

公司代码：600596

公司简称：新安股份

浙江新安化工集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新安股份	600596	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金燕	敖颜思媛
电话	0571-64726275	0571-64787381
办公地址	浙江省建德市江滨中路新安大厦1号	浙江省建德市江滨中路新安大厦1号
电子信箱	jinyan3@wynca.com	aoyan_sy@wynca.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,876,356,248.88	10,894,092,746.27	9.02
归属于上市公司股东的净资产	5,613,725,839.22	5,696,099,570.69	-1.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	355,503,485.90	215,495,354.44	64.97
营业收入	5,818,187,269.37	5,822,420,858.99	-0.07
归属于上市公司股东的净利润	50,958,525.60	257,703,801.69	-80.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,893,481.32	235,262,500.79	-84.32
加权平均净资产收益率(%)	0.90	4.46	减少3.56个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0704	0.3752	-81.24
稀释每股收益(元/股)	0.0729	0.3718	-80.39

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		63,083				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
传化集团有限公司	境内非国有法人	14.43	101,725,800	0	无	0
开化县国有资产经营有限责任公司	国有法人	6.92	48,756,136	0	无	0
朱霄萍	境内自然人	1.99	14,040,096	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.51	10,673,500	0	无	0
乔正华	境内自然人	1.32	9,275,428	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.23	8,666,845	0	无	0
季诚建	境内自然人	1.17	8,279,359	0	无	0
上海迎水投资管理有限公司—迎水钱塘1号私募证券投资基金	其他	1.08	7,624,200	0	无	0
上海迎水投资管理有限公司—迎水钱塘2号私募证券投资基金	其他	1.08	7,605,598	0	无	0
中化农化有限公司	其他	0.55	3,872,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受突如其来席卷全球的新冠疫情影响,全球供应链、产业链、价值链平衡被打破,需求被抑制,全球性经济危机与社会危机叠加,国际政治经济秩序面临深刻调整,经济形势中的不确定性与不稳定性因素明显增多,企业的生产经营面临严峻挑战。

报告期内,公司面对复杂的外部环境,快速响应变化,加强统筹协调,充分发挥自身优势,及时调整生产经营策略,围绕“抓经营、促变革、抗疫情”的工作主线,落实“风险防范、经营突破、降本增效、转型变革”等重点工作,尽最大努力争取各项生产经营目标的达成。报告期内,公司实现营业收入 58,1818.73 万元,与去年同期相比基本持平;同时,由于产品价格持续低位运行与下游需求受阻等因素影响,归属于上市公司股东净利润 5,095.85 万元,同比下降 80.23%,其中二季度归属于上市公司股东净利润 4,201.95 万元,同比下降 69.60%,环比增长 370.07%。2020年上半年,公司经营情况如下:

### (一) 防控风险,提升经营效益

面对疫情,公司上下迅速行动,在一月底就成立了疫情防控应急小组,从联防联控、保运保供、复工复产等方面针对疫情影响产生的各类突发情况作及时响应、部署、安排,破解运输限制、产量受限、市场需求急剧下滑、劳动力严重不足等瓶颈问题。作为本地第一批复工的企业,公司于二月上旬就基本恢复了正常的生产经营。随着疫情在国内外不同的发展走向,公司加强对市场形势变化的预判,发挥平台化优势,采取主动策略,调整采购、销售节奏,把握阶段性外部市场机遇,将疫情带来的负面影响减小到最低。

报告期内,公司营业收入与去年同期基本持平,二季度利润总额环比增幅明显,应收账款、存货均得到有效管控,经营性现金流入大幅提升。上半年,公司严控经营风险,加强应收款管理力度,回款率明显提升,应收账款周转天数为 27 天,较去年同期缩短 2 天。截至 6 月底,公司应收账款总额 10.60 亿元,较去年同期下降 9,200 万元,较一季度末下降 9,300 万元;累计回款率高于去年同期。上半年,公司平均库存周转天数 47 天,较去年同期缩短 7 天。截止 6 月底,公司整体库存金额 12.08 亿元,处于近 1 年半以来低位,较年初下降 2.27 亿元,存货周转速度加快,运营效率显著提高。

同时,公司通过安全环保综合整治、“智慧安全”等手段,建立健全风险管控体系,完成综合治理 243 项,努力做到“全员、全过程、全方位、全天候”的风险管控模式,保障了全体员工健

康和企业健康发展。

## （二）抢占市场存量，突破终端业务，市场份额大幅提升

公司始终围绕“1+2+N”的战略布局（做精做强基础产业，发力有机硅终端、深耕农业服务，磷基材料、无机硅、生产性服务等），坚持绿色化、终端化、智能化、平台化、全球化的战略路径，在原有产业市场供需相对平衡的情况下，尽可能抢占市场存量、扩大市场份额，并积极拓展上下游产业链新市场机会。

**农化业务：国内市场：**为应对疫情下的新形势，公司成立广东、广西、浙江、江苏、安徽等5个小前端销售单元，更好地贴近市场，服务并满足客户个性化需求；**国外市场：**调整销售结构，强化海外终端渠道建设，在41个国家启动新申请登记；同时在疫情对同行业造成冲击的情况下，主动发现市场机会，草甘膦制剂化率从46%提升到58%，销量同比增长13.96%。

**有机硅业务：基础产品板块：**把握销售节奏，及时调整客户结构和销售价格，维护大客户渠道。科学把控接单节奏，107胶销量同比增长27%；**终端产品板块：**坚定终端化发展战略，看准有机硅终端市场的发展机遇，明确终端市场定位，发挥终端价值链延长带来的增值优势，适时优化终端产品结构，持续向中高端和新业务领域发力，提高中高端产品销售比例，中高端产品比例达到37%，密封胶销量同比增长18.57%。同时，通过过去两年的布局与深耕，在中高端医用硅胶、电子胶、新能源、纸张离型、聚氨酯助剂和农用助剂等领域实现了突破，成功进入了多家国内知名企业的全球供应链系统。

**N个链路稳定生产，提质增效：无机硅业务：**稳定生产，抓住机遇抢市场，实现外部业务营业收入同比上升8.58%，利润总额同比增长16.66%；**磷基材料业务：**产销协同联动，销售收入同比增长52.21%，利润总额同比增长89.48%；**新安物流**疫情期间打通原料紧缺关，累计完成运输量超20.08万吨，实现外部收入同比增长11.36%；**新安包装**抓住疫情机遇，积极拓展出口钢桶业务。

## （三）推动战略性重点项目落地，集聚产业发挥优势

谋划战略布局，增强全产业链优势。**产业链上游：**有序推进盐津年产10万吨工业硅项目及配套矿山建设的准备工作。受疫情影响，矿山开采的启动时间较原计划有所延后，预计年底前进入试产阶段；江南化工30万吨有机硅氯资源综合利用项目各装置单元验收完成，进入试生产准备，预计三季度进行试生产。**产业链下游：**赢创新安9000t/a气相二氧化硅项目已全面展开项目主体施工建设；与迈图新加坡技术合作项目已签订环评合同，正在进行环评报告编制，即将进入建设；宁夏草铵膦项目获得政府立项，进入规划建设阶段；福建上杭新型阻燃新材料项目完成新公司的工商登记注册；**产业链延伸：**同步行业形势和发展要求，推进与杭新固废公司、浙江中控、上海大学嘉兴学院等院企合作，拓展三废处理、数字化平台建设和纳米材料、碳硅复合材料等新领域的研发与产业化能力，助力公司在终端细分领域形成新的核心竞争力。

## （四）夯实管理，降本增效

报告期内，在一季度受到国内新冠疫情冲击的情况下，公司通过统筹安排，群策群力，克服了多种内外部不利因素的影响，主要生产装置均保证了有效开工，生产端平稳运行，草甘膦、有机硅单体装置满负荷运转，开工率均显著高于行业平均水平。各生产主体装置利用率均在90%以上，产能稳定发挥，规模效益有效提升。

报告期内，公司在确保稳定生产经营的同时，多措并举实施降本增效，一是善抓重点，抓住降本增效的“大头”制造端降本，进一步加强各制造端同类产品在原燃料消耗、制造费用、三废产

出等方面的内部对标，形成月度审视汇报机制，挖掘降本空间；二是倒排目标，根据年度降本目标，倒排月度分解指标和计划，确保年度目标达成。上半年公司可控管理费用、销售费用降本完成计划的 101%，经营质量有效提升。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

公司根据财政部于 2017 年 7 月 5 日发布《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）的通知要求，于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则、新租赁准则。具体详见第十节“财务报告之五第 44 条重要会计政策和会计估计的变更”内容。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用