

公司代码：600069

公司简称：退市银鸽

河南银鸽实业投资股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	退市银鸽	600069	*ST银鸽

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟灵魁（代行）	姚华
电话	0395-5615539	0395-5615539
办公地址	河南省漯河市召陵区人民东路6号银鸽科技研发大厦	河南省漯河市召陵区人民东路6号银鸽科技研发大厦
电子信箱	yinge@yinge.cn	Yaohua103@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,160,967,069.18	4,408,420,840.14	-5.61
归属于上市公司股东的净资产	1,264,689,807.53	1,380,664,605.74	-8.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-18,870,657.35	-31,701,031.19	

现金流量净额			
营业收入	424,958,728.38	1,087,163,604.66	-60.91
归属于上市公司股东的净利润	-115,974,798.21	-131,010,540.90	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-118,531,764.33	-130,414,538.44	
加权平均净资产收益率(%)	-8.77	-6.70	
基本每股收益(元/股)	-0.0714	-0.0807	
稀释每股收益(元/股)	-0.0714	-0.0807	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				53,991		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
漯河银鸽实业集团有限公司	境内非国有法人	47.35	768,870,054	0	冻结	768,870,054
永城煤电控股集团上海有限公司	国有法人	3.00	48,685,741	0	质押	48,035,741
漯河市发展投资控股集团有限公司	国有法人	1.31	21,219,672	0	无	0
黄毅明	境内自然人	1.09	17,745,648	0	无	0
曹雪芹	境内自然人	0.49	7,947,584	0	无	0
谢青丽	境内自然人	0.46	7,390,000	0	无	0
吴应辉	境内自然人	0.28	4,498,000	0	无	0
吴其明	境内自然人	0.24	3,900,000	0	无	0
毕曙杰	境内自然人	0.24	3,891,075	0	无	0
肖学政	境内自然人	0.23	3,721,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中：(1) 第一大股东漯河银鸽实业集团有限公司为公司控股股东，第二大股东永城煤电控股集团上海有限公司属于本公司原间接控股股东河南能源化工集团有限公司控制；(2) 未知其他股东之间是					

否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，公司在做好疫情防控和复工复产的同时，主动提高政治站位，增强责任担当，利用公司现有成熟的生产条件、技术队伍和销售渠道，克服困难建设了防护口罩、消毒湿巾生产线，产品上市以来受到了用户的一致肯定和好评。

（一）做好疫情防控，通过强化组织保障、统一安排部署、采取有效防控措施、制定应急预案、落实应急防疫物资保障等，防外入、从内控，确保疫情防控全覆盖、无死角，保障职工健康安全。

（二）主动承担社会责任，克服困难投产口罩和湿巾生产线，并将合格产品快速投放市场，为疫情防控工作做出贡献。

（三）稳定生产经营，实施分批检修和科学开机，抢抓生产时间，产供销高效协同，快速恢复正常生产运行。

（四）持续升级优化产品结构，公司坚持市场导向，研发生产速溶卫生纸、儿童专用纸等新品，提升产品核心竞争力。

（五）深化企业改革，销售划归基地统一管理，实现产销高效协作；优化采购、物流、销售等工作流程，提高工作效率；并邀请省造纸协会与兄弟单位组成专家组，对公司进行全面把脉问诊，助力企业快速转型升级。

2020年上半年，公司机制纸产量7.17万吨，销量7.47万吨，产量同比下降66.77%，销量同比下降65.84%，产量减少的原因主要是因本年春节停机检修及疫情、无废纸等影响，停机周期较长，产量下降明显，其中包装纸累计入库产量较去年同期累计减少10.32万吨，产量减少致销量同比下降；2020年上半年实现营业收入424,958,728.38元，实现归属于上市公司股东的净利润-115,974,798.21元，公司经营业绩连续亏损。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部2017年7月修订印发了《企业会计准则第14号—收入》的通知（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），公司自2020年1月1日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求列报，不对比较财务报表追溯调整，上述会计政策变更已经公司第九届董事会第二十二次会议审

议通过。执行新收入准则的主要变化和影响：公司执行新收入准则，未对 2020 年年初留存收益产生影响；公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报，对 2020 年 1 月 1 日财务报表其他相关项目的影响情况如下：

单位：元 币种：人民币

报表项目	2019 年 12 月 31 日（变更前）金额		2020 年 1 月 1 日（变更后）金额	
	合并报表	母公司报表	合并报表	母公司报表
预收账款	29,629,707.51	18,660,737.32		
合同负债			29,629,707.51	18,660,737.32

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用