44	1,159,713	0	无	0
曾文燕	未知	0.38	996,500	0	无	0
胥弘睿	未知	0.34	885,000	0	无	0
施长军	未知	0.32	849,400	0	无	0
吴忠华	未知	0.31	800,000	0	无	0
曹永霞	未知	0.29	767,643	0	无	0
王明仙	未知	0.29	764,102	0	无	0
王亚平	未知	0.28	732,900	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东与前十名股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

#### 1、加大市场开拓力度，积极应对市场变化

公司密切跟踪全球浓缩果汁主要消费区域的消费动向及主产区行业发展动态，积极跟进客户需求，拓展销售渠道，在巩固成熟市场的基础上，进一步加大主营产品在国际新兴市场和国内市场的开拓力度，以巩固和提高市场份额。

公司持续跟进客户的需求变动，密切关注国内外疫情及市场信息，加强市场行情研判，关注关联产品的市场走势，适时调整销售策略，巩固、扩大市场份额。重点关注新兴国家和地区，主动开拓新市场、改进全球市场布局，提升抗风险能力。同时，采取各项有效措施，继续扩大国内市场份额。

#### 2、实时掌握市场动态，及时调整经营策略

报告期内，针对果汁市场动态，公司一方面加大信息搜集力度，多渠道掌控市场动态，实时分析库存、供需关系等因素，另一方面加强内部销售管理，结合仓储和回款周期，动态测算销售成本，及时调整销售策略。

因新冠肺炎疫情管控，国内外物流均受到一定程度的影响。公司密切关注国内外相关物流政策，积极与各监管机构、外协单位保持沟通，灵活调整发货计划，在符合管控和安全的前提下实现了发货业务的正常化。报告期内，公司发货总量实现了同比上涨。

#### 3、优化食品安全体系，严格把控产品质量

在食品安全管理方面，公司始终坚持以为消费者提供高品质、安全可靠的浓缩果蔬汁产品为己任，建立了高效、完善的食品安全质量管理体系，保证了从原辅料供应、生产加工、成品仓储、物流运输等各个环节的安全和质量控制，确保了最终产品的安全、可靠。公司始终把质量管理放在重要位置，日常质量管理严格按照公司制度要求执行。同时，通过一系列精细化管理持续提高质量管理能力。

#### 4、积极落实环保政策，加大环保投入力度

随着国家生态环保要求的不断提高，各地环保监管部门陆续出台关于污染物排放的最新标准。

公司积极落实国家环保政策，持续加大环保管控的投入力度。报告期内，公司下属所有生产企业对污水处理设备及锅炉设备均进行了不同程度的技术改造、维护保养工作，目前所有企业“三废”排放达到国家提标后的最新排放标准，努力践行社会责任。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
将原计入与销售商品相关的“预收账款”分类调整至“合同负债”列示	第七届董事会第九次会议	预收账款列示金额期末与期初均为 0 元，合同负债列示金额期末与期初分别为 614,653.74 元与 2,065,911.83 元；母公司预收账款列示金额期末与期初均为 0 元，合同负债列示金额期末与期初分别为 236,646.29 与 169,949.43 元。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

\_\_\_\_\_