

公司代码：603683

公司简称：晶华新材

上海晶华胶粘新材料股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2020 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晶华新材	603683	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘晓婵	
电话	021-31167522	
办公地址	上海市松江区玉树路1569号11幢1108室	
电子信箱	xiaochan.pan@smithcn.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,475,710,950.95	1,511,900,022.15	-2.39
归属于上市公司股东的净资产	790,322,152.97	790,627,737.49	-0.04
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	13,334,847.31	20,681,034.72	-35.52
营业收入	402,387,764.43	430,447,442.24	-6.52
归属于上市公司股东的净利润	13,647,725.37	4,244,608.37	221.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,339,155.47	3,761,370.43	174.88
加权平均净资产收益率(%)	1.72	0.53	增加1.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.03	266.67
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.03	266.67

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,476				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周晓南	境内自然人	28.87	36,568,000	36,568,000	无	0
周晓东	境外自然人	28.30	35,848,000	35,848,000	质押	25,000,000
上海淞银财富投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.95	5,000,000	0	无	0
白秋美	境内自然人	2.97	3,768,000	0	无	0
郑钟南	境内自然人	1.98	2,503,300	0	无	0
上海金傲投资管理有限公司	境内非国有法人	1.63	2,064,000	2,064,000	无	0
上海粤鹏投资管理有限公司	境内非国有法人	1.38	1,752,000	1,752,000	无	0
周德标	境内自然人	1.33	1,682,400	0	无	0

李斌	境内自然人	0.35	449,200	0	无	0
潘永枝	境内自然人	0.33	418,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		周晓南与周晓东系兄弟关系，周晓东持有上海金傲投资管理有限公司 3.46%股份，周晓南持有上海粤鹏投资管理有限公司 14.75%股份，金傲投资和粤鹏投资均为公司的员工持股公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国际国内经济形势严峻，突如其来的新冠疫情给经济带来了诸多不利。公司全体上下积极抗疫，贡献一份心力。另外，中美贸易战持续升级，带来了不确定性。公司面对国内外不确定的经济环境，促生产，稳发展，加强计划和目标管理，加快新产品和新客户的拓展脚步，精益生产、降本增效，保持企业开工率稳定，积极面对经济较为不利的大环境。报告期内，公司实现了利润增长,其主要原因是：1、公司积极应对疫情，推动复工复产，保证订单的顺利交付，实现业绩的稳定增长；2、张家港产能的逐步释放，生产效率的提升，加强成本管控与分析，梳理流程，调整产品结构，精减人员，提高工作效率，给公司带来了一定的经济利益；3、新产品逐步实现量产，加大对中高端客户的导入，新客户的不断开发，给企业发展注入了活力；4、原材料价格的下跌，企业的生产成本有所下降，进一步释放了利润空间。

报告期内，公司实现营业总收入 4.02 亿元；归属于上市公司股东的净利润 1364.77 万元，比上年同期增长 221.53%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1033.92 万元，比上年同期增长 174.88%；实现每股收益 0.11 元，比上年同期增长 266.67%。

#### 1、释放产能，优化产品结构，聚焦高附加值的产品

随着搬迁和江苏晶华的建成投产，目前公司拥有 12 条工业胶粘材料生产线，8 条电子胶粘材料生产线，4 个化工材料反应釜，江苏晶华已经顺利实施 6 亿平方米的胶粘材料以及 5 万吨胶粘剂的产能（包含募投项目），年产 8400 万平方米功能性胶带和 3600 万平方米功能性膜材料扩建项目，60 万平方米高导热石墨膜项目，产品涵盖了中高温美纹纸，布基热熔胶粘材料，石墨散热材料，OCA 光学膜，保护膜，导电材料等产品。充足的产能优势以及丰富的产品线，提升了公司竞争力和市场占有率，为客户提供了全方面多样化的产品方案。

#### 2、加大产品立项，集中优势创新技术

公司坚持立足主业，稳步实施差异化、高品质的发展战略，以公司主营业务为基础，加大优势产品和差异化产品的研发、生产、销售力度，进一步发挥公司产业链的优势，使公司产品在技术和产品质量上处于行业领先地位。公司在无溶剂产品、蓝膜胶带、超薄 PET 胶带、保护膜、中高温美纹胶带、橡胶和纸、水胶合成优化与改良等方面，取得了一定的成果，并根据市场实际情况培育企业的拳头产品。目前在新产品研发方面，产销研通过人才外聘、项目攻关小组、团队研发、联合产业研发方式，透析市场需求，加快开发进度，推动公司快速发展。

公司将继续利用技术创新，继续发展高端、新颖、科技含量高的绿色环保的新材料产业。

#### 3、加大终端客户的导入，提升公司产品竞争力和品牌影响力

公司积极应对疫情，克服了在疫情期间无法现场沟通的困难，充分利用了网络，微信等通讯手段与客户保持良好的沟通，积极跟踪客户的订单，确保订单的顺利推进。加强终端客户开展全面深度的合作，根据市场实际需求，以提供技术支持与服务整合资源的方式与知名终端厂商建立互通有无的合作伙伴关系，通过产业链布局、战略合作等多种方式，丰富产品项目，推进合作；与经销商建立一区一点的销售点和标准化生产分支及形象店，组建强有力的市场力量，全方位布局，精准市场定位，适度利用自媒体推广宣传，区域间统一、联动，提升服务水平与效率，逐步建立起了“品牌+渠道（服务）=价值”的品牌文化，向市场要效益、向新产品要效益、向服务要效益、向管理要效益推动业绩稳健成长。

#### 4、优化组织机构，精简流程，提升管理效率

公司根据企业发展战略，综合当前企业面临的内外部环境，对各部门、分子公司进行综合评

估，认真查找影响生产经营效率的因素和环节，对运转不顺畅、劳动重复率高、投入产出低、职责搭接或空白的组织机构进行整合优化和流程再造，建立精干、高效的劳动组织；积极推行扁平化管理，尽可能减少管理层级，按照“因事设岗、工作满负荷、职责无缝对接”的原则进行机构重塑、资源重组和流程再造，确保各职能模块之间有效衔接、高效运转，同时保证生产一线力量充实，精简无产出的保障性岗位及人员。各职能部门要按照“职责清晰、支撑有力”的原则，认真开展岗位分析和职位说明，合并相似岗位，缩减任务不饱满、可替代性强的岗位，最大限度缩减管理岗位，最大程度的提升公司效率。

#### 5、加大一线客户的跟踪，提升对市场需求的反应速度

公司管理层跟踪走访终端客户，加大与终端客户的沟通交流，确保及时获取市场第一手信息。保持与客户持续的沟通与交流，以突破大客户，大项目，拓展市场，不断提高响应速度，提升服务质量。同时公司也建立起完善的电商销售渠道，能准确、及时辐射市场，服务客户，提升服务的速度和质量。

同时公司通过技术、业务经验、客户资源、市场品牌等方面的积累已在行业中建立起了领先的市场地位，进一步完善的新材料研发、生产、销售、品牌体系，充分利用公司现有的优势，进一步拓展公司发展空间和未来盈利能力。公司也积极开拓外部发展空间，在逐步完善内部发展的基础上，横向纵向发展产业链，积极寻找适合企业发展，利于企业可持续发展的项目。

综上所述，2020年上半年面对内忧外患的宏观经济，行业竞争日趋激烈，公司上下全力以赴，攻坚克难：从产业整合方面，公司抓紧生产转移，产能整合，技术更新，助推企业发展；从管理方面，精细化管理，精益求精，在保证产品质量的基础上，不断降低美纹纸等工业材料的生产成本，提升电子材料的产品技术和产品迭代升级，打造化工材料事业部，为可持续发展奠定基础。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财会〔2017〕22号《关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知》，财政部对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，本公司自2020年1月1日起执行前述新收入准则。

(2) 会计估计变更：报告期内，本公司无会计估计变更。

(3) 2020年起执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况：

合并报表

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	45,814,760.04		-45,814,760.04

合同负债		45,179,807.17	45,179,807.17
其他流动负债		634,952.87	634,952.87

母公司报表

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	40,540,792.77		-40,540,792.77
合同负债		40,512,579.49	40,512,579.49
其他流动负债		28,213.28	28,213.28

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

\_\_\_\_\_