

公司代码：603662

公司简称：柯力传感

宁波柯力传感科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	柯力传感	603662	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈建鹏	彭明丽
电话	0574-87562290	0574-87562290
办公地址	宁波市江北区长兴路199号	宁波市江北区长兴路199号
电子信箱	dmb@kelichina.com	dmb@kelichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,197,823,471.45	2,091,712,621.42	5.07
归属于上市公司股东的净资产	1,848,411,215.08	1,751,872,330.75	5.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	100,693,242.29	45,856,040.45	119.59
营业收入	351,352,383.65	346,278,622.26	1.47
归属于上市公司股东的净利润	96,902,466.39	77,596,442.72	24.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,265,610.26	60,556,774.60	40.8
加权平均净资产收益率(%)	5.38	7.28	减少1.9个百分点
基本每股收益(元/股)	0.81	0.87	-6.9
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.87	-6.9

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				15,338		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
柯建东	境内自然人	44.97	53,694,944	53,694,944	无	
宁波森纳投资有限公司	境内非国有法人	6.96	8,308,166	8,308,166	无	
西安航天新能源产业基金投资有限公司	境内非国有法人	2.51	3,000,000	3,000,000	无	
梅科达	境内自然人	1.71	2,037,216	2,037,216	无	
柯德君	境内自然人	1.68	2,000,000	2,000,000	无	
杭州崇福众科投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.68	2,000,000	2,000,000	无	
浙江浙科美林创业投资有限公司	境内非国有法人	1.38	1,650,000	1,650,000	无	
鲁忠耿	境内自然人	1.29	1,540,000	1,540,000	无	

天津和光远见股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.26	1,500,000	1,500,000	无	
深圳和光方圆投资企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.26	1,500,000	1,500,000	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	鲁忠耿先生与实际控制人柯建东先生有直系亲属关系的关联人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续紧紧围绕物联网战略和产业整合提升二大战略核心实现转型升级，实施加快科技化战略以推动产品的高端化、物联网战略目标，提速国际化发展战略以构筑国际型企业，深化集团化建设战略以创造集团化管理优势，通过实业发展和资本运营，沿着“国际化、科技化、多元化、集团化、服务化”的发展思路，向建设国际一流的物联网公司的愿景努力前进

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、技术研发方面：公司继续推行科技化战略，加快物联网技术的研制，开发新一代物联网产品，抢占市场制高点；加快新型传感器及高端传感器开发，打造柯力开发领军水准；加快仪表开发，注重触摸屏、网络、无线技术，继续保证仪表的高精度、高可靠性，关键突破嵌入式多核技术和高防护等级技术、故障判断自动诊断功能，体现高端仪表的差异化，提高市场占有率；加快系统元件集成开发，以点带面拓展称重系统应用领域；利用公司技术研发力量，升级换代冶金称重系统产品线。

2、研发管理方面：公司持续加强标准化管理，提升技术人员能力，安排技术人员到优秀的研发企业或科研院所走访学习，学习优秀企业研发管理的方法，并结合公司原有体系取长补短，总结方法。进行《物联网对传感器技术的新要求》培训，为传感器与物联网的关系处理点拨方向。同时收集外部技术培训信息，拓展技术方面的外训信息来源，定期关注，为研发提供更多有效的外训机会。全面推进 IPD（集成产品开发）模式，从流程重整到产品重整两大方面来达到缩短产

品上市时间、提高产品利润、有效进行产品开发，现在开发价值最大化。

3、市场开发方面：公司运用定期巡回服务、出差走访等方式，不断挖掘客户潜在需求。同时，通过打造柯力客户关系三大实力，推进服务创造价值。改进国际销售模式，建立多国语言网络平台，提升品牌在各国市场知名度，让客户更方便更快捷地在中国英文网站上搜索到所需资料。定期对业务员进行业务技能及团队协作培训，及时掌握最新外贸动态。

4、行业影响力方面：公司在应变式传感器、称重仪表及称重系统集成行业处于领先地位。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节“五、重要会计政策和会计估计变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
