

公司代码：600666

公司简称：ST 瑞德

奥瑞德光电股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST瑞德	600666	*ST瑞德

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁影	-
电话	0451-51076628	-
办公地址	黑龙江省哈尔滨市高新技术产业开发区九洲路1377号	-
电子信箱	Zhengquan@aurora-sapphire.cn	-

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,522,515,462.17	3,686,840,474.99	-4.46
归属于上市公司股东的净资产	647,994,177.74	741,774,037.65	-12.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-52,348,862.50	51,700,630.12	-201.25
营业收入	187,739,601.09	458,735,739.24	-59.07
归属于上市公司股东的净利润	-95,742,410.94	-39,597,092.90	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,054,063.06	-27,337,835.38	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-13.80	-6.05	减少7.75个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0800	-0.0323	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0800	-0.0323	不适用

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				51,810		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
左洪波	境内自然人	18.93	232,271,715	93,471,715	冻结	232,271,715
褚淑霞	境内自然人	12.83	157,483,093	155,722,213	冻结	157,483,093
哈尔滨工业大学实业开发总公司	国有法人	6.51	79,910,800	79,910,800	未知	0
江苏高投成长价值股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.76	33,883,683	33,883,683	未知	0
黑龙江省天琪投资管理有限公司一天琪利翻一号私募投资基金	未知	1.20	14,760,064	0	未知	0
深圳市瑞盈价值创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.20	14,718,896	14,718,896	未知	0
鞠钱	境内自然人	1.15	14,120,340	0	未知	0
苏州松禾成长二号创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.11	13,565,806	13,565,806	未知	0

深圳市神华投资集团有限公司	境内非国有法人	1.11	13,565,805	13,565,805	未知	0
西藏志道企业管理有限公司	境内非国有法人	0.91	11,126,380	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、左洪波与褚淑霞系夫妻关系，为公司控股股东、实际控制人；2、经函证确认，安徽志道投资有限公司、正奇（深圳）投资控股有限公司、正奇（上海）股权投资管理有限公司、合肥惟同投资中心（有限合伙）、西藏志道企业管理有限公司为关联企业。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在全体员工的共同努力下，克服新冠肺炎疫情带来的负面影响，聚焦主营业务，完善公司治理。在蓝宝石长晶及加工方面，公司对现有蓝宝石单晶生长装备及相关工艺进行多次改良优化，巩固提高了蓝宝石长晶、晶棒加工、晶片加工环节的生产效率、产品良率，同时降低了设备能耗，从而降低了产品的制造成本。此外，公司持续调整优化蓝宝石产品结构，加大 4 英寸晶棒及小尺寸切割片产出，改进单抛晶片切磨抛加工工艺，提升双抛晶片加工技术水平。在 3D 热弯加工设备方面，公司凭借前期积累，迎合未来行业发展趋势，提升 3D 热弯设备自动化、智能化水平，并积极开发多款新型自动检测设备。公司坚持以产品为中心，以服务为支撑，努力提升市场占有率，提升公司行业地位。

报告期内，蓝宝石主导产品 4 英寸晶棒销售数量同比增加，小尺寸蓝宝石晶片销售数量同比大幅增加，4 英寸晶片受全球疫情及市场需求变化影响销售数量有所减少，蓝宝石产品的销售价格对比去年同期下降幅度较大，蓝宝石产品营业收入同比下滑。受新冠疫情影响，热弯机、硬脆材料加工设备下游客户需求放缓，公司设备产品销售不达预期，营业收入同比下滑，公司总体营业收入下降。

##### 1、调整蓝宝石产品结构，丰富装备产品类型

2020 年上半年，疫情在海外蔓延形势严峻，全球经济不振，行业竞争不断加剧。公司主营业

务方面，蓝宝石晶棒、晶片价格同比有所下滑。在严峻的市场形势下，公司充分发挥蓝宝石长晶和晶片加工的技术和规模优势，利用订单产品类型的多样性，调整优化蓝宝石产品结构，以产出效能最大化为目标，综合规划4寸晶棒、智能穿戴产品窗口片、衬底片等产品的产出。报告期内，公司消费类电子产品用蓝宝石产品类型不断增加，该类产品营业收入同比大幅增加，在蓝宝石产品总营收中所占比例也持续加大。同时，结合设备客户的使用反馈和深入的市场调研及预测，公司对3D热弯设备进行了改进完善，同时加大了自动化检测设备的研究力度，多款检测设备的研发工作取得较大成果。装备性能的不断提升，新产品的研发工作持续推进，为公司进一步拓展市场，提升公司在装备制造方面的市场地位提供了可靠保障。

#### 2、提升产品品质，加大技术创新力度

公司在做好新冠疫情防控的同时，合理安排生产计划，最大限度满足客户订单的交付要求。通过加强原材料入厂管理、抽检管理、市场反馈问题的闭环解决、工艺质量改进等多种措施，持续提升产品质量。公司不断提升核心技术能力，持续开发新产品，升级改造原有设备，继续加速技术研发成果转化，切实发挥了技术创新在增强公司核心竞争力方面的作用。

#### 3、抓销售、拓市场，推动品牌建设

报告期内，公司进一步强化销售队伍建设，通过组织线上业务培训、专家远程授课等方式提高营销人员文化素质和技能水平，并进一步通过完善激励制度、强化考核管理等方式增强业务发展内劲，旨在打造专业化营销团队，构建成熟稳定的业务渠道。同时，公司大力开展新产品、新设备推介工作，在市场一线前沿华南地区设立办事处，贴近客户，以最快的速度响应客户需求。报告期内，公司继续推进品牌建设，以产品为中心，以服务为宗旨，积极培养客户对公司、产品的认知度、好感度和忠诚度，赢得下游客户认可并保持相对竞争优势。

#### 4、抓整改，强内控，提升管理水平

报告期内，公司持续优化运控流程，努力降低了管理成本与运营风险，对管理制度进行了全面的梳理，对制度执行情况进行了检查，建立了全员防控的风险意识和组织机制。

公司组织开展了对公司管理人员和各分支机构、关键岗位人员的上市企业规范运行培训，证券岗位人员按规定参加上交所、证监局、上市公司协会等部门组织的专业培训，全面提升业务水平，保障上市公司的规范运管水平。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

---

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---